

CENTRO PARA EL DESARROLLO COMERCIAL
Emergente

ANDREA DEL PILAR RODRIGUEZ MACIAS

Proyecto integral de grado para optar el título de
ARQUITECTO

Director
MANUEL RICARDO GONZALEZ
Arquitecto

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ D.C
2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del director

Firma del presidente Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá D.C. agosto de 2022

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García-Peña

Consejero Institucional

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigación

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretario General

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decana Facultad de Arquitectura

Arq. María Margarita Romero Archbold

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

Este trabajo está dedicado a mis padres y hermanos, que me brindaron su apoyo en cada momento de dificultad que he tenido. Por darme la posibilidad de culminar la carrera y por estar en cada uno de los momentos de caídas y alegrías que he tenido en el tiempo transcurrido.

Agradezco a mis padres porque a pesar de los momentos difíciles, de las noches duras de trabajo, de los disgustos y de cada día exhaustivo de trabajo, siempre estaban para mí y mis hermanos dándonos todo el apoyo incondicional y brindándonos lo mejor.

A mis hermanos por cada momento de risa, de compañía en esta larga carrera, pero bastante satisfactoria, Mi hermana en especial por cada uno de los esfuerzos económicos que me brindo en todo este tiempo.

Mis abuelitas que siempre fueron un apoyo, y en especial a mi abuelita María que sé que fue esa fuerza el ultimo día, te marchaste el día menos esperado, pero sé que estuviste para mi ese día y todos los que vienen de ahora en adelante.

A los profesores no solo de Colombia, sino a cada una de las personas desde que comencé la carrera en Argentina, donde comencé los primeros pasos como Arquitecta. Y a los de la Universidad de América por permitirme culminar satisfactoriamente tanto esfuerzo.

Y por último a las personas maravillosas que llegaron a mi vida mis amigos y conocidos que tenían paciencia en las noches largas de trabajo y van a estar para celebrar este gran triunfo.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1 Definición del enfoque	20
1.2 Descripción de la temática general a trabajar	20
1.3 Pregunta de investigación	20
1.4 Proyecto de arquitectura como respuesta a la necesidad de la zona	21
1.5 Justificación	23
2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL SECTOR ÁREA DE ESTUDIO	25
2.1 Ubicación	25
2.2 Concepto ordenador	27
<i>2.2.1 Historia del comercio en Bogotá</i>	31
2.3 Objetivo general	34
2.4 Objetivos específicos investigación	34
2.5 Objetivos específicos del proyecto arquitectónico	34
2.6 Acertamiento conceptual	34
2.7 Metodología	35
3. MARCO DE ANTECEDENTES	38
3.1 Los centros comerciales, principal potencializado económico	38
3.2 La experiencia en la arquitectura	39
3.3 Instalaciones efímeras	40
4. MARCO TEÓRICO	42
5. REFERENTES	44
5.1 Arquitectura en guadua	44
5.2 Pama presenta “vacío”, una instalación temporal en la Ciudad de México	45
5.3 Escenarios transitorios / ruta 4 arquitectos	46
5.4 Pabellón para la feria a to	47
5.5 Casa lego – big	48
6. MARCO NORMATIVO	50

6.1 Marco legal	50
6.2 Dinámica económica	51
6.3 Usos del suelo	52
6.4 Uso comercial	52
6.5 Equipamientos colectivo	54
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	56
7.1 Diagnostico urbano	56
7.2 Área verde	58
7.3 análisis socio – económico	61
7.4 Densidad población	63
7.5 Estructura de la población por grupos poblacionales	63
7.6 Empresas con matrícula activa según datos de la base de registro mercantil	65
7.7 Análisis funcionales	67
7.7.1 <i>Espacios públicos efectivos</i>	68
7.7.2 <i>Espacio público</i>	68
7.8 Indicadores de espacio público	68
8. ANÁLISIS LEGALES	70
8.1 Superficie verde natural	70
8.2 Superficie dura	71
9. INCORPORACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN A LA CREACIÓN (EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO)	74
9.1 El proceso de indagación	74
9.2 Los análisis y los resultados a la pregunta de investigación	75
9.3 La incorporación de los resultados en el proyecto arquitectónico	76
9.4 Concepto ordenador	81
10.IMPLANTACIÓN	83
10.1 Transformación de la forma	83
10.2 Parámetros de la transformación	84
10.3 Esquema básico y evolución	85
10.4 Programa arquitectónico	86
11.PROYECTO DEFINITIVO	87

11.1 Propuesta	87
11.2 El concepto de diseño	87
11.3 Cubo Rubik	89
11.4 Transformación de la forma	90
11.5 Programa	91
11.6 Tema – teoría	92
11.7 Localización – ubicación	93
11.8 Análisis bioclimático	94
11.9 Transformación – criterios de la tipología	95
11.10 Visualización 3D	96
12.CONCLUSIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	100

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Árbol de problemas	18
Figura 2. Ciclo de la construcción modular	21
Figura 3. Delimitación del lugar San Andresito de la 38	22
Figura 4. Diseño y Arquitectura modular	24
Figura 5. Mapa de Colombia – Bogotá	25
Figura 6. Centro plaza de Bogotá	26
Figura 7. Comercio Bogotá	27
Figura 8. Proceso de Ejecución de Obra	28
Figura 9. Espacios y Sensaciones	33
Figura 10. Materialidad y ocupación en el espacio	38
Figura 11. Figuras en el espacio	40
Figura 12. Lego – Figuras sobrepuestas	41
Figura 13. Cuadro por localidades Puente Aranda	42
Figura 14. Cuadro por Empresas – Puente Aranda	45
Figura 15. Cuadro de tabulación	46
Figura 16. Cuadro de cantidad de Equipamientos	48
Figura 17. Mapa de la localidad de Puente Aranda	50
Figura 18. Cuadros comparativos de sistemas y áreas	52
Figura 19. Cuadros y Esquemas	53
Figura 20. Mapa de conexión Arborea y senderos verdes	55
Figura 21. Tabulación por barrios de cada Localidad	57
Figura 22. Análisis espacio público y área verde por habitante	58
Figura 23. Cuadro de Economía ´por UPZ	60
Figura 24. Población	60
Figura 25. Mapa de Bogotá índice de Salud	61
Figura 26. Esquema de dimensión funcional de la Población	62
Figura 27. Tabulación de Empresas por Localidad	63
Figura 28. Esquemas de usos en la localidad de Puente Aranda	

Figura 29. Tabla de variaciones	66
Figura 30. Tabla de porcentajes variables	69
Figura 31. Tabla de servicios y desarrollo anexos.	70
Figura 32. Porcentajes de actividades diarias del trabajador	73
Figura 33. Encuesta y Tabulación	73
Figura 34. Esquema de vínculos y necesidades	74
Figura 35. Esquema teórico de conceptos	75
Figura 36. Esquema de implantación	76
Figura 37. Esquema conceptual	77
Figura 38. Programa Arquitectónico	77
Figura 39. Esquema aplicativo de la función	78
Figura 40. Esquema aplicativo de ejecución.	79
Figura 41. Esquema aplicativo del concepto.	83
Figura 42. Esquema explicativo de la transformación de la forma.	84
Figura 43. Programa y señalización de espacios.	85
Figura 44. Esquema explicativo – Tema.	86
Figura 45. Esquema explicativo - Análisis Bioclimático.	87
Figura 46. Esquema explicativo – Criterios de la tipología.	88
Figura 47. Visualización 3D.	89
Figura 48. Planta General del Proyecto.	90
Figura 49. Planta primer nivel.	90
Figura 50. Planta tercer nivel.	92
Figura 51. Planta cuarto nivel.	93
Figura 52. Planta quinto nivel.	94
Figura 53. Planta sexto nivel.	95
Figura 54. Corte A y B.	95
Figura 55. Fachada B y C	96
Figura 56. Render exterior acceso.	97
Figura 57. Render exterior recreativo.	98
Figura 58. Render interior oficinas.	99
Figura 59. Render interior acceso a restaurantes	99

Figura 60. Render interior y materialidad.

100

RESUMEN

El estudio de las características urbanas y arquitectónicas, y las posibles medidas de rehabilitación para los centros comerciales de gran tamaño han hecho que con el pasar de los años se genere una necesidad óptima para el desarrollo de nuevos mecanismos capaces de ser adaptables en su totalidad a lugares poco convencionales que ayuden a la incrementación de mecanismo propios de la regios, lo que hace que sean el punto de partida para evaluar la sostenibilidad medioambiental y urbana de los mismos.

El propósito de este artículo es dar a conocer el beneficio que trae cambiar el modelo actual de desarrollo comercial , a partir de implementar nuevas estrategias de distribución espacial por medio de la implementación de la arquitectura efímera, la cual desarrolla un pasaje de uso comercial y a su vez de tipo cultural, sector conocido como, San Andresito de la 38, (zona industrial de la ciudad de Bogotá) con el fin de optimizar la actividad principal del mismo, ya que, tras la investigación previa, fue posible observar una Configuración estructural y espacial de los centros comerciales a partir de los problemas que las nuevas formas de distribución comercial plantean a la vida y organización de las ciudades , configuración desfavorable en cuanto a las actividades que allí se están desarrollando, debido a un considerable incremento de comercios informales, hecho que afecta la imagen urbana, la movilidad y la seguridad.

Para esto se determinó que el lote a intervenir está ubicado en una zona de tipo industrial que se encuentra en uso comercial con el ánimo de organizar, reutilizar y optimizar el comercio , ambulante y minorista , se implementará un pasaje comercial y cultural con una intervención de uso mixto evitando que la informalidad continúe invadiendo otros lugares de este sector que pueden ser aprovechados, mediante mecanismos espaciales como la arquitectura emergente lograr la continuidad del espacio comercial, por medio de la distribución de espacios portantes y estructuras emergentes se reorganizara el sector y se complementará los servicios comerciante.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Arquitectura Efímera, Espacios emergentes, Conservación, Recuperación del espacio público, transformación, Integración Innovación, Comercio y cultura.

INTRODUCCIÓN

Los sectores de comercio popular en la ciudad de Bogotá, fuentes importantes de dinámica y vitalidad urbana, nodos estratégicos de interacción social y cultural, son piezas claves dentro de la ciudad por lo que el proceso del trabajo inicia con el reconocimiento general de la problemática funcional de la cual gira actualmente el comercio minorista presentado en la zona de San Andresito que son, su funcionamiento y la caracterización general de algunos de ellos dentro de la ciudad.

Por esta razón tomar uno de los parámetros esenciales principales para cambiar el concepto que gira en torno a los centros comerciales, tomando como partida los índices de sostenibilidad elevados que se van encontrando en torno a las grandes edificaciones y al uso del suelo elevado, genera indagaciones en torno al mal uso que actualmente se le presenta a la zona.

Esto refiere a una dimensión que trasciende a la obtención de ganancias materiales desde el punto de vista social, y cultural, por medio de la utilización de modelos estructurales portables que logren vincularse junto a la creación de espacios y de aspectos poco convencionales que ayuden a la incrementación de estrategias permeables en el sector generar una arquitectura que dé solución a un problema real; Debido a la mala utilización de la arquitectura en la actualidad se han venido ocupando tierras y eliminando las zonas verdes de la ciudad.

Es esencial para ello la utilización de materiales que logren ser adaptables a y reutilizables impidiendo así la mala configuración estructural y espacial que se ven evidenciados en los centros comerciales actuales.

Como propósito de este proyecto de integración urbana “integración 38” tiene como objetivo dar a conocer el beneficio de implementar un pasaje de uso comercial y a su vez de tipo cultural, en el sector conocido como, San Andresito de la 38, (zona industrial de la ciudad de Bogotá) y como este puede beneficiar a los comerciantes que actualmente radican en esta zona, así como también

beneficia el espacio público y la movilidad urbana, según Borja “el espacio público define la calidad de la ciudad por que indica la calidad de vida de la gente y la calidad de la ciudadanía de sus habitantes” (Jordi Borja y Zaida Muxi 2000 p. 13).

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Configuración estructural y espacial de los centros comerciales a partir de los problemas que las nuevas formas de distribución comercial plantean a la vida y organización de las ciudades son enormemente variados. En primer lugar, la ubicación y tamaño de los nuevos centros agravan los problemas ambientales derivados del actual modelo espacial de los centros comerciales que ocasiona (congestión, contaminación, ruidos, acotación del territorio mediante las edificaciones fijas que genera un consumo despilfarrador de grandes cantidades de materiales y energía).

Uno de estos factores de modificación son los cambios históricos en los usos del espacio y su valoración social; otro es el del cambio de uso a lo largo de las jornadas día noche o según el día de la semana, y otro es la pluralidad de significados que un mismo espacio puede tener para cada grupo social.

Actualmente la arquitectura se materializa a través de la construcción que, al igual que otras industrias, se basa en el modelo productivo dominante cuyo origen se remonta a la revolución industrial, hace unos doscientos cincuenta años. Hasta entonces la sociedad era fundamentalmente orgánica y se caracterizaba por un uso predominante de recursos litosféricos, ajustándose, con algunas excepciones, a la capacidad de la naturaleza para producirlos, así como a sus posibilidades para asimilar los residuos generados (Arribas, 2001).

La cuestión revela el duro choque de intereses entre el comercio tradicional y las grandes superficies. El comercio minorista se ha convertido así en un campo generador de influencias sobre el regulador, un concepto que debe examinarse en el ámbito de la actividad comercial es el de "monopolio espacial". Cada centro comercial cuenta con una zona de atracción de clientes, determinada por el conjunto de ubicaciones geográficas desde las que los clientes estarían dispuestos a desplazarse a ese establecimiento para efectuar sus compras (revista de arquitectura ,2011).

Lo que se fundamenta principalmente en el cierre del ciclo de los materiales debió a la complejidad de la organización del sector de la construcción y a la dificultad para llevar adelante acciones que sean capaces de controlar el consumo de materias primas y la generación de residuos se le suma otro problema, que es la dispersión de la propiedad de los recursos y, por tanto, de la responsabilidad sobre su gestión.

Siendo este considerando un espacio plano, homogéneo y euclidiano (exento de dinamismo espacial), tal zona de atracción constituiría un círculo cuya área sería trazada partiendo del propio establecimiento comercial. La existencia de este tipo de monopolio justifica el análisis de las condiciones de competencia en los mercados locales (revista de arquitectura ,2011).

Debido a esto en la actualidad se identifica un modelo productivo dominante, que como ha sido dicho, se caracteriza también por la producción de la arquitectura, la cual puede sintetizarse en la secuencia lineal extracción-fabricación-uso-residuo.

Lo que genera que se fundamente principalmente en el cierre del ciclo de los materiales debió a la complejidad de la organización del sector de la construcción y a la dificultad para llevar adelante acciones que sean capaces de controlar el consumo de materias primas y la generación de residuos, sumándole otro problema, que es la dispersión de la propiedad de los recursos y, por tanto, de la responsabilidad sobre su gestión.

En la actualidad lo vemos identificado en las construcciones fijas no movibles que traen consigo grandes problemas ambientales debido al gran consumo de recursos naturales para lograr su construcción funcional, partiendo del excesivo consumo de energía y de agua, generando actualmente mayores residuos y menos recursos, lo que ocasiona simultáneamente la dispersión funcional interior de los espacios comerciales.

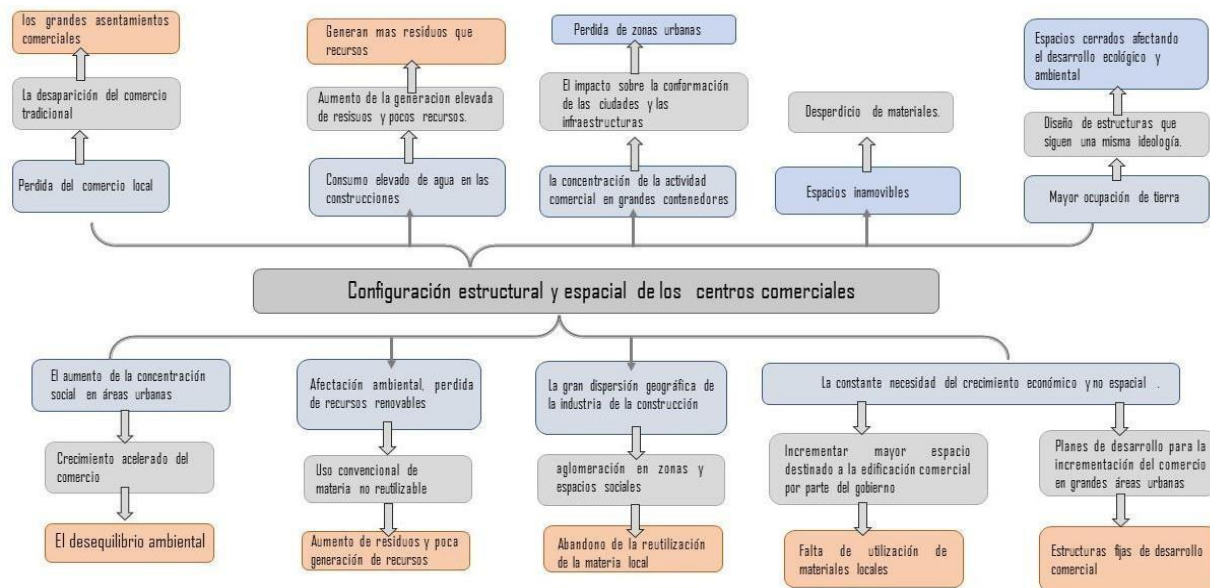
En la actualidad es encontrado en zonas de mayor ocupación de suelo urbano, que logran desarrollar grandes construcciones fijas, cerrando el desarrollo de los recursos naturales impidiendo la generación de espacios comerciales abiertos que bajan la

producción de Co2.

