

**EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL  
COLOMBIANO DURANTE EL PERIODO 2016-2021 A TRAVÉS DE LOS  
INDICADORES FINANCIEROS ROE, ROA y EVA**

**BRIGGITH XIMENA QUIROGA LOPEZ**

**Tesis de maestría para optar el título de  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN MBA**

**Director**

**Ferney Alexander Pérez parada**

**Administrador de empresas**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIA ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION MBA**

**BOGOTÁ D.C**

**2024**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

Nombre

Firma del director

---

Nombre

Firma del Jurado

---

Nombre

Firma del Jurado

Bogotá D.C. Enero de 2024

## **DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD**

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García Peña

Consejero Institucional

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica

Dra. María Fernanda Vega de Mendoza

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Vicerrectora de Investigaciones y Extensión

Dra. Susan Margarita Benavides Trujillo

Secretario General

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decano de la facultad(e)

Dr. Calos Mauricio Veloza

Director del programa

Dr. Ana María Espinel Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

## **TABLA DE CONTENIDO**

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>RESUMEN</b>  | <b>9</b>    |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>12</b>   |
| <b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>  | <b>13</b>   |
| 1.1 Antecedentes  | 15          |
| 1.2 Pregunta de investigación   | 16          |
| 1.3 Objetivo general  | 17          |
| 1.4 Objetivos específicos   | 17          |
| <b>2. MARCO TEÓRICO</b>   | <b>18</b>   |
| 2.1 Desempeño financiero  | 18          |
| <b>3. METODOLOGÍA</b>   | <b>24</b>   |
| 3.1 Delimitación  | 24          |
| 3.2 Marco metodológico  | 24          |
| <b>4. CARACTERIZACIÓN DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN EL PERÍODO 2016 – 2021</b>                  | <b>26</b>   |
| 4.1 CIU   | 26          |
| 4.2 Tamaño de empresas  | 29          |
| 4.3 Ubicación   | 29          |
| 4.4 Estrategias sector textil y confección  | 30          |
| <b>5. RECOPIACIÓN INFORMACIÓN FINANCIERO DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN EL PERIODO 2016-2021</b> | <b>32</b>   |
| 5.1 Estructura del activo sector textil y confección  | 32          |
| 5.2 Estructura financiera del sector textil y confección  | 44          |
| 5.3 Porcentaje % costo sector textil  | 56          |

|   |            |
|---|------------|
| <b>5.4 Margen bruto</b>   | <b>67</b>  |
| <b>5.5 Margen operacional</b>   | <b>78</b>  |
| <b>5.6 Margen neto</b>  | <b>88</b>  |
| <b>6. EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN EL PERIODO 2016-2021</b>  | <b>99</b>  |
| <b>7. RANKING DE LAS 10 EMPRESAS CON MAYOR VALOR ECONÓMICO AGREGADO EVA DE LAS 249 EMPRESAS PERTENECIENTES AL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO DURANTE EL PERÍODO 2016-2021</b> | <b>107</b> |
| <b>8. CONCLUSIONES</b>  | <b>113</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>   | <b>117</b> |
| <b>ANEXOS</b>   | <b>119</b> |

## LISTA DE FIGURAS

|  | Pág. |
|--|------|
| Figura 1 <i>Ratio financieros</i>  | 22   |
| Figura 2 <i>Etapas y actividades del sector textil</i>   | 26   |
| Figura 3 <i>Lista de códigos</i>   | 28   |
| Figura 4 <i>Departamentos de Colombia con producción del sector textil y confección</i>            | 30   |
| Figura 5 <i>Estrategia sector textil colombiano</i>  | 31   |
| Figura 6 <i>Promedio estructura del activo sector textil y confección por tamaño</i>               | 34   |
| Figura 7 <i>Promedio estructura del activo sector textil por clasificación CIU</i>                 | 35   |
| Figura 8 <i>Promedio estructura del activo sector confección por clasificación CIU</i>             | 38   |
| Figura 9 <i>Promedio 2016-2021 estructura del activo sector textil y confección por ubicación</i>  | 40   |
| Figura 10 <i>Promedio estructura del activo sector textil y confección 2016-2021</i>               | 41   |
| Figura 11 <i>valor del activo sector textil y confección en pesos 2016-2021</i>                    | 44   |
| Figura 12 <i>Promedio estructura financiera sector textil y confección por tamaño</i>              | 46   |
| Figura 13 <i>Promedio estructura financiera sector textil por clasificación CIU</i>                | 47   |
| Figura 14 <i>Promedio estructura financiera sector confección por clasificación CIU</i>            | 50   |
| Figura 15 <i>Promedio 2016-2021 estructura financiera sector textil y confección por ubicación</i> | 52   |
| Figura 16 <i>Promedio estructura financiera sector textil y confección por ubicación</i>           | 54   |
| Figura 17 <i>Promedio estructura financiera sector textil y confección 2016-2021</i>               | 55   |
| Figura 18 <i>Promedio de % costo sector textil y confección por tamaño</i>                         | 58   |
| Figura 19 <i>Promedio de % costo sector textil por clasificación CIU</i>                           | 60   |
| Figura 20 <i>Promedio de % costo sector confección por clasificación CIU</i>                       | 61   |
| Figura 21 <i>Promedio 2016-2021 de % costo sector textil y confección por ubicación</i>            | 64   |
| Figura 22 <i>Promedio de % costo sector textil y confección 2016-2021</i>                          | 65   |
| Figura 23 <i>Promedio de margen bruto sector textil y confección por tamaño</i>                    | 69   |
| Figura 24 <i>Promedio de margen bruto sector textil por clasificación CIU</i>                      | 71   |
| Figura 25 <i>Promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIU</i>                  | 72   |
| Figura 26 <i>Promedio 2016-2021 de margen bruto sector textil y confección por ubicación</i>       | 74   |
| Figura 27 <i>Promedio de margen bruto sector textil y confección 2016-2021</i>                     | 77   |
| Figura 28 <i>Promedio de margen operacional sector textil y confección por tamaño</i>              | 79   |

|  |     |
|--|-----|
| Figura 29 <i>Promedio de margen operacional sector textil por clasificación CIU</i>                | 82  |
| Figura 30 <i>Promedio de margen operacional sector confección por clasificación CIU</i>            | 84  |
| Figura 31 <i>Promedio 2016-2021 de margen operacional sector textil y confección por ubicación</i> | 86  |
| Figura 32 <i>Promedio de margen operacional sector textil y confección 2016-2021</i>               | 88  |
| Figura 33 <i>Promedio de margen neto sector textil y confección por tamaño</i>                     | 90  |
| Figura 34 <i>Promedio de margen neto sector textil por clasificación CIU</i>                       | 92  |
| Figura 35 <i>Promedio de margen neto sector confección por clasificación CIU</i>                   | 94  |
| Figura 36 <i>Promedio 2016-2021 de margen neto sector textil y confección por ubicación</i>        | 96  |
| Figura 37 <i>Promedio de margen neto sector textil y confección 2016-2021</i>                      | 97  |
| Figura 38 <i>Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño (plenas) 2016-2021</i>       | 103 |
| Figura 39 <i>Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño (pymes) 2016-2021</i>        | 105 |
| Figura 40 <i>Promedio EVA sector textil y confección 2016-2021</i>                                 | 108 |

## LISTA DE TABLAS

|   | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1 <i>Promedio estructura del activo sector textil y confección por tamaño</i>               | 33   |
| Tabla 2 <i>Promedio estructura del activo sector textil por clasificación CIU</i>                 | 35   |
| Tabla 3 <i>Promedio estructura del activo sector confección por clasificación CIU</i>             | 37   |
| Tabla 4 <i>Promedio 2016-2021 estructura del activo sector textil y confección por ubicación</i>  | 39   |
| Tabla 5 <i>Promedio estructura del activo sector textil y confección 2016-2021</i>                | 41   |
| Tabla 6 <i>valor del activo sector textil y confección en pesos 2016-2021</i>                     | 43   |
| Tabla 7 <i>Promedio estructura financiera sector textil y confección por tamaño</i>               | 45   |
| Tabla 8 <i>Promedio estructura financiera sector textil por clasificación CIU</i>                 | 47   |
| Tabla 9 <i>Promedio estructura financiera sector confección por clasificación CIU</i>             | 49   |
| Tabla 10 <i>Promedio 2016-2021 estructura financiera sector textil y confección por ubicación</i> | 51   |
| Tabla 11 <i>Promedio estructura financiera sector textil y confección por ubicación</i>           | 53   |
| Tabla 12 <i>Promedio estructura financiera sector textil y confección 2016-2021}</i>              | 55   |
| Tabla 13 <i>Promedio de % costo sector textil y confección por tamaño</i>                         | 57   |
| Tabla 14 <i>Promedio de % costo sector textil por clasificación CIU</i>                           | 59   |
| Tabla 15 <i>Promedio de % costo sector confección por clasificación CIU</i>                       | 61   |
| Tabla 16 <i>Promedio 2016-2021 de % costo sector textil y confección por ubicación</i>            | 63   |
| Tabla 17 <i>Promedio de % costo sector textil y confección 2016-2021</i>                          | 65   |
| Tabla 18 <i>Promedio de margen bruto sector textil y confección por tamaño</i>                    | 68   |
| Tabla 19 <i>Promedio de margen bruto sector textil por clasificación CIU</i>                      | 70   |
| Tabla 20 <i>Promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIU</i>                  | 72   |
| Tabla 21 <i>Promedio 2016-2021 de margen bruto sector textil y confección por ubicación</i>       | 74   |
| Tabla 22 <i>Promedio de margen bruto sector textil y confección 2016-2021</i>                     | 76   |
| Tabla 23 <i>Promedio de margen operacional sector textil y confección por tamaño</i>              | 79   |
| Tabla 24 <i>Promedio de margen operacional sector textil por clasificación CIU</i>                | 81   |
| Tabla 25 <i>Promedio de margen operacional sector confección por clasificación CIU</i>            | 83   |
| Tabla 26 <i>Promedio 2016-2021 de margen operacional sector textil y confección por ubicación</i> | 85   |
| Tabla 27 <i>Promedio de margen operacional sector textil y confección 2016-2021</i>               | 87   |
| Tabla 28 <i>Promedio de margen neto sector textil y confección por tamaño</i>                     | 89   |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 29 <i>Promedio de margen neto sector textil por clasificación CIIU</i>               | 91  |
| Tabla 30 <i>Promedio de margen neto sector confección por clasificación CIIU</i>           | 93  |
| Tabla 31 <i>Promedio 2016-2021 de margen neto sector textil y confección por ubicación</i> | 95  |
| Tabla 32 <i>Promedio de margen neto sector textil y confección 2016-2021</i>               | 97  |
| Tabla 33 <i>Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño 2016-2021</i>         | 103 |
| Tabla 34 <i>Ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2021</i>                              | 110 |
| Tabla 35 <i>Ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2019 y 2020-2021</i>                  | 111 |

## **RESUMEN**

El presente trabajo de grado evalúa el desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano durante el periodo 2016-2021 a través de los indicadores financieros como el retorno sobre el patrimonio (ROE), el retorno sobre los activos (ROA) y el valor económico agregado (EVA). Para lograr evaluar el desempeño de las empresas en estudio inicialmente se caracteriza el sector, posteriormente se presenta la estructura del activo, la estructura financiera y los márgenes aplicados a los estados financieros de las 249 empresas para mostrar los resultados de los indicadores financiero ROE y ROA, junto con el valor económico agregado EVA, que se presenta con los resultados conglomerados de las empresas del sector analizado y con el ranking de las 10 empresas con mayor valor económico agregado en promedio para el periodo de tiempo 2016-2021.

**Palabras Clave:** Sector textil, Desempeño financiero, Retorno sobre el Patrimonio (ROE), Retorno sobre los activos (ROA), valor económico agregado (EVA).

## INTRODUCCIÓN

El territorio colombiano gracias a sus condiciones climáticas, geográficas y ambientales, presenta unas condiciones favorables en cuanto a producción de materias primas tras sus extensas y fértiles tierras que son óptimas para dicha producción, en donde estas materias primas como lo es el café, algodón, caña de azúcar, entre otras, pueden ser utilizadas como insumos para las diferentes industrias, como la industria manufacturera que genera productos a partir de dichas materias primas. La actividad manufacturera también conocida como el sector secundario de la economía se encarga de la transformación continua y en volumen de materias primas en productos. La producción de manufacturas es totalmente independiente de los fenómenos naturales, al contrario que las actividades agrícolas. Dentro del sector manufacturero, se puede encontrar la producción de alimentos, maquinaria, industria automotriz, papel, químicos, calzado, textiles, entre otros.

En estas producciones, la parte del sector textil transforma materias como algodón y seda en prendas de vestir como camisetas, pantalones y demás. Debido a la generación de dichos productos, el sector textil ha sido de larga trayectoria y reconocimiento en el país. Es así que en el presente trabajo se encuentra un panorama del desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano durante el periodo 2016-2021 a través del Retorno sobre el Patrimonio (ROE), el Retorno sobre los activos (ROA) y el valor económico agregado (EVA).

Como resultado y estructura del trabajo de investigación se presenta el capítulo de la caracterización de las 249 empresas del sector, relaciona lo tratado a la clasificación CIIU, tamaño de las empresas, ubicación, y estrategia del sector.

El capítulo de recopilación de información financiera abarca la estructura del activo, la estructura financiera y los márgenes aplicados a los estados financieros. Más adelante se encuentra el capítulo del desempeño financiero de las empresas analizadas, es aquí donde se realizan los cálculos del ROE y ROA de las empresas analizadas según su tamaño.

Como resultado final se presenta el capítulo del ranking de las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA de las 249 empresas pertenecientes al sector textil colombiano, en donde se presenta el valor económico agregado del conglomerado de las empresas del sector en estudio y luego el ranking final de las 10 empresas con mayor EVA en promedio. Finalmente se presentan las conclusiones del trabajo.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad de maximizar la utilidad en diferentes contextos es un principio comúnmente compartido por individuos y entidades empresariales. En el caso de las empresas, el enfoque está puesto en la maximización de su valor económico y la ganancia en un entorno de mercado competitivo, aspirando no solo a obtener ganancias, sino también a alcanzar la sostenibilidad en el largo plazo (Gloede , 2013; Karna., 2016; Liao & Rice, 2010).

La medición del rendimiento o desempeño de una empresa puede abordarse a través de indicadores cuantitativos y cualitativos que reflejan la evolución de diversas variables empresariales (Aragón, 2004). A nivel cuantitativo, se han utilizado diversas medidas en la literatura, como el Retorno sobre Inversión (ROI) (Sánchez y Aragón, 2003), el Retorno sobre Activos (ROA) (Carpenter y Sanders, 2002), la rentabilidad (Desphandé, 1993; Hill y Jones, 2005), los beneficios (Aragón et al., 2003), y medidas de mercado como el crecimiento en ventas (Mayondo y Farrell, 2003).

Es importante entender y medir el rendimiento, también conocido como performance, en entornos empresariales, académicos y de investigación. Para la medición de esta variable, se pueden utilizar datos o métodos financieros, desde una perspectiva de operaciones, considerando también la variable humana en las organizaciones y basándose en datos administrativos y financieros (Ballina, 2016; Quinn & Rohrbaugh, 1983). Este enfoque proporciona una visión más completa de la empresa, aunque las medidas financieras son comúnmente las más utilizadas (Ballina, 2016).

Los diversos métodos de medición del performance en conjunto contemplan los rasgos y panorama de la empresa de forma completa, lo cual permite tener una visión más amplia de la misma; sin embargo, la medida de tipo financiero es de las más usadas y de entendimiento común.

Por otro lado, la estrategia organizacional es clave para lograr los objetivos financieros y estratégicos, y para cumplir con la misión de la organización (Thompson & Strickland, 1990, p.10). Esta estrategia, según Ansoff (1979), es fundamental para alcanzar los objetivos planteados, establecer un portafolio de productos, aprovechar los recursos disponibles en la empresa y adaptarse a las condiciones del entorno económico para lograr el crecimiento del mercado.

La estrategia competitiva, que se centra en las acciones ofensivas y defensivas de una empresa para obtener una posición ventajosa frente a los competidores, busca traducirse en una mayor rentabilidad (Porter, 2013). Sin embargo, las empresas también deben adaptarse a las condiciones

del entorno en el que operan, como lo plantea la teoría general de sistemas, la cual comprende las condiciones del ambiente como los sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de un sistema. En lo que a complejidad se refiere, nunca un sistema puede igualarse con el ambiente y seguir conservando su identidad como sistema (Marcelo, 1998).

En línea con el ambiente Porter (1985) determina que la ventaja competitiva se dinamiza con lo correspondiente al entorno de la organización, es así que, la industria se entiende como el entorno donde se encuentra la organización y con las fuerzas competitivas del mismo. Con lo anterior se entiende que se convierte de forma exógena y propia de cada mercado la estructura competitiva de la industria (Porter, 2013).

En este sentido, en el sector textil colombiano, es de interés analizar el desempeño financiero de 249 empresas en el periodo 2016-2021, en donde se busca comprender cómo los diversos factores internos y externos han influido en sus indicadores financieros, específicamente el ROE, el ROA y el EVA, que son indicadores financieros utilizados para evaluar el desempeño financiero de una empresa.

La ausencia de una investigación detallada que estudie la relación entre el desempeño financiero, la estrategia competitiva y las condiciones macroeconómicas en el sector textil colombiano en el periodo de 2016 a 2021 representa un tema de investigación por explorar. En este sentido, este estudio busca llenar este vacío al proporcionar un análisis en profundidad del desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano durante el periodo 2016-2021, a través del análisis de los indicadores ROE, ROA y EVA. El estudio contribuirá a mejorar la comprensión de la interacción entre el desempeño financiero y este sector en específico teniendo en cuenta, el problema que se percibe es la dificultad que pueden tener en su desempeño financiero las empresas del sector textil colombiano 2016-2021.

**Pregunta de investigación:** ¿Cuál es el desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano durante el periodo 2016-2021 a través de los indicadores financieros ROE, ROA y EVA?

## **1.1 Antecedentes**

### ***1.1.1 Desempeño financiero del sector textil año 2018***

La delegatura de asuntos económicos y contables de la superintendencia de sociedades en el 2019 publica el informe del comportamiento del sector textil 2018 en donde se analizan los principales resultados financieros de las empresas que pertenecen al sector textil, con corte al 31 de diciembre de 2018, de acuerdo con la información financiera preparada bajo las normas internacionales. En este se analizan los estados financieros separados o individuales, de modo que no se analiza información financiera consolidada. En la realización de este estudio también se tiene en cuenta la información contable de activos totales, pasivos totales, patrimonio y ganancias/pérdidas. La información financiera se empleó en la misma forma en que fue reportada por las sociedades a sus supervisores y no fue sometida a validación de otras fuentes por parte de la Superintendencia de Sociedades. Esta información tuvo una validación de su unidad monetaria para que estuvieran en miles de pesos. El documento cuenta con tres secciones principales: la primera contextualiza el entorno económico del sector durante 2018; la segunda contiene el análisis de los resultados financieros y finalmente se presentan unas conclusiones en donde se menciona que los resultados del sector textil son positivos y muestran una perspectiva alentadora y muy favorable para 2019 en términos de situación financiera para el sector. (superintendencia de sociedades, 2019)

### ***1.1.2 El desempeño financiero de empresas de confección de Medellín. Desde indicadores operativos y financieros***

La publicación de Laura Bedoya, Mayra Castañeda y Ruby Ramírez para la revista de estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Antioquia identifican la incidencia que tienen algunas variables en el desempeño financiero de las pymes dedicadas a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Medellín, durante los periodos 2016-2018. Tomando como referente variables financieras y operativas tales como el crecimiento de las ventas, la carga fiscal, el rendimiento de los activos (ROA), la rotación de la propiedad, planta y equipo, de inventarios y de las cuentas por cobrar. En esta publicación se realiza un análisis detallado mediante un panel de datos y un análisis de regresión que permite arrojar información cualitativa y cuantitativa con el objetivo de evidenciar las principales problemáticas y observar en qué medida están afectando el desempeño financiero y la generación de valor de estas empresas. Se concluye que, si bien las variables analizadas en la publicación tienen un grado de impacto en el desempeño, no logran influir

significativamente respecto a la rentabilidad de sus activos de las empresas analizadas. (Bedoya, Castañeda y Ramírez, 2019)

### ***1.1.3 Análisis de eficiencia del sector textil y confección en Colombia 2009 – 2015***

Karen Lorena Doria Conde para su trabajo de grado de Maestría en Administración de la Universidad autónoma de Bucaramanga en el año 2018, evalúa la eficiencia del sector textil y confecciones en Colombia, entre los años 2009 Y 2015, también identifica los principales factores que afectan sus resultados en el mismo, permitiendo plantear algunas estrategias que conlleven a disminuir las brechas de eficiencia de las empresas de este sector. Para su desarrollo, se exponen los antecedentes de problema de investigación, el problema, sus limitaciones y delimitaciones, haciendo una revisión de cómo está el subsector de las confecciones en Latinoamérica y Colombia, con el fin de conocer, cuáles son los retos a los que se enfrenta el sector. Por último, el instrumento con el cual se realiza en análisis de los datos es DEA (Data envelopment Analysis), que mide la eficiencia de las empresas dando valores de 0 a 1, donde un valor de 1 implica que la empresa analizada es eficiente y opera en la frontera de producción y un valor inferior a 1 señala que la empresa opera por debajo de la frontera de producción. Como conclusiones se encontró que las empresas eficientes del sector no solo se encuentran asentadas en Bogotá D.C., los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, sino que además se encontraron empresas eficientes en Risaralda. (Doria, 2018)

## **1.2 Pregunta de investigación**

El sector textil colombiano al igual que demás sectores y empresas, tienen como objetivo final obtener un desempeño, unos beneficios económicos. No obstante, acorde a la hoja de ruta del Programa de transformación productiva, este sector presentó un desempeño financiero para los años 2009 al año 2014 con tendencia decreciente en las variables referentes a exportaciones, ventas y empleo (Programa de transformación productiva, 2016). Dado que las empresas requieren una estrategia para obtener una ventaja en el mercado, y que esta estrategia, según cómo se implemente, puede conducir a un mejor rendimiento o desempeño financiero, se debe considerar que las empresas no operan en un sistema aislado. Las variables externas como las macroeconómicas afectan el entorno empresarial y, por tanto, también los factores internos como la estrategia competitiva de cada una de las empresas y sectores. Por lo tanto, el problema que se percibe es la

dificultad que pueden tener en su desempeño financiero las empresas del sector textil colombiano 2016-2021.

**Pregunta de investigación:** ¿Cuál es el desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano durante el periodo 2016-2021 a través de los indicadores financieros ROE, ROA y EVA?

### **1.3 Objetivo general**

Evaluar el desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano durante el periodo 2016-2021 a través del Retorno sobre el Patrimonio (ROE), el Retorno sobre los activos (ROA) y el valor económico agregado (EVA).

### **1.4 Objetivos específicos**

- Realizar una caracterización de la clasificación CIIU, tamaño de las empresas, ubicación, y estrategias del sector textil y confección, de las 249 empresas pertenecientes al sector textil colombiano durante el período 2016-2021.
- Recopilar información financiera de las 249 empresas del sector textil colombiano en el periodo 2016-2021.
- Calcular el desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano en el periodo 2016-2021.
- Determinar el ranking de las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA de las 249 empresas pertenecientes al sector textil colombiano durante el período 2016-2021.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Desempeño financiero

El desempeño de una empresa se puede definir como la capacidad de un objeto para producir resultados en una dimensión determinada en relación con un objetivo. En este sentido Laitinen (2002) sugiere que un sistema bien organizado de medición del desempeño puede ser el mecanismo más poderoso a disposición de una empresa para mejorar la probabilidad de una implementación exitosa de una estrategia dada. En este sentido, toda empresa fija objetivos o metas por cumplir, y la manera en la que se logren o se satisfagan estos mismo es el reflejo del desempeño que se obtiene.

De la misma forma, realizar un diagnóstico financiero a la empresa permite la retroalimentación de la organización debido a que este tiene como objetivo dar a conocer si se está cumpliendo con los objetivos financieros propuestos o si existen elementos que lo impiden (Rivera, 2017). En el mismo orden de ideas, la medición del desempeño financiero es la secuencia de operaciones que permite agrupar las características más importantes de la realización de los objetivos de las empresas, por esto los indicadores de desempeño juegan un papel fundamental para medir el desempeño de las organizaciones. (Ionut y Avasilcai, 2014). Con esto, la medición del desempeño financiero puede ser una herramienta útil al momento de evaluar el logro de las metas propuestas por las organizaciones.

Para conocer cómo se avanza en un horizonte de tiempo o para saber si se están cumpliendo o no las metas establecidas, el desempeño se puede tomar como una medida que de reflejo de esto. Sieger (1992) afirma que una medida de desempeño es uno de los indicadores cuantitativos utilizados por la administración para juzgar qué tan bien está funcionando una parte, o toda una empresa. Es así que el desempeño financiero no se mide únicamente para un momento de tiempo determinado, sino en una línea de tiempo, por lo cual se puede hacer análisis de cambios y tendencias en el comportamiento del desempeño de las empresas.

Para determinar dicho desempeño financiero se pueden realizar análisis financieros, y dentro de estos se encuentra el estructural, el cual busca entender el comportamiento de las organizaciones en el tiempo mediante los estados financieros con el análisis vertical y horizontal. Con ello se puede evaluar la toma de decisiones y disponer de resultados futuros con base en resultados históricos. Conjuntamente es posible realizar análisis financiero mediante indicadores financieros,

es decir, utilizando fórmulas matemáticas que contienen cifras del balance general y del estado de resultados, con lo cual se permite conocer situación de rentabilidad, endeudamiento y liquidez. (Correa, Castaño, Ramírez, 2010). Con la información resultante de las actividades de las empresas se puede realizar los cálculos pertinentes y tener un panorama del desempeño de las mismas.

Ahora bien, las teorías sobre desempeño financiero se han contemplado desde años atrás, en donde autores como Millas y Nieve plantean que el desempeño puede tener relación con la estrategia de la empresa ya que el desencadenamiento de dicha estrategia puede llevar a dar un resultado diferente en el desempeño. Una de las teorías estratégicas más destacadas que describe la relación entre la orientación estratégica de las empresas y su desempeño fue desarrollada por Millas y Nieve. De acuerdo con esta teoría, las empresas siguen una de las cuatro orientaciones estratégicas (prospector, defensor, analizador y reactor) para lograr el desempeño de la empresa (Millas y Nieve, 1978). La teoría estratégica no es solo una de las más utilizadas, sino que también es una descripción que reúne elementos clave como la estrategia, la estructura, el proceso y su relación con el desempeño de la empresa (Seguev, 1989).

Es así que el desempeño puede ser resultado de los elementos mencionados anteriormente, y por ende dependiendo de la manera en la que se planteen y ejecute la estrategia se tendrán diferencias en las diversas empresas. Nieve y Hrebiniak (1980) afirman que, dependiendo del entorno y de las medidas de rendimiento, existen algunas diferencias en el rendimiento entre las orientaciones estratégicas. En línea a la relación entre el desempeño y la estrategia Camisón encontró que "las organizaciones más rentables y productivas, cualquiera que sea el índice elegido, son aquellas con comportamientos estratégicos más proactivos integrados en grupos orientados a la innovación, la calidad, y a la satisfacción del cliente, en ese orden" (Camisón, 2007).

Las teorías anteriormente expuestas tienen sentido y prevalecen en la actualidad, ya que concuerdan con las teorías actuales con que es necesario que las empresas constantemente evalúen su estructura e indicadores financieros junto con la planeación organizacional para lograr mantener un equilibrio que deje en evidencia los resultados de la toma de decisiones al interior tanto de las empresas como de los sectores para competir en un mercado nacional e internacional. (Castaño y Arias, 2014).

Conjuntamente, para las empresas debe ser básico la interpretación y análisis de los estados financieros para la evaluación de la información financiera y la obtención de resultados

cuantitativos. (Robles, 2012) para lograr una competitividad en el mercado y generar el máximo desempeño financiero para las organizaciones.

El desempeño de las empresas tradicionalmente se ha visto y medido en términos contables (Jennings y marinero, 1994). En general, el término "desempeño" trae a primer plano medidas como las ganancias, los costos y la participación en el mercado (Laitinen, 2002). Sin embargo, Sink y Tuttle (1989) tienen en cuenta que el rendimiento no debe tratarse solo como un concepto financiero. Por lo tanto, el desempeño no financiero debe recibir seria consideración (Kaplan y Norton, 1992). En este orden, el desempeño puede tomarse en términos financieros y no financieros, si se implementa solo una o ambas medidas depende de la administración y a criterio de cada una de las organizaciones que la tienen en consideración.

En términos generales, no hay consenso sobre la medición del desempeño organizacional. En referencia a la medición del desempeño en términos financieros, tradicionalmente se ha medido de tres maneras, en estas las medidas financieras proporcionan artefactos objetivos del desempeño de una empresa. Primero, con los datos contables como el rendimiento de los activos (ROA), segundo con el rendimiento de la inversión (ROI) y por último con el rendimiento de las ventas (ROS) (Bettis, 1981; Bromiley, 1986; Daily, 2002; Jacobson, 1987).

El Rendimiento sobre los Activos (ROA) es un índice que representa la eficiencia con la que una empresa maneja sus activos para generar ganancias (Chen & Shimerda, 1981). Es importante entender que el ROA no solo considera la rentabilidad de una empresa, sino también su eficiencia operativa. Este indicador es fundamental para identificar cómo una empresa está administrando sus activos para generar utilidades. Una razón clave por la que el ROA es una métrica tan valiosa es que puede ser utilizada para comparar empresas de diferentes tamaños en la misma industria, lo que facilita su uso para el análisis comparativo. Sin embargo, al igual que con cualquier medida financiera, es esencial interpretar el ROA en el contexto de la industria en la que opera la empresa (Palepu, Healy, & Peek, 2010).

Por otro lado, el Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE) mide la capacidad de una empresa para generar rendimientos sobre la inversión realizada por sus accionistas (Kyriazis & Anastassis, 2007). Esta ratio es una herramienta crítica para los inversionistas y los accionistas, ya que proporciona una medida de cómo se están utilizando sus inversiones para generar beneficios. Un alto ROE puede indicar un uso eficiente del capital por parte de la administración de la empresa.

Sin embargo, también es importante recordar que un ROE extremadamente alto puede ser una señal de riesgo financiero excesivo, por lo que siempre debe interpretarse en el contexto de la estructura de capital de la empresa (Brealey, Myers, & Allen, 2011).

En línea con la medición del desempeño financiero con datos contables se tiene que el ROA es un ratio que indica la rentabilidad económica de una empresa, esta es la que se obtiene por las inversiones llevadas a cabo, es decir la rentabilidad sobre los activos. El ROE se entiende como un ratio de rentabilidad financiera, en donde se contempla la capacidad de una empresa para generar beneficios con los recursos propios. Para María Alcaraz para considerar una empresa como rentable en ROA debe superar el 5% y el ROE se considera optimo si toma valores positivos. (Alcaraz, 2022). Algunos de los indicadores financieros se resumen en la figura 1.

## Figura 1

### Ratio financieros

| Indicador                 | Fórmula   | Valores / Interpretación  |
|---------------------------|---|---|
| Margen de Utilidad Bruta  | $MUB = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas} \cdot 100}$ | Permite conocer la eficacia operativa de la empresa (20€ de utilidad por cada 100€ en ingresos por ventas).   |
| ROA                       | $ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$                 | - Si $ROA > 5 \rightarrow$ la empresa es rentable.  |
| ROE                       | $ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$              | - Si $ROE > ROA \rightarrow$ mayor rentabilidad financiera.<br>- Si $ROE = ROA \rightarrow$ la empresa no tiene deudas.<br>- Si $ROE < ROA \rightarrow$ el coste medio de la deuda es superior a la rentabilidad. |
| Rentabilidad sobre Ventas | $RV = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas} \cdot 100}$   | - Si $RV > 1 \rightarrow$ los gastos han sido mayores que el beneficio.<br>- Si $RV < 1 \rightarrow$ los beneficios han sido mayores que los gastos.  |

*Nota.* La figura presenta el resumen de algunos de los indicadores financieros. Tomado de Aguirre, M. (2021). *Indicadores financieros que aseguran tu gestión empresarial*. Appvizer. <https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/contabilidad/indicadores-financieros>

Otro indicador o medida financiera que permite tener un panorama del desempeño financiero es el EVA valor económico agregado, este determina la generación del valor del capital, es decir que mide si la utilidad es suficiente para cubrir el Costo de Capital empleado en la generación de utilidad. Su resultado les da a los accionistas, inversionistas e interesados elementos de juicio para visualizar si se generó valor en determinado periodo de tiempo con lo invertido en un determinado periodo. Se genera valor cuando se tiene un EVA positivo, cuando se tiene un valor negativo es porque se destruye valor (Canto y Mejia, 2007).

Sin embargo, en referencia a las medidas financieras del desempeño, en el transcurso de los años muchos investigadores han criticado el uso continuado de las mediciones del rendimiento de este tipo, argumentando que son demasiado retrospectivas y no predicen el rendimiento futuro. Además, las mediciones financieras se centran más en los resultados que en los procesos (Yeniurt, 2003).

En línea con lo anterior, se encuentran medidas no financieras para lograr cubrir la perspectiva que no alcanza a cubrir las medidas financieras. Se han sugerido varias razones para explicar por qué se utilizan medidas no financieras para aumentar las medidas financieras en el control de gestión. Se cree que las medidas no financieras complementan las cifras financieras a corto plazo como indicadores del progreso hacia las metas a largo plazo de una empresa (Johnson y Kaplan, 1987).

Es así que la forma en la que se mide el desempeño no debe tomarse como apartado o incompatible, sino que se pueden tomar en conjunto y si se mide el desempeño desde ambas métricas, tanto financieras como no financieras, se puede tener una imagen más clara y completa de la empresa en cuanto a sus resultados. Las ganancias actuales y otras medidas financieras solo reflejan parcialmente los efectos de las actividades pasadas y actuales, mientras que las medidas no financieras como la satisfacción del cliente, las mejoras de los procesos internos y las actividades de innovación y mejora de una organización reflejan el efecto de las acciones gerenciales actuales que no se reflejarán en el desempeño financiero hasta más tarde (Kaplan y Norton, 1992; Singleton, 1993).

Pero las medidas financieras y no financieras pueden ser complementarias, Fullerton y Mc Watters indican que las empresas que han invertido más en prácticas de calidad se benefician de recompensas financieras significativamente más altas (Fullerton y Mc Watters, 2001). Similarmente, Fullerton y Wempe (2009) encuentran una relación positiva entre el desempeño manufacturero no financiero y el desempeño financiero.

Fuera del contexto de qué tipo de medición del desempeño es más robusto, el resultado definido como desempeño es de suma importancia para las organizaciones y da reflejo de diferentes factores del manejo de las organizaciones. La implementación de sistemas de medición del desempeño, argumentada por Ittner y Larcker (1998), apoya sustancialmente a las organizaciones en la elaboración de planes estratégicos, la evaluación del logro de metas y la formulación de planes de compensación gerencial. Merchant enfatiza que las medidas de desempeño financiero juegan un papel clave en aumentar la motivación de los gerentes para alcanzar las metas de la organización al combinar el logro de las metas y varios incentivos en los sistemas de evaluación del desempeño gerencial (Merchant, 2006).

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Delimitación**

El proyecto de grado titulado " EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO DURANTE EL PERIODO 2016-2021 A TRAVÉS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS ROE, ROA y EVA" tiene como objetivo principal realizar una investigación con un enfoque descriptivo cuya finalidad radica en evaluar el desempeño financiero de las empresas del sector textil en Colombia. El período de análisis abarca desde 2016 hasta 2021, y se utilizarán los indicadores financieros ROE (Retorno sobre el Patrimonio), ROA (Retorno sobre los Activos) y EVA (Valor económico agregado) para evaluar dicho desempeño.

Esta investigación se llevó a cabo durante un período de 22 meses, desde enero de 2022 hasta octubre de 2023. La mayoría del trabajo se realizó en las instalaciones de la Universidad de América, sede de posgrados. La universidad proporcionó información técnica como metodologías de investigación, recopilación de información y apoyo a través de los docentes orientadores del área de ciencias económicas y administrativas.

El enfoque investigativo del proyecto implica recopilar datos relevantes sobre las empresas del sector textil, analizar sus estados financieros y calcular los indicadores ROE, ROA y EVA para cada una de ellas. El objetivo es comprender en profundidad la situación financiera de estas empresas y determinar su capacidad para generar rentabilidad y valor económico a partir de sus recursos propios y activos. Además, el estudio también involucra el análisis comparativo de diferentes empresas, identificar patrones o tendencias en el desempeño financiero a lo largo del tiempo.

#### **3.2 Marco metodológico**

La presente investigación es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo no experimental, ya que presenta cifras que soportan la investigación como lo son los datos históricos de los estados de situación financiera y estados de resultados de las empresas del sector textil colombiano. La investigación corresponde a la línea de investigación de finanzas, ya que el tema referente al desempeño financiero del sector textil colombiano, se analiza con miras a determinar los resultados de dicho desempeño financiero en una industria como lo es la textil y confección en el territorio colombiano. Los datos se obtuvieron de las instituciones como la Superintendencia de Sociedades, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), Banco de la República (BanRep),

Superintendencia Financiera de Colombia, Corficolombiana y Colombia productiva de Mincomercio.

La investigación se realizó al sector textil ubicado en el territorio colombiano, en donde la población fueron las empresas pertenecientes al sector textil colombiano, cuya muestra es de tamaño de 249 empresas pertenecientes al sector del país que presentan su información financiera a través de la superintendencia de sociedades durante los años 2016 al 2021.

El proceso de desarrollo del proyecto se llevó a cabo según los objetivos establecidos, de la siguiente forma: Caracterizando 249 empresas del sector textil colombiano en el periodo 2016-2021; recopilando información financiera de 249 empresas del sector textil colombiano en el periodo 2016-2021; evaluando el desempeño financiero de 249 empresas del sector textil colombiano en el periodo 2016-2021 mediante un análisis financiero del sector; y finalmente Determinando el ranking de las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA de las 249 empresas pertenecientes al sector textil colombiano durante el período 2016-2021.

Los datos e información pertinentes en el presente trabajo se recolectaron de las instituciones como la Superintendencia de Sociedades, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), Banco de la República (BanRep), Superintendencia Financiera de Colombia, Corficolombiana, Colombia productiva, entre otras. Estos datos e información se recopilaron por medio de fuentes virtuales, mediante las páginas oficiales de dichas instituciones. El procesamiento de la información se realizó a través de software como Excel. Se generaron estadísticas y gráficos para analizar el sector textil colombiano. También se calcularon indicadores financieros como el ROE, ROA y EVA para el desempeño financiero de las empresas del sector textil colombiano en el periodo 2016-2021. con lo anterior se pretende alcanzar el objetivo propuesto de la investigación.

Finalmente, el proceso que se llevará a cabo para la presente investigación será primero la realización de la propuesta, luego el anteproyecto, posteriormente el trabajo de grado y para culminar lo pertinente a la sustentación del mismo trabajo final.

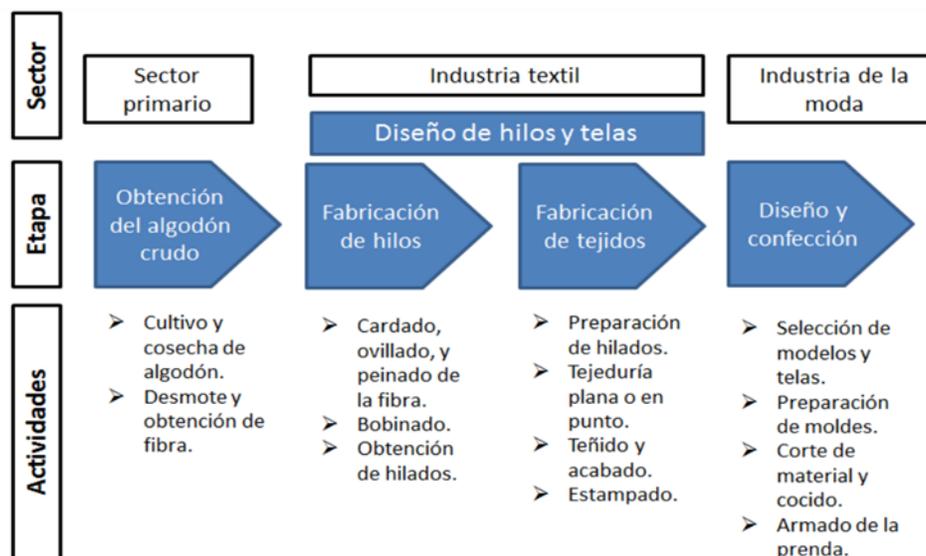
#### 4. CARACTERIZACIÓN DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN EL PERÍODO 2016 – 2021

El sector textil comprende la producción de artículos textiles y confección, esta industria abarca a la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, telas, fibras y otros materiales para la obtención de productos, este sector suele ser de consumo masivo, ya que sus productos son demandados en todo el periodo de un año, se considera como parte del sector secundario debido a la transformación de la materia prima en productos finales.

Las etapas y actividades de este sector se presentan en la figura 2:

**Figura 2**

*Etapas y actividades del sector textil*



*Nota.* La figura presenta las etapas y actividades del sector textil. Tomado de: Fedesarrollo. (2013). *Análisis de la competitividad de la cadena algodón, fibras, textiles y confecciones*

- En el primer eslabón de la cadena se realizan las actividades de siembra, cultivo y cosecha del algodón.
- El segundo eslabón está compuesto por una serie de procesos en donde se abre, limpia y mezcla la fibra de algodón para la fabricación de hilados. En este punto, el valor agregado se centra en generar una fibra a partir del estiramiento de la fibra hasta que esta es reducida para producir el hilado de algodón.

- En el tercer eslabón se producen tejidos mediante la utilización de telares que entrelazan un conjunto de hilos en forma vertical. Una vez la tela de algodón plana es producida, se realizan los procesos de teñido y estampe para la obtención de los colores y características deseadas.
- El cuarto y último eslabón consiste en el diseño, corte y elaboración de la prenda a partir de los tejidos.

#### **4.1 CIU**

El sector textil colombiano analizado incluye las actividades que están clasificadas según la lista de Códigos CIU de Actividades económicas de la DIAN de la siguiente manera:

### Figura 3

#### Lista de códigos

| DIVISIÓN  | GRUPO      | CLASE       | DESCRIPCIÓN  |
|-----------|------------|-------------|--|
| <b>13</b> |            |             | <b>Fabricación</b>   |
|           | <b>131</b> |             | <b>Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles</b>    |
|           |            | 1311        | Preparación e hilatura de fibras textiles                                  |
|           |            | 1312        | Tejeduría de productos textiles  |
|           |            | 1313        | Acabado de productos textiles  |
|           | <b>139</b> |             | <b>Fabricación de otros productos textiles</b>                             |
|           |            | 1391        | Fabricación de tejidos de punto y ganchillo                                |
|           |            | 1392        | Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir |
|           |            | 1393        | Fabricación de tapetes y alfombras para piso                               |
|           |            | 1394        | Fabricación de cuerdas, cordeles, cables, bramantes y redes                |
|           |            | 1399        | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.(No Clasificado Previamente) |
| <b>14</b> |            |             | Confección de prendas de vestir  |
|           | <b>141</b> | <b>1410</b> | <b>Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>            |
|           | <b>142</b> | <b>1420</b> | <b>Fabricación de artículos de piel</b>                                    |
|           | <b>143</b> | <b>1430</b> | <b>Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b>                       |

*Nota.* La figura presenta los códigos de fabricación de prendas de vestir. Tomado de: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN].(s.f.) lista de Códigos CIU <https://dian-rut.com/codigos-ciu-de-actividades-economicas/>

Así, el sector textil y confección se ubica dentro de la división 13 y 14 correspondiente a la Fabricación de productos textiles y Confección de prendas de vestir. En el presente trabajo para los cálculos posteriores no se contemplarán las empresas de la clasificación CIU 1393, 1394 y 1420 ya que las empresas de esta clasificación no cumplían con los datos e información financiera necesaria y completa para el cálculo de desempeño financiero.

## **4.2 Tamaño de empresas**

En Colombia las empresas se clasifican acorde a su tamaño, estas pueden ser, micro, pequeña, mediana y gran empresa. Los criterios de clasificación son expuestos en el decreto número 957 del 05 de junio de 2019 del ministerio de comercio, industria y turismo en el artículo 2.2.1.13.2.2 *Rangos para la definición del tamaño empresarial* de la siguiente manera para el sector manufacturero:

- Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades Valor Tributario (23.563 UVT).
- Pequeña empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT).
- Mediana empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y seis mil quinientos sesenta y cinco Unidades de Valor Tributario (1.736.565 UVT).
- Gran empresa. Se considera gran empresa aquella que tiene ingresos por actividades ordinarias anuales mayores al rango superior de las medianas empresas, en cada uno de los sectores económicos descritos anteriormente.

En este estudio, se categorizarán las empresas en dos tipos: grandes empresas y PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas). Se consideran grandes o plenas empresas aquellas que tienen un alto volumen de operaciones y recursos, mientras que las PYMES son empresas con menor escala de operaciones y recursos limitados. En el análisis subsiguiente, se considerarán 249 empresas pertenecientes al sector textil colombiano. De estas, 47 son clasificadas como plenas empresas, mientras que las restantes 202 son identificadas como PYMES. El total de las 249 empresas se debe a que estas son las que cumplen con tener los datos contables en los años de análisis de 2016 hasta 2021 para poder hacer el estudio pertinente.

## **4.3 Ubicación**

El territorio colombiano presenta condiciones climáticas, geográficas y ambientales, que son condiciones favorables en cuanto a producción de materias primas. Para el sector textil Colombia

presenta dichas condiciones favorables. En 12 de los 32 departamentos que hay en total en Colombia se encuentran ubicadas las empresas de este sector analizadas en el presente trabajo. Estos departamentos son Antioquia, Atlántico, Bogotá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Tolima y Valle.

**Figura 4**

*Departamentos de Colombia con producción del sector textil y confección*



*Nota.* La figura presenta los departamentos de producción textil y confección en Colombia. Tomado de: libretilla. Mapa departamentos.

#### **4.4 Estrategias sector textil y confección**

El gobierno de Colombia tiene planteado líneas estratégicas para mejorar la competitividad del sector textil colombiano, para esto Colombia productiva conjuntamente con el ministerio de

comercio industria y turismo establecieron un plan de negocio para el año 2016 hasta el 2032. El objetivo de este plan es desarrollar y promover una economía productiva e integradora en el país, las estrategias para esto son:

- Mejorar la competitividad local y global a través de la eficiencia
- Potenciar el capital humano dentro de las empresas para generar empleo
- Cerrar la brecha entre los sectores textil y confección
- Desarrollar industrias basadas en productos de valor agregado
- Incrementar el grado de innovación e internacionalización empresarial
- Aumentar la dimensión de las empresas

**Figura 5**

*Estrategia sector textil colombiano*



*Nota.* Colombia productiva. Actualización y definición del plan de negocio sector textil

En línea con el plan de negocio de Colombia productiva es que el presente trabajo de investigación se realiza desde el año 2016 al 2021, ya que desde el 2016 es que se implementa dicho plan de negocios y hasta el año 2021 debido a que es el último año que presento datos contables al realizarse el trabajo presente.

## **5. RECOPILOCIÓN INFORMACIÓN FINANCIERO DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN EL PERIODO 2016-2021**

Las empresas tienen una estructura financiera de tal forma que se presentan recursos y con ellos se generan inversiones con el objetivo final de generar una retribución en el transcurrir del tiempo. En este apartado se hace un análisis de dicha estructura financiera de las 249 empresas del sector textil colombiano para el periodo del año 2016 al año 2021. Primero se presentará la estructura del activo, luego la estructura financiera, seguido el porcentaje del costo de las ventas, posteriormente los márgenes brutos, operacional y finalmente el margen neto de las empresas analizadas del sector textil colombiano. Para cada uno de los subapartados se presentará la información en tablas y gráficas para cada una de las clasificaciones de las empresas. Es así, que se entiende que las tablas presentan los datos calculados y las gráficas corresponden a la representación de dichos datos.

### **5.1 Estructura del activo sector textil y confección**

La estructura del activo proporciona una visión clara de cómo se distribuyen las inversiones dentro de las empresas del sector textil colombiano. Para obtener una visión detallada de la estructura del activo de las 249 empresas textiles y de confección examinadas en este estudio, se calculan dos proporciones: los activos corrientes como porcentaje del total de activos y los activos no corrientes como porcentaje del total de activos.

Estos cálculos permiten obtener el promedio de participación de los activos corrientes (Promedio de % AC) y el promedio de la participación de los activos no corrientes (Promedio de % ANC). Estas medidas se calculan tanto para cada categoría de empresas como para cada año del período analizado, proporcionando así una visión detallada y temporal de la estructura del activo en el sector textil y de confección colombiano.

En el ámbito de la clasificación por tamaño de las empresas del sector textil y confección se obtuvieron los siguientes resultados, en la tabla se presentan los datos y en la gráfica se presenta el comportamiento de los datos.

**Tabla 1***Promedio estructura del activo sector textil y confección por tamaño*

|                            | Promedio de %AC | Promedio de %ANC |
|----------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Plenas-Individuales</b> | <b>57,4%</b>    | <b>42,6%</b>     |
| 2016                       | 57,9%           | 42,1%            |
| 2017                       | 56,6%           | 43,4%            |
| 2018                       | 57,8%           | 42,2%            |
| 2019                       | 56,0%           | 44,0%            |
| 2020                       | 58,7%           | 41,3%            |
| 2021                       | 57,5%           | 42,5%            |
| <b>Pymes-Individuales</b>  | <b>68,1%</b>    | <b>31,9%</b>     |
| 2016                       | 66,8%           | 33,2%            |
| 2017                       | 67,6%           | 32,4%            |
| 2018                       | 67,4%           | 32,6%            |
| 2019                       | 68,2%           | 31,8%            |
| 2020                       | 67,7%           | 32,3%            |
| 2021                       | 70,9%           | 29,1%            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructural activo del sector textil y confección por tamaños de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 6**

*Promedio estructura del activo sector textil y confección por tamaño*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio estructural activo del sector textil y confección por tamaños de acuerdo con los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Entendiendo a los activos como un conjunto de recursos en general que pueden generar valor en una empresa, se tiene que para el sector textil y confección estos son concentrados mayoritariamente en los activos corrientes tanto para las empresas plenas y pymes en Colombia, comprendiendo a empresas plenas como empresas grandes y a empresas pymes como medianas y pequeñas empresas (en donde los criterios de clasificación se encuentran en el capítulo 4.2), esto quiere decir que los activos se convierten en dinero en un plazo inferior a un año en una proporción en promedio de 57.4% para las empresas plenas del sector y en promedio de 68.1% para las empresas pymes. En contraste los activos no corrientes representan en promedio el 42.6% y 31.9% para las empresas plenas y pymes del sector respectivamente.

En el periodo analizado se obtuvo una mayor participación de los activos corrientes para el año 2020 para las empresas plenas y para el año 2021 para las pymes, no obstante, el comportamiento

de participación para el sector según el tamaño de las empresas analizadas fue constante para el periodo del 2016 al 2021.

Ahora desde el punto de vista de las empresas del sector textil según su clasificación CIU se tiene lo siguiente:

**Tabla 2**

*Promedio estructura del activo sector textil por clasificación CIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>                                     | <b>Promedio de %AC</b> | <b>Promedio de %ANC</b> |
|--|------------------------|-------------------------|
| <b>C1311 - Preparación e hilatura de fibras textiles</b>     | <b>58,8%</b>           | <b>41,2%</b>            |
| <b>C1312 - Tejeduría de productos textiles</b>               | <b>59,7%</b>           | <b>40,3%</b>            |
| <b>C1313 - Acabado de productos textiles</b>                 | <b>48,1%</b>           | <b>51,9%</b>            |
| <b>C1399 - Fabricación de otros artículos textiles</b>       | <b>53,7%</b>           | <b>46,3%</b>            |
| <b>C1430 - Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b> | <b>81,3%</b>           | <b>18,7%</b>            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructural del activo del sector textil de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.*  
<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 7**

*Promedio estructura del activo sector textil por clasificación CIU*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio estructural del activo del sector textil de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde una perspectiva de la clasificación CIU de las empresas del sector textil, la estructura del activo es mayormente representativa en el activo corriente, a excepción del subsector de acabados de productos textiles, en donde el activo no corriente contiene mayor participación en el activo total con valor de 51.9% en promedio de participación, Caso contrario el subsector de fabricación de artículos de punto y ganchillo que concentra el 81.3% de los activos totales en el activo corriente.