Esto nos lleva a analizar que la auténtica ágora de los grandes centros comerciales con heterogéneas actividades es propiciada principalmente por supermercados, comercios, bares, cines, etc., la sociedad de consumo hace indispensable el intercambio comercial, por triviales que parezcan sus relaciones de consumo inmediato: ropa, comida, cine, etc.; es innegable que se valoren otro tipo de encuentros y relaciones diferentes a las de los antiguos espacios públicos.

Ello refleja la existencia de dos tendencias contradictorias del consumo que son, a saber: la diseminación y la concentración. Por un lado, es posible apreciar una atomización y fragmentación del consumo en canales que alcanzan segmentos particulares de población respondiendo a las más diversas variedades de consumo.

Figura 1.
Árbol de problemas



Nota. La figura representa el árbol de problemas resumiendo las causas y efectos de la situación problema del proyecto a trabajar.

Por el otro, se observa una concentración en amplios lugares de los diversos puntos de

oferta y su desarrollo espacial que ocasiona mayor ocupación de suelo, lo que hace que se genere mayor gasto, y no se logre evidenciar un desarrollo alternativo de espacios ligados con la utilización de la función y edificación.

A raíz de lo antes mencionado se evidencia la problemática en torno a la edificación fijas que no generan un ciclo de vida reutilizable debido a la mala planificación de las edificaciones en torno al desarrollo lógico sostenible comercial.

Que es ocasionado principalmente por espacios no funcionales en torno al ciclo de vida, generando un modelo de desarrollo espacial no funcional en la actualidad y en propuestas futura.

1.1 Definición del enfoque abordado

La temática a tratar es el diseño arquitectónico sostenible a partir de la reutilización de edificaciones, por medio de la implementación de la arquitectura Efímera y la arquitectura Emergente en espacios interiores y exteriores de los centros comerciales.

1.2 Descripción de la temática general a trabajar

Teniendo en cuenta el lineamiento de diseño sostenible elegido como enfoque del proyecto, está determinado principalmente por la deficiencia funcional de los espacios comerciales dejando de lado la importancia que el comerciante con el pasa y el marco de los años por esta razón se realizó un análisis en torno a las necesidades que presenta el comercio actual. marco con los años.

Su principal problemática en torno a la gran ocupación de tierras, que trajo consigo problemáticas ambientales, generando mayores residuos y pocos recursos, debido a que en la actualidad la necesidad de elevar la economía, se desarrolla un mismo sistema de centro comercial, que con el tiempo se ha evidenciado los cambios ambientales.

Como la necesidad de generar espacios funcionales en torno al comerciante, a partir de

un enfoque diferente que cambie el modelo actual de centro comercial. y todas las variables que trae consigo.

1.3 Pregunta de investigación

¿Cómo a partir de la arquitectura efímera se puede generar espacios polivalentes flexibles que reinterpreten el modelo de desarrollo comercial y promuevan la construcción sostenible en edificaciones de centros comerciales?

1.4 Proyecto de arquitectura como respuesta a la necesidad de la zona

Es necesario entender el diseño comercial desde el material hasta la función. Por medio de la metodología del diseño concurrente aplicados en la arquitectura efímera y la arquitectura emergente, a partir del proceso evolutivo que trabaja de manera simultánea en todos los campos del diseño durante todas las fases.

Según el análisis actual Bogotá es una de las ciudades con mayor elevación de comercio informal, local y minorista, generando concentraciones y desorganización espacial prevaleciente con mayores indicadores en san Andresito de la 38.

En respuesta a esto se plantea la realización de un centro comercial – Plaza emergente, en donde el concepto de plaza parte de la importancia de generar espacios abiertos que impulsen y promuevan el desarrollo comercial a partir de espacios capaces de adaptarse a las necesidades del comerciante y del comprador. Ligado a esto el proyecto implementara como recurso de diseño la arquitectura efímera a través de espacios emergentes, dándole importancia a generar espacios polivalentes flexibles que logren la adaptabilidad con el entorno pero que a su vez generen impacto de permanencia con el usuario, atrayendo al comercio local y minorista. Dando solución a estos nuevos usos comerciales integrando la transición de los espacios, evidenciando la relación entre lo público y lo privado.

Para ello se implementará el concepto de sostenibilidad por medio de la economía

circular la que logra generar un ciclo en cuanto a reducción de materiales (cómo respuesta a la generación de residuos) Reutilización de edificaciones (como respuesta a la ocupación de grandes áreas urbanas) Reciclaje de espacios (como respuesta a la falta de dinamismo espacial).

Los espacios se resuelven por medio de la arquitectura efímera poco tradicionales reutilizables que surge de la aplicación modular espacial favoreciendo las edificaciones comerciales multifuncionales ya existentes, cambiando el modelo tradicional de centro comercial imponiendo así el concepto de lo emergente la relación que da con la arquitectura efímera se ve desarrollado en un centro comercial – plaza emergente que se resuelve alrededor de una plaza como conexión de espacio urbano y de espacio funcional en torno al resultado a la oportunidad para el comercio local y minorista , adaptando el espacio de acuerdo a la necesidad , elevando así la economía actual y a futuro.

La plazoleta recibe el flujo peatonal, y cuenta con espacios destinados al comercio informal, actividades al aire libre, espacios de descanso y zonas de constante actividad con el fin de resolver espacios abiertos.

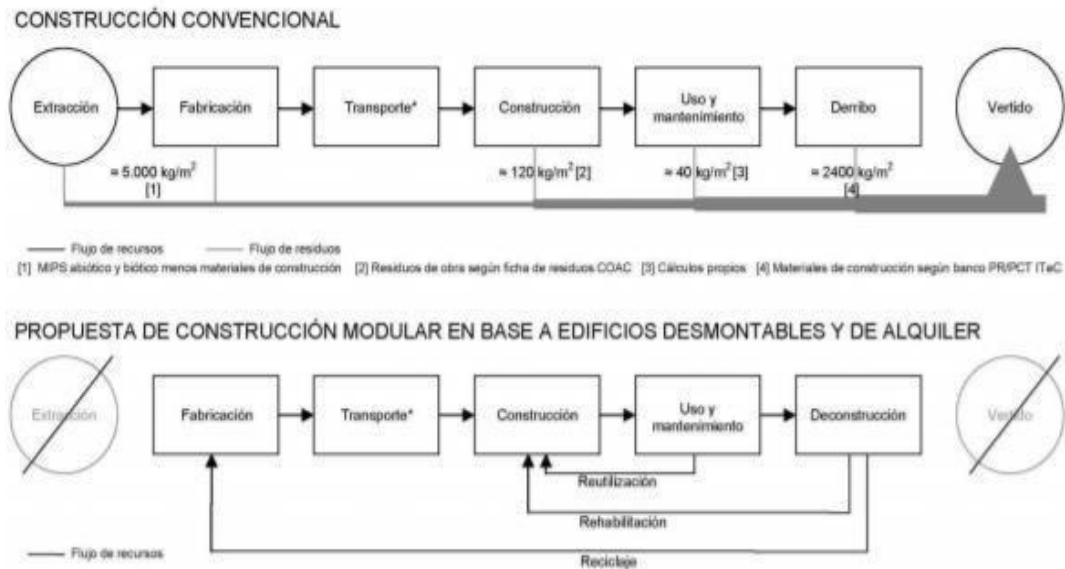
Estos espacios lograr direccionar al proyecto arquitectónico que consiste en un centro comercial el cual reúne diferentes tipos de actividades como: Obligatorias; sucursales bancarias y oficinas, Opcionales y Sociales; terrazas y zonas destinadas para la recreación. Por tanto, el programa arquitectónico se desarrolla por medio de espacios no solo destinados al sector comercial sino también a sectores que son capaces de tener un auge para la reunión social que a su vez sea utilizado y adaptado, sino también de reunión y de exhibición de diferentes alteraciones en torno a el desarrollo de industrias capaces de sr adaptables y de ser constituyentes a la propia economía circular que con el tiempo se ha venido perdiendo.

En respuesta a esto se impone un nuevo prototipo y sistema modular de espacios desmontables, que serán tratados por el ciclo de producción de materiales, evitando la

huella ecológica en respuesta a la construcción modular en base a la arquitectura efímera dando resultado a un comercio sostenible y funcional.

Figura 2.

Ciclo de la construcción modular comercial.



Nota. La figura representa los pasos a seguir en torno al ciclo para desarrollar viviendas comerciales modulares.

1.5 Justificación

Actualmente se puede observar cómo de manera progresiva el carácter efímero aplicado a ciertos objetos de diseño influye en la planeación de un conjunto de espacios que, como en el caso de los centros comerciales, permite la generación de un concepto de flexibilidad en toda su estructura arquitectónica; es notable como la propuesta de cada centro comercial logra ser , se puede pensar en unos grados de flexibilidad y maleabilidad en las formas en que se diseñan y planean los dispositivos que ayudan a impactar y regular el espacio, como son los accesos y las plazoletas en los centros comerciales. Que a su vez logran ser adaptables en espacios convencionales para el desarrollo comercial motriz.

Debido a que se ve reflejada la necesidad de desarrollo económico en espacios que

recojan y aglomeren a la población con un fin común , esto como resultado de investigación se resuelve como “Funciones y usos de los objetos de diseño en las zonas comerciales en Bogotá”, la economía gira en torno a una gran necesidad de estudio que es capaz de adaptarse a espacios funcionales y transitables con el fin de evaluar mecanismo que en su medida fueron funcionales en torno a una mala utilización espacial comercial sin pensar en la necesidad de la relación comprador vendedor., teniendo en cuenta que actualmente el carácter efímero de los objetos se está incorporando a los también en objetos y espacios que en su conjunto ya dejan de ser adaptables y terminar de ser poco afluentes para el desarrollo social de los espacios.

En respuesta a esto, imponer en la actualidad un sistema, que además de ser adoptado estratégicamente en el espacio, logre resolver la mala funcionalidad del comercio local y minorista de la ciudad de Bogotá, sin generar huella ecológica, evitando tantos residuos y generando mayores recursos que beneficie a la sociedad, entendiendo que el comercio y la economía es el mayor potencializado en la actualidad y a futuro.

Por ello es necesario repensar la forma de funcionalidad de los espacios comerciales, como a partir de los materiales reutilizables se logran fusionar espacios polivalentes que generen diferentes formas espaciales que se acomoden al funcionamiento variable y emergente necesario por el comerciante, dándole la oportunidad de acoger el comercio como el minorista, local y mayorista, entendiendo el comercio macro y micro como el mayor potencializado económico en la actualidad.

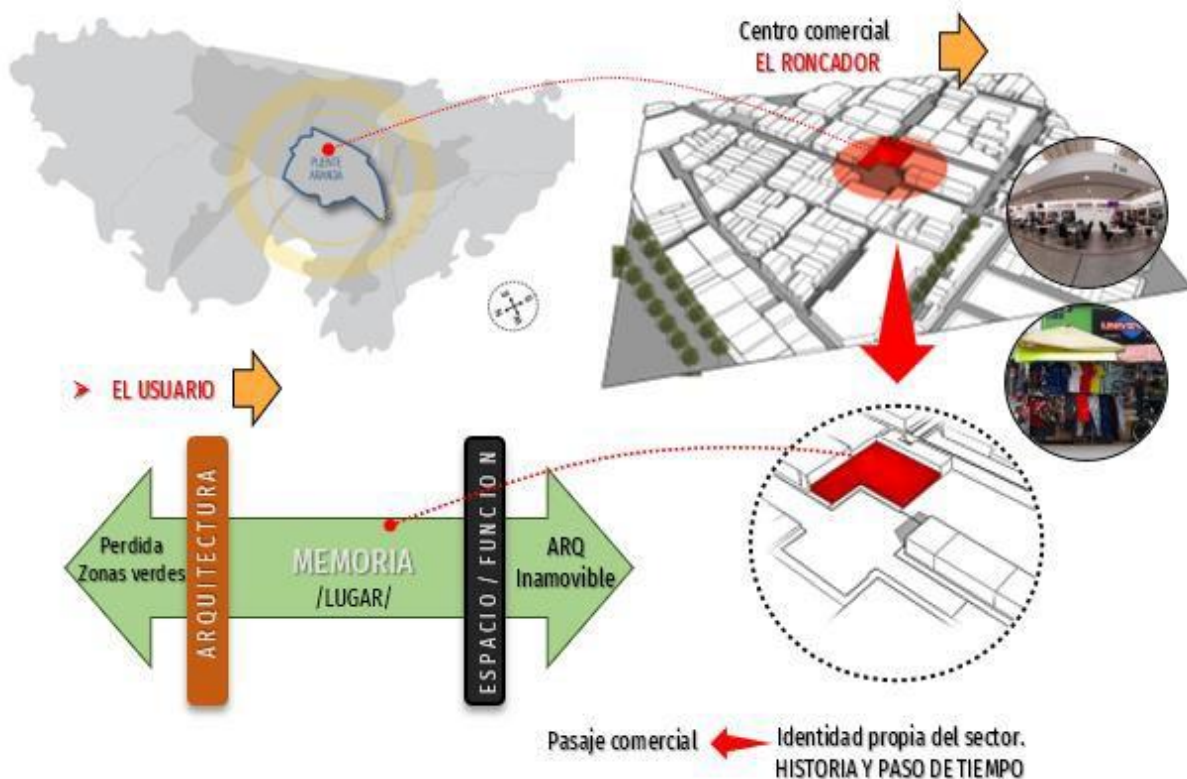
2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL SECTOR ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Ubicación

Las ciudades colombianas que presentan un mayor índice de comerciantes son adaptables a los turistas y las necesidades que presenta cada uno, encontrando necesidades de utilización funcional en espacios para el comerciante por ello se analiza la ciudad de Bogotá presentando diferentes zonas que enmarcan el comercio, como fuentes de consumo principales los cuales se desarrollan por medio de la interacción entre el lote que direccionara a espacios cambiantes que funcionaran con el concepto de espacios polivalentes flexibles para lograr su utilización continua en un espacio propio de desarrollo comercial.

Figura 3.

Delimitar el lugar – san Andresito de la 38.



Nota. Delimitación de la zona de estudio ubicado en san Andresito de la 38 – UPZ 16.

- Bogotá y sus alrededores siguen siendo el área en donde hay una mayor concentración de este tipo de instalaciones. Solo en esta área se encuentran ubicadas 83 unidades, cifra que, a su vez, se traduce en más de 12.000 locales comerciales.
- Identificación zonas principales con mayores riesgos de contaminación las cuales afectan de manera directa a Bogotá se encuentra san Andresito de la 38, por su ubicación se encuentra en una de las zonas con mayor demanda de infraestructura, ocasionado por un generador acelerado de mercancía y por lo tanto un potencializado grande económico para Bogotá.
- Razón por la cual se ha visto afectado el uso de zonas verdes puesto a que se ha dado por perdida y abandono total de las zonas urbanas en torno al sector, generando una mayor contaminación.
- Para ello se realizó una análisis en el sector para localizar los centros comerciales más concurrentes en san Andresito, localizando al centro comercial el Roncador como el primero que se implanto en el sector, partiendo de ahí se acoge su estructura y concepto que se crea por medio del pasaje comercial, la organización y estructuración comercial, Es el centro comercial el roncador el que cuenta y genera vivencias para el sector debido a que detrás de su esquema funcional lleva una historia marcada por san Andresito y su creación.
- Para ello se realizó una análisis en el sector para localizar los centros comerciales más concurrentes en san Andresito, localizando al centro comercial el Roncador como el primero que se implanto en el sector, partiendo de ahí se acoge su estructura y concepto que se crea por medio del pasaje comercial, la organización y estructuración comercial, Es el centro comercial el roncador el que cuenta y genera vivencias para el sector debido a que detrás de su esquema funcional lleva una historia marcada por san Andresito y su creación.

2.2 Concepto ordenador

Es el comercio el mayor detonante económico e la actualidad, partamos de que para ello debemos entender el concepto y conozcamos el sistema evolutivo del centro comercial, partiendo del diseño.