En línea con la clasificación CIU pero ahora del sector confección se obtuvieron los datos que se presentan a continuación en referencia a la participación del activo corriente y no corriente:

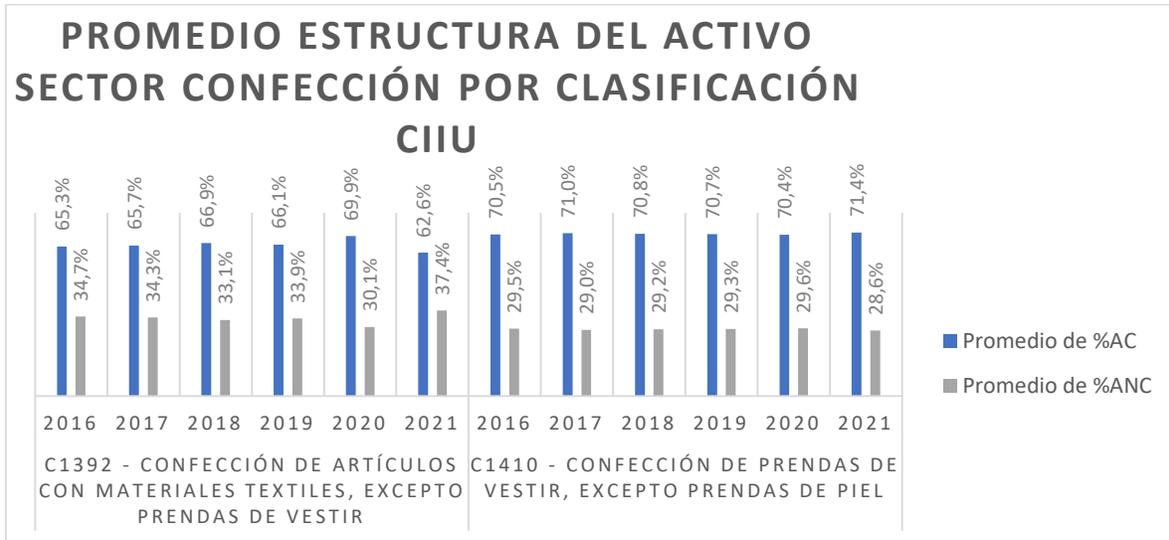
**Tabla 3***Promedio estructura del activo sector confección por clasificación CIU*

|   | Promedio de %AC | Promedio de %ANC |
|---|-----------------|------------------|
| <b>C1392 - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir</b> | <b>66,2%</b>    | <b>33,8%</b>     |
| 2016  | 65,3%           | 34,7%            |
| 2017  | 65,7%           | 34,3%            |
| 2018  | 66,9%           | 33,1%            |
| 2019  | 66,1%           | 33,9%            |
| 2020  | 69,9%           | 30,1%            |
| 2021  | 62,6%           | 37,4%            |
| <b>C1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>                   | <b>70,8%</b>    | <b>29,2%</b>     |
| 2016  | 70,5%           | 29,5%            |
| 2017  | 71,0%           | 29,0%            |
| 2018  | 70,8%           | 29,2%            |
| 2019  | 70,7%           | 29,3%            |
| 2020  | 70,4%           | 29,6%            |
| 2021  | 71,4%           | 28,6%            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructural del activo de la confección de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 8**

*Promedio estructura del activo sector confección por clasificación CIU*



**Nota.** La tabla presenta el promedio estructural del activo de la confección de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Considerando la estructura del activo, es observable que en el sector de confección, la participación promedio del activo corriente supera consistentemente a la del activo no corriente. En el sector de confección de prendas de vestir (excluyendo las prendas de piel), la participación promedio del activo corriente mantuvo un valor medio de 70.8% durante el periodo estudiado. El mínimo se registró en el año 2020, con un promedio de participación del activo corriente de 70.4%, mientras que el máximo se alcanzó en 2021, con un 71.4%.

Por otra parte, en el sector de Confección de artículos con materiales textiles, excluyendo prendas de vestir, el activo corriente tuvo una participación promedio de 66.2% durante el periodo comprendido entre 2016 y 2021. Este sector experimentó su valor más bajo en 2021, con un promedio de participación del activo corriente de 62.6%, mientras que su valor más alto se registró en 2020, alcanzando una participación promedio del activo corriente de 69.9%.

Desde la perspectiva de ubicación, según los departamentos en donde se realizan actividades textiles y de confección se presentan los siguientes datos:

**Tabla 4**

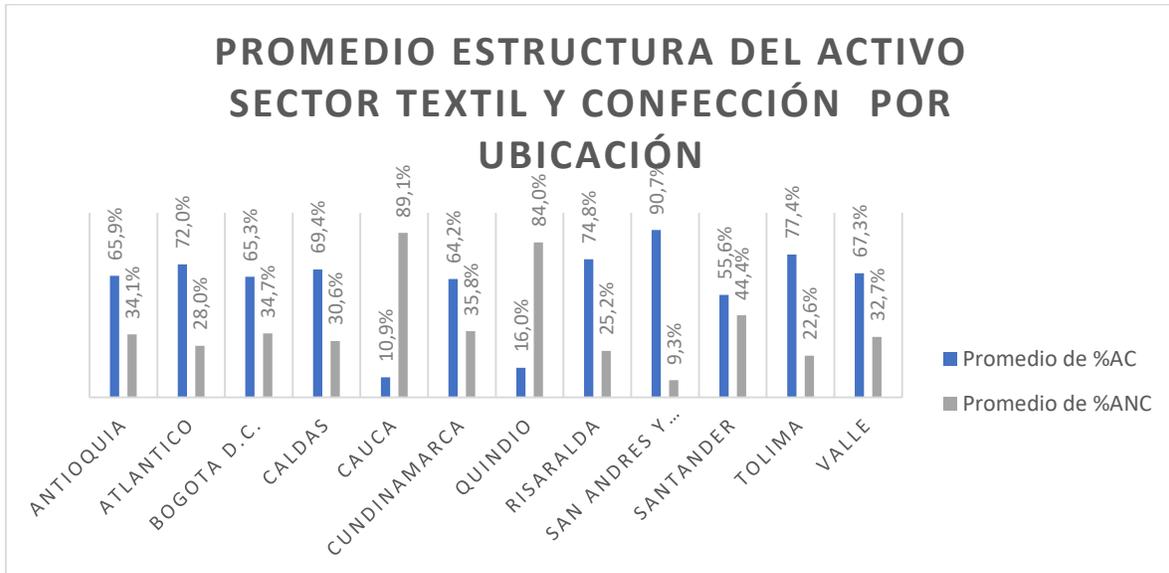
*Promedio 2016-2021 estructura del activo sector textil y confección por ubicación*

| <b>Etiquetas de fila</b>        | <b>Promedio de %AC</b> | <b>Promedio de %ANC</b> |
|---------------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>ANTIOQUIA</b>                | <b>65,9%</b>           | <b>34,1%</b>            |
| <b>ATLANTICO</b>                | <b>72,0%</b>           | <b>28,0%</b>            |
| <b>BOGOTA D.C.</b>              | <b>65,3%</b>           | <b>34,7%</b>            |
| <b>CALDAS</b>                   | <b>69,4%</b>           | <b>30,6%</b>            |
| <b>CAUCA</b>                    | <b>10,9%</b>           | <b>89,1%</b>            |
| <b>CUNDINAMARCA</b>             | <b>64,2%</b>           | <b>35,8%</b>            |
| <b>QUINDIO</b>                  | <b>16,0%</b>           | <b>84,0%</b>            |
| <b>RISARALDA</b>                | <b>74,8%</b>           | <b>25,2%</b>            |
| <b>SAN ANDRES Y PROVIDENCIA</b> | <b>90,7%</b>           | <b>9,3%</b>             |
| <b>SANTANDER</b>                | <b>55,6%</b>           | <b>44,4%</b>            |
| <b>TOLIMA</b>                   | <b>77,4%</b>           | <b>22,6%</b>            |
| <b>VALLE</b>                    | <b>67,3%</b>           | <b>32,7%</b>            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructural del activo del sector textil en el periodo 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 9**

*Promedio 2016-2021 estructura del activo sector textil y confección por ubicación*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio estructural del activo del sector textil en el periodo 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Al analizar la estructura de activos desde una perspectiva geográfica, se observa que, en los departamentos de Cauca y Quindío, los activos no corrientes representan una proporción mayoritaria del total de los activos. En el periodo de 2016 a 2021, estos activos tuvieron una participación promedio de 89,1% y 84% en estos departamentos, respectivamente. Por otro lado, en los demás departamentos, los activos corrientes presentaron una mayor participación. Entre ellos, San Andrés y Providencia destacaron con la mayor participación de activos corrientes, alcanzando un valor de 90,7% durante el periodo analizado.

Haciendo referencia a la estructura del activo del sector textil y confección desde un conglomerado de las 249 empresas analizadas se tienen los siguientes promedios:

**Tabla 5**

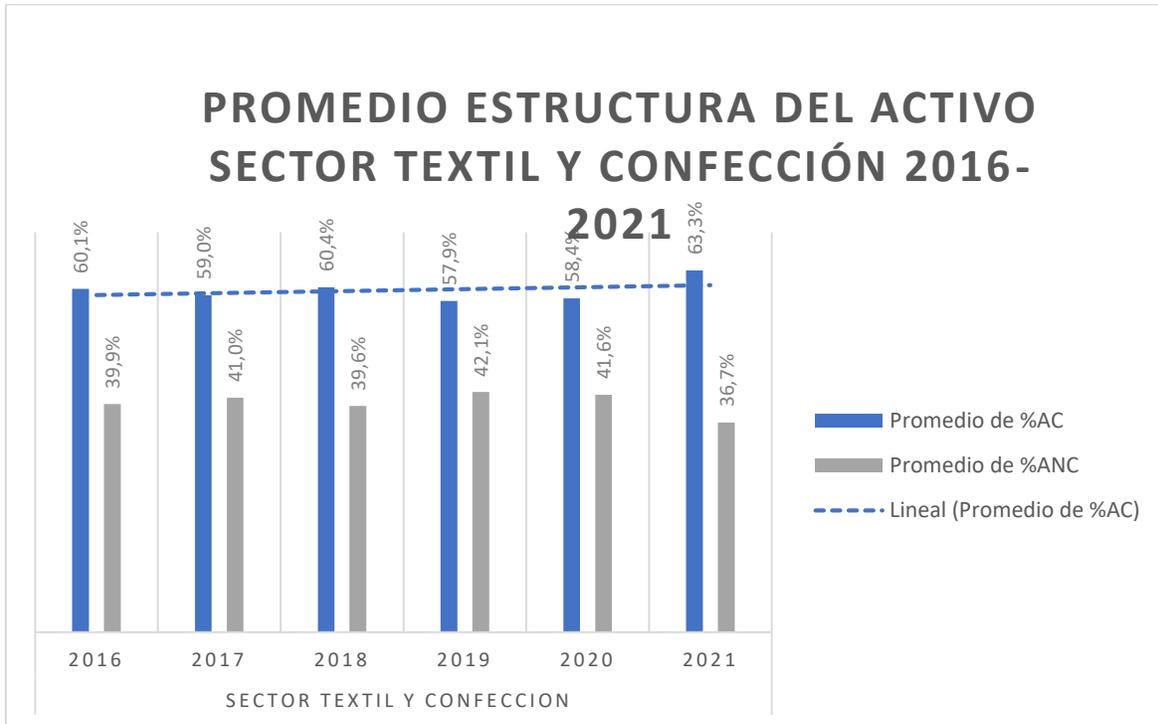
*Promedio estructura del activo sector textil y confección 2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Promedio de %AC</b> | <b>Promedio de %ANC</b> |
|-----------------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>59,9%</b>           | <b>40,1%</b>            |
| 2016                              | 60,1%                  | 39,9%                   |
| 2017                              | 59,0%                  | 41,0%                   |
| 2018                              | 60,4%                  | 39,6%                   |
| 2019                              | 57,9%                  | 42,1%                   |
| 2020                              | 58,4%                  | 41,6%                   |
| 2021                              | 63,3%                  | 36,7%                   |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructural del activo del sector textil y confección en el periodo 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 10**

*Promedio estructura del activo sector textil y confección 2016-2021*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio estructural del activo del sector textil y confección en el periodo 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Examinando el conglomerado del sector textil, las 249 empresas en el periodo 2016-2021 presentan en promedio una estructura de activos inclinada hacia el corto plazo, con los activos corrientes representando un 59.9% en promedio durante este periodo. En el año 2021, se registró la mayor participación de activos corrientes con un valor promedio del 63.3%, mientras que el año 2019 registró la menor participación con un 57.9%. Cabe destacar que, durante los seis años de análisis, la estructura de los activos mostró un comportamiento lineal y estable, sin variaciones significativas en la estructura del activo.

Ahora bien, desde un enfoque monetario y no de promedio de participación, se presenta la siguiente tendencia de la suma de los valores de los activos de las empresas del sector textil y confección analizadas.

**Tabla 6**

*valor del activo sector textil y confección en pesos 2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Suma de Total de activos</b> |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>\$ 58.015.890.080,00</b>     |
| 2016                              | \$ 7.913.485.163,00             |
| 2017                              | \$ 8.937.848.227,00             |
| 2018                              | \$ 9.447.391.786,00             |
| 2019                              | \$ 10.307.042.267,00            |
| 2020                              | \$ 10.311.266.063,00            |
| 2021                              | \$ 11.098.856.574,00            |

*Nota.* La tabla presenta el valor activo del sector textil y confección en pesos durante el periodo 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 11**

*valor del activo sector textil y confección en pesos 2016-2021*



**Nota.** La gráfica presenta el valor activo del sector textil y confección en pesos durante el periodo 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En lo que respecta al valor monetario de los activos de las 249 empresas del sector textil y confección en Colombia durante el periodo 2016-2021, se observa una tendencia al alza. El valor más bajo de la suma de los activos se registró en 2016 con un total de \$7.913.485.163 pesos, mientras que el valor más alto se alcanzó en 2021 con un total de \$11.098.856.574 pesos. En términos acumulativos, durante los seis años de estudio, se registró una suma total de \$58.015.890.080 pesos en activos por parte de las empresas analizadas.

## **5.2 Estructura financiera del sector textil y confección**

La estructura financiera de una empresa refleja sus fuentes de financiación, que pueden ser tanto externas (pasivos) como internas (patrimonio). Para entender la estructura financiera de las 249 empresas del sector textil y confección analizadas en este estudio, se calculó la proporción de los pasivos y el patrimonio respecto al total de pasivos más patrimonio para cada una de las empresas

analizadas. A partir de estos cálculos, se obtuvo el promedio de participación de los pasivos (Promedio de % PAS) y el promedio de la participación del patrimonio (Promedio de % PAT) para cada categoría de empresas durante los años de estudio.

Es así que, desde el panorama de la clasificación de las empresas del sector en estudio acorde a su tamaño se presentó la siguiente dinámica:

**Tabla 7**

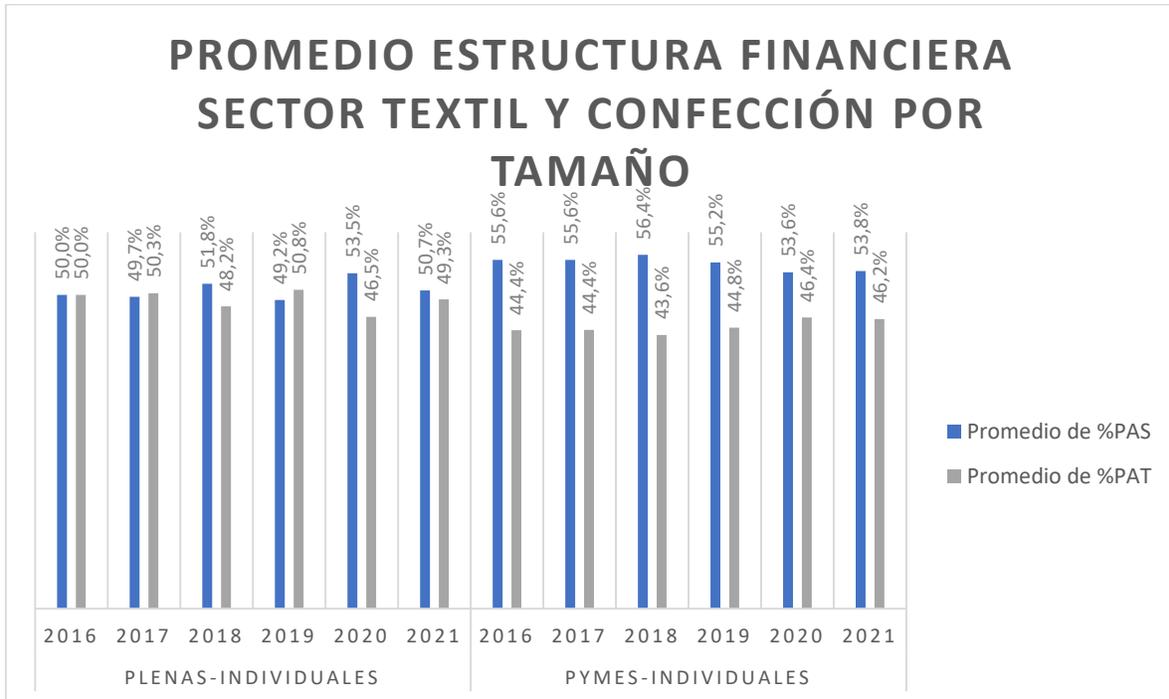
*Promedio estructura financiera sector textil y confección por tamaño*

| <b>Etiquetas de fila</b>   | <b>Promedio de %PAS</b> | <b>Promedio de %PAT</b> |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Plenas-Individuales</b> | <b>50,8%</b>            | <b>49,2%</b>            |
| 2016                       | 50,0%                   | 50,0%                   |
| 2017                       | 49,7%                   | 50,3%                   |
| 2018                       | 51,8%                   | 48,2%                   |
| 2019                       | 49,2%                   | 50,8%                   |
| 2020                       | 53,5%                   | 46,5%                   |
| 2021                       | 50,7%                   | 49,3%                   |
| <b>Pymes-Individuales</b>  | <b>55,1%</b>            | <b>44,9%</b>            |
| 2016                       | 55,6%                   | 44,4%                   |
| 2017                       | 55,6%                   | 44,4%                   |
| 2018                       | 56,4%                   | 43,6%                   |
| 2019                       | 55,2%                   | 44,8%                   |
| 2020                       | 53,6%                   | 46,4%                   |
| 2021                       | 53,8%                   | 46,2%                   |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 12**

*Promedio estructura financiera sector textil y confección por tamaño*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Comprendiendo los pasivos como las deudas y obligaciones contraídas con terceros, y el patrimonio como el capital propio de una empresa, se puede observar que, en el sector textil y confección, la financiación de las empresas, tanto plenas como pymes, en Colombia, se sustenta mayormente en los pasivos. Esto implica que la principal fuente de financiación es externa, representando en promedio el 50.8% para las empresas plenas y el 55.1% para las pymes. Contrariamente, la participación del patrimonio es en promedio del 49.2% y del 44.9% para las empresas plenas y las pymes, respectivamente.

Durante el periodo de análisis, se destacó un aumento en la participación de los pasivos en el año 2020 para las empresas plenas y en el año 2018 para las pymes. Sin embargo, a lo largo del periodo 2016-2021, la estructura financiera del sector, en función del tamaño de las empresas analizadas, mantuvo una tendencia constante.

En consideración a la estructura financiera desde el ámbito de la clasificación CIIU la participación promedio de los pasivos y del patrimonio del sector textil se concentró así:

**Tabla 8**

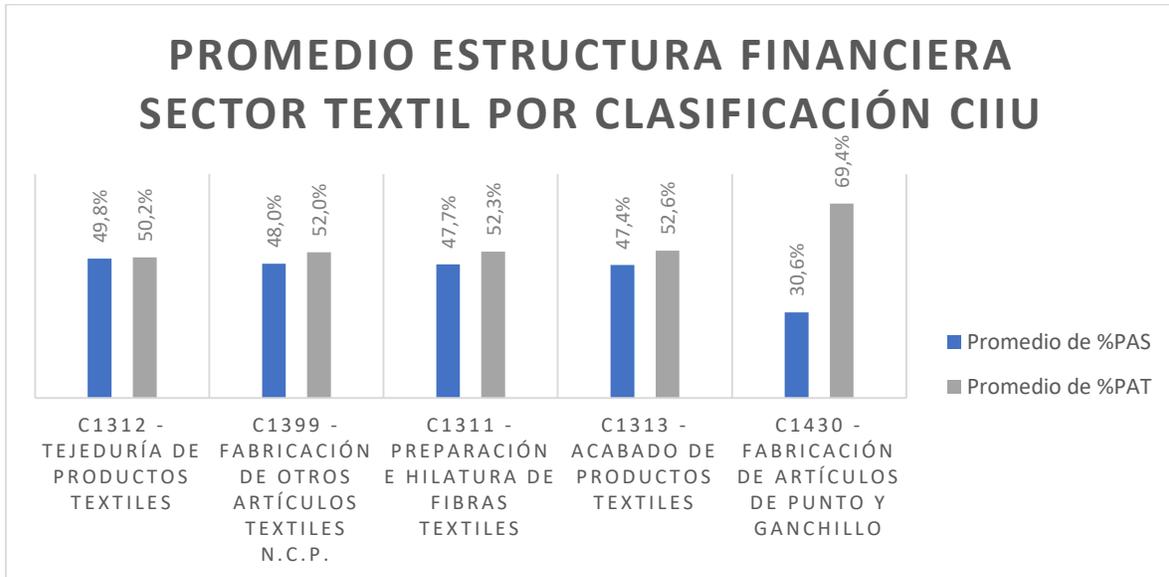
*Promedio estructura financiera sector textil por clasificación CIIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>                                     | <b>Promedio de %PAS</b> | <b>Promedio de %PAT</b> |
|--|-------------------------|-------------------------|
| <b>C1311 - Preparación e hilatura de fibras textiles</b>     | <b>47,7%</b>            | <b>52,3%</b>            |
| <b>C1312 - Tejeduría de productos textiles</b>               | <b>49,8%</b>            | <b>50,2%</b>            |
| <b>C1313 - Acabado de productos textiles</b>                 | <b>47,4%</b>            | <b>52,6%</b>            |
| <b>C1399 - Fabricación de otros artículos textiles</b>       | <b>48,0%</b>            | <b>52,0%</b>            |
| <b>C1430 - Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b> | <b>30,6%</b>            | <b>69,4%</b>            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector textil por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 13**

*Promedio estructura financiera sector textil por clasificación CIU*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio estructura financiera en el sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde la perspectiva de la clasificación industrial internacional uniforme (CIU) de las empresas en el sector textil, la estructura financiera se caracteriza principalmente por la preponderancia del patrimonio. Dentro de los diversos subsectores, la Fabricación de artículos de punto y ganchillo destacó por tener la mayor proporción de financiamiento proveniente del patrimonio, con un 69.4%. Por otro lado, el subsector de Tejeduría de productos textiles presentó la menor participación del patrimonio en su estructura financiera, con un valor de 50.2%.