¿Dónde aparecen conceptos como la “Aracada” sabias qué? ¿Fue el primer edificio planeado para acomodar varias tiendas? Su funcionalidad giraba en torno a los espacios iluminados por la luz natural, las primeras arcadas eran relativamente simples y costaban de pasillos de 3m de ancho

De ahí diré el “precio fijo” donde se ve reflejado el producto en un mismo precio definiendo en segunda instancia a los “Escaparates” denominado como un hueco acristalado en tiendas que antiguamente que servía para exhibir productos y mercancías entre ellas. Generando su desarrollo en torno al mercado total, Mercado de plaza y Mercado informal, que done tiempo se ha convertido en una forma vender y re vender convirtiéndose en el detonante para elevar la economía actual y a futuro.

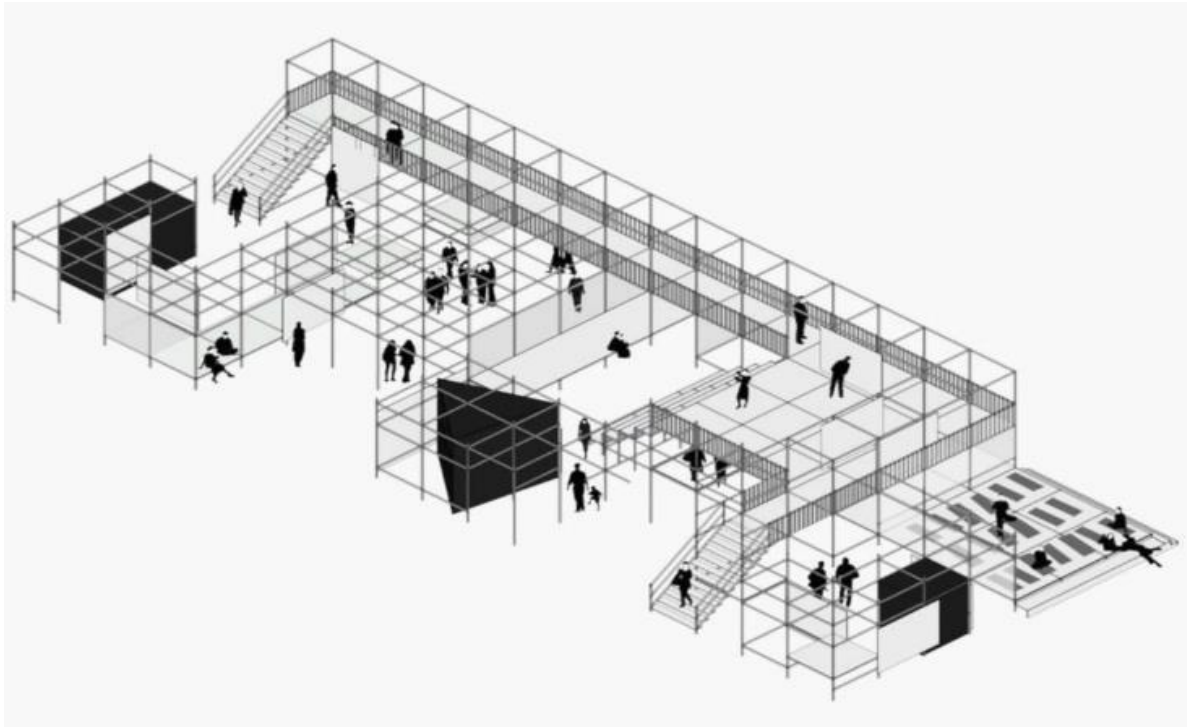
Esto nos lleva a entender al centro comercial como un concepto de integralidad social, debido a que actualmente cuenta con una alta demanda de espacios poco funcionales , en la actualidad funciona como elevador y generador económico donde se logra, Identificando en Bogotá como una de las ciudades con mayor índice de comercio informal y minorista según los análisis actuales los cuales arrojan que en su mayoría es de mayor demanda las localidades de Bogotá en torno a la manera como se genera un economía en la localidad 16 upz - Zona industrial Puente Aranda cuenta con una ruptura urbana debido a la debido a la aglomeraciones espacios la discontinuidad de calles y la poca demanda que altera a la sociedad como producto de consumo sustancial en el sector.

Oportunidades debido a que los espacios no están diseñados para soportarla grandes cantidades de servicios, hoy en dia es considerado como un hito importante en la economía debido a que se ve articulado la forma y manera comercial que integra a los

habitantes y los direcciona hacia un punto central que resuelve al comercio minorista y mayorista.

Figura 4.

Diseño y arquitectura modula.



Nota. Desarrollo modular por medio de estructura, portante que logre el funcionamiento eficiente.

Su desarrollo en torno al centro comercial el roncador, la implementación del comercio local y minorista, en la actualidad presenta problemáticas en torno a la organización y funcionamiento de os habitantes del sector.

Actualmente se evidencia diferentes problemáticas que deben ser dirigidas a la facilidad del consumidor, con relación al espacio, como lograr generar beneficios tanto externos como de organización que ayuden a el beneficio cualitativo, de los espacios poco utilizables, que actualmente se evidencias la cantidad de residuos que generan.

Siendo en Bogotá una de las ciudades en donde se evidencian localidades que presentan la producción de mayores residuos y pocos recursos, ocasionando

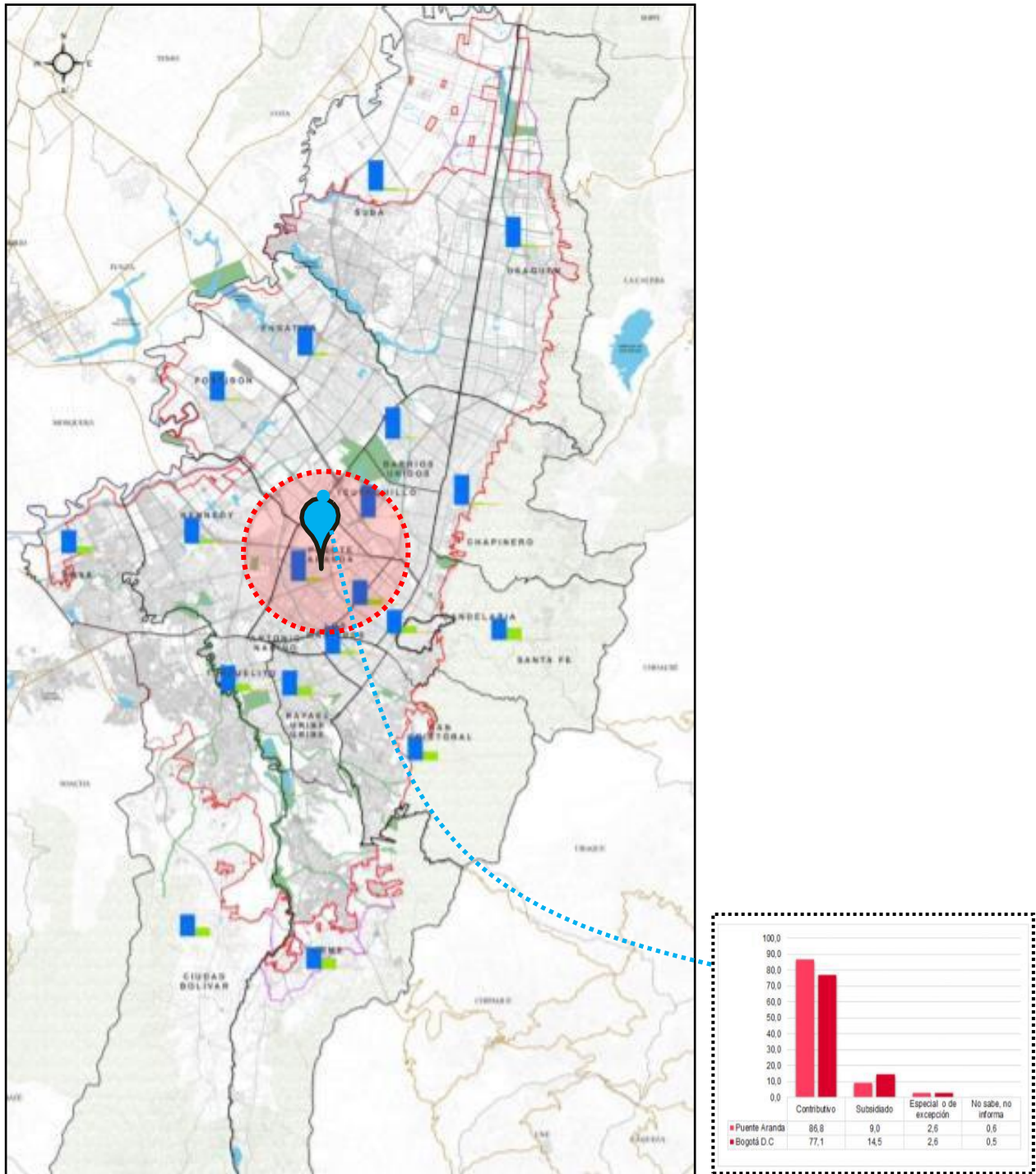
problemáticas ambientales que son evidenciadas con mayor intensidad en la actualidad.

De esta manera encontramos al elemento ordenador dentro de un concepto específico de resolución volumétrica que nos ayuda a la facilidad funcional y al complemento , que cuenta como un resultante dentro de los atributos que son de cierta forma solucionados cuando el mecanismo en función es desarrollado de forma análoga dentro de un grupo de espacios específicamente funcionales para lograr su desarrollo y desempeño activo, de tal manera que se logra el vínculo sostenible entre espacios adaptables para la aglomeración del comerciante ambulante , dando respuesta a la utilización del módulo como elemento formal de desarrollo potencia y que a su vez se logra cingular y generar en espacios claramente adaptables a la economía circundante.

De esta manera en la actualidad se evidencia la necesidad de generar espacios que a su vez logren ser formalmente adaptables en beneficio al desarrollo social sostenible directo, la manera como se es capaz de lograr un desarrollo que acoja a las personas actuales y que a su vez logre incrementar los espacios funcionales que se interconecten puntualmente con los más aledaños logramos una solución sostenible y funcional a los mecanismos ya relacionados y apropiados.

Figura 5.

Mapa de Colombia – Bogotá, localidad de puente Aranda.



Nota. Plano de Bogotá con limitación vial, señala las variables comerciales, identificando a la localidad de puente Aranda UPZ 16.

2.2.1 Historia del comercio en Bogotá

El desarrollo económico y social del siglo XXI ha estado caracterizado principalmente por el acelerado crecimiento económico, consecuencia de la globalización.

Se ha intensificado la aparición de interrelaciones económicas que unifican los mercados y ha hecho mucho más sencillo el traspaso no solo mercantil entre países, si no de información y conocimiento, desapareciendo las fronteras para la información y la mercancía; la globalización también ha cambiado la forma de habitar y consumir, nos hizo miembros del consumo, pues los nuevos sistemas comerciales impulsan a consumir, creando “una insatisfacción” constante. (Universidad Javeriana, La Torre, 2016).

Por lo que nos hemos visto envueltos en una época de consumo, marcada por los grandes espacios destinados para esto, los centros comerciales, los cuales gradualmente han remplazado las actividades en espacios libres por medio de la oferta de actividades en espacios vigilados y “seguros”, se ha entendido tanto la seguridad y inseguridad que han traído consigo los espacios comerciales que han llevado a ser desarrollado por medio de vínculos capaces de ser adaptables a nuevo distritos como los malls . pese a que actualmente se trabaja como un modelo estándar de centro comercial de la misma forma se ve reflejado en la ciudad los últimos 10 años , Por esa razón cabe que es completamente necesario rescatar los modelos actuales de centros comerciales los cuales nos llevan a la necesidad y adaptabilidad en torno a un momento adaptable dentro de la solicitud requeridas como funcionamiento social , como lo establece International Council of Shopping Centers, la cual habla de que es necesario cortar cualquier relación que sea poco capaz de adaptarse a los riesgos y a los modelos actuales vigentes, pese a que son resultado del tiempo, suelen ser áreas abiertas, donde los espacios comerciales se conectan por medio del espacio público, como lo son los San Andresito.

En 1990, había en el país 150 centros comerciales conocidos como San Andresito, centros de comercio popular, en la actualidad superan los 250 distribuidos en todo el país, por lo que estos también se han multiplicado, pero como afirman muchos

vendedores de San Andresito este exitoso no se ha visto reflejado, ya que parece 8 que disminuye la cantidad de clientes y consumidores que tienen este cada año. (Tesis universidad javeriana, 2016).

San Andresito de la carrera 38 está extendido en diez manzanas, donde funcionan alrededor de 6.000 locales. Un local nuevo de 14 metros cuadrados tiene un costo de 80 millones de pesos, es decir 5.7 millones de pesos por m².. En Unicentro, al norte de la ciudad, el metro cuadrado vale cinco millones. Esto solo demuestra la efectividad comercial de estos espacios, aunque no ocurre en todos los establecimientos, la rentabilidad se da por el diferencial en la adquisición de los dólares para comprar las mercancías, y la eficiencia comercial se da a partir de tres características:

- Las operaciones que se hacen objetivos a las transacciones se evalúan como un deterioro principal dentro de un mecanismo propio a tratar para ser desarrollados la manera análoga de desarrollar un proyecto social y consumidor.
- El uso de los espacios en ciertas ocasiones termina siendo optimo pues se desarrollan lugares propiamente adaptables a las necesidades que con vinculadas dentro de un escenario transitorio
- La población del Bajo Baudó se define económicamente por su producción agrícola. La mayoría son pequeños agricultores de comunidades negras o etnias de la zona, que determinan un área de producción en tierras de propiedad colectiva.

Figura 6.
Centro Bogotá.



Nota. La imagen representa el concepto de vendedor de plaza que se impuso en Bogotá.

Figura 7.
Comercio Bogotá.



Nota. La imagen representa las ventas locales que han evolucionado en Bogotá.

2.3 Objetivo general

Desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico que logre mitigar el impacto ambiental de los centros comerciales a partir de la reutilización de edificaciones, por medio de la arquitectura efímera y emergente se implementa el concepto de diseño polivalente, logrando la reinterpretación del modelo comercial actual.

2.4 Objetivos específicos investigación

- Aplicar la arquitectura emergente A través del diseño polivalente para la creación de espacios portantes comerciales sostenible.
- Reutilizar edificaciones por medio de la implementación de materiales locales que logren mitigar la generación de residuos.
- Diseñar un sistema de espacios comerciales por medio de módulos multifuncionales a través de la utilización de materiales locales que promuevan la reutilización de estructuras móviles y aprovechamiento del espacio.

2.5 Objetivos específicos del proyecto arquitectónico

- Estudiar las alternativas para el diseño flexible de espacios comerciales a partir del montaje y desmontaje de estructuras.
- Reutilizar edificaciones por medio de la implementación de materiales locales que logren mitigar la generación de residuos.
- Valorar el comercio minorista y local generando oportunidad espacial funcional para el desarrollo comercial a partir de la implementación de piezas móviles.

2.6 Acercamiento conceptual

El proyecto se fundamenta desde la arquitectura efímera y emergente que resuelven espacios polivalentes flexibles, permitiendo trabajar la funcionalidad entorno al desarrollo comercial, que desarrollan dos premisas, la primera es la relación arquitectura- función

y la segunda genera un vínculo orgánico a partir de sistemas sostenibles que resuelven con os elementos sostenibles para el desarrollo funcional y ecológico.

Por medio de la arquitectura emergente se desarrollan espacios que seas capaces de resolver actividades tanto complementarias como propias para el comerciante, que vence la reutilización de estructuras ya planteadas y que de la misma manera se logren resolver usos de manera funcionales que logren cambiar el sistema de centro para el desarrollo comercial minorista.

2.7 Metodología

- **Consultar:** tipos de estructura y diseños emergentes, que requerimientos y que estrategias se necesitan. Analizar fuentes bibliográficas sobre qué beneficios trae la aplicación de espacios portantes en la actualidad, Buscar referencias arquitectónicas de espacios adaptables movibles, Analizando estadísticas que muestren la problemática ambiental, como dar solución, Realizar análisis sectoriales que arrojen porcentajes del tipo de comercio con necesidades espaciales emergentes.
- **Analizar:** qué tipo de materiales son los más utilizados y pueden ser reutilizables a futuro, consultar los materiales locales más utilizados, investigar catálogo de materiales, que vida útil tiene y su aplicación, investigar el uso y fabricación de cada material. Analizar: con cuantos centros comerciales cuentan la zona, cuál es su función principal, que tipo de usuario predomina, Investigar: Estadísticas de las necesidades comerciales del sector, cuáles son las edificaciones que logran ser reutilizables y genera una nueva adaptabilidad, consultar: Necesidades de los usuarios, Pros y contras de la arquitectura emergente en el sector.
- **Consultar:** cuál es la estructura que se adapta más fácil a los espacios emergentes. analizar a funcionalidad de cada factor comercial, recolectar datos estadísticos de las necesidades del espacio para su función, investigar fuentes bibliográficas que hablen de la importancia de los materiales locales en el diseño interior de los espacios,

investigar referentes utilices la arquitectura modular en espacios comerciales, Analizar proyectos en donde se aplique la utilización de materiales locales, cuáles son sus beneficios espaciales. buscar fuentes bibliográficas que hablen de la aplicación de estructuras móviles en espacios comerciales.