En el mismo orden de la estructura financiera desde el ámbito de la clasificación CIU, pero ahora en el sector confección se encontró los datos relacionados en la siguiente tabla y gráfica:

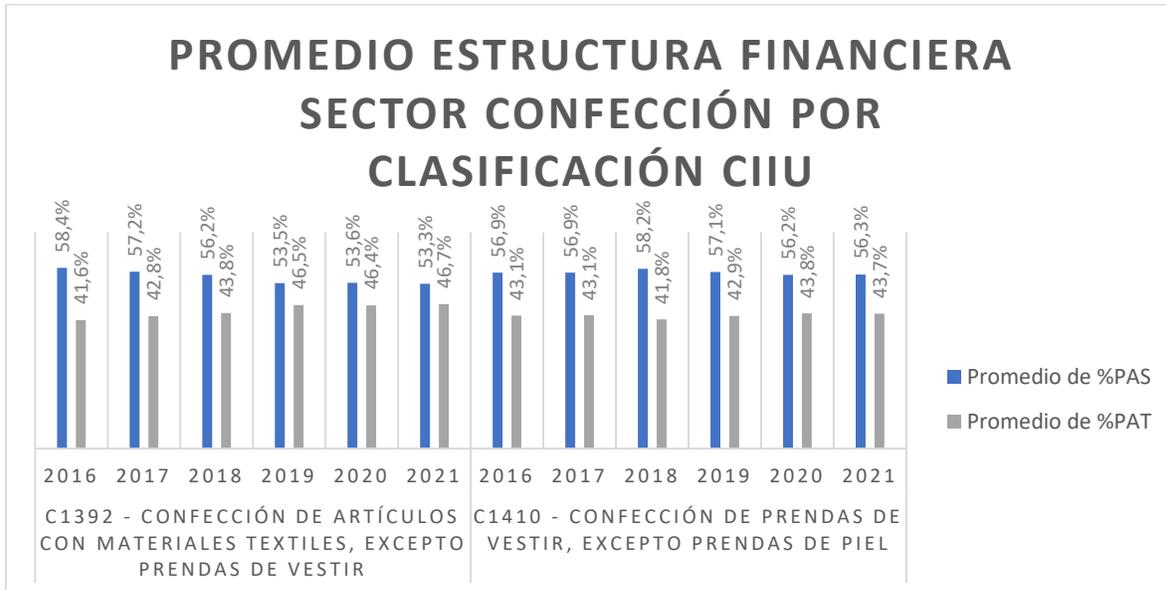
**Tabla 9***Promedio estructura financiera sector confección por clasificación CIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>  | <b>Promedio de %PAS</b> | <b>Promedio de %PAT</b> |
|---|-------------------------|-------------------------|
| <b>C1392 - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir</b> | <b>55,4%</b>            | <b>44,6%</b>            |
| 2016  | 58,4%                   | 41,6%                   |
| 2017  | 57,2%                   | 42,8%                   |
| 2018  | 56,2%                   | 43,8%                   |
| 2019  | 53,5%                   | 46,5%                   |
| 2020  | 53,6%                   | 46,4%                   |
| 2021  | 53,3%                   | 46,7%                   |
| <b>C1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>                   | <b>57,0%</b>            | <b>43,0%</b>            |
| 2016  | 56,9%                   | 43,1%                   |
| 2017  | 56,9%                   | 43,1%                   |
| 2018  | 58,2%                   | 41,8%                   |
| 2019  | 57,1%                   | 42,9%                   |
| 2020  | 56,2%                   | 43,8%                   |
| 2021  | 56,3%                   | 43,7%                   |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector de la confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 14**

*Promedio estructura financiera sector confección por clasificación CIU*



**Nota.** La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector de la confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.*  
<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En cuanto a la estructura financiera, se observa que para el sector de confección, la participación del pasivo supera generalmente a la del patrimonio. En el subsector de confección de prendas de vestir, excluyendo las de piel, la participación promedio del pasivo durante el período analizado fue del 57%. El valor más bajo de participación del pasivo en este subsector ocurrió en el año 2020, con un promedio del 56.2%, mientras que el máximo se registró en 2018, con un 58.2%. Por otro lado, el subsector de confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir, mantuvo una participación promedio del pasivo del 55.4% durante el período 2016-2021. El valor más bajo para este subsector se registró en 2021, con un 53.3% de participación promedio del pasivo, y el más alto en 2016, con un 58.4%

Por lo que concierne a ubicación geográfica, se tiene lo que se presenta a continuación para cada departamento en referencia a la participación del pasivo y del patrimonio en el sector textil y confección

**Tabla 10**

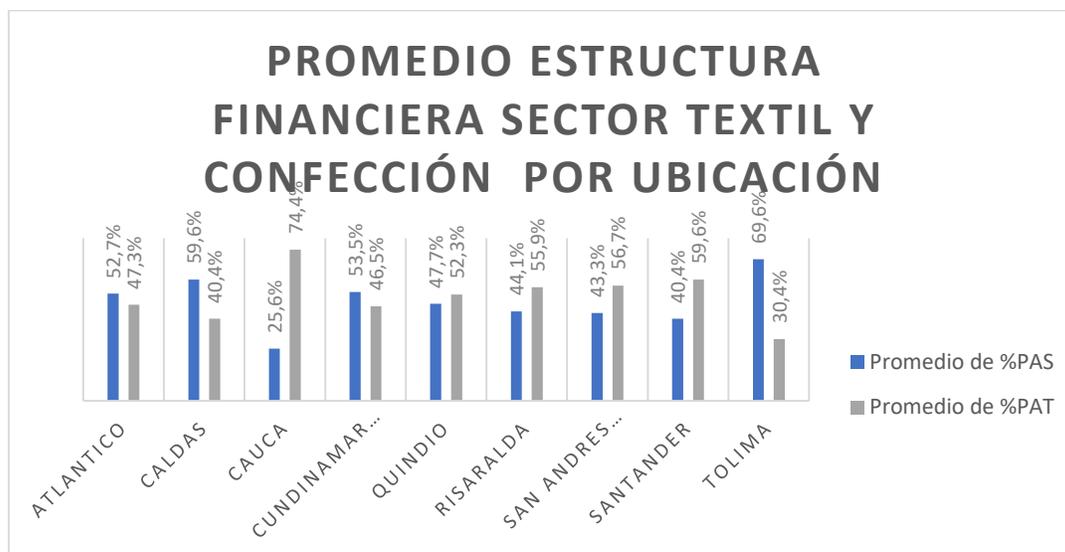
*Promedio 2016-2021 estructura financiera sector textil y confección por ubicación*

| <b>Etiquetas de fila</b>        | <b>Promedio de %PAS</b> | <b>Promedio de %PAT</b> |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>ATLANTICO</b>                | <b>52,7%</b>            | <b>47,3%</b>            |
| <b>CALDAS</b>                   | <b>59,6%</b>            | <b>40,4%</b>            |
| <b>CAUCA</b>                    | <b>25,6%</b>            | <b>74,4%</b>            |
| <b>CUNDINAMARCA</b>             | <b>53,5%</b>            | <b>46,5%</b>            |
| <b>QUINDIO</b>                  | <b>47,7%</b>            | <b>52,3%</b>            |
| <b>RISARALDA</b>                | <b>44,1%</b>            | <b>55,9%</b>            |
| <b>SAN ANDRES Y PROVIDENCIA</b> | <b>43,3%</b>            | <b>56,7%</b>            |
| <b>SANTANDER</b>                | <b>40,4%</b>            | <b>59,6%</b>            |
| <b>TOLIMA</b>                   | <b>69,6%</b>            | <b>30,4%</b>            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección por ubicación en el periodo 2016 - 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 15**

*Promedio 2016-2021 estructura financiera sector textil y confección por ubicación*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección por ubicación en el periodo 2016 - 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde dicho enfoque geográfico, en los departamentos del Atlántico, Caldas, Cundinamarca y Tolima, el pasivo tuvo una mayor presencia en relación al total de pasivo + patrimonio durante el periodo 2016-2021. Los promedios correspondientes fueron 52.7%, 59.6%, 53.5% y 69.6% respectivamente. Sin embargo, en los demás departamentos, predominó la participación del patrimonio. En este sentido, Cauca se destacó por presentar la mayor proporción de patrimonio, con un valor promedio de 74.4% en el período analizado.

En línea con la ubicación geográfica, en la siguiente tabla y grafica se presenta la estructura financiera de las empresas del sector en estudio en los departamentos de Antioquia, Valle y Bogotá.

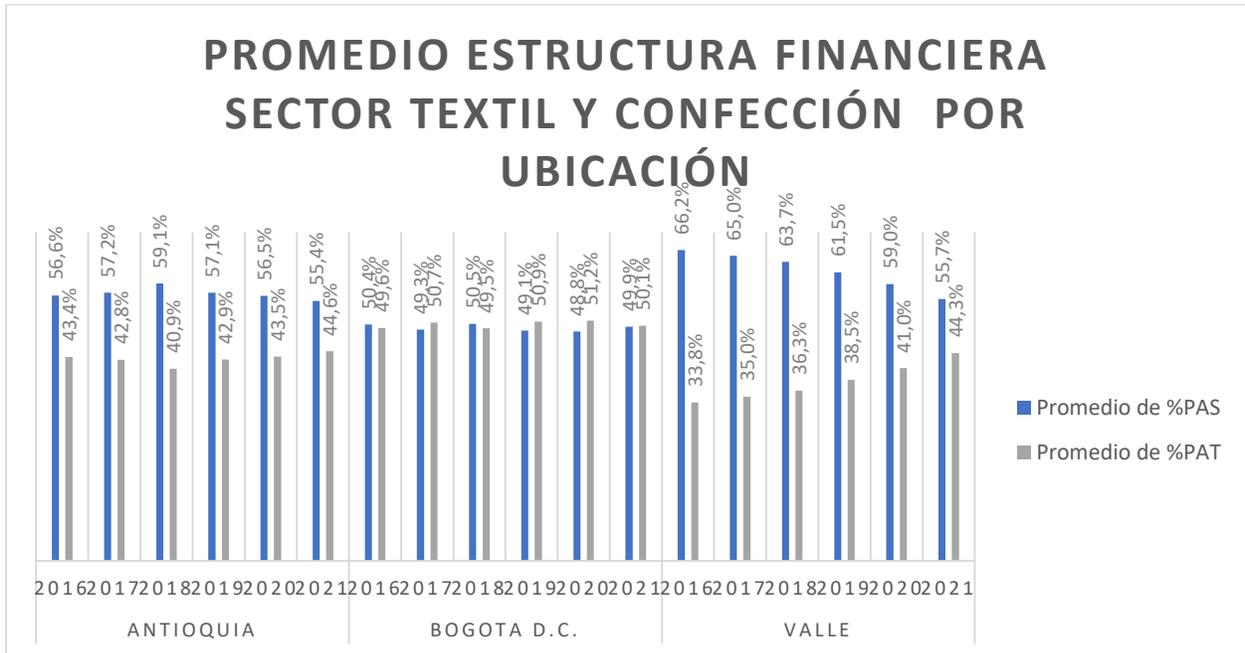
**Tabla 11***Promedio estructura financiera sector textil y confección por ubicación*

| Etiquetas de fila  | Promedio de %PAS | Promedio de %PAT |
|--------------------|------------------|------------------|
| <b>ANTIOQUIA</b>   | <b>57,0%</b>     | <b>43,0%</b>     |
| 2016               | 56,6%            | 43,4%            |
| 2017               | 57,2%            | 42,8%            |
| 2018               | 59,1%            | 40,9%            |
| 2019               | 57,1%            | 42,9%            |
| 2020               | 56,5%            | 43,5%            |
| 2021               | 55,4%            | 44,6%            |
| <b>BOGOTA D.C.</b> | <b>49,6%</b>     | <b>50,4%</b>     |
| 2016               | 50,4%            | 49,6%            |
| 2017               | 49,3%            | 50,7%            |
| 2018               | 50,5%            | 49,5%            |
| 2019               | 49,1%            | 50,9%            |
| 2020               | 48,8%            | 51,2%            |
| 2021               | 49,9%            | 50,1%            |
| <b>VALLE</b>       | <b>61,9%</b>     | <b>38,1%</b>     |
| 2016               | 66,2%            | 33,8%            |
| 2017               | 65,0%            | 35,0%            |
| 2018               | 63,7%            | 36,3%            |
| 2019               | 61,5%            | 38,5%            |
| 2020               | 59,0%            | 41,0%            |
| 2021               | 55,7%            | 44,3%            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección por ubicación de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 16**

*Promedio estructura financiera sector textil y confección por ubicación*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección por ubicación de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde esta perspectiva regional, el Valle presentó la mayor proporción promedio de pasivo, con un 61.9%. En contraposición, Bogotá mostró la menor proporción de pasivo respecto al total de pasivo más patrimonio entre los departamentos analizados, con un promedio de 49.6%.

En conjunto el sector textil y confección presentó para el periodo 2016 al 2021 una participación del pasivo y del patrimonio con la siguiente estructura:

**Tabla 12**

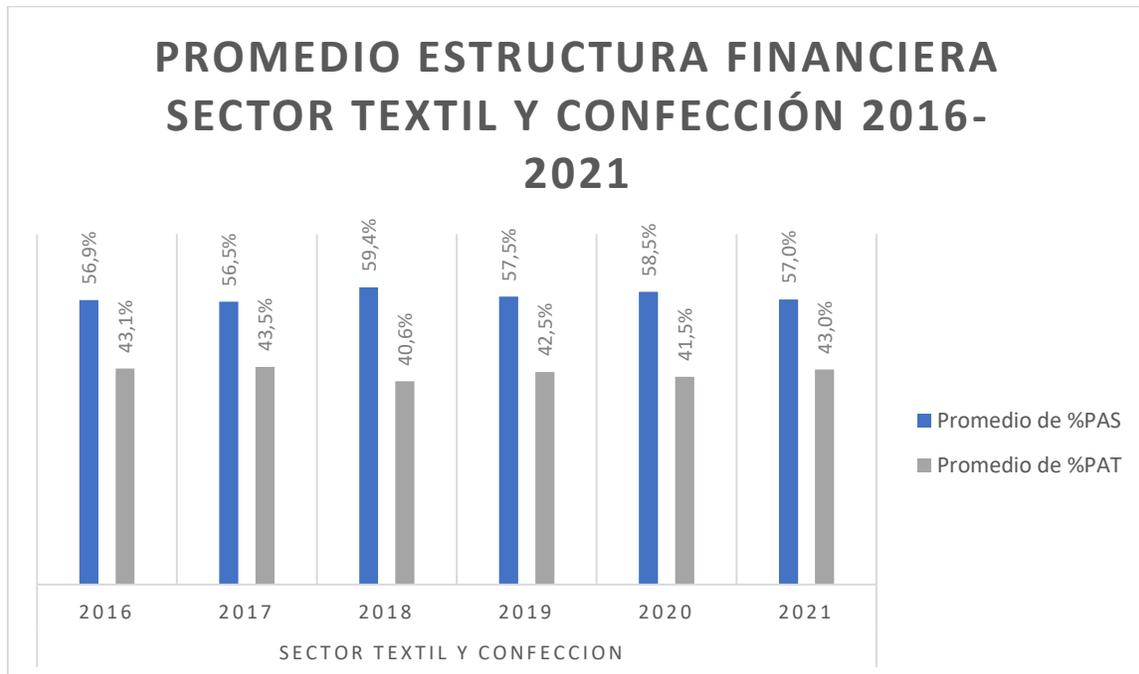
*Promedio estructura financiera sector textil y confección 2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Promedio de %PAS</b> | <b>Promedio de %PAT</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>57,6%</b>            | <b>42,4%</b>            |
| 2016                              | 56,9%                   | 43,1%                   |
| 2017                              | 56,5%                   | 43,5%                   |
| 2018                              | 59,4%                   | 40,6%                   |
| 2019                              | 57,5%                   | 42,5%                   |
| 2020                              | 58,5%                   | 41,5%                   |
| 2021                              | 57,0%                   | 43,0%                   |

*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección en el periodo 2016 – 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 17**

*Promedio estructura financiera sector textil y confección 2016-2021*



*Nota.* La tabla presenta el promedio estructura financiera en el sector textil y confección en el periodo 2016 – 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Examinando el conglomerado del sector textil y de confección durante el periodo de 2016 a 2021, las 249 empresas del sector mantuvieron en promedio una estructura de financiación externa, donde el pasivo representó el 57,6% del total pasivo más patrimonio. En 2018, se registró el valor más alto de participación del pasivo, con una tasa promedio de 59,4%. Por otro lado, en 2017 se observó el menor valor de participación del pasivo, con una tasa promedio de 56,5%. Cabe destacar que la estructura financiera mostró un comportamiento lineal y estable durante el periodo de seis años, sin presentar fluctuaciones extremas.

### **5.3 Porcentaje % costo sector textil**

Pasado el análisis de la estructura del activo y de financiación, es decir un análisis de las partes del balance general, se contempla la estructura del estado de resultados, en lo pertinente al porcentaje de costes y los márgenes de rentabilidad.

Con el primer aspecto se tiene que el coste de una empresa refleja el valor que cuesta adquirir o producir un bien o servicio, para el caso del sector textil el coste de producir un producto textil, este ítem es de las primeras deducciones que se le hace al valor de las ventas. es así que para conocer el porcentaje (%) de coste de las 249 empresas del sector textil analizadas en el presente trabajo se divide el valor del coste total sobre el valor total de ventas, del resultado de estos datos se calcula el promedio de participación del costo (Promedio de % costo) para cada una de las categorías de empresas y para los años relacionados.

Desde el enfoque del tamaño de las empresas del sector en estudio, se presentan los promedios de participación del costo en el estado de resultados de la siguiente manera:

**Tabla 13**

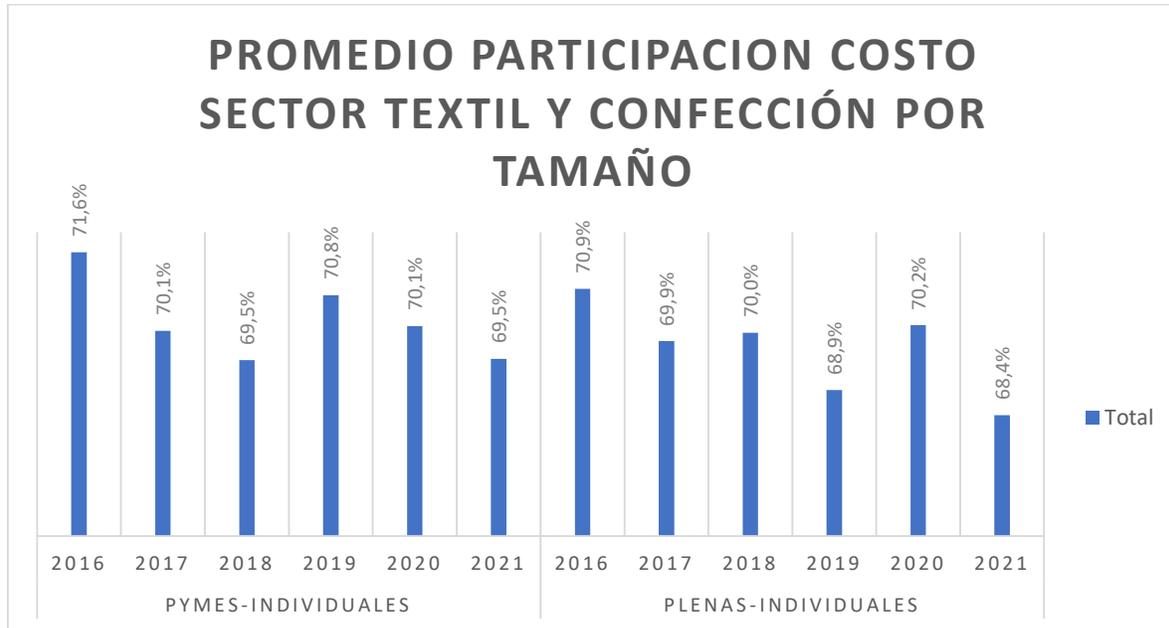
*Promedio de % costo sector textil y confección por tamaño*

| <b>Etiquetas de fila</b>   | <b>Promedio de % Costo</b> |
|----------------------------|----------------------------|
| <b>Pymes-Individuales</b>  | <b>70,3%</b>               |
| 2016                       | 71,6%                      |
| 2017                       | 70,1%                      |
| 2018                       | 69,5%                      |
| 2019                       | 70,8%                      |
| 2020                       | 70,1%                      |
| 2021                       | 69,5%                      |
| <b>Plenas-Individuales</b> | <b>69,7%</b>               |
| 2016                       | 70,9%                      |
| 2017                       | 69,9%                      |
| 2018                       | 70,0%                      |
| 2019                       | 68,9%                      |
| 2020                       | 70,2%                      |
| 2021                       | 68,4%                      |

*Nota.* La tabla presenta el porcentaje de costo del sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 18**

*Promedio de % costo sector textil y confección por tamaño*



**Nota.** La gráfica presenta el porcentaje de costo del sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Entendiendo al costo como una cantidad monetaria que se requiere para la elaboración de productos en una empresa, se tiene que para el sector textil y confección estos representan en promedio el 70,3% del valor de las ventas para las empresas pymes y en promedio el 69,7% del valor de las ventas para las empresas plenas en el periodo 2016-2021.

En el periodo analizado se obtuvo un mayor porcentaje de costo para el año 2016 para las empresas pymes y plenas con un valor de 71,6% y 70,9% respectivamente. El comportamiento de porcentaje de costo para el sector según el tamaño de las empresas fue con tendencia a la baja para el periodo analizado tanto para las empresas pymes como plenas.

En alusión a la clasificación CIIU de las empresas del sector textil analizadas en este apartado, se puede encontrar la participación promedio del coste de la siguiente manera:

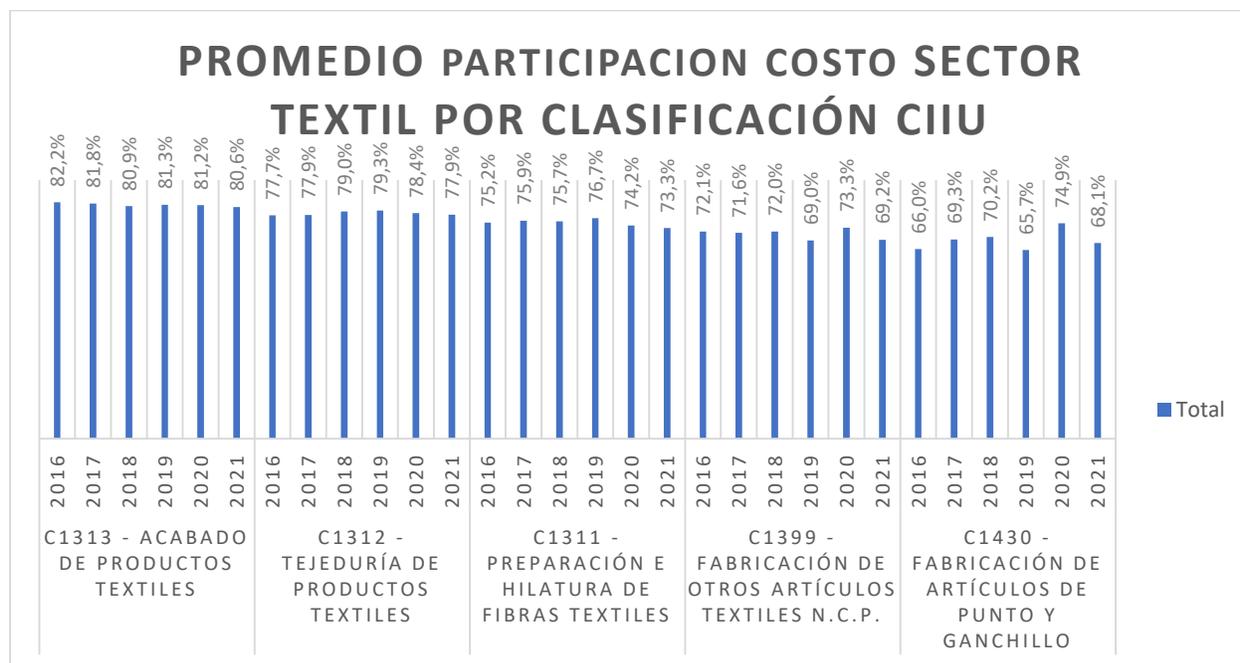
**Tabla 14***Promedio de % costo sector textil por clasificación CIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>                                      | <b>Promedio de % Costo</b> |
|---|----------------------------|
| <b>C1313 - Acabado de productos textiles</b>                  | <b>81,4%</b>               |
| 2016  | 82,2%                      |
| 2017  | 81,8%                      |
| 2018  | 80,9%                      |
| 2019  | 81,3%                      |
| 2020  | 81,2%                      |
| 2021  | 80,6%                      |
| <b>C1312 - Tejeduría de productos textiles</b>                | <b>78,4%</b>               |
| 2016  | 77,7%                      |
| 2017  | 77,9%                      |
| 2018  | 79,0%                      |
| 2019  | 79,3%                      |
| 2020  | 78,4%                      |
| 2021  | 77,9%                      |
| <b>C1311 - Preparación e hilatura de fibras textiles</b>      | <b>75,2%</b>               |
| 2016  | 75,2%                      |
| 2017  | 75,9%                      |
| 2018  | 75,7%                      |
| 2019  | 76,7%                      |
| 2020  | 74,2%                      |
| 2021  | 73,3%                      |
| <b>C1399 - Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.</b> | <b>71,2%</b>               |
| 2016  | 72,1%                      |
| 2017  | 71,6%                      |
| 2018  | 72,0%                      |
| 2019  | 69,0%                      |
| 2020  | 73,3%                      |
| 2021  | 69,2%                      |
| <b>C1430 - Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b>  | <b>69,1%</b>               |
| 2016  | 66,0%                      |
| 2017  | 69,3%                      |
| 2018  | 70,2%                      |
| 2019  | 65,7%                      |
| 2020  | 74,9%                      |
| 2021  | 68,1%                      |

*Nota.* La tabla presenta el porcentaje de costo del sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 19**

*Promedio de % costo sector textil por clasificación CIU*



**Nota.** La gráfica presenta el porcentaje de costo del sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde una perspectiva de la clasificación CIU de las empresas del sector textil, se observa que el porcentaje de costo representa una parte significativa de los gastos totales. En promedio, este porcentaje supera el 69%. Dentro de los subsectores analizados, se destaca que el de acabados de productos textiles registra el mayor porcentaje de costo, con un promedio de 81,4% durante los seis años analizados. Por otro lado, el subsector de Fabricación de artículos de punto y ganchillo presenta el menor porcentaje de costos, con un promedio de 69,1% en el periodo considerado. Estos datos reflejan la importancia de los costos en la estructura financiera y operativa de las empresas del sector textil.

Ahora bien, respecto a la clasificación CIU de las empresas del sector confección analizadas, se puede contemplar que se presentan en la siguiente tabla y gráfico el promedio del coste de la siguiente manera:

**Tabla 15***Promedio de % costo sector confección por clasificación CIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>  | <b>Promedio de % Costo</b> |
|---|----------------------------|
| <b>C1392 - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir</b> | <b>72,0%</b>               |
| 2016  | 71,8%                      |
| 2017  | 71,8%                      |
| 2018  | 71,7%                      |
| 2019  | 71,0%                      |
| 2020  | 73,9%                      |
| 2021  | 71,9%                      |
| <b>C1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>                   | <b>67,0%</b>               |
| 2016  | 68,7%                      |
| 2017  | 66,8%                      |
| 2018  | 65,9%                      |
| 2019  | 67,4%                      |
| 2020  | 66,6%                      |
| 2021  | 66,4%                      |

*Nota.* La tabla presenta el porcentaje de costo del sector de la confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 20**

*Promedio de % costo sector confección por clasificación CIIU*



**Nota.** La gráfica presenta el porcentaje de costo del sector de la confección por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En cuanto al sector de confección, se destaca que en promedio el costo representa el 72% y 67% del valor de las ventas para el subsector de Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir, y de Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, respectivamente. Para el primer subsector, el valor mínimo de costo se registró en el año 2019, con un 71% del valor de las ventas, mientras que el valor máximo fue de 73,9% en el año 2020. En el caso del segundo subsector, el valor mínimo de costo se observó en el año 2018, representando el 65,9% del valor de las ventas, mientras que el valor máximo fue de 68,7% en el año 2016. Estos datos reflejan la importancia de los costos en la estructura de costos de las empresas del sector de confección y su impacto en la rentabilidad y competitividad del negocio.

Desde la perspectiva de ubicación, según los departamentos en donde se realizan actividades textiles y de confección se presentan los siguientes datos para el promedio de participación del costo:

**Tabla 16**

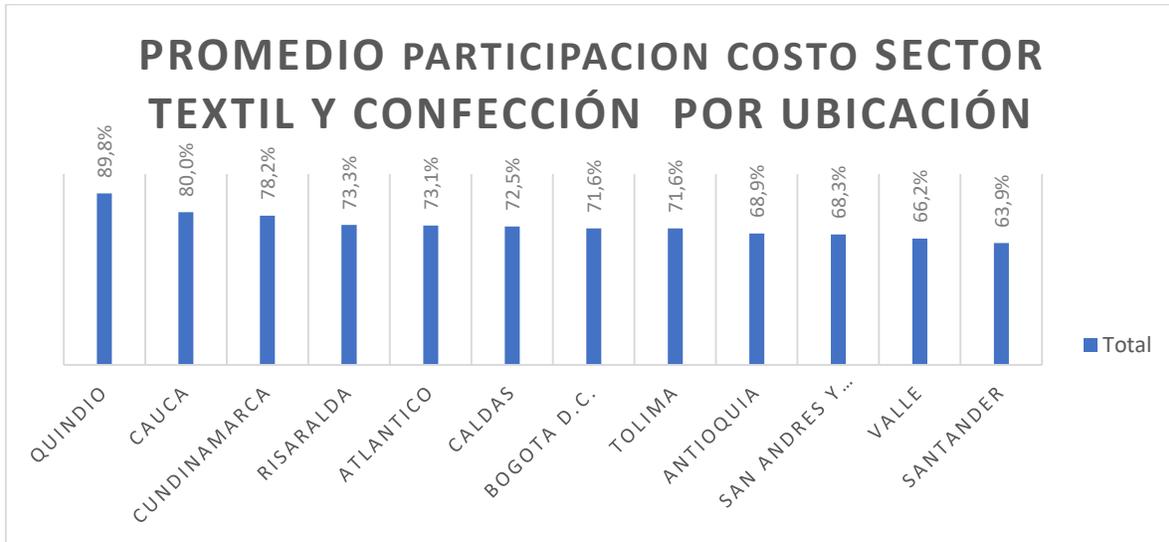
*Promedio 2016-2021 de % costo sector textil y confección por ubicación*

| <b>Etiquetas de fila</b>        | <b>Promedio de % Costo</b> |
|---------------------------------|----------------------------|
| <b>QUINDIO</b>                  | <b>89,8%</b>               |
| <b>CAUCA</b>                    | <b>80,0%</b>               |
| <b>CUNDINAMARCA</b>             | <b>78,2%</b>               |
| <b>RISARALDA</b>                | <b>73,3%</b>               |
| <b>ATLANTICO</b>                | <b>73,1%</b>               |
| <b>CALDAS</b>                   | <b>72,5%</b>               |
| <b>BOGOTA D.C.</b>              | <b>71,6%</b>               |
| <b>TOLIMA</b>                   | <b>71,6%</b>               |
| <b>ANTIOQUIA</b>                | <b>68,9%</b>               |
| <b>SAN ANDRES Y PROVIDENCIA</b> | <b>68,3%</b>               |
| <b>VALLE</b>                    | <b>66,2%</b>               |
| <b>SANTANDER</b>                | <b>63,9%</b>               |

*Nota.* La tabla presenta el porcentaje de costo del sector textil y confección por ubicación en el periodo 2016 - 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.*  
<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 21**

*Promedio 2016-2021 de % costo sector textil y confección por ubicación*



*Nota.* La gráfica presenta el porcentaje de costo del sector textil y confección por ubicación en el periodo 2016 - 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.*

<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En este término de ubicación geográfica, es relevante señalar que el porcentaje de costo en relación al valor de las ventas en el sector textil presentó valores superiores al 63%. En particular, el departamento de Santander registró un promedio de costo del 63,9%, siendo el departamento con el menor promedio de coste para el periodo analizado. Por otro lado, el departamento del Quindío exhibió un promedio de coste del 89,8% sobre el valor de las ventas, lo que indica que fue el departamento con el mayor promedio de coste en el sector textil. Estos datos resaltan las diferencias en la estructura de costos entre las ubicaciones geográficas y su potencial impacto en la rentabilidad y competitividad de las empresas textiles en cada región.

Haciendo referencia al porcentaje de costo del sector textil y confección desde un conglomerado de las 249 empresas analizadas se tienen los siguientes promedios:

**Tabla 17**

*Promedio de % costo sector textil y confección 2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Promedio de % Costo</b> |
|-----------------------------------|----------------------------|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>65,9%</b>               |
| 2016                              | 67,1%                      |
| 2017                              | 66,1%                      |
| 2018                              | 65,8%                      |
| 2019                              | 65,5%                      |
| 2020                              | 66,7%                      |
| 2021                              | 64,0%                      |

*Nota.* La tabla presenta el porcentaje de costo del sector textil y confección en el periodo 2016 - 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 22**

*Promedio de % costo sector textil y confección 2016-2021*



**Nota.** La gráfica presenta el porcentaje de costo del sector textil y confección en el periodo 2016 - 2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde una perspectiva amplia del sector textil y confección, se observa que, en promedio, para el periodo comprendido entre 2016 y 2021, las 249 empresas analizadas presentaron un porcentaje de costo del 65,9% en relación al valor total de las ventas. Es importante destacar que en el año 2021 se registró el menor valor de participación del coste en el valor total de las ventas, con un promedio de 64%, mientras que en el año 2016 se obtuvo el mayor valor de participación del coste, con un promedio de 67,1%. Estos resultados indican una tendencia general a la reducción del porcentaje de costo en relación al valor de las ventas a lo largo de los seis años analizados, lo cual puede ser interpretado como un esfuerzo por mejorar la eficiencia y optimizar los recursos en el sector.

Sin embargo, es relevante mencionar que se observó un aumento en el porcentaje de costo durante el año 2020, posiblemente como consecuencia de la coyuntura generada por la pandemia. Este incremento puntual puede haber sido influenciado por factores como interrupciones en la cadena de suministro, incremento en los precios de materias primas o dificultades en la producción y

comercialización. No obstante, los demás años refuerzan la tendencia general de disminuir el porcentaje de costo en relación al valor total de las ventas, lo que puede indicar esfuerzos continuos por mejorar la eficiencia y rentabilidad en el sector textil y confección.

#### **5.4 Margen bruto**

El margen bruto de una empresa es la diferencia entre el valor de ventas totales y los costes de producción, para el caso del sector textil el margen bruto tiene un valor positivo. Para conocer el margen bruto de las 249 empresas del sector textil analizadas en el presente trabajo se divide el valor de la utilidad bruta sobre el valor total de ventas, del resultado de estos datos se calcula el promedio de margen bruto (Promedio de % margen bruto) para cada una de las categorías de empresas y para los años relacionados.

En el ámbito de la clasificación por tamaño de las empresas del sector textil y confección se obtuvieron los siguientes resultados, en la tabla y en la gráfica se presenta el comportamiento del margen bruto en promedio para las empresas analizadas.

**Tabla 18**

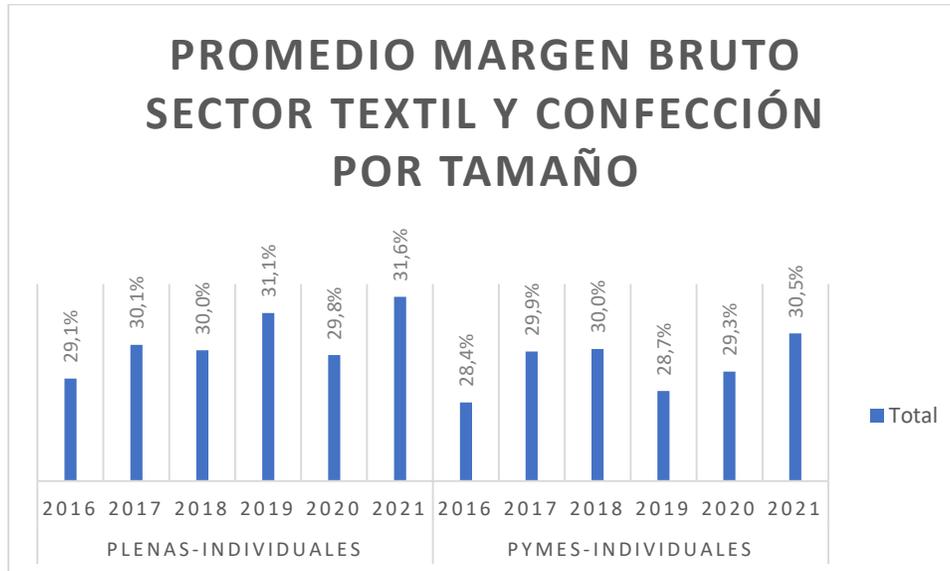
*Promedio de margen bruto sector textil y confección por tamaño*

| <b>Etiquetas de fila</b>   | <b>Promedio de % margen bruto</b> |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <b>Plenas-Individuales</b> | <b>30,3%</b>                      |
| 2016                       | 29,1%                             |
| 2017                       | 30,1%                             |
| 2018                       | 30,0%                             |
| 2019                       | 31,1%                             |
| 2020                       | 29,8%                             |
| 2021                       | 31,6%                             |
| <b>Pymes-Individuales</b>  | <b>29,5%</b>                      |
| 2016                       | 28,4%                             |
| 2017                       | 29,9%                             |
| 2018                       | 30,0%                             |
| 2019                       | 28,7%                             |
| 2020                       | 29,3%                             |
| 2021                       | 30,5%                             |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen bruto sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 23**

*Promedio de margen bruto sector textil y confección por tamaño*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio de margen bruto sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En referencia al margen bruto se tiene que para el sector textil y confección este representa en promedio el 30,3% del valor de las ventas para las empresas plenas y en promedio el 29,5% del valor de las ventas para las empresas pymes en el periodo 2016-2021.

En el periodo analizado se obtuvo un mayor margen bruto para el año 2021 para las empresas plenas y pymes con un valor de 31,6% y 30,5% respectivamente. El comportamiento de margen bruto para el sector según el tamaño de las empresas fue con tendencia al alza para el periodo analizado tanto para las empresas pymes como plenas. Lo anterior tiene relación con la tendencia a la baja del porcentaje de costos analizado en el apartado anterior.

Ahora desde el punto de vista de las empresas del sector textil según su clasificación CIU se tiene lo siguiente en consideración al promedio del margen bruto de las empresas pertinentes:

**Tabla 19***Promedio de margen bruto sector textil por clasificación CIU*

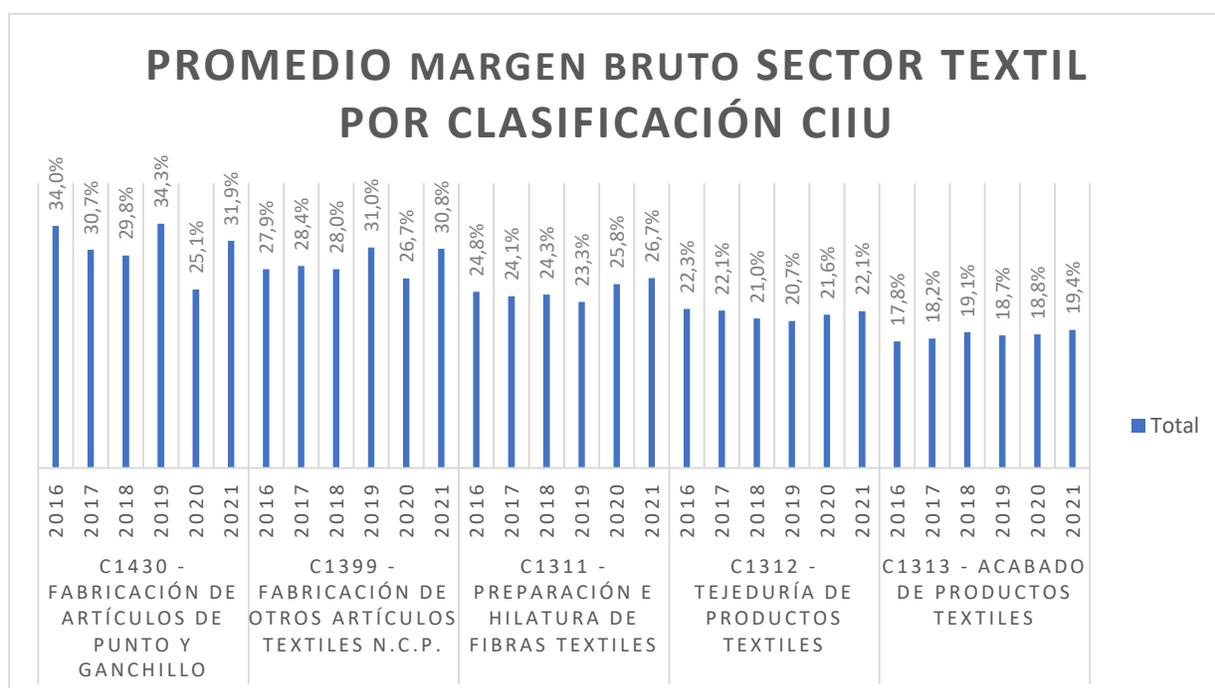
| <b>Etiquetas de fila</b>                                     | <b>Promedio de % margen bruto</b> |
|--|-----------------------------------|
| <b>C1430 - Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b> | <b>30,9%</b>                      |
| 2016   | 34,0%                             |
| 2017   | 30,7%                             |
| 2018   | 29,8%                             |
| 2019   | 34,3%                             |
| 2020   | 25,1%                             |
| 2021   | 31,9%                             |
| <b>C1399 - Fabricación de otros artículos textiles</b>       | <b>28,8%</b>                      |
| 2016   | 27,9%                             |
| 2017   | 28,4%                             |
| 2018   | 28,0%                             |
| 2019   | 31,0%                             |
| 2020   | 26,7%                             |
| 2021   | 30,8%                             |
| <b>C1311 - Preparación e hilatura de fibras textiles</b>     | <b>24,8%</b>                      |
| 2016   | 24,8%                             |
| 2017   | 24,1%                             |
| 2018   | 24,3%                             |
| 2019   | 23,3%                             |
| 2020   | 25,8%                             |
| 2021   | 26,7%                             |
| <b>C1312 - Tejeduría de productos textiles</b>               | <b>21,6%</b>                      |
| 2016   | 22,3%                             |
| 2017   | 22,1%                             |
| 2018   | 21,0%                             |
| 2019   | 20,7%                             |
| 2020   | 21,6%                             |
| 2021   | 22,1%                             |
| <b>C1313 - Acabado de productos textiles</b>                 | <b>18,6%</b>                      |
| 2016   | 17,8%                             |
| 2017   | 18,2%                             |
| 2018   | 19,1%                             |
| 2019   | 18,7%                             |

|      |       |
|------|-------|
| 2020 | 18,8% |
| 2021 | 19,4% |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen bruto sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 24**

*Promedio de margen bruto sector textil por clasificación CIU*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen bruto sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde la perspectiva de la clasificación CIU de las empresas del sector textil, el margen bruto tiene un valor por encima del 17%, en donde el subsector de Fabricación de artículos de punto y ganchillo es el que mayor valor de margen bruto tuvo con un promedio de 30,9% para los seis años. Con un 18,6% el subsector de Acabado de productos textiles fue el que menor margen bruto género en el periodo.

En línea con la clasificación CIIU pero referente al sector confección, se obtuvieron los datos que se presentan a continuación en consideración al margen bruto:

**Tabla 20**

*Promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>  | <b>Promedio de % margen bruto</b> |
|---|-----------------------------------|
| <b>C1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>                   | <b>32,7%</b>                      |
| 2016  | 31,3%                             |
| 2017  | 33,2%                             |
| 2018  | 33,5%                             |
| 2019  | 32,0%                             |
| 2020  | 32,7%                             |
| 2021  | 33,6%                             |
| <b>C1392 - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir</b> | <b>28,0%</b>                      |
| 2016  | 28,2%                             |
| 2017  | 28,2%                             |
| 2018  | 28,3%                             |
| 2019  | 29,0%                             |
| 2020  | 26,1%                             |
| 2021  | 28,1%                             |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 25**

*Promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIU*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f).

*Transparencia y acceso a la información pública.*

<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En relación al margen bruto, se observa que, en el sector de confección, el promedio para los seis años analizados fue de 32,7% para el subsector de Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, y de 28,0% para el subsector de Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir. En el caso del primer subsector, el valor mínimo del margen bruto se registró en el año 2016, con un 31,3%, mientras que el valor máximo fue de 33,6% en el año 2021. Para el segundo subsector, el valor mínimo del margen bruto ocurrió en el año 2020, con un 26,1%, y el valor máximo fue de 29,0% en el año 2019.

Estos resultados evidencian diferencias en los márgenes brutos entre los subsectores de la industria de la confección, destacando que la confección de prendas de vestir presenta un margen bruto promedio más elevado en comparación con la confección de artículos textiles. Esto puede estar relacionado con diversos factores, como la estructura de costos de cada subsector, la demanda y el precio de los productos, así como la eficiencia en los procesos de producción y comercialización.

Es importante considerar que el margen bruto refleja la rentabilidad a nivel de producción y venta de los productos, y su evolución a lo largo de los años puede influir en la toma de decisiones

estratégicas y en la evaluación del desempeño financiero de las empresas del sector textil y confección. Un margen bruto más alto puede indicar una mayor capacidad para generar ingresos y cubrir los costos asociados a la producción, lo que contribuye a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

En consideración a la perspectiva de ubicación, según los departamentos en donde se realizan actividades textiles y de confección se presentan los siguientes datos:

**Tabla 21**

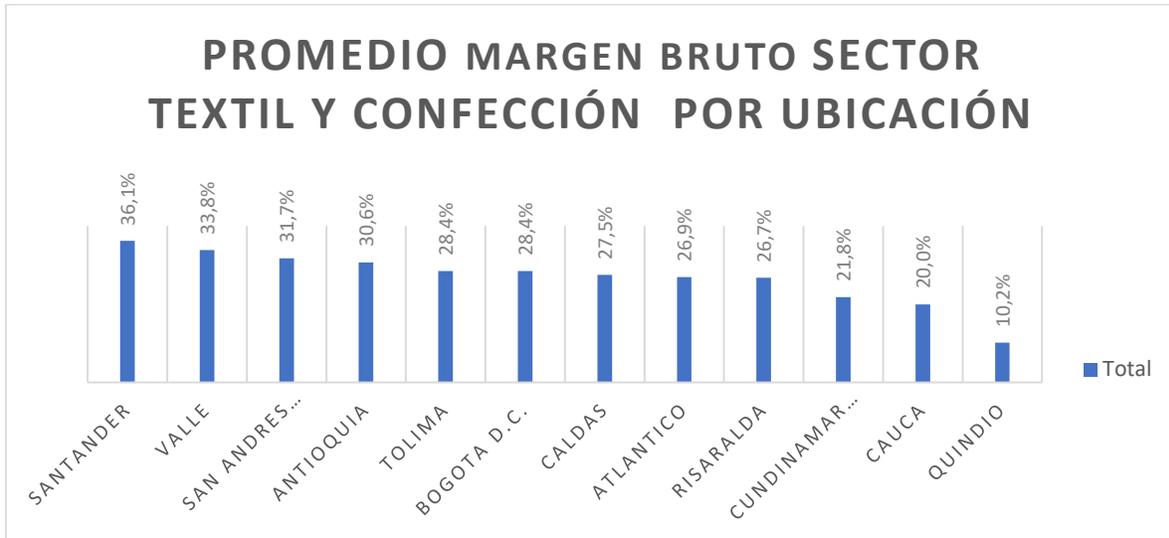
*Promedio 2016-2021 de margen bruto sector textil y confección por ubicación*

| <b>Etiquetas de fila</b>        | <b>Promedio de % margen bruto</b> |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>SANTANDER</b>                | <b>36,1%</b>                      |
| <b>VALLE</b>                    | <b>33,8%</b>                      |
| <b>SAN ANDRES Y PROVIDENCIA</b> | <b>31,7%</b>                      |
| <b>ANTIOQUIA</b>                | <b>30,6%</b>                      |
| <b>TOLIMA</b>                   | <b>28,4%</b>                      |
| <b>BOGOTA D.C.</b>              | <b>28,4%</b>                      |
| <b>CALDAS</b>                   | <b>27,5%</b>                      |
| <b>ATLANTICO</b>                | <b>26,9%</b>                      |
| <b>RISARALDA</b>                | <b>26,7%</b>                      |
| <b>CUNDINAMARCA</b>             | <b>21,8%</b>                      |
| <b>CAUCA</b>                    | <b>20,0%</b>                      |
| <b>QUINDIO</b>                  | <b>10,2%</b>                      |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 26**

*Promedio 2016-2021 de margen bruto sector textil y confección por ubicación*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen bruto sector confección por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde esta perspectiva de ubicación, se tiene que el margen bruto tomó valores superiores al 10%, el departamento de Quindío tuvo un margen del 10.2% siendo el departamento con menor promedio de margen bruto para el periodo analizado, y el departamento de Santander con 36.1% de margen bruto fue el que mayor promedio presentó.

En consideración al conglomerado de las 249 empresas analizadas en este trabajo, se tienen los siguientes promedios para el margen bruto del sector textil y confección:

**Tabla 22**

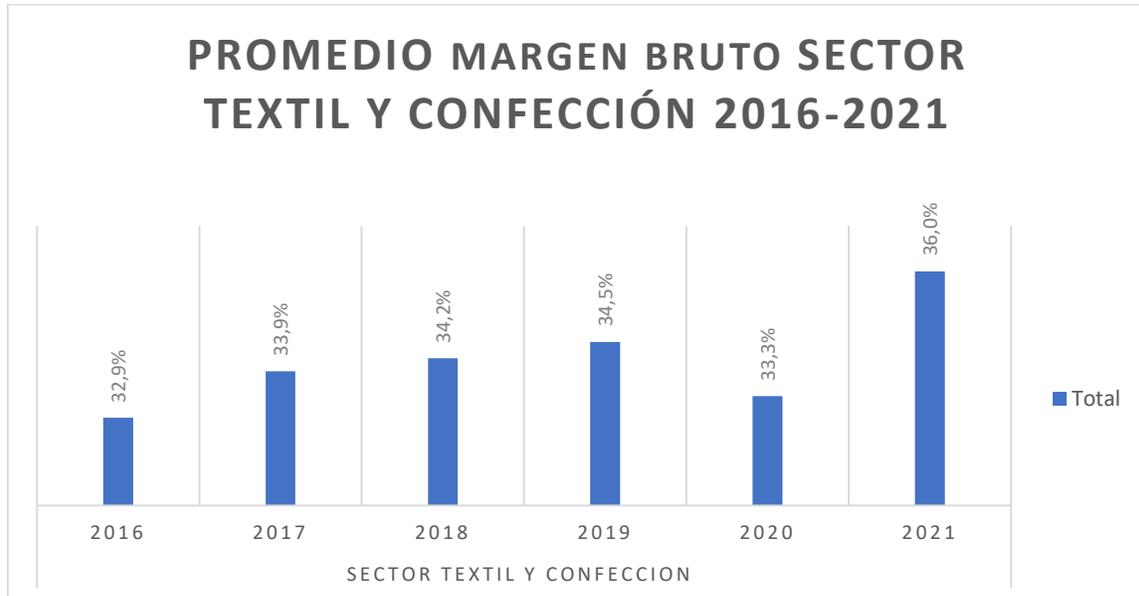
*Promedio de margen bruto sector textil y confección 2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Promedio de % margen bruto</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>34,1%</b>                      |
| 2016                              | 32,9%                             |
| 2017                              | 33,9%                             |
| 2018                              | 34,2%                             |
| 2019                              | 34,5%                             |
| 2020                              | 33,3%                             |
| 2021                              | 36,0%                             |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen bruto sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 27**

*Promedio de margen bruto sector textil y confección 2016-2021*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen bruto sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Según el análisis realizado desde una perspectiva conglomerada del sector textil y confección, se encontró que en promedio para los años 2016 al 2021, las 249 empresas del sector mantuvieron un margen bruto del 34,1% para el periodo de tiempo analizado. Se observó que el año 2016 presentó el menor valor de margen bruto, con un promedio de 32,9%, mientras que el año 2021 registró el mayor valor de margen bruto, con un promedio de 36%. Este comportamiento indica una tendencia al alza en el margen bruto a lo largo de los seis años.

El margen bruto es un indicador financiero que muestra la rentabilidad de una empresa después de considerar los costos directamente asociados a la producción, como el costo de los materiales y la mano de obra directa. Un margen bruto más alto indica una mayor eficiencia en la producción y la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los costos directos.

El incremento en el margen bruto a lo largo de los años puede ser resultado de mejoras en los procesos de producción, reducción de costos, negociación de precios con proveedores o cambios

en la estrategia de precios. Estos resultados positivos reflejan un mayor nivel de rentabilidad en el sector textil y confección durante el periodo analizado, lo cual puede ser un indicador favorable para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas en este sector.

### **5.5 Margen operacional**

El margen operacional de una empresa es la diferencia entre el valor de ventas totales y la utilidad operacional, para el caso del sector textil el margen operacional tiene un valor positivo. Para conocer el margen operacional de las 249 empresas del sector textil analizadas en el presente trabajo se divide el valor de la utilidad operacional sobre el valor total de ventas, del resultado de estos datos se calcula el promedio de margen operacional (Promedio de % margen operacional) para cada una de las categorías de empresas y para los años relacionados.