- **Resultados:** Organizar de forma cualitativa y cuantitativa los datos referenciados e investigados, a partir de las fuentes bibliográficas, organizar datos de espacios comerciales ambulantes, pensar en espacio/función.

Figura 8.

Tabla de especificaciones de objetivos.

Objetivo Específico	Actividades	Instrumentos
<p>1. Aplicar la arquitectura emergente A través del diseño polivalente para la creación de espacios portantes comerciales sostenibles.</p>	<p>consultar: (tipos de estructura y diseños emergentes, que requerimientos y que estrategias se necesitan. Fuentes bibliográficas que analicen la forma de aplicación de estructuras)</p> <p>Analizar: que beneficios trae la aplicación de espacios portantes en la actualidad, consultar libros de referencias arquitectónicas de espacios adaptables movibles)</p> <p>Resultados: ¿Buscar estadísticas que muestren la problemática ambiental, como dar solución?, Realizar análisis sectoriales que arrojen porcentajes del tipo de comercio con necesidad espacial emergente.</p>	<p>Consultar: Recolección de datos, Análisis de los datos, Hipótesis, Integración de los datos cuantitativos y cualitativos.</p> <p>Analizar: Análisis de los datos, Recolección de datos, Muestreo, conceptos básicos y recolección de datos.</p> <p>Resultados: Integración de los datos, Análisis de recolección de dato, Aplicación de los elementos, planteamiento del espacio aplicando los conceptos primordiales del comercio local- Minorista.</p>
<p>2. Realizar medio de la implementación de materiales locales que logren mitigar la generación de residuos.</p>	<p>Investigar: Investigar catálogo de cada material.</p> <p>Analizar: (Analizar qué tipo de materiales son los más utilizados) y pueden ser reutilizables a futuro, consultar los materiales locales más utilizados.</p> <p>Consultar: Estadísticas de las necesidades comerciales del sector, cuáles son las edificaciones que logran ser reutilizables y genera una nueva adaptabilidad.</p> <p>Resultados: Cuales son las edificaciones</p>	<p>Investigar: Estadísticas que soporten referenciados, hipótesis e integración.</p> <p>Analizar: Análisis de los datos, Recolección de datos, Muestreo, conceptos básicos y recolección de datos.</p> <p>Consultar: Recolección de datos, Análisis de los datos, Hipótesis, Integración de los datos cuantitativos y cualitativos</p> <p>Resultados: Integración de los datos,</p>

	que logran ser reutilizables y genera una nueva adaptabilidad, identificar pros y contras de la adaptabilidad emergente en el sector. Necesidades de los usuarios.	Análisis de recolección de dato, Aplicación de los elementos, planteamiento del espacio aplicado los conceptos primordiales del comercio local- Minorista.
3. Diseñar un sistema de espacios comerciales por medio de módulos multifuncionales a través de la utilización de materiales locales que promuevan la reutilización de estructuras móviles y aprovechamiento del espacio.	Consultar: cuál es la estructura que se adapta más fácil a los espacios emergentes. Investigar referentes utilices la arquitectura modular en espacios comerciales. Analizar: proyectos en donde se aplique la utilización de materiales locales, cuáles son sus beneficios espaciales. Resultados: buscar fuentes bibliográficas que hablen de la aplicación de estructuras móviles en espacios comerciales.	Consultar: Recolección de datos, Análisis de los datos, Hipótesis, Integración de los datos cuantitativos. Analizar: Análisis de los datos, Recolección de datos, Muestreo, conceptos básicos y recolección de datos. Resultados: Integración de los datos, Análisis de recolección de dato, Aplicación de los elementos

Nota. La imagen muestra la forma en cómo se desglosa los resultados y los análisis.

¿Cómo a partir de las estructuras portantes emergentes, se resuelven los espacios comerciales? Utilizar los parámetros de diseño impuestos pensados para resolver el espacio de manera efímera.

3 MARCO DE ANTECEDENTES

Los conceptos de sostenibilidad y rehabilitación, aplicación al urbanismo en los centros comerciales. El concepto de rehabilitación en su significado semántico está muy ligado a la intención de recuperar algo en referencia a un estado determinado, o modificarlo para restituirlo. De esta manera hemos podido diferenciar y lograr vincular nuevos ámbitos sostenibles que llevan consigo el desarrollo y la palabra inclusión, dentro de los territorios que surgen como como componentes de desarrollo actual, Esta palabra está muy ligada a muchos ámbitos de diferentes campos de estudio, tales como la medicina, la preservación del patrimonio, el arte, la arquitectura y el urbanismo. No obstante, la presente tesis al estar enfocada en temas de edificación y urbanismo, el concepto de rehabilitación que se va a utilizar, va a ser el relacionado con la construcción, la arquitectura y el urbanismo. (William H Alfonso, 2018).

En el ámbito de la arquitectura y la edificación, el concepto de rehabilitación generalmente hace referencia a la actuación arquitectónica sobre una edificación ya construida, esto permite que con el tiempo logramos entender cómo puede llegar la cual puede ser modificada o alterada de acuerdo a la finalidad de su intervención.

El objetivo de toda obra de rehabilitación, siempre es la recuperación de una edificación, a través de la mejora en alguna faceta arquitectónica, estructural o de instalaciones dentro de la edificación a intervenir, y por consiguiente es necesario que toda obra de rehabilitación siempre busque esta mejora. (Carretero, 2018, Pag 07)

Al añadir el concepto de la "urbanística" en el tema de la "rehabilitación sostenible", se indicó que la rehabilitación va a abarcar una dimensión más extensa que la de un edificio a escala pormenorizada, con la intención de recuperar o reforzar alguno de los pilares de la sostenibilidad dentro de un complejo de contexto urbano.

3.1 Los centros comerciales, principal potencializado económico

Los centros comerciales son lugares que con el paso del tiempo determinan unidades de desarrollo comercial , debido a que en sus intenciones efímeras y adaptables en ciertos casos logran formar un desarrollo funcional en torno a los mecanismo que por su igualdad entre funciones lograr ser adaptables y contribuyentes a mecanismo propios de la ciudad , igualar la incertidumbre portuaria de los centros comerciales nos lleva a entender la necesidad verídica dentro de espacios que hoy en día han sido de cierta forma la manera de volver los residuos propios a la ciudad.

Al ser controversiales, el fenómeno de expansión de centros comerciales alrededor del mundo es un fenómeno que ha capturado la atención de quienes estudian las relaciones entre la ciudad y la sociedad. Para el sociólogo catalán Manuel Castells (2004, pág. 265)

A raíz de lo anteriormente citado, los centros comerciales basan sus funciones y desarrollo económico, en el aspecto formal de los espacios, la distribución y las estrategias principales a seguir, para lograr elevar la economía del sector, y posicionar el sector comerciante.

3.2 La experiencia en la arquitectura

Cómo los seres humanos perciben las cosas que los rodean, se describen las sensaciones que estos sienten y cómo se puede diseñar para que las personas disfruten de las edificaciones que están en su entorno. En este texto el pensamiento de Rasmussen sobre la arquitectura queda claro, piensa que la buena arquitectura tiene que tener una armonía entre los cortes, las plantas y las fachadas, pero que hay que experimentarla para explicarla y criticarla. Más importante aún, Rasmussen considera la arquitectura al igual que la pintura y la escultura, las bellas artes. Visto de este modo la arquitectura es un arte funcional con el cual se resuelven los problemas de la sociedad.

El arquitecto es una especie de director de teatro que monta el escenario de

nuestras vidas. Muchas cosas dependen de su forma de disponer este escenario para nosotros. Cuando tiene éxito en sus propósitos, es como el perfecto anfitrión que proporciona a sus huéspedes todas las comodidades para que vivir con él resulte una experiencia agradable... lo que es adecuado y conveniente para una generación resulta ridículo en la siguiente, cuando la gente ha adquirido nuevos gustos y costumbres... es imposible retomar la bella arquitectura de una época pasada: se vuelve falsa y pretenciosa cuando ya no se puede vivir de acuerdo con ella. (Rasmussen, 2007, p. 17 y 18).

Siguiendo el pensamiento de Rasmussen una obra arquitectónica es considerada una pieza artística. Por lo tanto, es necesario entender la relación espacio-función, como, al generar la implantación de nuevas formas y estrategias se logra la relación entre el cliente, entender la importancia del confort y su función en el desarrollo habitual de los espacios.

3.3 Instalaciones efímeras

La arquitectura pretende transformar el espacio y por medio de las instalaciones efímeras la arquitectura logra transformar el espacio por un tiempo determinado cumpliendo con las funciones que se necesiten durante ese periodo de tiempo. Si bien el mundo contemporáneo es comprendido como un mundo cambiante, la arquitectura efímera es la respuesta a este mercado emergente. La necesidad que crece dentro de la vinculación que debe ser otorgada a los parámetros estudiados para el desarrollo efímero portante de cientos de espacios emergentes que son necesarios para el desarrollo comercial en la actualidad. De esta forma se entiende como las instalaciones efímeras logran tener un vínculo directo con el desarrollo, capaces de generar y abrir espacios.

La percepción se produce por intermedio de la experiencia vivida; del evento. Este está compuesto de lo virtual y de lo actual en una localización simulada dentro del entorno, distinta a la del cuerpo biológico del espectador en otra parte. La participación del espectador a través de la experiencia de la

percepción genera “la emergencia de lo nuevo”, siendo el portador del sentido del evento²⁰. La fenomenología del objeto temporal es reemplazada por el continuum de la dinámica de habitabilidad. (Hernández, 2007, p.19).

Las instalaciones efímeras son aquellas que nos permiten a sus creadores tener un amplio margen de experimentación que rara vez se encuentra en la arquitectura tradicional. En la mayoría de los casos para garantizar el éxito de estas intervenciones es fundamental que el público participe e interactúe. Atiendo de esta en la actualidad se vincula que por esta razón los arquitectos pueden diseñar una amplia gama de posibilidades a través de las instalaciones efímeras. Que logren dar solución a espacios capaces de ser adaptables en centros comerciales ya existentes, que surjan como icono complementario en zona que activen el comercio local.

4 MARCO TEÓRICO

La relación entre el espacio público y el comercio es tan antigua como el concepto de ciudad. A medida que avanza la cultura moderna y en el afán del consumismo propios de la modernización se afectan los espacios y su consideración estética afectando el ámbito comercial como el social. Así que cuando ejecutamos una actividad comercial “responsable” en el espacio público, se genera una armonía en la ciudad, más si por otro lado lo explotamos indiscriminadamente obtenemos un desequilibrio urbano. En otras palabras, debe existir un balance entre el uso comercial y el respeto a las ciudades, este es inherente y fundamental para conseguir un equilibrio urbano y lograr un impacto positivo en la respuesta ciudadana. (Cárdenas ,2019, p.079).

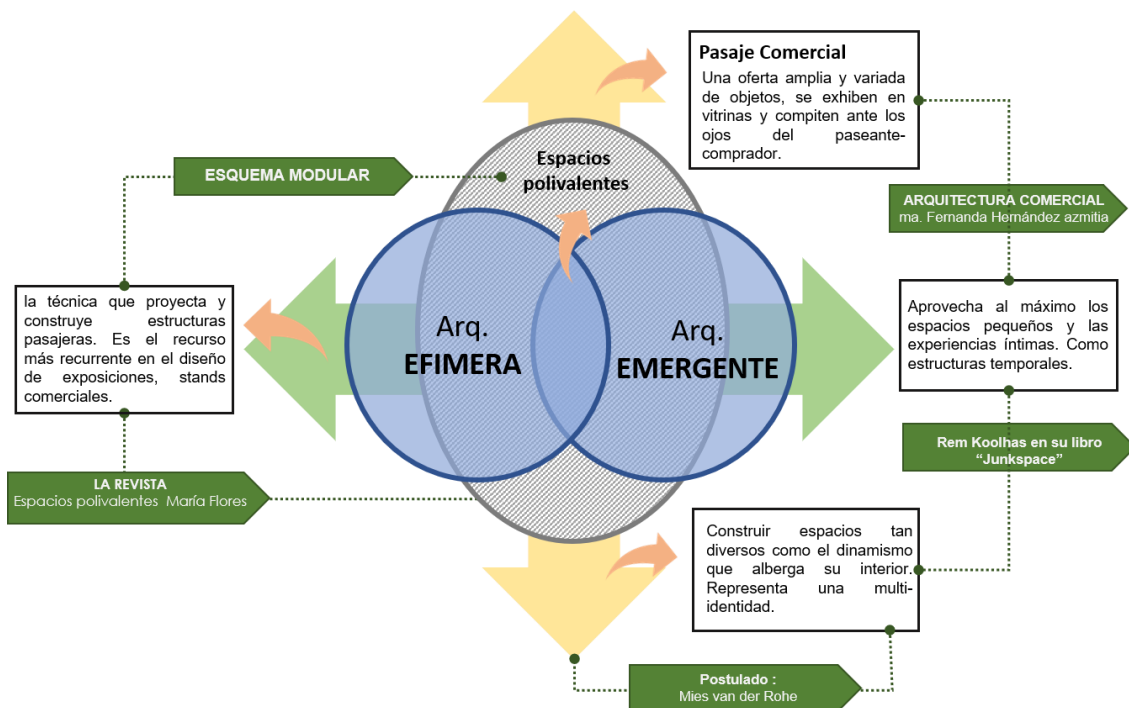
En la actualidad se ve como existe un aumento significativo en el descuido de las zonas y centros para el comercio emergente, que ocasiona que se evite un desarrollo ordenador y audaz, para el comercio local emergente, que en su mayoría ha hecho que no se logre generar un desarrollo y vínculo directo para la ocasiones efímeras y tradiciones emergentes que desarrollan en comercio con falta de orden y acceso cronológico en diferentes zonas de san Andresito de la 38.

Con el fin de analizar y entender la significación a propia dos de la relación e intención de las zonas sociales dentro de un marco analítico de conceptos, actuales en torno a los centros comerciales, hoy en día Empezaremos por definir el concepto de espacio público. Como espacios capaces de ser desarrollado de manera efímera en el espacio que se entenderá para el desarrollo comercial, resuelto en diferentes parámetros como la plaza, el mercado total y el mercado informal, es de ahí que se debe intentar organizar el proceso por medio de conceptos que logran vincularse y de la misma forma darle un concepto diferente espacial pero que cumpla y vincule al comercio con las zonas y espacios complementarios del lugar.

Teniendo en cuenta lo anterior vemos que el comercio hoy en día es particular. ¿Pero de qué manera se apropia correctamente el espacio público como bien común? Se empieza a hacer evidente la aparición de economías informales las cuales se reorganizan en aspectos funcionales que logran ejecutar los diferentes mecanismos propiamente adaptados a estrategias lizadas a lo convencional dadas las características del sector. Y una población que ha migrado a buscar oportunidades. Población en condiciones de marginalidad que actualmente configura gran parte de la cultura urbana del sector de san Andresito.

Figura 7.

Esquema explicativo conceptos.



Nota. La imagen Muestra el esquema Funcional en torno a los elementos computuales complementarios.

5 REFERENTES

5.1 Arquitectura en guadua

El taller de urbanistas en Risaralda, Colombia.

Figura 8.

Proceso de ejecución.



Nota. Las imágenes muestran la afinidad humana que el proyecto impuso para realizar su obra.

Con estas premisas y con la necesidad de un lugar para la reflexión e introspección, aparece una estructura triangular en guadua que se eleva del suelo para separar los pensamientos de la tierra y permitir una experiencia al atardecer. La vivencia del espacio se posibilita en dos momentos. El primero con sus laterales cerrados, hace del

espacio un lugar privado que enmarca el paisaje lejano y lo trae al proyecto, el segundo con sus laterales abiertos, posibilita el contacto con el árbol del abuelo, haciendo de este espacio una casa del árbol en la que todo niño sueña jugar.

5.2 Pama presenta "vacío", una instalación temporal en la Ciudad de México

Figura 9.

Espacios y sensaciones.



Nota. Las imágenes muestran el manejo del color y la funcionalidad interna que proponen en México, que jerarquiza el espacio.

Una instalación temporal titulada "Vacío", la cual busca modificar los límites y la

experiencia del espacio donde se ubica. Dicha instalación consta de cuatro cortinas azules que delimitan un área que se extiende con el movimiento del viento enmarcando una parte del cielo.

Es importante comprender el impacto ambiental de los proyectos efímeros. Para construir este vacío utilizamos cuatro cortinas flotantes hechas de hojas de reusó, recopiladas de otros despachos de arquitectura, se bañan con añil para borrar los dibujos, textos e impresiones de su vida previa. La ligereza de la instalación permite que el flujo de aire modifique constantemente la geometría definida del prisma. En el interior, el espacio muta e interactúa con el visitante, casi obligándolo a moverse mientras las hojas flotantes parecen respirar.

5.3 Escenarios transitorios / ruta 4 arquitectos

Figura 10.

Materialidad y ocupación en el espacio.



Nota. Las imágenes muestran como la utilización de materiales locales logran desarrollar espacios, confortables que den solución y armonías con elementos sostenibles.

Los territorios son organismos vivos, volátiles e íntimamente conectados, con capacidad

de enfermarse, transformarse y recuperarse. Colombia se autoconstruye y se regenera desde su carencia, la recursividad y la sutilmente llamada “informalidad” ha permitido que el país sane heridas que por sí mismo no podría sanar.

El proyecto consistía en construir dos escenarios transitorios para la poesía en lugares donde donde simultáneamente, fuera necesario la representación de un todo en elementos de corta estancia, lo que hacía que se creara un aspecto, repetible pero funcional con el fin de dar solución a esos lugares en donde poco se genera un buen desarrollo que logra vincular la manera como las personas vemos los espacios públicamente abiertos.

5.4 Pabellón para la feria a to

Figura 11.

Figuras en el espacio.



Nota. Las imágenes muestran las figuras creadas por medio de espacios emergentes que logran ser cambiantes para la interacción con los espacios.

Emplazar una semilla y replicarla en una retícula para formar un arreglo que libera las esquinas de la plaza y forma un sistema de ágoras techadas por amplias cubiertas que aportan sombra y ventilación cruzada a sus visitantes. El resultado final es un conjunto arquitectónico que remite al origen de nuestra ciudad, que subyace bajo el recinto pétreo del zócalo, un centro urbano conformado de calzadas, plazas y basamentos AMIGOS.

5.5 Casa lega – big

Figura 12.

Lego – figuras sobrepuestas.



Nota. Las figuras muestran como a partir del color se logren crear espacios que son adaptables a diferentes ambientes para que logren ser funcionales.

Descripción enviada por el equipo del proyecto. Bjarke Ingels Group y LEGO llevan a escala arquitectónica las clásicas piezas de juego de Lego para conformar la "Casa LEGO". La obra forma vastos espacios de exhibición y plazas públicas que representan la cultura y los valores en el corazón de todas las experiencias de LEGO.

“Todas las actividades en la casa están relacionadas con nuestra filosofía LEGO de que aprender a través del juego promueve la innovación y la creatividad. El juego corre a través del ADN del Grupo LEGO, y realmente cobra vida en este lugar. Todo -desde las zonas de experiencia y áreas al aire libre, hasta los conceptos del restaurante- se basa en el juego y la creatividad, por lo que no importa lo que se haga en Casa LEGO, siempre tendrá algo que ver con el juego”.

la casa lega, está diseñada para entender run concepto ordenador gráfico y didacta por medio de la creación de espacios que son capaces de adaptarse a su entorno creando un sistema cronológico que permite la posibilidad de que el niño abra la mirada y la forma en torno a la geometría que día a día nos ayuda al desarrollo motriz, de la misma forma nos ayuda a vincular elementos capaces de ser entendidos para el buen desarrollo sostenible de los espacios lúdico y de conciencia.

6. MARCO NORMATIVO

6.1 Marco legal

La zona comercial actual a intervenir presenta grandes desafíos para el sector partiendo que se evidencian grandes falencias normativas para lograr su desarrollo, siendo en la actualidad san Andresito de la 38, el sector comercial informal con mayor capacidad de desarrollo en torno al comercio minorista en el sector atrayendo a los usuarios por su gran demanda económica y potencial para la compra y venta de productos. (Ordoñez, 2004).

Según el POT la UPZ 16 -Puente Aranda, san Andresito de la 38 cuenta con una normativa legal en cuanto al análisis de suelo y a su comportamiento directo con los parámetros especificados anterior mente, donde arroja Las localidades de Bogotá están divididas en Unidades de Planeamiento Zonal.

UPZ- las cuales, de acuerdo al POT, tienen como propósito definir y precisar el planeamiento del suelo urbano, respondiendo a la dinámica productiva de la ciudad y a su inserción en el contexto regional, involucrando a los actores sociales en la definición de los aspectos de ordenamiento y control normativo a escala zonal. La localidad de Puente Aranda tiene 5 UPZ, las cuales se clasifican como se muestra en la siguiente tabla:

Figura 13.
Cuadro por localidades – Puente Aranda.

Número	UPZ	Clasificación	Área (ha)	%
40	Ciudad Montes	Residencial consolidado	445,6	25,7%
41	Muzu	Residencial consolidado	252,8	14,6%
43	San Rafael	Residencial consolidado	329,3	19,0%
108	Zona Industrial	Predominantemente Industrial	347,0	20,0%
111	Puente Aranda	Predominantemente Industrial	356,4	20,6%
Total			1.731,1	100,0%

Nota. UPZ DE LA LOCALIDAD Fuente: Secretaría Distrital de Planeación (SDP). Tomado de la serie “Monografía 2017” de la SDP. Base de datos geográfica corporativa – BDGC.

El uso del suelo es la indicación normativa sobre la actividad que se puede desarrollar en un determinado espacio geográfico de conformidad con lo planificado y reglamentado por la respectiva autoridad de la unidad orgánica catastral. Se constituye en una variable del estudio de zonas homogéneas físicas para la determinación de valores unitarios del terreno. (Ordoñez, 2004).

En la localidad de Puente Aranda el 42,0% del área de los predios corresponde aquellos que tienen Como principal el uso residencial. El uso de servicios con el 22,9%le sigue en proporción los usos de comercio e industria participan con 13,5% y 12,2%, respectivamente.

6.2Dinámica económica

San Andresito cuenta con unos parámetros normativos ya establecidos para la intervención comercial en el sector, dependiendo del empresario o comerciante puede o no tener establecimiento de comercio, dependiendo de sus necesidades. “Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá ejecutar de manera interlineal los parámetros vistos como modelo dentro del marco normativo actual vigente que logra dar solución a mecanismo adaptables convencionales.

Tener varios establecimientos de comercio y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales”. (Artículo 515 del Código de Comercio).

Las empresas registradas con matrícula activa en Puente Aranda se distribuyen en las UPZ Ciudad Montes (28,6%), San Rafael (24,9%), Zona Industrial (19,2%), Muzú (17,5%) y Puente Aranda (9,7%). (Artículo 515 del Código de Comercio).

Figura 14.

Cuadro por localidades – Puente Aranda.

UPZ	Empresas	%Part.
Ciudad Montes	10.438	28,6
Muzu	6.386	17,5
Puente Aranda	3.550	9,7
San Rafael	9.078	24,9
Sin UPZ	15	0,0
Zona Industrial	6.994	19,2
Total Puente Aranda	36.461	100,0

Nota. Puente Aranda: Número De Empresas Con Matrícula Activa Por UPZ Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá.

6.3 Usos del suelo

El uso del suelo es la indicación normativa sobre la actividad que se puede desarrollar en un determinado espacio geográfico de conformidad con lo planificado y reglamentado por la respectiva autoridad de la unidad orgánica catastral. Se constituye en una variable del estudio de zonas homogéneas físicas para la determinación de valores unitarios del terreno. (Registro mercantil cámara de comercio, 2004).

En la localidad de Puente Aranda en el sector de San Andrésito por su configuración de prevalencia comercial, el sector cuenta con el 42,0% del área de los predios corresponde aquellos que tienen como principal el uso residencial. El uso de servicios con el 22,9% le sigue en proporción. Los usos de comercio e industria participan con 13,5% y 12,2%, respectivamente. (*Registro mercantil cámara de comercio, 2004*).

6.4 Uso comercial

El comercio popular de los San Andrésito es una fuerza comercial importante en Colombia, aunque no se poseen datos exactos de ingresos por la ilegalidad que en ellos se desarrolla, se estima que sus ventas superan los 1.500 millones de dólares al año, y de ellos dependen directamente alrededor de 2.000 personas.

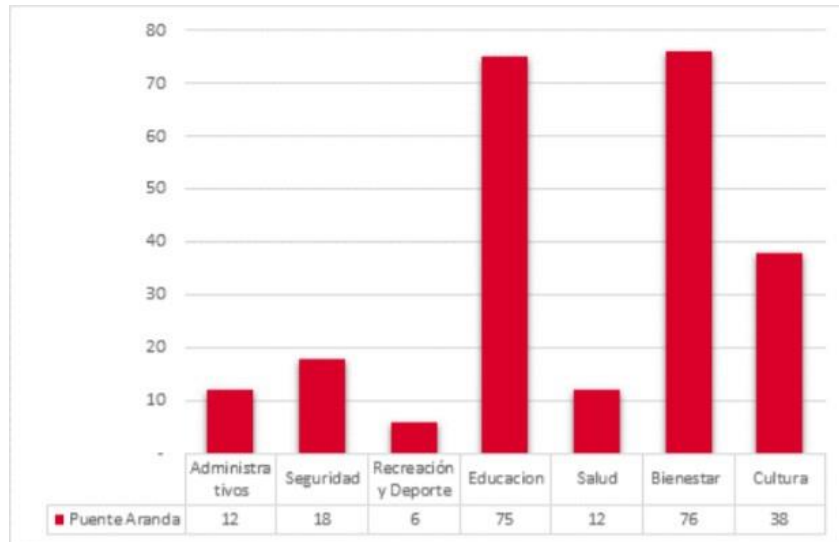
Las Unidades de Planeamiento Zonal que ocupan el primer lugar para esta actividad son: Ciudad Montes con el 37,0% de sus 4.181 establecimientos, San Rafael con el 31,9% de sus 4.413 establecimientos y Muzú con el 29,6% de sus 3.511 establecimientos. Frente a la localización de los establecimientos económicos de la localidad de Puente Aranda, se tiene que de los 20.441 establecimientos censados, 4.025 (19,7%) se encuentran ubicados en viviendas y 16.416 (80,3%) se encuentran ubicados de manera independiente. (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág. 03*).

De los 4.025 establecimientos económicos asociados a vivienda, el 35,7% se dedica al comercio, el 29,3% al sector servicios y el 20,5% a industria. Por Unidades de Planeamiento Zonal se observa el siguiente comportamiento: de las UPZ asociadas a la localidad de Puente Aranda que mayor representatividad tienen, al ejecutar su actividad económica al interior de la vivienda son: Ciudad Montes con el 36,3%, San Rafael con el 28,1% y Muzú. (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág. 03*).

- Actividad comercio. Las UPZ Ciudad Montes 36,9%, San Rafael 27,9% y Muzú 27,4%, representan el 92,2% del total del sector que desarrollan sus actividades en una vivienda.
- Actividad servicios. Las UPZ Ciudad Montes 39,2%, Muzú 25,5% y San Rafael 24,9%, representan el 89,6% del total del sector que desarrollan sus actividades en una vivienda.
- Actividad industrial. Las UPZ Muzú 34,1%, Ciudad Montes 32,7% y San Rafael 27,4%, representan el 94,2% del total del sector que desarrollan sus actividades en una vivienda. De los 16.416 establecimientos económicos como unidades independientes, el 46,7% se dedica al comercio, el 26,5% al sector servicios y el 13,4% a industria.

En relación con el Rankin de las localidades según el número de equipamientos con el que cuentan en su territorio puente Aranda, sector de san Andresito de la 38, Zona industrial se encuentra en el lugar 11 de la ciudad. (*Alcaldía puente Aranda, Marzo 2018, pág. 03*).

Figura 15.
Cuadro de Tabulación.



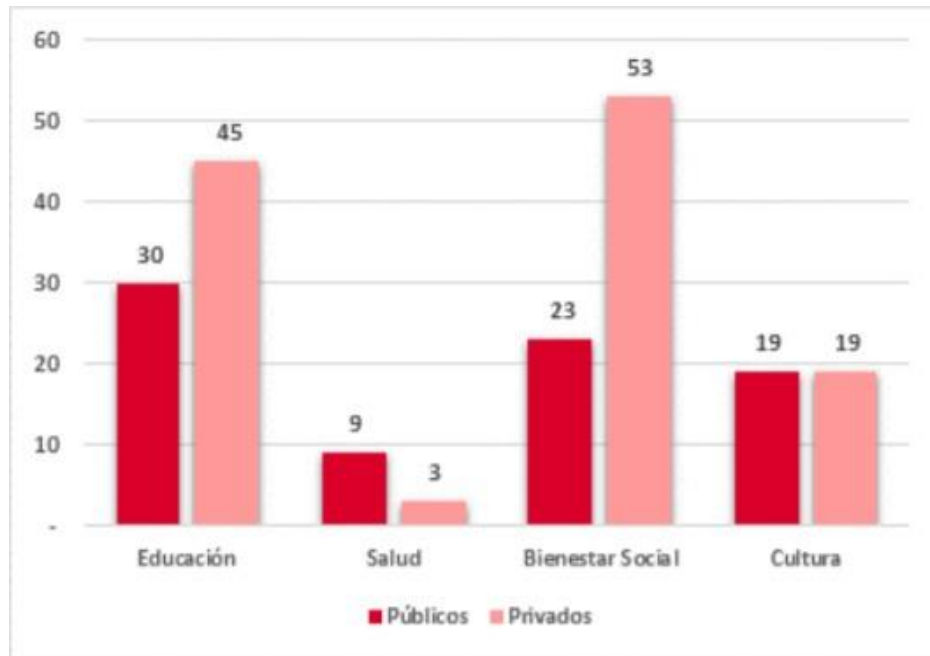
Nota. Puente Aranda: Número De Equipamientos Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. Base de Datos Geográfica Corporativa-BDGC, 2015

6.5 Equipamientos colectivo

Equipamientos Colectivos Integran los equipamientos colectivos todo tipo de instalaciones de carácter público o privado destinadas a brindar servicios sociales de manera masiva, a los cuales la ciudadanía acude constantemente. Entre los principales equipamientos colectivos se encuentran, los de salud, bienestar social, educación y cultura. Bogotá cuenta con más de 5.300 equipamientos colectivos, de los cuales alrededor del 3,8% (201) se encuentran en la localidad de Puente Aranda, participación que ubica a la localidad en el décimo lugar entre las demás localidades, de acuerdo con la tenencia de esta infraestructura. (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág. 04*).

Figura 16.

Cuadro de Tabulación.



Nota. Ponte Aranda: cantidad de equipamientos colectivos de la localidad por carácter público y privado

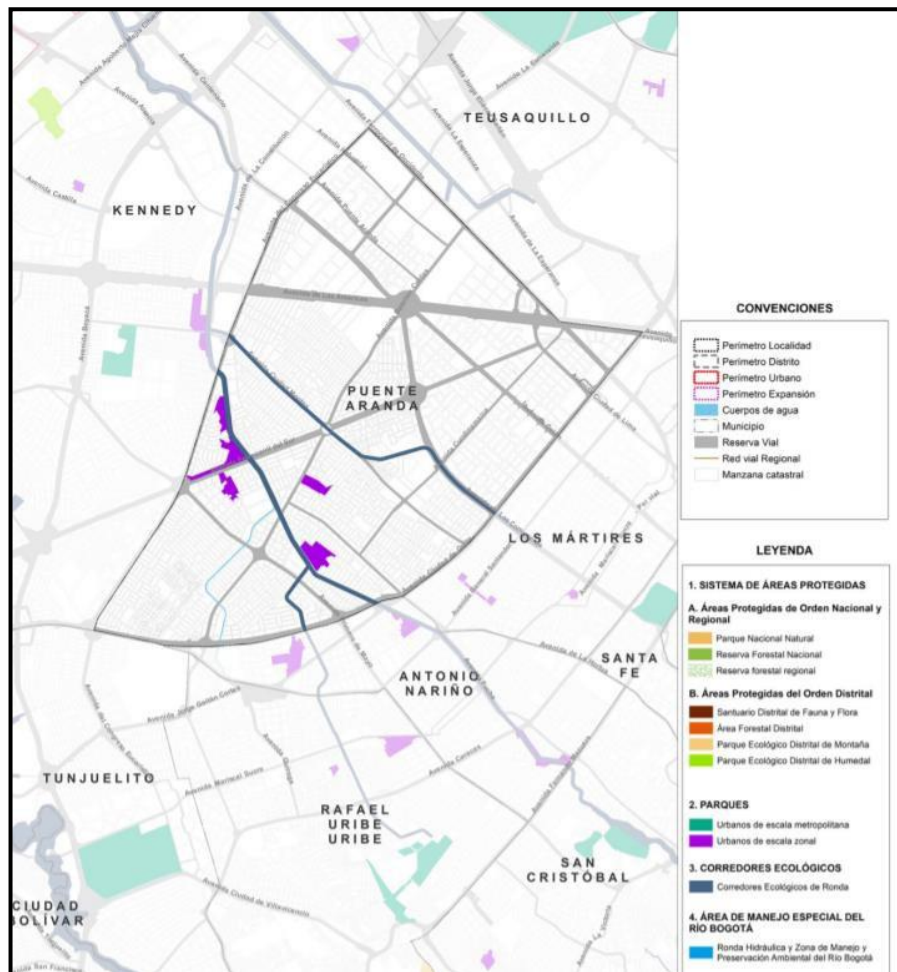
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

7.1 Diagnostico urbano

Es de especial relevancia para la caracterización de los aspectos ambientales del territorio la categoría de suelo de protección establecida en la Ley 388 de 1997 en su artículo 35. Este tipo puede localizarse en suelo rural, urbano o de expansión y se caracteriza por tener restringida la posibilidad de urbanizarse en razón a que se trata de áreas en alguna de las siguientes situaciones:

Figura 17.