Es así que, desde el panorama de la clasificación de las empresas del sector en estudio acorde a su tamaño se presentó la siguiente dinámica del margen operacional:

**Tabla 23**

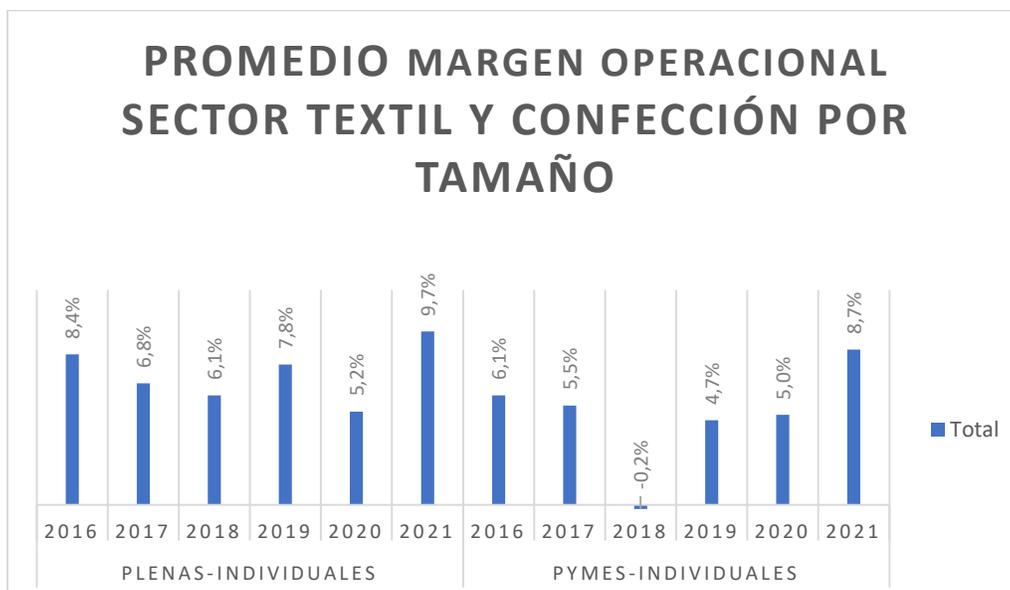
*Promedio de margen operacional sector textil y confección por tamaño*

| <b>Etiquetas de fila</b>   | <b>Promedio de % margen operacional</b> |
|----------------------------|---|
| <b>Plenas-Individuales</b> | <b>7,3%</b>                             |
| 2016                       | 8,4%                                    |
| 2017                       | 6,8%                                    |
| 2018                       | 6,1%                                    |
| 2019                       | 7,8%                                    |
| 2020                       | 5,2%                                    |
| 2021                       | 9,7%                                    |
| <b>Pymes-Individuales</b>  | <b>4,9%</b>                             |
| 2016                       | 6,1%                                    |
| 2017                       | 5,5%                                    |
| 2018                       | -0,2%                                   |
| 2019                       | 4,7%                                    |
| 2020                       | 5,0%                                    |
| 2021                       | 8,7%                                    |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen operacional sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 28**

*Promedio de margen operacional sector textil y confección por tamaño*



**Nota.** La tabla presenta el promedio de margen operacional sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En referencia al margen operacional se tiene que para el sector textil y confección este representa en promedio el 7,3% del valor de las ventas para las empresas plenas y en promedio el 4,9% del valor de las ventas para las empresas pymes en el periodo 2016-2021.

En el periodo analizado se obtuvo un mayor margen operacional para el año 2021 para las empresas plenas y pymes con un valor de 9,7% y 8,7% respectivamente.

En consideración al promedio del margen operacional desde el ámbito de la clasificación CIU del sector textil se concentró lo relacionado a continuación:

**Tabla 24**

*Promedio de margen operacional sector textil por clasificación CIIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>                                     | <b>Promedio de % margen operacional</b> |
|--|---|
| <b>C1311 - Preparación e hilatura de fibras textiles</b>     | <b>9,8%</b>                             |
| 2016   | 10,9%                                   |
| 2017   | 8,1%                                    |
| 2018   | 8,4%                                    |
| 2019   | 10,1%                                   |
| 2020   | 8,3%                                    |
| 2021   | 13,6%                                   |
| <b>C1313 - Acabado de productos textiles</b>                 | <b>5,9%</b>                             |
| 2016   | 6,0%                                    |
| 2017   | 4,0%                                    |
| 2018   | 7,0%                                    |
| 2019   | 5,1%                                    |
| 2020   | 5,4%                                    |
| 2021   | 8,0%                                    |
| <b>C1312 - Tejeduría de productos textiles</b>               | <b>5,4%</b>                             |
| 2016   | 6,4%                                    |
| 2017   | 6,0%                                    |
| 2018   | 4,8%                                    |
| 2019   | 4,1%                                    |
| 2020   | 3,1%                                    |
| 2021   | 8,4%                                    |
| <b>C1399 - Fabricación de otros artículos textiles</b>       | <b>4,4%</b>                             |
| 2016   | 4,8%                                    |
| 2017   | 5,5%                                    |
| 2018   | 2,7%                                    |
| 2019   | 4,1%                                    |
| 2020   | 2,3%                                    |
| 2021   | 7,3%                                    |
| <b>C1430 - Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b> | <b>0,1%</b>                             |
| 2016   | 2,6%                                    |
| 2017   | -4,6%                                   |

|      |        |
|------|--------|
| 2018 | 0,8%   |
| 2019 | 7,2%   |
| 2020 | -15,4% |
| 2021 | 15,1%  |

**Nota.** La tabla presenta el promedio de margen operacional sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.*

<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 29**

*Promedio de margen operacional sector textil por clasificación CIU*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio de margen operacional sector textil por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Es así que, desde la perspectiva de la clasificación CIIU de las empresas del sector textil, el margen operacional tiene valores positivos en la mayoría de los subsectores a excepción del de Fabricación de artículos de punto y ganchillo, el cual presentó un margen operacional negativo para los años 2017 y 2020. Por otro lado, el subsector de Preparación e hilatura de fibras textiles fue el que mayor valor de margen operacional tuvo con un promedio de 9,8% para los seis años.

En el mismo orden del margen operacional desde el ámbito de la clasificación CIIU, pero ahora en el sector confección se encontró los datos relacionados en la siguiente tabla y gráfica:

**Tabla 25**

*Promedio de margen operacional sector confección por clasificación CIIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>  | <b>Promedio de % margen operacional</b> |
|---|---|
| <b>C1392 - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir</b> | <b>8,1%</b>                             |
| 2016  | 9,7%                                    |
| 2017  | 7,2%                                    |
| 2018  | 8,1%                                    |
| 2019  | 7,2%                                    |
| 2020  | 6,9%                                    |
| 2021  | 10,3%                                   |
| <b>C1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>                   | <b>4,7%</b>                             |
| 2016  | 6,0%                                    |
| 2017  | 5,8%                                    |
| 2018  | -1,9%                                   |
| 2019  | 4,9%                                    |
| 2020  | 5,1%                                    |
| 2021  | 8,5%                                    |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen operacional sector confección por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 30**

*Promedio de margen operacional sector confección por clasificación CIU*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen operacional sector confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En este mismo orden de margen operacional se presenta que para el sector de confección en promedio para los seis años el margen tomo un valor de 8,1% y 4,7% para el subsector de Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir y de Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel respectivamente. El valor mínimo para el primer subsector se presentó en el año 2020 con un valor de 6,9% de margen y el valor máximo fue de 10,3% para el año 2021. Mientras que para el segundo subsector el valor mínimo para este se presentó en el año 2018 con un valor negativo de 1,9% de margen y el valor máximo fue de 8,5% para el año 2021.

Por lo que concierne a ubicación geográfica, se tiene lo que se presenta a continuación para cada departamento en referencia al margen operacional en el sector textil y confección:

**Tabla 26**

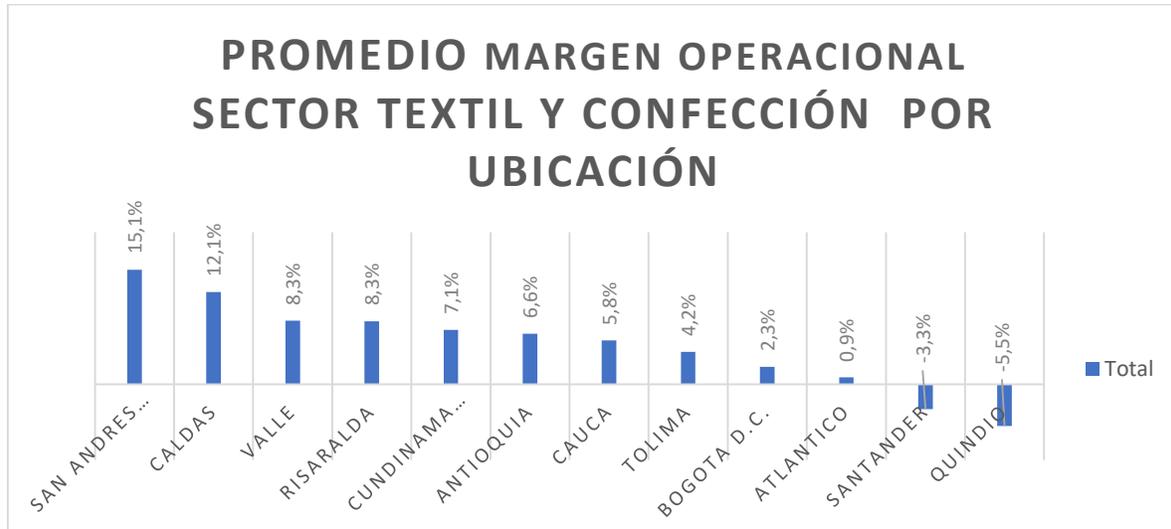
*Promedio 2016-2021 de margen operacional sector textil y confección por ubicación*

| <b>Etiquetas de fila</b>        | <b>Promedio de % margen operacional</b> |
|---------------------------------|---|
| <b>SAN ANDRES Y PROVIDENCIA</b> | <b>15,1%</b>                            |
| <b>CALDAS</b>                   | <b>12,1%</b>                            |
| <b>VALLE</b>                    | <b>8,3%</b>                             |
| <b>RISARALDA</b>                | <b>8,3%</b>                             |
| <b>CUNDINAMARCA</b>             | <b>7,1%</b>                             |
| <b>ANTIOQUIA</b>                | <b>6,6%</b>                             |
| <b>CAUCA</b>                    | <b>5,8%</b>                             |
| <b>TOLIMA</b>                   | <b>4,2%</b>                             |
| <b>BOGOTA D.C.</b>              | <b>2,3%</b>                             |
| <b>ATLANTICO</b>                | <b>0,9%</b>                             |
| <b>SANTANDER</b>                | <b>-3,3%</b>                            |
| <b>QUINDIO</b>                  | <b>-5,5%</b>                            |

*Nota.* La tabla presenta el promedio 2016-2021 de margen operacional sector textil y confección por ubicación de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 31**

*Promedio 2016-2021 de margen operacional sector textil y confección por ubicación*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio 2016-2021 de margen operacional sector textil y confección por ubicación de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En términos de ubicación geográfica, se encontró que el margen operacional presentó valores positivos en la mayoría de los departamentos, con excepción de Santander y Quindío. Para el periodo analizado, Santander tuvo un promedio de margen operacional de -3,3%, mientras que Quindío registró un promedio de -5,5%. Estos valores negativos indican que estas ubicaciones geográficas tuvieron dificultades para generar beneficios operativos en el sector textil y de confección.

En contraste, el departamento de San Andrés y Providencia se destacó con un promedio de margen operacional del 15,1%, siendo el más alto entre los departamentos analizados. Esto indica que las empresas textiles y de confección en esta ubicación geográfica lograron obtener resultados operativos positivos en el periodo evaluado.

El margen operacional es un indicador financiero que muestra la rentabilidad de una empresa antes de considerar los gastos financieros e impuestos. Un margen operacional positivo refleja una

eficiencia en la gestión de los costos y una capacidad para generar ganancias a partir de las operaciones comerciales.

El hecho de que la mayoría de los departamentos presenten márgenes operacionales positivos, con excepción de Santander y Quindío, indica que existen variaciones en el desempeño financiero del sector textil y de confección en diferentes ubicaciones geográficas. Esto puede deberse a factores como la disponibilidad de recursos, el acceso a mercados, la competencia local y las políticas económicas y comerciales regionales.

En conjunto el sector textil y confección presento para el periodo 2016 al 2021 un margen operacional así:

**Tabla 27**

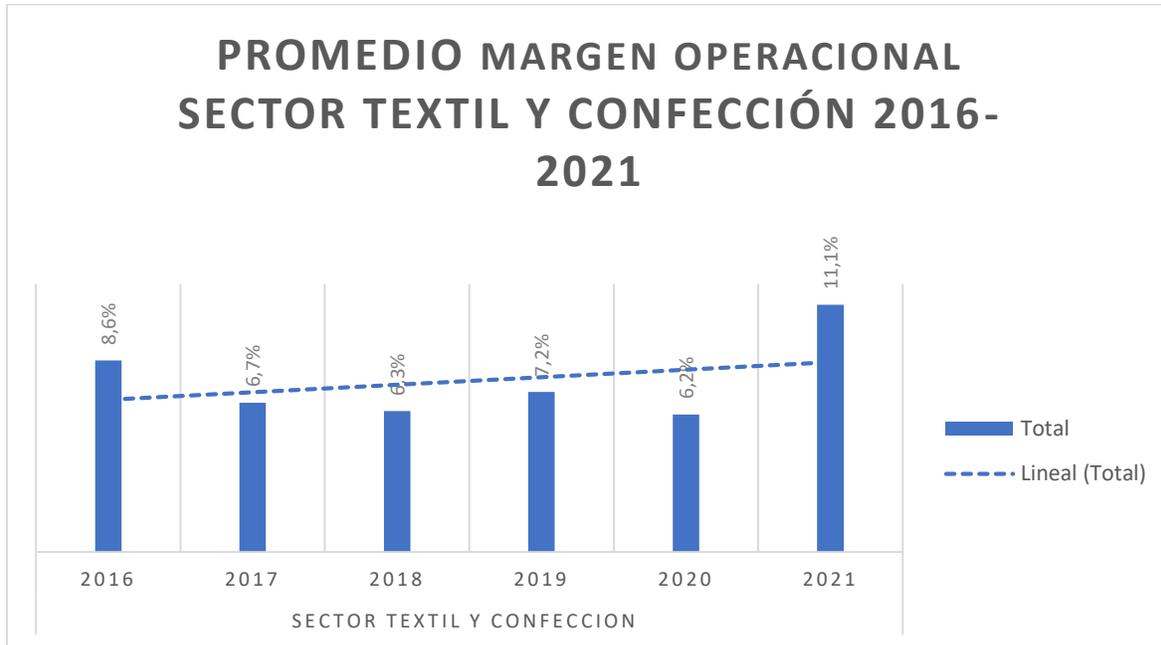
*Promedio de margen operacional sector textil y confección  
2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Promedio de % margen operacional</b> |
|-----------------------------------|---|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>7,7%</b>                             |
| 2016                              | 8,6%                                    |
| 2017                              | 6,7%                                    |
| 2018                              | 6,3%                                    |
| 2019                              | 7,2%                                    |
| 2020                              | 6,2%                                    |
| 2021                              | 11,1%                                   |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen operacional sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 32**

*Promedio de margen operacional sector textil y confección 2016-2021*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen operacional sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde un conglomerado del sector se tiene que en promedio para los años 2016 al año 2021 las 249 empresa del sector textil y confección tuvieron un margen operacional del 7,7% en promedio para el periodo de tiempo, en el año 2020 se tuvo el menor valor de margen operacional, con un valor promedio para dicho año de 6.2% y para el año 2021 se obtuvo el mayor valor de margen operacional del mismo con un 11.1%. el comportamiento del margen operacional para los seis años fue con tendencia leve al alza.

## **5.6 Margen neto**

El margen neto de una empresa es la diferencia entre el valor de ventas totales y la utilidad neta. Para conocer el margen neto de las 249 empresas del sector textil analizadas en el presente trabajo se divide el valor de la utilidad neta sobre el valor total de ventas, del resultado de estos datos se calcula el promedio de margen neto (Promedio de % margen neto) para cada una de las categorías de empresas y para los años relacionados.

Es así que, desde el panorama de la clasificación de las empresas del sector en estudio, acorde a su tamaño se presentó la siguiente dinámica en el promedio del margen neto:

**Tabla 28**

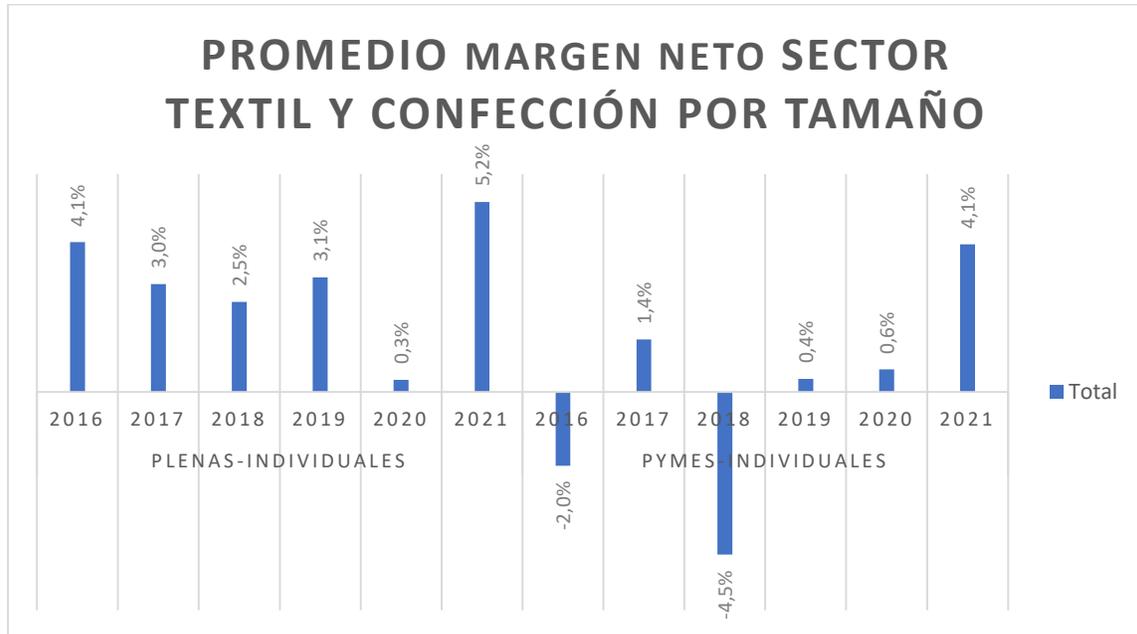
*Promedio de margen neto sector textil y confección por tamaño*

| <b>Etiquetas de fila</b>   | <b>Promedio de % margen neto</b> |
|----------------------------|----------------------------------|
| <b>Plenas-Individuales</b> | <b>3,0%</b>                      |
| 2016                       | 4,1%                             |
| 2017                       | 3,0%                             |
| 2018                       | 2,5%                             |
| 2019                       | 3,1%                             |
| 2020                       | 0,3%                             |
| 2021                       | 5,2%                             |
| <b>Pymes-Individuales</b>  | <b>-0,1%</b>                     |
| 2016                       | -2,0%                            |
| 2017                       | 1,4%                             |
| 2018                       | -4,5%                            |
| 2019                       | 0,4%                             |
| 2020                       | 0,6%                             |
| 2021                       | 4,1%                             |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen neto sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 33**

*Promedio de margen neto sector textil y confección por tamaño*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen neto sector textil y confección por tamaño de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En referencia al margen neto se tiene que para el sector textil y confección este representa en promedio el 3% del valor de las ventas para las empresas plenas y en promedio el -0,1% del valor de las ventas para las empresas pymes en el periodo 2016-2021.

En el periodo analizado se obtuvo un mayor margen neto para el año 2021 para las empresas plenas y pymes con un valor de 5,2% y 4,1% respectivamente. Todo lo anterior quiere decir que se obtuvo ganancia en las empresas plenas en los seis años, pero en las empresas pymes se obtuvo ganancia en 4 de los 6 años analizados.

En alusión a la clasificación CIU de las empresas del sector textil analizadas en este apartado, se encuentra el margen neto de la siguiente manera:

**Tabla 29***Promedio de margen neto sector textil por clasificación CIU*

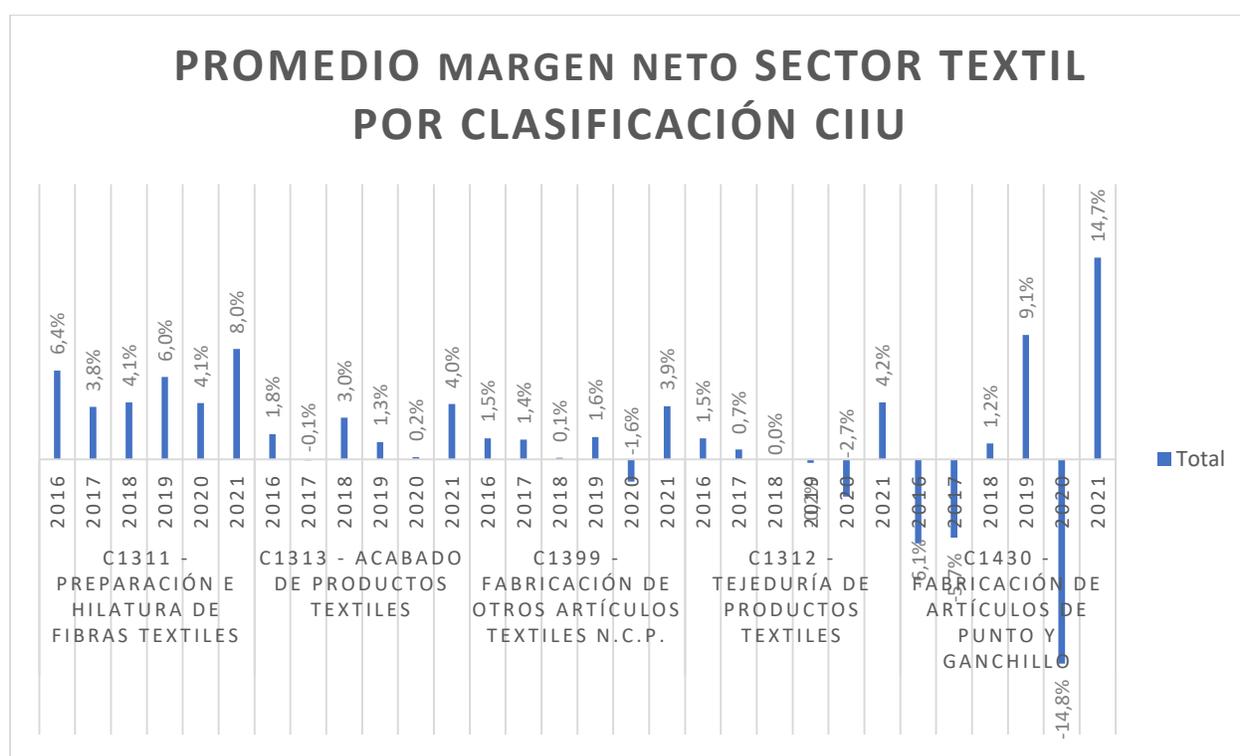
| <b>Etiquetas de fila</b>                                     | <b>Promedio de % margen neto</b> |
|--|----------------------------------|
| <b>C1311 - Preparación e hilatura de fibras textiles</b>     | <b>5,4%</b>                      |
| 2016   | 6,4%                             |
| 2017   | 3,8%                             |
| 2018   | 4,1%                             |
| 2019   | 6,0%                             |
| 2020   | 4,1%                             |
| 2021   | 8,0%                             |
| <b>C1313 - Acabado de productos textiles</b>                 | <b>1,7%</b>                      |
| 2016   | 1,8%                             |
| 2017   | -0,1%                            |
| 2018   | 3,0%                             |
| 2019   | 1,3%                             |
| 2020   | 0,2%                             |
| 2021   | 4,0%                             |
| <b>C1399 - Fabricación de otros artículos textiles</b>       | <b>1,1%</b>                      |
| 2016   | 1,5%                             |
| 2017   | 1,4%                             |
| 2018   | 0,1%                             |
| 2019   | 1,6%                             |
| 2020   | -1,6%                            |
| 2021   | 3,9%                             |
| <b>C1312 - Tejeduría de productos textiles</b>               | <b>0,4%</b>                      |
| 2016   | 1,5%                             |
| 2017   | 0,7%                             |
| 2018   | 0,0%                             |
| 2019   | -0,2%                            |
| 2020   | -2,7%                            |
| 2021   | 4,2%                             |
| <b>C1430 - Fabricación de artículos de punto y ganchillo</b> | <b>-1,1%</b>                     |
| 2016   | -6,1%                            |
| 2017   | -5,7%                            |
| 2018   | 1,2%                             |

|      |        |
|------|--------|
| 2019 | 9,1%   |
| 2020 | -14,8% |
| 2021 | 14,7%  |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen neto sector textil por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 34**

*Promedio de margen neto sector textil por clasificación CIIU*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen neto sector textil por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En cuanto a la perspectiva de la clasificación CIIU de las empresas del sector textil, el margen neto tiene en promedio valores positivos en la mayoría de los subsectores a excepción del de Fabricación de artículos de punto y ganchillo, el cual presentó un margen neto negativo para los

años 2016, 2017 y 2020. Por otro lado, el subsector de Preparación e hilatura de fibras textiles fue el que mayor valor de margen neto tuvo con un promedio de 5,4% para los seis años.

Ahora bien, respecto a la clasificación CIIU de las empresas del sector confección analizadas, se puede contemplar que se presentan en la siguiente tabla y grafico el margen neto de la siguiente manera:

**Tabla 30**

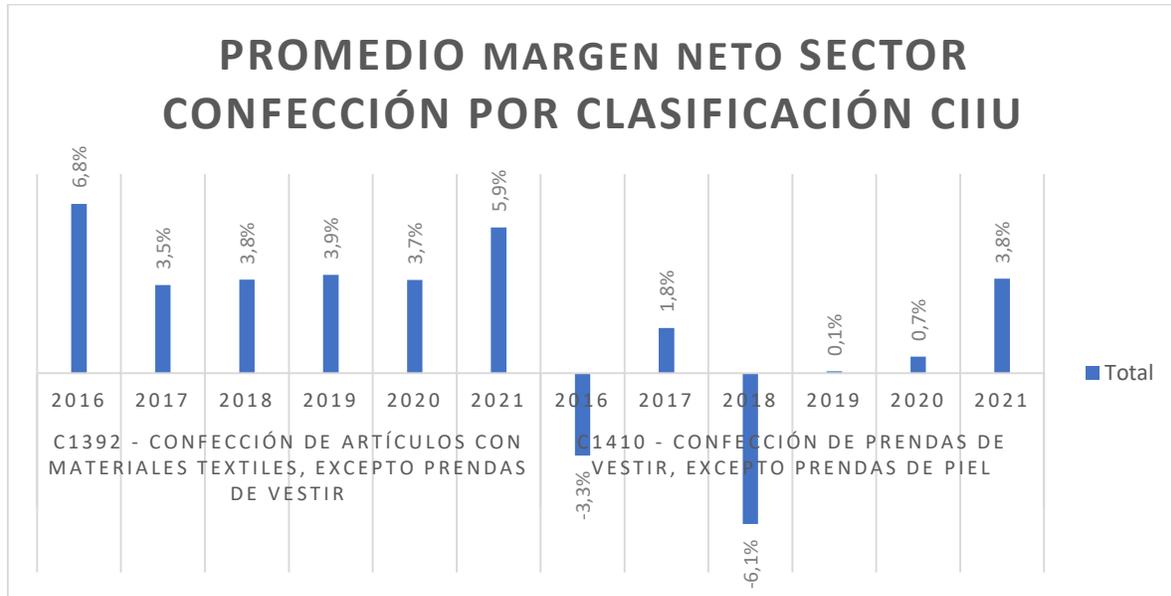
*Promedio de margen neto sector confección por clasificación CIIU*

| <b>Etiquetas de fila</b>  | <b>Promedio de % margen neto</b> |
|---|----------------------------------|
| <b>C1392 - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir</b> | <b>4,5%</b>                      |
| 2016  | 6,8%                             |
| 2017  | 3,5%                             |
| 2018  | 3,8%                             |
| 2019  | 3,9%                             |
| 2020  | 3,7%                             |
| 2021  | 5,9%                             |
| <b>C1410 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>                   | <b>-0,6%</b>                     |
| 2016  | -3,3%                            |
| 2017  | 1,8%                             |
| 2018  | -6,1%                            |
| 2019  | 0,1%                             |
| 2020  | 0,7%                             |
| 2021  | 3,8%                             |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen neto sector confección por clasificación CIIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 35**

*Promedio de margen neto sector confección por clasificación CIU*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio de margen neto sector confección por clasificación CIU de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*. <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

En el mismo orden de margen neto se presenta que para el sector de confección en promedio para los seis años el margen tuvo un valor de 4,5% y -0,6% para el subsector de Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir y de Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel respectivamente. El valor mínimo para el primer subsector se presentó en el año 2017 con un valor de 3,5% de margen y el valor máximo fue de 6,8% para el año 2016. Mientras que para el segundo subsector el valor mínimo para este se presentó en el año 2018 con un valor negativo de 6,1% de margen y el valor máximo fue de 3,8% para el año 2021.