Mapa, Localidad puente Aranda.



Nota. El mapa de la UPZ 16 – muestra los puntos principales y las afectaciones viales, que generan cerca de la zona a intervenir.

- Con características geográficas, paisajísticas o ambientales especiales. De utilidad pública para la ubicación de infraestructuras para la provisión de servicios públicos domiciliarios.
- De amenazas y riesgo no mitigable para la localización de asentamientos humanos. Puente Aranda no cuenta con los elementos del sistema de áreas protegidas (SAP), los corredores ecológicos representan el 62.2 y los parques urbanos de escala metropolitana y zonal, el 41.8 % del área de la EEP de esta localidad.
- En Bogotá, el suelo de protección agrupa la Estructura Ecológica Principal, las zonas declaradas como de alto riesgo no mitigable por remoción en masa e inundación, las áreas reservadas para la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales y el área definida para la expansión del Relleno Sanitario de Doña Juana.

Figura 18.

Cuadros comparativos de sistemas y áreas.

<p>1. Sistema de Áreas Protegidas</p> <p>1.1 Áreas protegidas del orden nacional y regional</p> <p>1.2 Áreas protegidas del orden distrital:</p> <p>1.2.1 Santuario Distrital de Fauna y Flora.</p> <p>1.2.2 Área Forestal Distrital.</p> <p>1.2.3 Parque Ecológico Distrital.</p>	<p>2. Parques urbanos</p> <p>2.1 Parques de escala Metropolitana.</p> <p>2.2 Parques de escala Zonal.</p>
<p>3. Corredores ecológicos</p> <p>3.1 Corredor ecológico de ronda</p> <p>3.2 Corredor ecológico vial</p> <p>3.3 Corredor ecológico de borde</p> <p>3.4 Corredor ecológico Regional</p>	<p>4. Área de Manejo Especial del Río Bogotá</p> <p>4.1 Ronda Hidráulica del Río Bogotá.</p> <p>4.2 Zona de Manejo y Preservación del Río Bogotá</p>

Nota. Los cuadros desglosan los elementos que componen la zona industrial para el desarrollo actual

La EEP está completada por el espacio público que tiene el objetivo de garantizar el equilibrio entre densidades poblacionales, actividades urbanas y condiciones medio ambientales. Debido a que su capacidad para el logro de dicho objetivo, está relacionada con la disponibilidad de área verde y el arbolado urbano. Para Puente Aranda se reportan 10,8 hectáreas por habitante en 2017, con lo cual, esta localidad dispondría de

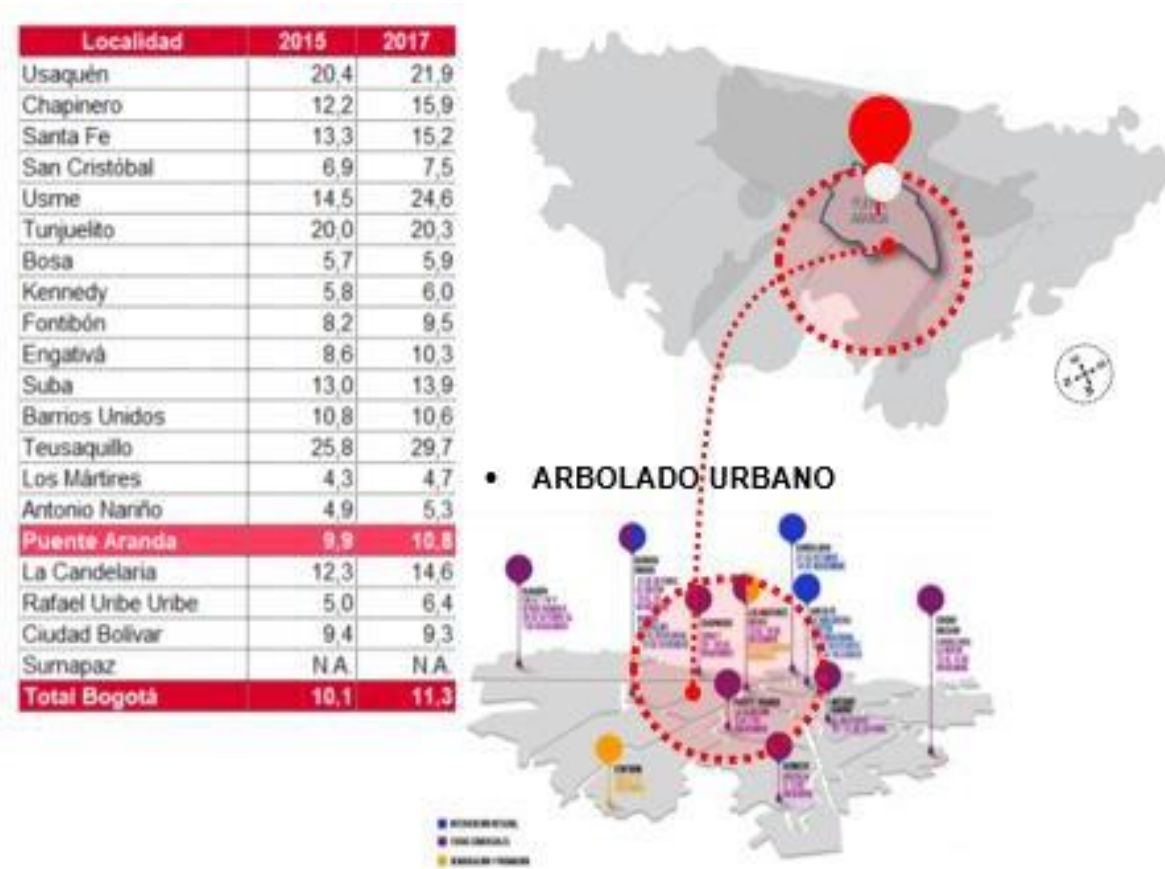
0,5 hectáreas menos por habitante del promedio para Bogotá que es de 11,3.

7.2 Área verde

En Bogotá, este indicador pasó de 10,1 en 2015, a 11,3 metros cuadrados por habitante en 2017, presentando un aumento de 1,2 metros cuadrados. Este aumento se debe a la inclusión de nuevas variables². En 2017, las localidades con mayor área verde por habitante son Teusaquillo (29,7), Usme (24,6) y Usaquén (21,9). Para Puente Aranda se reportan 10,8 hectáreas por habitante en 2017, con lo cual, esta localidad dispondría de 0,5 hectáreas menos por habitante del promedio para Bogotá que es de 11,3.

Figura 19.

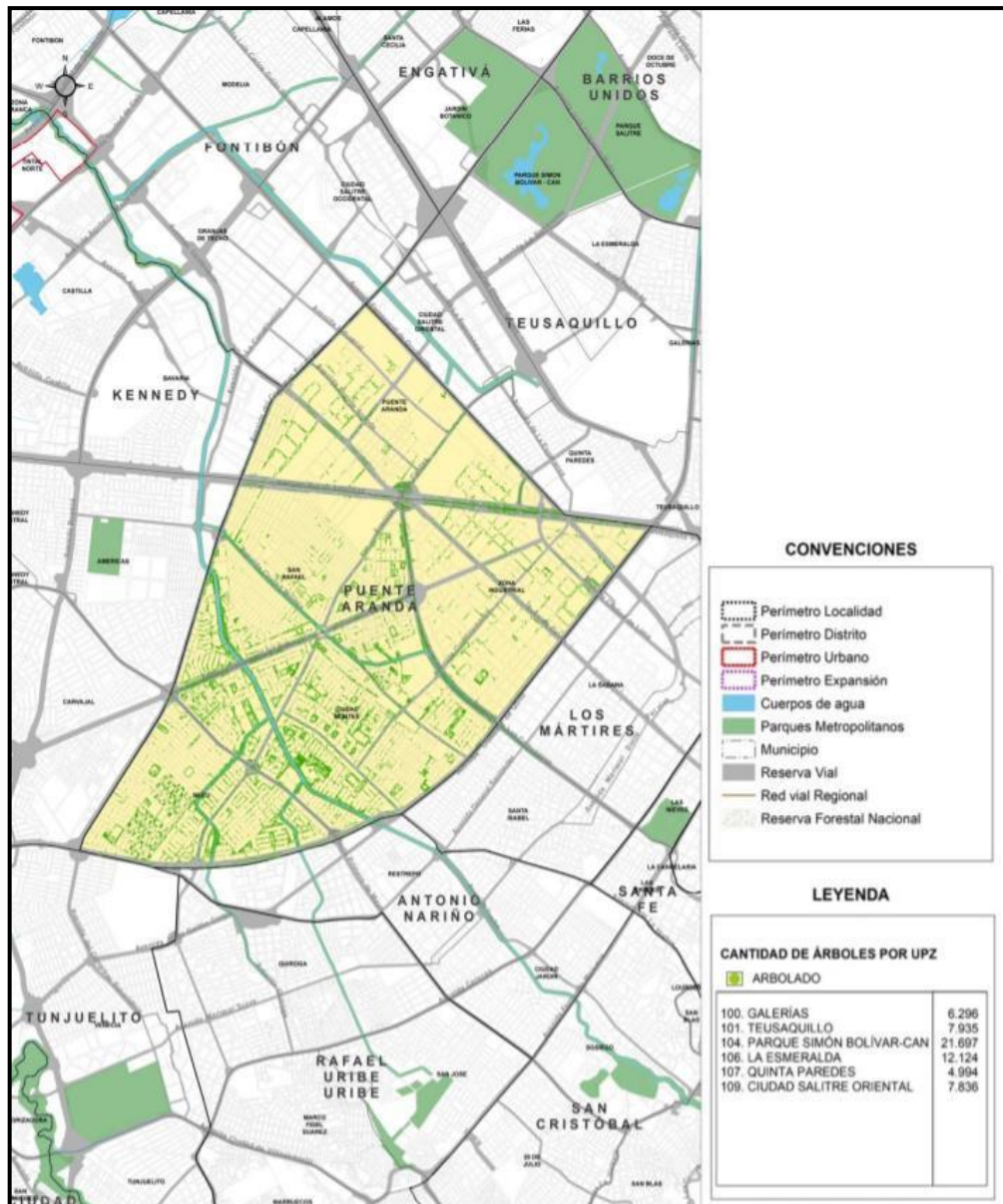
Cuadro y esquemas.



Nota. El esquema planteado muestra los diferentes puntos que centra el arbolado urbano actual, mostrando mayor índice de deficiencia y pérdida en la localidad de puente Aranda.

Figura 20.

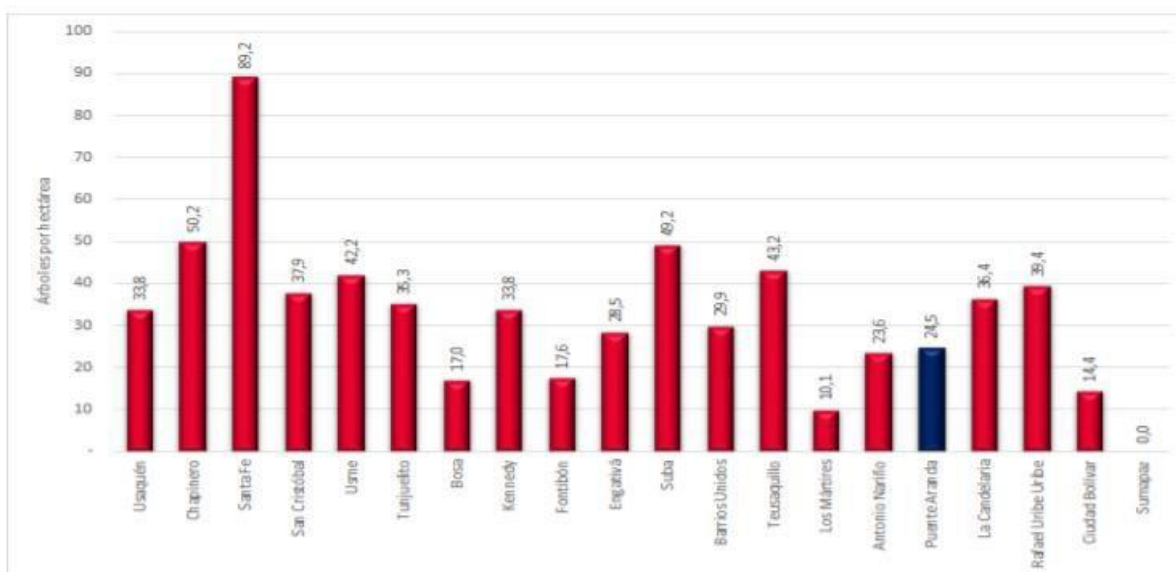
Mapa de conexión arbórea y senderos verdes.



Nota. El mapa urbano de la localidad muestra la deficiencia de zonas verdes y las necesidades de conexión entre barrios necesaria.

Figura 21.

Tabulación por barrios de cada localidad.



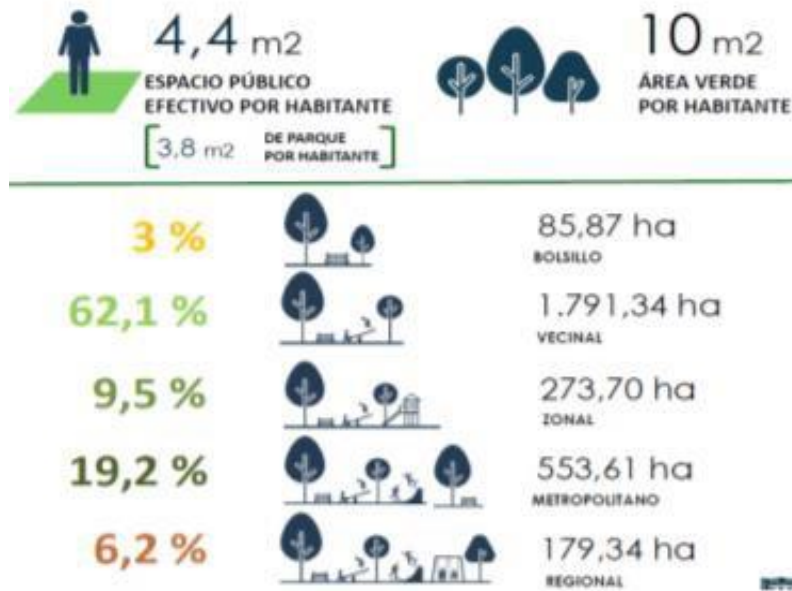
Nota. Bogotá D.C.: Número De Árboles Por Hectárea Según Localidad, 2017. Fuente: Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis.

Las localidades con mayor densidad arbórea son Santa Fe (89,2), Chapinero (50,2) y Suba (49,2). Puente Aranda, con de 24,5 árboles por hectárea, está por debajo del promedio de la ciudad que es de 33,5. Puente Aranda, entre las 19 localidades con área urbana de Bogotá ocupa el décimo cuarto lugar en densidad arbórea. (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág. 10*).

Su evidencia poca densidad Arborea debido a que no se cumplen con los espacios establecidos, por la norma como sesión para zonas y espacios verdes, principalmente en la zona de san Andresito se ha evidenciado el alto índice de aglomeración y de ocupación de tierras lo que genera una alta demanda de construcción local y de mayor población. (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág. 15*).

Figura 22.

Análisis de espacio público y área verde por habitante.



Nota. La imagen muestra los datos puntuales que tienen actualmente la localidad por metros cuadrados de zona verde, calculando las necesidades por habitante.

7.3 Análisis socio- económico

Al hacer análisis de la evolución de la población, se encuentra que a través del tiempo tiende a reducir su ritmo de crecimiento, lo cual implica cambios importantes en la vida social y económica de la ciudad, y por ende cambio en las necesidades y demandas particulares de las personas. Según las proyecciones de población a 2017, en Puente Aranda se destaca la participación de la población en las UPZ del Ciudad Montes (39,4%) y San Rafael (29,8%), y las que menos participación presentan son Zona Industrial (1,0%) y Puente Aranda (6,6%). (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág. 24*).

Lo que ha ocasiona que simultáneamente se evidencian rangos de aspectos poco funcionales y formales de manera normativa que hacen que no se vinculen los para metas de medidas a destacar dentro de los ámbitos legales propiamente vigentes para el desarrollo constituyente de la norma actual. (*Alcaldía puente Aranda, marzo 2018, pág.*

24).

Figura 24.

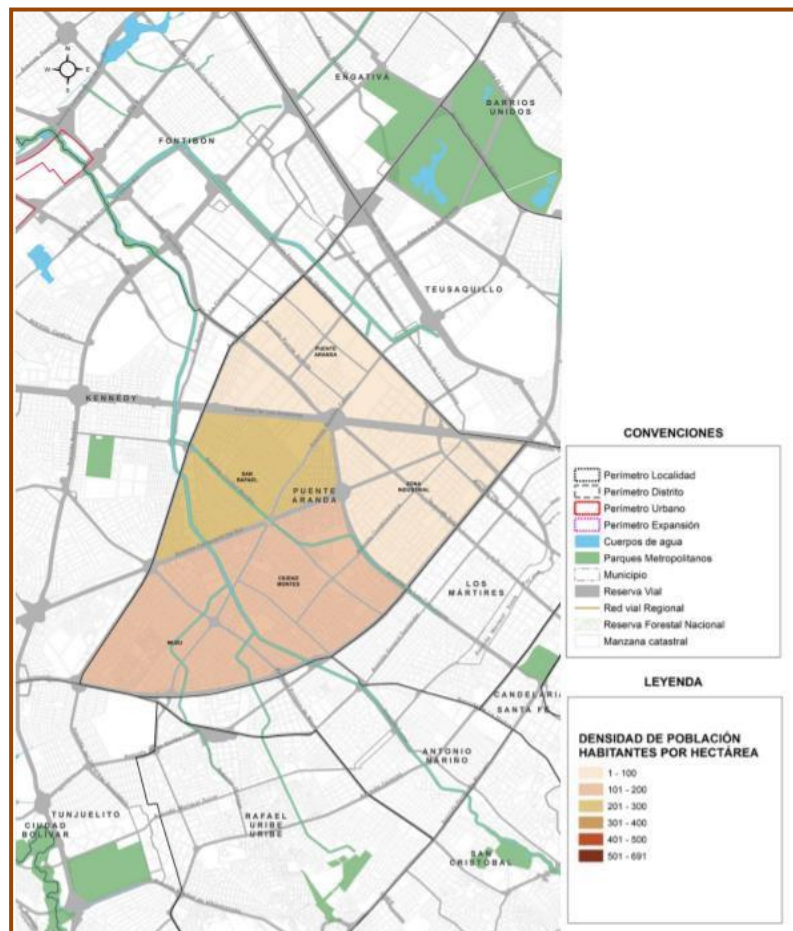
Cuadro de Economía por UPZ.

UPZ	2014	2015	2016	2017
CIUDAD MONTES	91.642	90.329	88.950	87.521
MUZU	52.466	51.714	50.924	50.107
SAN RAFAEL	69.202	68.211	67.170	66.091
ZONA INDUSTRIAL	3.777	3.725	3.668	3.609
PUENTE ARANDA	14.282	14.409	14.508	14.578
Total	231.369	228.388	225.220	221.906

Nota. Bogotá D.C.: Número De Árboles Por Hectárea Segúnlocalidad, 2017. Fuente: Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis -JBB.

Figura 23.

Plano de niveles económicos.



Nota. La imagen muestra los datos puntuales que tienen actualmente la localidad por metros cuadrados de zona verde, calculando las necesidades por habitante.

7.4 Densidad poblacional

La densidad urbana se define como la cantidad de personas que residen en un territorio específico; en este caso se refiere al número de habitantes por hectárea urbana que residen en Bogotá. Es importante precisar que este territorio urbano incluye las manzanas y el espacio público como las vías, los andenes, las plazas, las plazoletas, los parques, las áreas verdes y naturales que corresponden a quebradas, humedales, ríos y sus rondas y canales, entre otros.

Se realizaron varias visita al sector y se evidenció por el comportamiento de los usuarios que la población del sector en su mayoría es flotante, así que su permanencia en el lugar es momentánea ya que es un lugar que no cuenta con actividades que inviten a permanecer en él, la población se identifica por ser de la edad adulta ya que el sector se caracteriza por tener una carácter comercial por lo tanto las personas que tienen una permanencia constante es porque su trabajo se encuentra en este lugar..

7.5 Estructura de la población por grupos poblacionales

De acuerdo con el artículo 3 del Código de la Infancia y la Adolescencia, se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad. De otra parte, conforme con lo establecido en la política de Estado para el desarrollo integral de la primera infancia de cero a siempre se considera los niños y niñas de 0 a 6 años como la primera infancia.

- Partiendo de que en la zona prevalece el uso de comercio y que debido a esto se ha venido evidenciando en el desarrollo poblacional flotante que no son muchos los números de niños y personas fijas que se desarrollan en el sector, es por esta razón que en la actualidad el desarrollo participativo educativo se visto afectado sino también las necesidades por parte de la atención que los entes gubernamentales no les han brindado como de alguna forma se logra que se desarrollen eventualmente la vinculación en zonas aledañas a espacios verdes que han sido pérdida total en el sector.

Figura 25.

Población.

Grupo poblacional	TOTAL
Primera Infancia (0 a 5 años)	10.168
Infancia (6 a 12 años)	22.090
Adolescencia (13 a 17 años)	15.451
Jovenes (18 a 24 años)	19.678
Adultos (25 a 59 años)	127.242
Adulto Mayor (60 años y más)	27.277

Nota. La imagen muestra los datos de los grupos poblacionales, durante diferentes rangos de años.

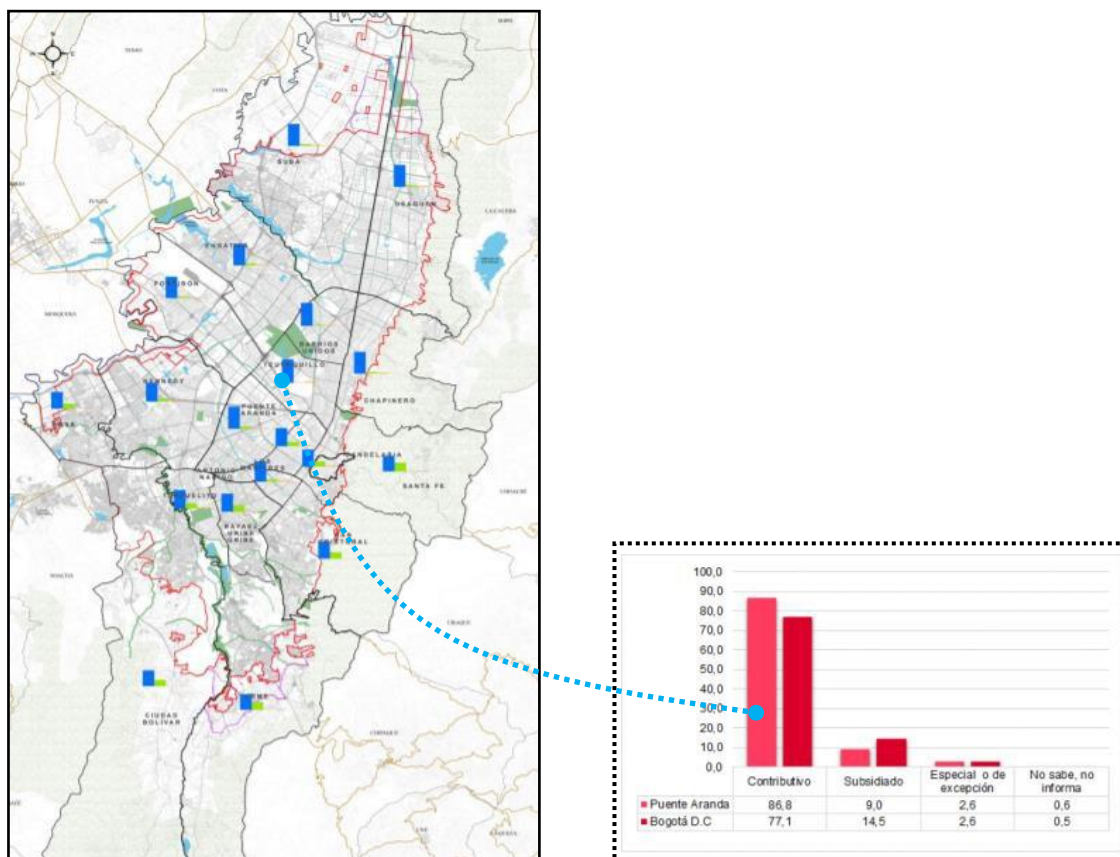
El potencial del sector es de carácter comercial, así que se toma como factor fundamental la implantación de nuevos proyectos en el sector que lo que harán es revitalizar y potencializar la zona con la misma vocación, pero con nuevas características que invitaran a que el usuario permanezca y utilice de manera adecuada los espacios.

Salud

La localidad de Puente Aranda cuenta con 86,8% de población afiliada al régimen contributivo, seguido del 9,0% de población atendida por el régimen subsidiado, 2,6% hacen parte del régimen de excepción, mientras que la población de esa localidad que no está cubierta en seguridad social en salud es del 0,6%. Esta localidad, después de Teusaquillo y Barrios Unidos, es la que registra mayor proporción de su población afiliada al régimen contributivo. (secretaria de planeación, 2019)

Figura 26.

Mapa de Bogotá. Índice de salud.



Nota. Mapa de Bogotá muestra los diferentes puntos de variación de salud a la localidad de Puente Aranda y las variaciones que presenta.

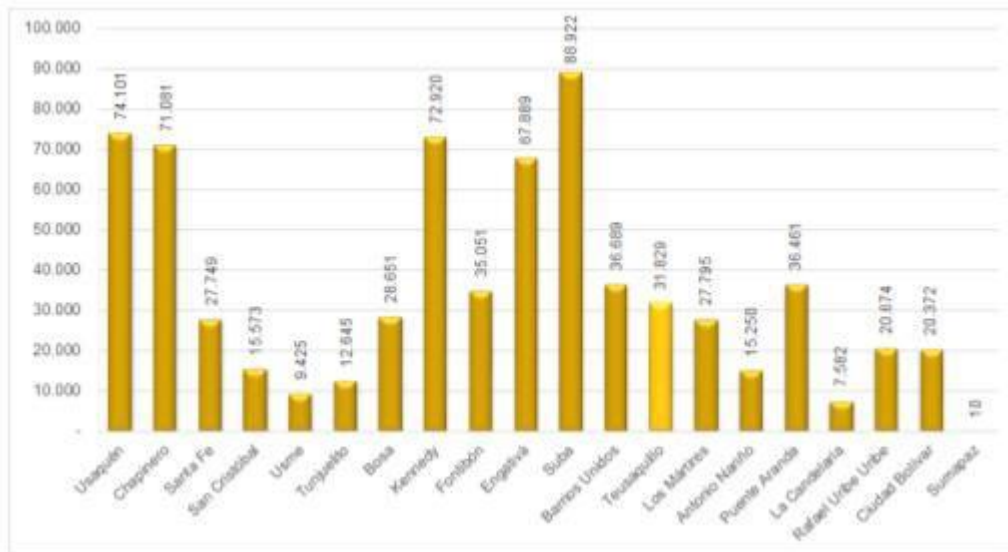
7.6 Empresas con matrícula activa según datos de la base de registro mercantil

- De la CCB, a diciembre de 2017, se encuentran registradas 718.884 empresas en Bogotá con estado de matrícula activa. De las 718.884 empresas con matrícula activa, el 50,1% (360.478 empresas) han hecho su última renovación entre 2016 y 2017.
- Las localidades con mayor número de empresas registradas en Bogotá son Suba (12,4%), Usaquén (10,3%), Kennedy (10,1%), Chapinero (9,9%) y Engativá (9,4%), que representan el 52,2% de las empresas de la ciudad. Dado que el proceso de georreferenciación se realiza con la dirección comercial registrada, es posible que las direcciones correspondan a la sede principal de la empresa o lugar donde funciona la

gerencia o de empresas con matrícula activa de 1,6%, por debajo del total Bogotá que fue de 2,2%. (secretaría de planeación, 2019)

Figura 27.

Tabulación de empresas por localidad.



Nota. Bogotá D.C.: Empresas Con Matrícula Activa Según Localidad 2016-2017
 Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá. Datos acumulados a diciembre.

Figura 28.

Esquema de dimensión funcional de la población.



Nota. La imagen muestra el desarrollo en diferentes quemas la funcionalidad de la sociedad los índices a mejorar en cuanto a los actuales.

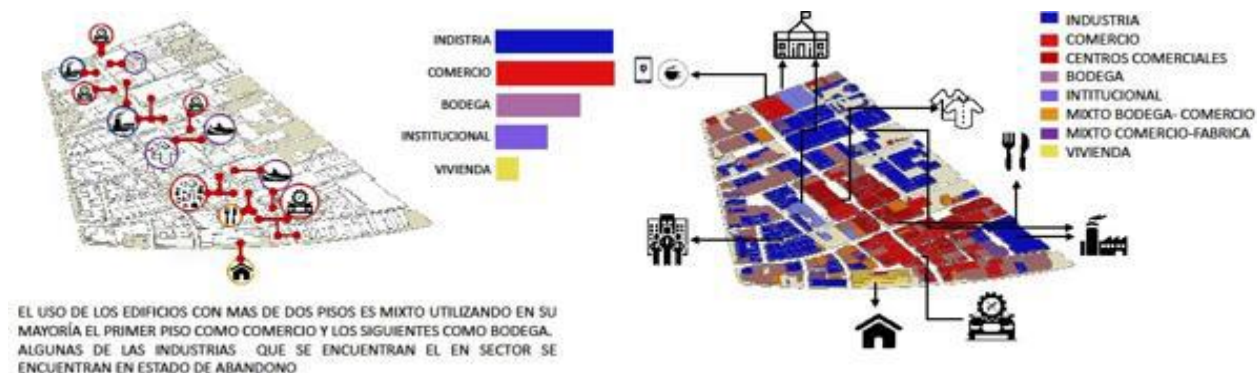
7.7 Análisis funcionales

- Los problemas de espacio público como lo son: el poco espacio público encontrado está en una condición de deterioro bastante notorias
- Las edificaciones de uso industrial en abandono generan deterioro de espacios públicos e inseguridad
- Los usos industriales y comerciales no llevan a una relación urbana concreta lo cual se genera una segregación urbana y esto no ayuda a que las personas encuentren pertenencia hacia el sector. (secretaria de planeación, 2019)

7.7.1 Espacios públicos efectivos

Figura 29.

Esquema de usos en la localidad de Puente Aranda.



Nota. La figura representa el esquema de usos en la localidad de Puente Aranda

7.7.2 Espacio público

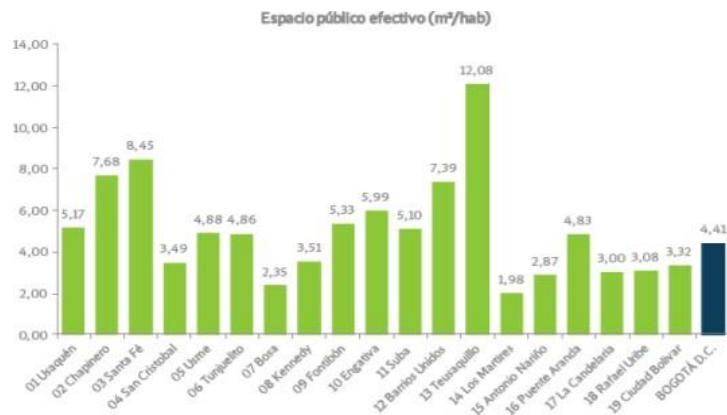
De acuerdo a lo expresado en la Política Pública Distrital de Espacio Público 2019-2038, el espacio público “es un espacio compuesto por elementos naturales y elementos construidos por el hombre. La mayoría de ellos son públicos y otros son privados, que aportan al interés general relacionado con la calidad ambiental, el confort y el ambiente urbano.” Por su parte, el Decreto 190 de 2004 establece que “El Sistema de Espacio Público construido está conformado por los parques distritales y por los espacios públicos peatonales destinados al desplazamiento, encuentro o permanencia de los ciudadanos.” (*secretaría de planeación, 2019*)

7.8 Indicadores de espacio público

- De acuerdo con el estado actual del sistema de espacio público, se establecen los datos de cobertura de parques zonales y vecinales, que determinan la cercanía o proximidad de los parques de las diferentes escalas a cada uno de los predios de la localidad. (*secretaría de planeación, 2019*)
- Este indicador establece la relación entre el Espacio Público Efectivo frente a la población habitante. Se define Espacio Público Efectivo como el “espacio público de carácter permanente, conformado por zonas verdes, parques, plazas y plazoletas”. Documento Conpes 3718. Bogotá 2012. Decreto 1077 de 2015. Decreto Único

Figura 30.

Tabla de variaciones.