Ahora bien, desde la perspectiva de ubicación, según los departamentos en donde se realizan actividades textiles y de confección se presentan los siguientes datos para el promedio de margen neto:

**Tabla 31**

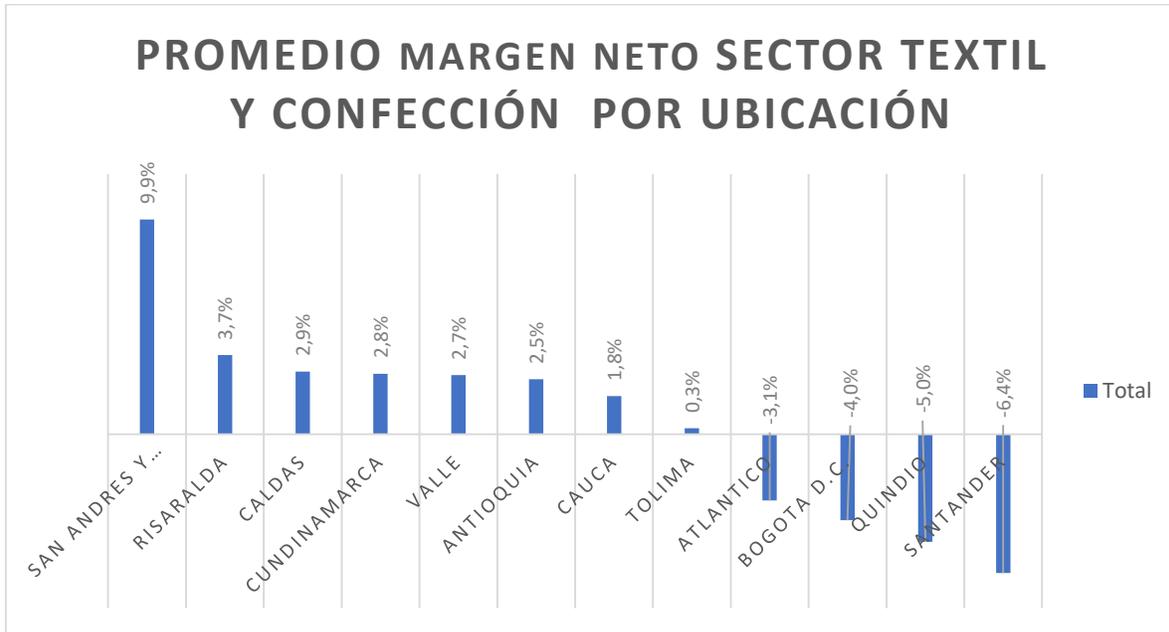
*Promedio 2016-2021 de margen neto sector textil y confección por ubicación*

| <b>Etiquetas de fila</b>        | <b>Promedio de % margen neto</b> |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <b>SAN ANDRES Y PROVIDENCIA</b> | <b>9,9%</b>                      |
| <b>RISARALDA</b>                | <b>3,7%</b>                      |
| <b>CALDAS</b>                   | <b>2,9%</b>                      |
| <b>CUNDINAMARCA</b>             | <b>2,8%</b>                      |
| <b>VALLE</b>                    | <b>2,7%</b>                      |
| <b>ANTIOQUIA</b>                | <b>2,5%</b>                      |
| <b>CAUCA</b>                    | <b>1,8%</b>                      |
| <b>TOLIMA</b>                   | <b>0,3%</b>                      |
| <b>ATLANTICO</b>                | <b>-3,1%</b>                     |
| <b>BOGOTA D.C.</b>              | <b>-4,0%</b>                     |
| <b>QUINDIO</b>                  | <b>-5,0%</b>                     |
| <b>SANTANDER</b>                | <b>-6,4%</b>                     |

*Nota.* La tabla presenta el promedio 2016-2021 de margen neto sector textil y confección por ubicación de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 36**

*Promedio 2016-2021 de margen neto sector textil y confección por ubicación*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio 2016-2021 de margen neto sector textil y confección por ubicación de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Desde la perspectiva de ubicación, se tiene que el margen neto tomó valores positivos en casi todos los departamentos menos en Atlántico, Bogotá, Quindío y Santander con un valor promedio de -3,1%, -4,0%, -5,0% y -6,4% de margen neto respectivamente para el periodo analizado. El departamento de San Andrés y Providencia con 9,9% de margen neto fue el que mayor promedio presentó.

Haciendo referencia al margen neto del sector textil y confección desde un conglomerado de las 249 empresas analizadas, se tienen los siguientes promedios para el periodo 2016 al 2021:

**Tabla 32**

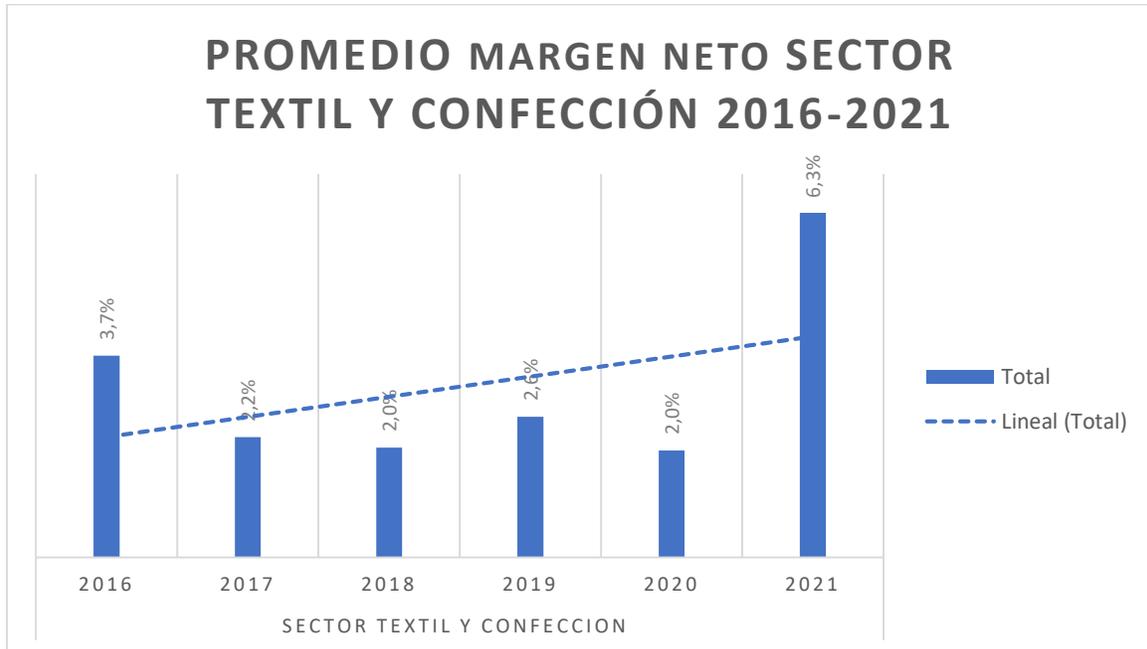
*Promedio de margen neto sector textil y confección 2016-2021*

| <b>Etiquetas de fila</b>          | <b>Promedio de % margen neto</b> |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Sector textil y confección</b> | <b>3,1%</b>                      |
| 2016                              | 3,7%                             |
| 2017                              | 2,2%                             |
| 2018                              | 2,0%                             |
| 2019                              | 2,6%                             |
| 2020                              | 2,0%                             |
| 2021                              | 6,3%                             |

*Nota.* La tabla presenta el promedio de margen neto sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 37**

*Promedio de margen neto sector textil y confección 2016-2021*



*Nota.* La gráfica presenta el promedio de margen neto sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Finalmente, de manera conjunta para el sector se tiene que en promedio para los años 2016 al año 2021 las 249 empresas del sector textil y confección tuvieron un margen neto del 3,1% en promedio para el periodo de tiempo, en el año 2018 y 2020 se tuvo el menor valor de margen neto, con un valor promedio para dicho año de 2% y para el año 2021 se obtuvo el mayor valor de margen neto del mismo con un 6,3%. El comportamiento del margen neto para los seis años fue con tendencia al alza.

Lo anterior se puede interpretar como que el sector textil y confección, en el periodo analizado generó en conjunto un valor de ingresos suficientes a partir de sus activos y del desarrollo de sus actividades, para cubrir costos y gastos pertinentes a su actividad, esto quiere decir que, el sector en el año 2016 al año 2021 generó un beneficio neto positivo.

## **6. EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE 249 EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO EN EL PERIODO 2016-2021**

Entendiendo al desempeño financiero como los resultados obtenidos con los recursos utilizados en un momento dado, se calculan los indicadores ROE Y ROA del sector textil colombiano para los años 2016 al 2021. Se tiene que el ROE es el indicador que contempla la rentabilidad financiera y el ROA es un indicador que conlleva la rentabilidad económica, el primero se calcula dividiendo la utilidad neta y el patrimonio, y el segundo se calcula dividiendo la utilidad neta y el activo total respectivamente.

Para contemplar estos indicadores y conocer el desempeño financiero del sector textil colombianos en los años 2016 al 2021 se tiene en cuenta el supuesto de comparar empresas del mismo sector y con similar estructura financiera. El mismo sector corresponde al textil y de confección, y en cuanto a la estructura financiera se tiene que acorde a la estructura del activo y financiera expuesta anteriormente, las 249 empresas del sector son similares en estructura del activo ya que en promedio al activo corriente es el que mayor participación tiene, es decir que sus activos son de corto plazo mayoritariamente. En cuanto a su estructura financiera se tiene que el sector se encuentra en promedio apalancado por el pasivo.

Jiménez afirma que la estructura financiera refleja que el sector y el tamaño de las empresas son algunas de las características específicas de las empresas que se pueden considerar como similares y ser comparadas o medibles. La importancia del sector radica en que las empresas que pertenecen a un mismo campo de actividad deberían presentar una estructura financiera similar, debido a que de sector a sector y de empresa a empresa varía el riesgo económico, la composición de los activos y las necesidades de recursos (Jiménez, 2007).

Para el presente trabajo se calculan los indicadores financieros ROE y ROA por tamaño de las empresas del sector textil colombiano, para lo pertinente se tiene como tamaño de empresa las plenas y las empresas pymes, entendiendo a las plenas como las comúnmente conocidas empresas grandes, y las pymes como las pequeñas y medianas empresas. Por consiguiente, se analiza el desempeño financiero con estos indicadores según el tamaño de las empresas ya sean planas o pymes, para esto se recopiló la información financiera brindada por Supersociedades de los años 2016 al 2021 de las 249 empresas del sector, posterior a esto se tomaron los valores de la utilidad neta, activo total y patrimonio total, depurada la información se saca el promedio de cada uno de

los valores y posteriormente se aplican las fórmulas de cálculo a cada una de las 249 empresas para cada uno de los indicadores financieros. Primero, para lo referente al cálculo del ROE se aplican los siguientes cálculos.

$$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio} * 100$$

1. Para el respectivo cálculo del ROE se toman los valores promedio de la utilidad neta y el valor promedio del patrimonio de las empresas según su tamaño.

1.1. Para las **empresas plenas** se aplican los cálculos para cada uno de los respectivos años, y el promedio para el periodo de los 6 años

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2016 = \frac{\$4.950.030}{\$49.348.186} * 100 = 10,03\%$$

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2017 = \frac{\$2.820.679}{\$38.639.438,35} * 100 = 7,30\%$$

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2018 = \frac{\$2.342.498}{\$50.703.419} * 100 = 4,62\%$$

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2019 = \frac{\$3.793.206}{\$210.738.111,11} * 100 = 1,8\%$$

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2020 = \frac{\$2.609.561}{\$-250.919.326,92} * 100 = -1,04\%$$

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2021 = \frac{\$11.553.711}{\$101.705.202,46} * 100 = 11,36\%$$

$$Promedio\ ROE\ plenas\ 2016 - 2021 = \frac{(10,03\% + 7,3\% + 4,62\% + 1,8\% + (-1,04) + 11,36\%)}{6} = 5,6\%$$

1.2. Para las **empresas pymes** se aplican los cálculos de la fórmula de ROE expuesta anteriormente, para cada uno de los respectivos años, y el promedio para el periodo de los 6 años:

$$\text{Promedio ROE Pymes 2016} = \frac{\$497918}{\$4.715.132,57} * 100 = 10,56\%$$

$$\text{Promedio ROE Pymes 2017} = \frac{\$321164}{\$5.264.983,6} * 100 = 6,10\%$$

$$\text{Promedio ROE Pymes 2018} = \frac{\$384091}{5.349.456,82} * 100 = 7,18\%$$

$$\text{Promedio ROE Pymes 2019} = \frac{411.813}{9.423.638,44} * 100 = 4,37\%$$

$$\text{Promedio ROE Pymes 2020} = \frac{272.395}{13.352.696,07} * 100 = 2,04\%$$

$$\text{Promedio ROE Pymes 2021} = \frac{1.253.797}{23.746.155} * 100 = 5,28\%$$

$$\text{Promedio ROE Pymes 2016} - 2021 = \frac{(10,56\% + 6,10\% + 7,18\% + 4,37\% + 2,04\% + 5,28\%)}{6} = 5,9\%$$

2. Para el respectivo cálculo del ROA se toman los valores promedio de la utilidad neta y promedio de activo total de las empresas según su tamaño, aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Promedio ROA plenas 2016} = \frac{\$4.950.030}{\$95.010.172,74} * 100 = 5,21\%$$

$$\text{Promedio ROA plenas 2017} = \frac{\$2.820.679}{\$81.522.514,45} * 100 = 3,46\%$$

$$\text{Promedio ROA plenas 2018} = \frac{\$2.342.498}{\$89.408.320,61} * 100 = 2,62\%$$

$$\text{Promedio ROA plenas 2019} = \frac{\$3.793.206}{\$108.068.547} * 100 = 3,51\%$$

$$\text{Promedio ROA plenas 2020} = \frac{\$2.609.561}{\$149.974.770,11} * 100 = 1,74\%$$

$$\text{Promedio ROA plenas 2021} = \frac{\$11.553.711}{\$204.129.169,61} * 100 = 5,66\%$$

$$\text{Promedio ROA plenas 2016} - 2021 = \frac{(5,21\% + 3,46\% + 2,62\% + 3,51\% + 1,74\% + 5,66\%)}{6} = 3,6\%$$

2.2. Para las **empresas pymes** se aplican los cálculos de la fórmula de ROA expuesta anteriormente, para cada uno de los respectivos años, y el promedio para el periodo de los 6 años:

$$\text{Promedio ROA Pymes 2016} = \frac{\$497.918}{\$11.688.215,96} * 100 = 4,26\%$$

$$\text{Promedio ROA Pymes 2017} = \frac{\$321.164}{\$11.594.368,23} * 100 = 2,77\%$$

$$\text{Promedio ROA Pymes 2018} = \frac{\$384.091}{\$14.945.175,09} * 100 = 2,57\%$$

$$\text{Promedio ROA Pymes 2019} = \frac{411.813}{\$16.213.110,23} * 100 = 2,54\%$$

$$\text{Promedio ROA Pymes 2020} = \frac{272.395}{\$15.745.375,72} * 100 = 1,73\%$$

$$\text{Promedio ROA Pymes 2021} = \frac{1.253.797}{\$26.066.465,69} * 100 = 4,81\%$$

$$\text{Promedio ROA Pymes 2016} - 2021 = \frac{(4.26\% + 2.77\% + 2.57\% + 2.54\% + 1.73\% + 4.81\%)}{6} = 3,0\%$$

Los resultados de los cálculos tanto del ROE como del ROA se exponen en la tabla y grafica que se presentan a continuación.

**Tabla 33***Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño 2016-2021*

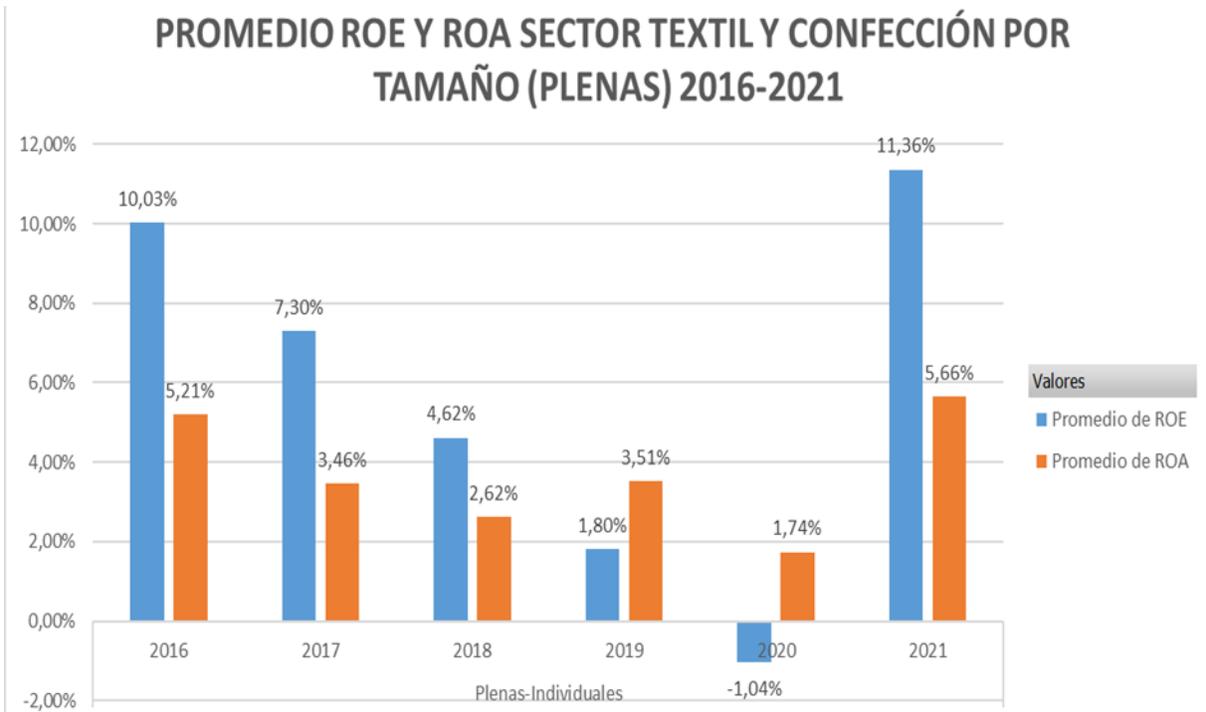
| <b>Etiquetas de fila</b> | <b>Promedio de ROE</b> | <b>Promedio de ROA</b> |
|--------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Plenas</b>            | <b>5,64%</b>           | <b>3,68%</b>           |
| 2016                     | 10,03%                 | 5,21%                  |
| 2017                     | 7,30%                  | 3,46%                  |
| 2018                     | 4,62%                  | 2,62%                  |
| 2019                     | 1,80%                  | 3,51%                  |
| 2020                     | -1,04%                 | 1,74%                  |
| 2021                     | 11,36%                 | 5,66%                  |
| <b>Pymes</b>             | <b>5,92%</b>           | <b>3,07%</b>           |
| 2016                     | 10,56%                 | 4,26%                  |
| 2017                     | 6,10%                  | 2,77%                  |
| 2018                     | 7,18%                  | 2,57%                  |
| 2019                     | 4,37%                  | 2,54%                  |
| 2020                     | 2,04%                  | 1,73%                  |
| 2021                     | 5,28%                  | 4,81%                  |

*Nota.* La tabla presenta el Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.*

<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

**Figura 38**

*Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño (plenas) 2016-2021*



**Nota.** La gráfica presenta el Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Al analizar las grandes empresas o empresas plenas en el sector textil y de confección colombiano, observamos que su Retorno sobre el Patrimonio (ROE, por sus siglas en inglés) registró un valor negativo de -1,04% en promedio para el año 2020. Este dato señala que durante ese periodo, las empresas no pudieron generar una rentabilidad significativa a partir del capital invertido.

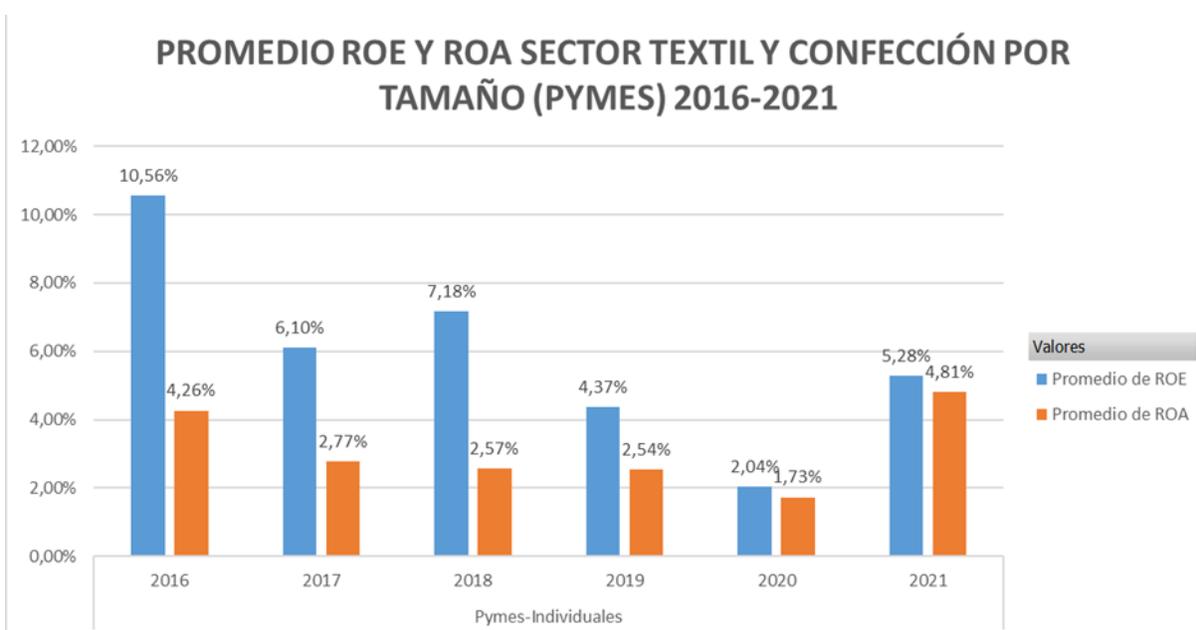
Contrastando con este rendimiento, el ROE fue positivo en los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2021, con porcentajes de 5,21%, 7,30%, 4,62%, 1,80% y 11,36%, respectivamente. Aunque el análisis del periodo completo revela una tendencia general a la baja en el ROE, el hecho de que la mayoría de los años hayan resultado en valores positivos sugiere una capacidad potencial de crecimiento.

En cuanto al Retorno sobre los Activos (ROA), las empresas plenas del sector mostraron un comportamiento constante con valores positivos a lo largo del periodo analizado. El valor más alto se obtuvo en 2021, con un ROA del 5,66%, mientras que el valor más bajo se presentó en 2020, con un 1,74%. Estos resultados indican una rentabilidad continua sobre los activos, aunque con una tendencia decreciente.

Este análisis más profundo sugiere que, aunque las empresas enfrentaron dificultades en 2020, reflejadas en el rendimiento negativo del ROE y el menor ROA, han demostrado una capacidad resiliente para generar rendimientos positivos en otros años. Esto sugiere la posibilidad de una recuperación y crecimiento futuro, siempre y cuando las empresas continúen optimizando sus operaciones y administrando eficientemente sus recursos.

**Figura 39**

*Promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño (pymes) 2016-2021*



**Nota.** La gráfica presenta el promedio ROE y ROA sector textil y confección por tamaño (pymes) 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Al observar las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) dentro del sector textil y de confección colombiano, se destaca que su Retorno sobre el Patrimonio (ROE) mantuvo un comportamiento

positivo durante todo el periodo 2016-2021. Sin embargo, se registró un descenso en este indicador a lo largo del tiempo, pasando de un valor máximo del 10,56% en 2016 a un mínimo del 2,04% en 2020. A pesar de esta tendencia descendente, la consistencia de valores positivos refleja que las Pymes lograron generar rentabilidad a partir del capital invertido de forma constante durante el periodo analizado.

En lo que respecta al Retorno sobre los Activos (ROA), las Pymes también demostraron estabilidad con valores positivos a lo largo del periodo. El valor máximo se alcanzó en 2021, con un ROA del 4,81%, mientras que el valor mínimo fue de 1,73% en 2020. Esto sugiere que las Pymes mantuvieron una rentabilidad sobre sus activos, aunque la tendencia fue a la baja.

Finalmente, al comparar ambas categorías de empresas - grandes y Pymes - se observa que, exceptuando el año 2020, el ROE fue mayor que el ROA en todos los años del periodo analizado. Este comportamiento sugiere que las empresas se han apalancado mediante deuda, una conclusión coherente con la estructura financiera analizada anteriormente. En efecto, indica que estas empresas han utilizado la deuda para financiar sus operaciones en un intento por generar mayores retornos para los propietarios.

## 7. RANKING DE LAS 10 EMPRESAS CON MAYOR VALOR ECONÓMICO AGREGADO EVA DE LAS 249 EMPRESAS PERTENECIENTES AL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO DURANTE EL PERÍODO 2016-2021

Con el objetivo final de las empresas de obtener ganancias y con esto generar una rentabilidad para sus accionistas y propietarios, es de considerar el valor económico agregado que estas empresas generan, entendiendo al valor económico agregado (EVA) como una medida de desempeño organizacional que permite apreciar la creación de valor. Para la universidad EAFIT una compañía sólo crea valor cuando es capaz de lograr inversiones que renten más que el costo de capital invertido (EAFIT, 2019)

El Eva comprende de tres partes y para lo referente a su cálculo se aplican los siguientes cálculos:

- La UODI es la utilidad operacional después de impuestos, se calcula multiplicando la utilidad operacional (UO) con el producto de uno (1) menos la tasa de impuesto (t)

$$UODI = UO * (1 - t)$$

- El CO es el capital operativo que se obtiene de la diferencia entre el activo corriente total y el pasivo corriente total, sumada la diferencia con la propiedad planta y equipo

$$CO = (Activo corriente total - Pasivo corriente total) + Propiedad planta y equipo$$

- El WACC o Costo Promedio ponderado de capital, representa el costo promedio de las fuentes con las cuales se financia la inversión de capital en la empresa, considerando tanto la participación de los pasivos financieros como el aporte de capital patrimonial (Ross, Westerfield, & Jordan, 2010), este se expresa como:

$$WACC = Kd * (1 - t) \left( \frac{Pasivo}{pasivo + patrimonio} \right) + Ke * \left( \frac{Patrimonio}{pasivo + patrimonio} \right)$$

- Kd es el costo de la deuda y t es la tasa de impuestos
- Ke es el costo del patrimonio o tasa rentabilidad esperada del capital propio, para obtenerla generalmente es utilizado el método CAPM (Capital Asset Pricing Model). Este costo del patrimonio para el presente trabajo se tomó de los cálculos realizados por Corficolombiana que utilizo la metodología a partir del CAPM (Corficolombiana, 2021)

$$Ke = Tasa Libre de Riesgo + \beta * Prima de Riesgo Accionario$$

Con las tres partes anteriores se tiene la fórmula del EVA acorde a lo planteado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (2016), de la siguiente manera:

$$EVA = UODI - (CO * WACC)$$

Ahora bien, como resultado de los cálculos anteriores se tiene para las 249 empresas del sector textil y confección lo siguiente referente al EVA:

**Figura 40**

*Promedio EVA sector textil y confección 2016-2021*



**Nota.** La gráfica presenta el Promedio EVA sector textil y confección 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades y Corficolombiana. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.*

<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Corficolombiana (2021), *Rentabilidad esperada del capital propio Ke. Finanzas corporativas*

[https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-](https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-cf8daa4ff42d)

[%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-](https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-cf8daa4ff42d)

[cf8daa4ff42d](https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-cf8daa4ff42d)

En el caso del sector textil y confección colombiano para los años 2016 al 2021 las 249 empresas estudiadas en promedio vienen destruyendo valor. Es así que las empresas pymes del sector para los años 2016, 2017, 2018 y 2020 presentaron valores negativos en el EVA, lo cual se entiende como que se destruyó valor por las empresas pymes para dichos años, y que para los años 2019 y 2021 crearon valor, debido a que se presentaron valores positivos en promedio en el EVA para estas empresas. En el caso de las empresas plenas, para los años 2017, 2018 y 2020 se destruyó valor, y para los años 2016, 2019 y 2021 se creó valor en promedio en las empresas plenas del sector.

En este orden de ideas, en los años 2019 y 2021 tanto las empresas plenas como pymes crearon valor y presentaron un valor positivo en el indicador EVA.

Ahora bien, desde una perspectiva particular y no conglomerada, con base en el EVA de las 249 empresas pertenecientes al sector textil colombiano, se determina el ranking de las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA en promedio para el período 2016-2021.

**Tabla 34***Ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2021*

| Ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2021 |  |              |        |                        |
|---|--|--------------|--------|------------------------|
| Ranking                                       | Empresa  | Departamento | Tamaño | Promedio EVA 2016-2021 |
| 1   | INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SAS | Antioquia    | Plenas | \$49.135.554,85        |
| 2   | PGI COLOMBIA LTDA  | valle        | Plenas | \$16.266.699,75        |
| 3   | PRODUCTORA DE CONFECCION                                 | Antioquia    | Pymes  | \$9.355.102,47         |
| 4   | COMPAÑIA COMERCIAL UNIVERSAL SAS                         | Antioquia    | Pymes  | \$7.763.997,58         |
| 5   | STF GROUP SA   | valle        | Plenas | \$7.143.327,83         |
| 6   | VIVELL S.A.S   | Antioquia    | Pymes  | \$5.768.035,13         |
| 7   | COATS CADENA ANDINA S.A.                                 | Risaralda    | Plenas | \$5.586.278,16         |
| 8   | COYTEX S.A.S   | Risaralda    | Plenas | \$5.428.703,19         |
| 9   | INDUSTRIA MERCADEO Y COLOR S.A.S.                        | Antioquia    | Plenas | \$4.928.046,40         |
| 10  | EXPOFARO S.A.S   | Antioquia    | Plenas | \$4.391.059,36         |

*Nota.* La tabla presenta el ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades y Corficolombiana. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica> Corficolombiana (2021), *Rentabilidad esperada del capital propio Ke. Finanzas corporativas* <https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-cf8daa4ff42d>

Las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA en promedio para el período analizado, son en su mayoría empresas plenas, es decir empresas de tamaño grande, en donde la empresa Internacional de Distribuciones de Vestuario de moda SAS fue la que en promedio creó mayor valor de las empresas analizadas del sector con un valor de \$49.135.554,85 en promedio de EVA. En segundo lugar, se encuentra la empresa PGI Colombia LTDA y en tercer lugar Productora de Confección con un valor de \$16.266.699,75 y \$9.355.102,47 en promedio de EVA respectivamente para los años 2016 al 2021.

Desde un panorama pre y pos pandemia, es de considerar los posicionamientos de las empresas analizadas acorde a este fenómeno global. Es así que para el presente estudio se determinaron las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA en promedio para el período 2016 al 2019,

es decir pre pandemia, y las 10 empresas con mayor valor económico agregado EVA en promedio para el período 2020 al 2021, es decir en el periodo pos pandemia.

**Tabla 35**

*Ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2019 y 2020-2021*

| Ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2019 |   |                        | Ranking Empresas mayor promedio EVA 2020-2021 |   |                        |
|---|---|------------------------|---|---|------------------------|
| Ranking                                       | Empresa   | Promedio EVA 2016-2019 | Ranking                                       | Empresa   | Promedio EVA 2020-2021 |
| 1   | <b>INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SAS</b> | \$42.424.353,10        | 1   | <b>INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SAS</b> | \$62.557.958,34        |
| 2   | <b>PRODUCTORA DE CONFECCION</b>                                 | \$8.677.855,58         | 2   | <b>PGI COLOMBIA LTDA</b>  | \$36.483.857,83        |
| 3   | EXPOFARO  | \$8.429.166,09         | 3   | STF GROUP SA  | \$21.547.562,06        |
| 4   | <b>COMPAÑIA COMERCIAL UNIVERSAL SAS</b>                         | \$8.255.110,97         | 4   | CRYSTAL   | \$12.783.416,52        |
| 5   | INDUSTRIA MERCADEO Y COLOR                                      | \$8.194.710,76         | 5   | <b>PRODUCTORA DE CONFECCION</b>                                 | \$10.709.596,26        |
| 6   | <b>PGI COLOMBIA LTDA</b>  | \$6.158.120,72         | 6   | MERCADEO Y MODA   | \$9.305.982,80         |
| 7   | COYTEX S.A.S  | \$5.985.891,99         | 7   | AGUA BENDITA  | \$7.865.722,52         |
| 8   | VIVELL S.A.S  | \$5.155.397,23         | 8   | <b>COATS CADENA ANDINA S.A.</b>                                 | \$7.333.321,58         |
| 9   | <b>COATS CADENA ANDINA S.A.</b>                                 | \$4.712.756,46         | 9   | MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCION                             | \$6.923.660,06         |
| 10  | CI DISTRIHOGAR  | \$4.043.187,91         | 10  | <b>COMPAÑIA COMERCIAL UNIVERSAL SAS</b>                         | \$6.781.770,80         |

*Nota.* La tabla presenta el ranking Empresas mayor promedio EVA 2016-2019 y 2020-2021 de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Sociedades y Corficolombiana. Tomado de: Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública.* <https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica> Corficolombiana (2021), *Rentabilidad esperada del capital propio Ke. Finanzas corporativas* <https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-cf8daa4ff42d>

Es de resaltar que 5 de las empresas permanecieron dentro del Ranking tanto para el periodo pre pandemia como para el periodo pos pandemia. La empresa Internacional de Distribuciones de Vestuario de moda SAS tomo la posición número uno en ambos escenarios. La empresa productora de confección tomo la posición 2 en el periodo 2016-2019 y la posición 5 en el periodo posterior.

En el caso de la Compañía Comercial Universal SAS para el primer periodo tuvo el puesto 4 y en el segundo periodo el puesto número 10. La empresa PGI Colombia LTDA tomo el puesto 6 en el promedio de los años 2016 a 2019 y mejoro su posición el periodo 2020 a 2021, llegando al puesto 2. Caso similar al anterior sucedió con la empresa Coats cadena andina S.A. en donde en el primer periodo ocupó el puesto 9 del ranking y en el segundo periodo subió una posición, al 8vo puesto del ranking.

Dentro de este trabajo no se determinan las causas de los movimientos de posiciones de las empresas, no obstante, es pertinente tener una visión particular de los periodos debido a la coyuntura desarrollada en los últimos años.

Finalmente, con todo lo anterior se puede apreciar que, pese a la coyuntura de la pandemia, en los últimos años las 249 empresas del sector textil y confección han presentado una tendencia a aumentar su valor económico agregado EVA, llegando al año 2021 a crear valor en tanto las empresas plenas como Pymes y tener valores positivos en este indicador.

## 8. CONCLUSIONES

El desempeño financiero de una empresa es una manifestación de su habilidad para generar resultados significativos. Este desempeño es el espejo que refleja si una organización ha alcanzado sus metas u objetivos estratégicos. Para determinar tal desempeño, se pueden utilizar herramientas como los indicadores financieros o un análisis financiero estructurado, que incluiría el análisis vertical y horizontal. La relevancia de un buen desempeño financiero radica en su capacidad para garantizar la competitividad en el mercado. Dentro de la evaluación del desempeño financiero, los indicadores clave son el Retorno sobre el Patrimonio (ROE) y el Retorno sobre los Activos (ROA). Una empresa se considera rentable y con buen desempeño financiero si el ROE es positivo y el ROA supera el 5%.

El sector textil tiene los eslabones de obtención de algodón, fabricación de hilos, fabricación de tejidos, diseño y confección, en donde estas actividades están clasificadas acorde a los códigos CIIU de actividades económicas con la división 13 y 14 que correspondiente a la Fabricación de productos textiles y Confección de prendas de vestir. Las empresas analizadas se encuentran ubicadas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Tolima y Valle. Y a nivel de estrategia país se tiene el objetivo de mejorar la competitividad del sector textil del país mediante líneas estratégicas. Es así que, las empresas analizadas están ubicadas en una variedad de departamentos colombianos, y a nivel nacional, existe un objetivo estratégico de mejorar la competitividad del sector textil.

Para los años 2016 al año 2021 las 249 empresa del sector textil mantuvieron una estructura del activo en el corto plazo con una participación del activo corriente del 59,9% en promedio para el periodo de tiempo, una estructura de financiación externa con una participación del pasivo del 57,6% en promedio para el periodo de tiempo. En relación a su estado financiero se presentó que el porcentaje de costo fue del 65,9% en promedio del total de las ventas para dichos años. Referente a los márgenes se obtuvo en el bruto un valor del 34,1% en promedio, en el margen operacional un valor del 7,7% en promedio para el periodo de tiempo. Finalmente, de manera conjunta para el sector se presentó que en promedio para los años 2016 al año 2021 las 249 empresa del sector textil y confección tuvieron un margen neto del 3,1% en promedio para el horizonte de tiempo contemplado.

Las empresas Pymes y plenas del sector textil colombiano tuvieron rentabilidad financiera en los años 2016 al 2021 a excepción del año 2020 en el que las empresas plenas no lograron rentabilidad financiera para dicho año, es así que el ROE presentó un patrón de valores positivos en la mayoría de los años indicando posibilidades de crecimiento. Se obtuvo una rentabilidad económica en los años 2016 y 2021 para las empresas plenas, ya que únicamente en estos dos casos se obtuvo un ROA mayor del 5%, no obstante, en el año 2016 y 2021 las empresas pymes estuvieron cerca de obtenerla con valores superiores al 4%, para los dos tipos de empresas se tuvieron valores positivos de ROA, y en cuestión de relación de ambos indicadores, en todos los años a excepción del año 2020, se presentó que el ROE fue mayor que el ROA, lo cual da como reflejo un apalancamiento mediante deuda, esto concuerda con la estructura financiera externa del sector.

En concordancia con la teoría, es crucial tener una estrategia bien definida. En el caso del sector textil, la estrategia macro se encarna en el plan de negocios de Colombia Productiva. Esto ha permitido que el sector mantenga una estructura de activos y financiera estable, y que los márgenes en su mayoría sean positivos. Sin embargo, las ratios de rentabilidad sugieren que todavía hay margen de mejora para optimizar el desempeño financiero del sector textil colombiano. Aunque se observaron resultados positivos en términos de estructura de activos, financiamiento y márgenes, los indicadores de rentabilidad, especialmente el ROA, señalan que es necesario incrementar la eficiencia en la generación de beneficios a partir de los activos empleados, pese a que se tiene una rentabilidad positiva.

Para lograr una mayor rentabilidad y mejorar el desempeño financiero, es importante que las empresas del sector textil enfoquen sus esfuerzos en mejorar la productividad, reducir costos y optimizar la utilización de los recursos. Esto puede incluir acciones como mejorar los procesos de producción, implementar estrategias de marketing efectivas, fortalecer la gestión del inventario y explorar nuevas oportunidades de negocio. Además, es fundamental que las empresas evalúen su estructura de financiamiento y consideren opciones para equilibrar el uso de capital propio y deuda, de manera que puedan obtener los recursos necesarios para financiar sus operaciones y proyectos de crecimiento, sin comprometer en exceso su rentabilidad.

asimismo, con la importancia de crear valor, se presenta que, pese a la coyuntura de la pandemia, en los últimos años las 249 empresas del sector textil y confección han presentado una tendencia a aumentar su valor económico agregado EVA, llegando al año 2021 a crear valor en tanto las

empresas plenas como Pymes y tener valores positivos en este indicador. La empresa Internacional de Distribuciones de Vestuario de moda SAS fue la que en promedio creó mayor valor de las empresas analizadas del sector tomando la primera posición del ranking, en segundo lugar, se encuentra la empresa PGI Colombia LTDA y en tercer lugar Productora de Confección.

Consecuentemente con la empresa que mayor valor económico creó que fue Internacional de distribuciones de vestuario de moda SAS, se encuentran empresas que destruyen valor, como es el caso de la empresa Permoda, la cual, dentro de las 249 empresas en estudio, fue la que más destruyó valor económico agregado en promedio para el horizonte de tiempo analizado. Ahora bien, como paralelo de estas dos empresas, se tiene que ambas tienen en común ser empresas plenas y pertenecer a la clasificación CIIU de confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel. Internacional de distribuciones está ubicada en Antioquia y Permoda en Bogotá. Pese a su diferencia en su valor de creación de valor, ambas generan unos ingresos similares, la primera generó para los años unos ingresos de \$681.648.503 de pesos en promedio, y la segunda \$564.952.299 pesos en promedio. Ahora bien, teniendo características similares se encuentra como comparación los resultados de sus estados financieros, en donde se encontró que en estructura de costo la empresa Internacional de distribuciones destina el 50% o menos de sus ingresos a los costos, mientras que la empresa Permoda destina el entre el 60% y 70%. En temas del gasto, ambas empresas tienen una participación entre el 27% y el 30% de gastos operacionales en contraste con sus ingresos. Otra variable de análisis en estas empresas es el costo financiero, en donde para Internacional de distribuciones este costo representa entre 1% y 2% sobre sus ingresos, y para Permoda este representa 14% en promedio de sus ingresos. Hablando de Internacional de distribuciones de vestuario de moda SAS se encuentra que esta empresa tiene un apalancamiento en el pasivo y su estructura del activo corresponde a un activo corriente, es decir en el corto plazo, en donde el 56% del activo corriente corresponde a los inventarios de la empresa, en su pasivo el 67% corresponde a cuentas por pagar comerciales. En contraste Permoda tiene un apalancamiento en el pasivo y su estructura del activo corresponde a una mayor participación en el activo no corriente, es decir en el largo plazo, en donde del activo no corriente el 92% de este está invertido en propiedad planta y equipo, en cuanto al pasivo, el 56% corresponde a pasivos financieros. Con todo esto se puede decir que acorde a la información financiera de ambas empresas, los factores que pueden estar afectando a Permoda en su creación de valor es su gestión del coste y los altos gastos financieros, debido a su financiación mayoritariamente con pasivos financieros, contrario

del caso de Internacional de distribuciones de vestuario de moda que se está financiando con cuentas por pagar a comerciales y no con pasivos financieros, esto quiere decir que se está financiando con proveedores y con ello se está teniendo una mayor participación en inventarios, lo cual posiblemente este marcando la diferencia en crear valor económico agregado.

Finalmente, se recomienda a las empresas del sector textil seguir de cerca las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores, para adaptarse rápidamente a los cambios y ofrecer productos y servicios que satisfagan las demandas del mercado. Esto implica mantenerse actualizado en cuanto a diseños, tecnologías y materiales utilizados en la industria, así como tener en cuenta aspectos relacionados con la sostenibilidad y responsabilidad social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz. (2022) *Ratios financieros*: <https://www.getbillage.com/es/blog/roa-y-roe-que-es-y-como-calcularlos-formulas-de-ratios>
- Aguirre, M. (2021). *Indicadores financieros que aseguran tu gestión empresarial*. Appvizer. <https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/contabilidad/indicadores-financieros>
- Barrios. A (2007) *Los grandes retos que tiene la formación gerencial en el país*. (I.E.S.A)
- Bettis, R. A. (1981). Performance Differences in Related and Unrelated Diversified Firms. *Strategic Management Journal*, 2(4), 379–393.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill/Irwin.
- Bromiley, P. (1986). *Corporate Capital Investment: A Behavioral Approach*. Cambridge University Press.
- Camisón Zornoza, C.; Garrigós Simón, F. J.; Palacios Marqués, D. Estrategias competitivas y desempeño empresarial: estudio comparativo de los modelos de robinson & pearce y miles & snow en el sector hotelero español investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, vol. 13, núm. 3, 2007, pp. 161-182
- Cañibano, L. (2004). *Información financiera y gobierno de la empresa*. *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría* N° 19. p. 157-235.
- Carrasco.R (2004) “*La formación gerencial*” <http://www.aui.c/p.new.sletter/> 2004.
- Castaño, C., Arias, J. (2014). Análisis financiero integral de empresas colombianas 2009- 2012 desde la perspectiva de la competitividad, *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica* 17.
- Cejas.M (2005). La formación por competencia: una nueva visión estratégica en la gestión de personas. *Revista visión gerencial*.
- Charles W, Hill y Gareth R. Jones. (2005) *Administración Estratégica. Un enfoque Integrado*. Prentice Hall
- Chen, S., & Shimerda, T. A. (1981). An Empirical Analysis of Useful Financial Ratios. *Financial Management*, 10(1), 51–60.

- Corficolombiana (2021), *Rentabilidad esperada del capital propio Ke. Finanzas corporativas*  
<https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/20210520b%20-%20Informe%20Sensibilidad%20Ke%20Costo%20del%20Capital.pdf/81758766-8a8f-3b33-31c7-cf8daa4ff42d>
- Correa, J., Castaño, C., Ramírez, L (2010). *Análisis financiero integral: elementos para el desarrollo de las organizaciones*  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/254/2541218007/html/>
- Daily, C. M. (2002). Governance in the Twenty-first Century: Introduction to the Special Issue. *Corporate Governance: An International Review*, 10(2), 69–70.
- David. S. (2003) *Concepto de Administración Estratégica*. Novena Edición. Editorial Prentice. Hall-México
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN].(s.f.) *lista de Códigos CIU* <https://dian-rut.com/codigos-ciiu-de-actividades-economicas/>
- Espindola. O (2002) *Competencia y competitividad diseñada para organizaciones latinoamericanas*. Mc Graw Hill
- Fedesarrollo. (2013). *Análisis de la competitividad de la cadena algodón, fibras, textiles y confecciones*
- Hernández Pérez (2000) *Competitividad y éxito. Algunas tendencias actuales y su repercusión para el sector empresarial*. (CEDE).
- Ionuț, C., Avasilcai, S. (2014). *Modelos de medición del desempeño: un análisis para medir rendimiento de los procesos de innovación*. *Procedia - Ciencias Sociales y del Comportamiento*, 397
- Ivanovich J. M. (2003) *Gestión, Calidad y Competitividad*. 11º Edición. Impreso en España.
- Jacobson, R. (1987). The Validity of ROI as a Measure of Business Performance. *The American Economic Review*, 77(3), 470–478.
- Kyriazis, D., & Anastassis, C. (2007). The Validity of the Economic Value Added Approach: An Empirical Application. *The European Journal of Finance*, 13(1), 71–80.
- Leonard D Goodstein, Timothy M Notan, J. Willian Pfeiffer (2002) *Planeación Estratégica Aplicada*. Mc Graw Hill Interamericana S.A.

- Miles, R.E. Y Snow, C.C. (1978): *Organization strategy, structure and process*. New York: McGrawHill.
- Miles, R.E., Snow, C.C., Meyer, A.D. Y Coleman, H.J. (1978): “Organizational Strategy, Structure and Process”. *Academy of Management Review*, Vol. 3, pp. 546-562.
- Mintzberg H y J. Quinn (2002) *Estrategias, concepto, clase, contextos*. Prentice Hall.
- Morrisey. L.Gorge (2005) *Pensamiento Estratégico. Construye los cimientos de la planeación*. Prentice. Hall.
- Palepu, K., Healy, P., & Peek, E. (2010). *Business Analysis Brealey*
- R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill/Irwin.
- Pérez Infante J. (1999) Costo laboral y Competitividad de la economía Española. *Revista de economía y sociología del trabajo* No.25-26 Pág. 204-234.
- Programa de Transformación Productiva (2016). *Actualización Y Definición Del Plan De Negocio Para El Sector Textil Y Confecciones En Colombia*  
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/070c9201-ecaa-4b86-9d23-6b80fe006a8b/content>
- Porter Michael (2000) *Estrategias Competitivas México* CECSA.
- Porter Michael (2000) *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. México CECSA.
- Porter, M.E. (1980): *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (1985): *Competitive advantage*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (1991): “Towards a dynamic theory of strategy”. *Strategic Management Journal*, Vol. 12, pp. 95-117.
- Richard Arocha y julio Pineda (2004) *Tipo de cambio real; teoría, medición e implicaciones económicas*. Boletín económico informativo BCV.
- Rivera, J. A. (2017). *Introducción a la administración financiera: Fundamentos y aplicaciones para crear valor*. Cali, Colombia: Universidad del Valle
- Robles, C (2012). *Fundamentos de administración financiera*. Primera edición, Red tercer Milenio, México.

- Rojas. L (2005). *Curso de formación gerencial*. Editorial la casa tomada
- Romero José A (2004) *Gerencia Estratégica. Administración y Gerencia*. Mc Graw Hill
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fundamentos de las Finanzas Corporativas*. Mexico: Mc Graw Hill
- Superintendencia de Sociedades. (s.f.). *Transparencia y acceso a la información pública*.  
<https://www.supersociedades.gov.co/web/guest/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (2016). *Análisis del indicador de Valor económico agregado [EVA] como herramienta de gestión financiera para el sector de la construcción en Colombia entre 2011 y 2014*.  
[https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14625/2016\\_Tesis\\_Francy\\_Deyanira\\_Gomez\\_Chacon.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14625/2016_Tesis_Francy_Deyanira_Gomez_Chacon.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Universidad Eafit (2019). *Consultorio contable-EVA una medida de Creación de valor en las empresas*  
<https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/CT%20EVA.pdf>
- Vergíú Canto, Jorge; Bendezú Mejía, Christian, Los indicadores financieros y el Valor Económico Agregado (EVA) en la creación de valor, *Industrial Data*, vol. 10, núm. 1, enero-junio, 2007, pp. 42-47, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú  
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81610107.pdf>
- Villalba Julian (2003) *El arte de la guerra competitiva. Menú estratégico. Centro Nacional para la Competitividad*. Ediciones IESA.
- Villareal Rene (2006) *El modelo de competitividad sistémica de los agronegocios en la cadena global de valor*. México. IOSD y CECID
- Zorrilla.P (2006).” *La formación como elemento de competitividad empresarial*.

## ANEXOS

## **ANEXO 1.**

### **RECOMENDACIONES**

Es pertinente revisar los casos particulares de las regiones con margen neto positivo y negativo, para poder lograr determinar factores que pueden ayudar a mejorar la rentabilidad de las empresas del sector textil y confección colombiano.

Analizar años futuros para conocer si después del periodo de pandemia se genera un comportamiento diferente al periodo antes de pandemia en relación a los aspectos de estructura financiera y de rentabilidad.

En el análisis de participación del costo se mostró una tendencia a la baja, por lo cual sería pertinente mantener dicha tendencia y generar una reducción de costes continua para todo el sector textil y confección.