Nota. La imagen muestra el espacio público eficiente que se interpreta en barrios y localidades.

8 ANÁLISIS LEGALES

- POT (Plan de ordenamiento Territorial).

ARTÍCULO 126. Índices de diseño para los elementos del Sistema de espacio público peatonal y para el encuentro. En el diseño de los elementos del sistema existentes y de los que se generen en el marco del presente Plan, producto de proyectos públicos o de cesiones de cargas urbanísticas, se deberán implementar según su tipología, los índices para el manejo de superficies, coberturas vegetales y edificabilidad aquí señalados y calculados con respecto al área total:

Figura 31.

Tabla de porcentajes variables.

espacio público peatonal para el encuentro	% Superficie verde natural (mínima)	% Superficie dura semipermeable e impermeable (máxima)	Total superficies	Bosque urbano en superficie verde natural (mínima)	Cobertura arbórea en superficie dura (mínima)	Total Cobertura vegetal	Índice de ocupación (máximo)	Índice de construcción (máximo)
	S1	S2		C1	C2		IO	IC
Parque contemplativo	75%	25%	100%	50%	10%	60%	0.1	0.1
Parque lúdico	65%	35%	100%	40%	10%	50%	0.1	0.5
Parque cultural	55%	45%	100%	30%	20%	50%	0.15	0.8
Parque deportivo	50%	50%	100%	30%	20%	50%	0.15	0.8
Plaza y plazoleta	10%	90%	100%	N/A	20%	20%	0.1	0.1
Zonas verdes	90%	10%	100%	60%	N/A	60%	N/A	N/A
Franja de paisajismo y para la resiliencia urbana (*)	60%	40%	100%	30%	20%	50%	N/A	N/A
APAUP(*)	10%	90%	100%	N/A	20%	20%	N/A	N/A

Nota. La imagen muestra los porcentajes por parques de la localidad y su índice de superficie verde.

8.1 Superficie verde natural

Superficies naturales en césped o cubre suelos que permite la infiltración natural y el paso de aguas lluvias. Hacia el suelo natural en plena tierra. En los casos en que existan cuerpos lénticos naturales o artificiales en los elementos del sistema, su área será cuantificada dentro de este tipo de superficie. En Franjas de Paisajismo y para la Calidad Urbana el mínimo de superficie verde natural varía según la localización de la

franja, de acuerdo a lo establecido en el artículo Franjas Funcionales del Espacio Público

8.2 Superficie dura

En todos los elementos señalados, se deberá destinar un porcentaje mínimo del 10% de la superficie dura en materiales semipermeables como docks, pavimentos permeables, adoquín ecológico y pisos filtrantes que permiten la retención y/o infiltración del agua lluvia hacia el suelo, entre ellas las tipologías mayores y menores de Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible -SUDS. En parques de borde el porcentaje de superficie dura en materiales semipermeables deberá ser como mínimo del 15%.

En Franjas de Paisajismo y para la Calidad Urbana el máximo de superficie dura varía según la localización de la franja, de acuerdo a lo establecido en el artículo Franjas Funcionales del Espacio Público para la Movilidad. En sótanos bajo parques se deberán adecuar jardines y zonas verdes como mínimo en el 35% de la superficie dura de sus cubiertas.

- **Artículo 166.** Potenciales constructivos para el desarrollo de servicios conexos y usos del suelo para desarrollar en las Infraestructuras y en los proyectos de renovación urbana para la movilidad sostenible, y los sistemas de servicios públicos. Los servicios conexos y usos que se desarrollen en los ámbitos de los proyectos de renovación urbana para la movilidad sostenible, en los predios de las infraestructuras del sistema de movilidad y de los sistemas de servicios públicos, así como, en los predios remanentes de las obras de infraestructura pública deberán cumplir con las siguientes normas que definen sus potenciales constructivos y de configuración derecho real de superficie.

Figura 31.

Tabla de servicios y desarrollo anexos.

	Localización	Edificabilidad	Obligaciones urbanísticas	Volumetría
Servicios inherentes	En los predios públicos que por uso, destino o afectación fueron adquiridos para la operación y en los cuales operan los sistemas de transporte. En los predios de las infraestructuras de servicios públicos.	La requerida para la operación de la infraestructura	No son exigibles	La requerida para la operación de la infraestructura
Servicios conexos	En los predios públicos que por uso, destino o afectación fueron adquiridos para la operación y en los cuales operan los sistemas de transporte. En los predios de las infraestructuras de servicios públicos.	Índice de construcción de 3.0	No son exigibles	
Usos	En los predios públicos que por uso, destino o afectación fueron adquiridos para la operación y en los cuales operan los sistemas de transporte	Resultante sin que las edificaciones superen la altura máxima definida para la zona en el presente Plan	Las definidas en el tratamiento urbanístico aplicable para lo cual la edificabilidad básica en estas áreas será de un índice de construcción de 3.0 (Nota 1)	Según lo establecido en el subcapítulo de normas comunes a todos los tratamientos
	En las demás áreas adicionales a las de las infraestructuras de transporte que sean delimitadas como parte de los proyectos de renovación urbana para la movilidad sostenible	Resultante aplicando las disposiciones del presente artículo sin que las edificaciones superen la altura máxima definida para la zona en el presente Plan	Las definidas en el tratamiento urbanístico aplicable para lo cual la edificabilidad básica en estas áreas será de un índice de construcción de 1.3	

Nota. La imagen muestra la tabla de variaciones de servicios inherentes y conexos de la localidad de puente Aranda.

- **Artículo 76.** Condiciones de implantación de Equipamientos en la Zona de Articulación y Restablecimiento de la red de parques del Río Bogotá. Para la implantación de los equipamientos en la Zona de Articulación y Restablecimiento de la red de parques del Río Bogotá se deben cumplir las siguientes condiciones y lineamientos normativos:

La superficie mínima de terreno para la construcción de una edificación para equipamientos es de una hectárea, que puede incluir una o varias unidades prediales.

- La altura máxima de la edificación será de tres pisos y su índice de ocupación máximo de 0.3.
- Las edificaciones que se implanten en la Zona de Articulación y Restablecimiento deberán retroceder 10 metros contados a partir de su límite con las zonas de Restauración y Conservación y/o con la ronda hidráulica del río Bogotá.

Todo nuevo equipamiento público, contará con baños públicos y ciclo parqueaderos accesibles desde el espacio público, áreas de acogida y aulas ambientales para la articulación con los parques, sala de lactancia y deberá incorporar criterios bioclimáticos y de ecoeficiencia en su diseño.

- **Artículo 128.** Directrices para el manejo de espacios privados afectos al uso público. Para su configuración se tendrán en cuenta las siguientes directrices:

Las fachadas, culatas, cubiertas y terrazas tendrán en cuenta las siguientes directrices de diseño:

- Deberán ser mantenidos en buen estado y óptimas condiciones de mantenimiento y limpieza.
- Se debe garantizar que todos los frentes de las edificaciones localizadas contiguas a estas áreas propicien relaciones directas y de continuidad visual entre el espacio público y privado, fachadas transparentes que garanticen la vigilancia natural y accesos peatonales para la articulación con los usos del primer piso.
- Las fachadas, cubiertas y terrazas podrán incorporar infraestructuras verdes que respondan a los objetivos de vitalidad, calidad ambiental y mitigación de efectos del cambio climático.

9 INCORPORACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN A LA CREACIÓN (EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO)

9.1 El proceso de indagación

Dentro de las necesidades conceptuales se ha hecho necesario la relación e interacción dentro de las relaciones nacionales para el desarrollo social y fomentar la interacción funcional dentro de mecanismo capaces de ser propiamente adaptables. evidenciando aspectos propiamente funcionales que ejecuten la labor en el sector y la indagación actual.

“Es esencial la participación de los actores sociales involucrados en el proyecto, aquellos que de alguna manera son los sufrientes o gozantes de este sistema. El problema es discernir quienes.”

Analizar el sector de manera efímera y entender el comportamiento entre usuarios, genera un acercamiento de forma distinta a la unidad de intervención y de planeación para la ejecución de diagnósticos formales y puntuales dentro de la abertura actual del funcionamiento, lo cual nos lleva a indagar como se debe dar solución a espacios que son óptimos para el desarrollo habitual en torno a las actividades que deben ser ejecutadas y planteadas para los usuarios comerciales, y analizar cuáles son las variables que analizas ejecutan y responden a un sistema captador de resultados alarmantes para el desarrollo lógico funcional dentro de un ámbito gubernamental.

Las indagaciones y aproximaciones pautadas para un desarrollo urbano sostenible, parten de los índices y resultantes del sector de san Andresito como se pueden plantear espacios que logren ser implantados de manera efímera y la necesidad que presenta el sector en torno a su manera amigable y optima de desarrollar el comercio ambulante y minorista que en la actualidad lo vemos perdido , de esta manera se entiende que las actividades cotidianas para que el desempeño comercial logre ser optimo en sus actividades se necesita de la facilidad utilitaria de consumos activos que no se evidencian , actualmente en las zonas comerciales que presenta san Andresito de la 38Los parámetros próximos en la investigación terminan siendo los principales para lograr un desarrollo lógico funcional en el sector.

Basado en los problemas de análisis y de aproximación del déficit poblacional principal, como resultado a esta se enumeran antecedentes locales , económicos que se han visto afectados con mayor claridad debido a la falta de ocupación por parques y zonas verdes, la contaminación que se ve reflejada por las grandes índices de masas en construcción pensando en una activación económica y una rentabilidad más grande, abandonado aspectos básicos que logran ser funcionales dentro del proceso del desarrollo fundamental que optima el sector de san Andresito de la 38.

9.2 Los análisis y los resultados a la pregunta de investigación

El diseño participativo con el actor principal del proceso de cambio (El usuario), permite al diseñador generar una conexión y un acercamiento con lo que realmente se busca a la hora de diseñar y con las peticiones que según quien lo habita se hace necesario, La interacción con el usuario a partir de métodos diferenciales En el trascurso del análisis, como tabulaciones encuestas, vivencias, para entender más de cerca sus intereses y afectaciones con el sector.

Figura 32.

Porcentajes de Actividades diarias del trabajador.



Nota. La figura representa los porcentajes de actividades diarias del trabajador.

Una vez establecido el porcentaje de actividad en cada uno de ellos se direcciona el campo de acción individualmente. Así pues, con la actividad que debe ser ejecutada como la relación que debe ser adoptada ante las formas locales y funcionales en torno a las actividades que refleja un comportamiento óptimo entre los usuarios a los que van dirigidos con la tabulación de resultados en la encuesta realizada, mencionada anteriormente se determinan directrices independientes para cada uno, dentro del eje de proyección conceptual y de diseño.

- **Trabajador:** este siendo el usuario con mayor porcentaje de presencia, se establece como un actor principal dentro de la tipología de usuarios a atender. Por esta razón se buscó implementar el trabajador formas en las actividades y las nuevas construcciones, que a su vez deben ser fundamentales para la forma constructiva funcional. Que permitan la migración de líneas empresariales a la zona, logrando así un sector consolidado con ambientes comerciales y empresariales.
- **Comprador:** la identidad que categoriza San Andresito de la 38 es indudablemente la relación de comerciante-comprador. Es por ello que se hace necesario un plan de ordenamiento para dicha actividad. Y se establece bajo criterios de ordenamiento flotante, es decir, se crearán zonas de intercambio comercial con relación directa al espacio público definido, así dicha actividad servirá de puente de conexión entre el apropiamiento del espacio público dirigido a la comunidad y la actividad comercial.
- **Comerciante:** la inclusión de nuevas potencias empresariales permitirá a este usuario, establecerse como tal, dentro de un ámbito empresarial de mayor escala, permitiendo así las nuevas creaciones a escala mayor de aspectos sociales que logran ser vinculados dentro del ámbito legal y sostenible que debe obtenerse en centro para el desarrollo comercial.
- **Residente:** es necesario potenciar y elevar el nivel de participación de dicho usuario. La inclusión de uso residencial en la zona, se evidenciará en el desarrollo del plan parcial y a su vez se establecerá como un actor activo en las actividades allí dispuestas y su concurrencia entre sí.

9.3 La incorporación de los resultados en el proyecto arquitectónico

Gracias a la información obtenida se determina el porcentaje de permanencia de los usuarios presentes en el sector, su actividad y su acercamiento social con el lugar. esto a su vez permitió en perspectiva bajo el nivel del suelo determinar con mayor claridad los problemas presentes en el lugar, que permite que la relación obtenida entre estudiantes comerciantes , sea capaz de aprovechar los espacios complementarios que brindan mejores disponibilidades a las personas del sector , para ello es necesario vincular a la sociedad en torno a una mejora principal de la relación comerciante vendedor además permite establecer una serie de posibles soluciones que permitirán la nueva construcción de un imaginario colectivo del lugar, en los sentidos y percepciones de las personas

La aproximación y el entendimiento generado por el usuario actualmente activo en el sector se ve desarrollado en diferentes fases de producción en el espacio, como lograr identificar a los espacios necesarios para que el comercio minorista ya afectado en el sector logre ser un concepto de valor en la zona.

En la propuesta se incorporan actividades y conceptos que son variables que dependen del buen funcionamiento en torno a buenos elementos que logran ser llevaderos para el desarrollo oportuno del sector comercial en san Andresito de la 38, como su implementación y nuevas funciones que incorporan a el centro comercial el roncador en donde busca generar una reutilización sostenible , reutilizando la estructura que propone y plante el centro comercial el roncador, la manera como esta se vincula dentro de un desarrollo comercial complementario.

El proyecto plantea espacios que complementan usos lúdicos, que son resueltos por medio de zonas recreativas y vinculan la utilización del urbanismo tactito, dando solución y desarrollo a las vías alternas que son necesarias para el buen cumplimiento de acceso principales en el proyecto.

Partiendo de lo anteriormente mencionado el proyecto vinculara el urbanismo la sostenibilidad y el diseño emergente, por medio de la estructura de andamio que es vinculada con la intención de ser montable y desmontable para que se genere una buena

forma de solucionar espacios complementarios que resuelvan las necesidades del sector.

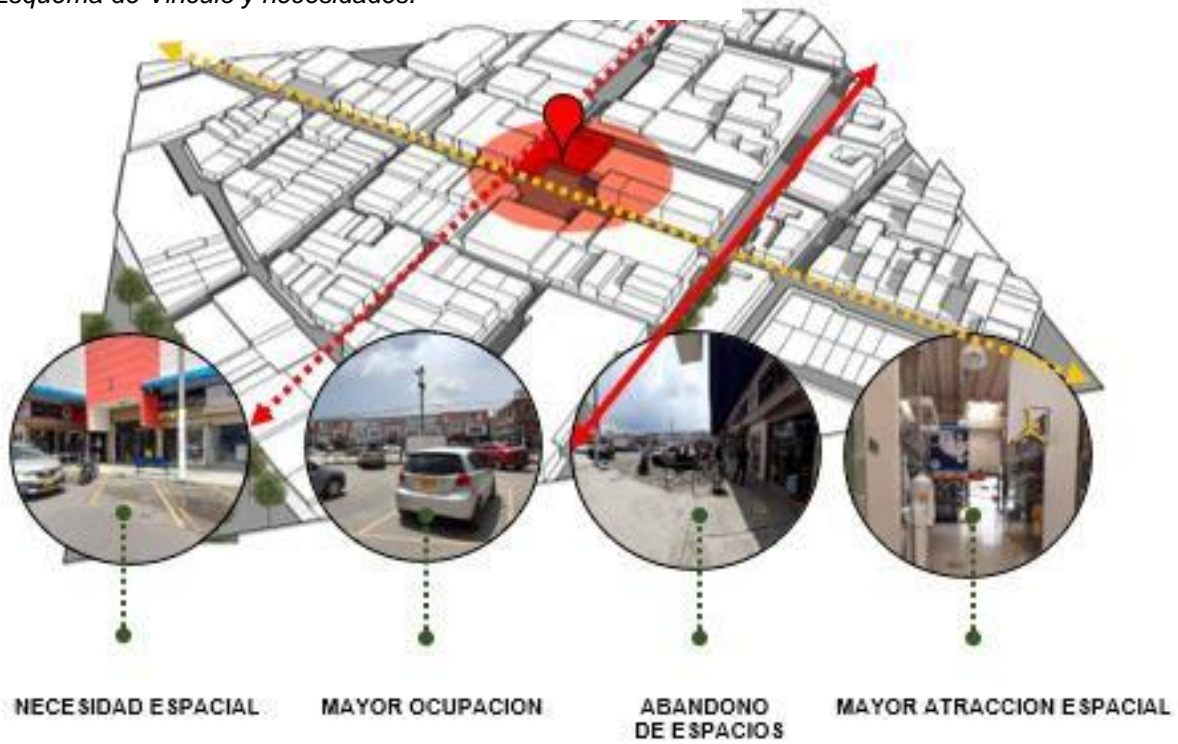
Figura 33.

Encuesta y tabulación.



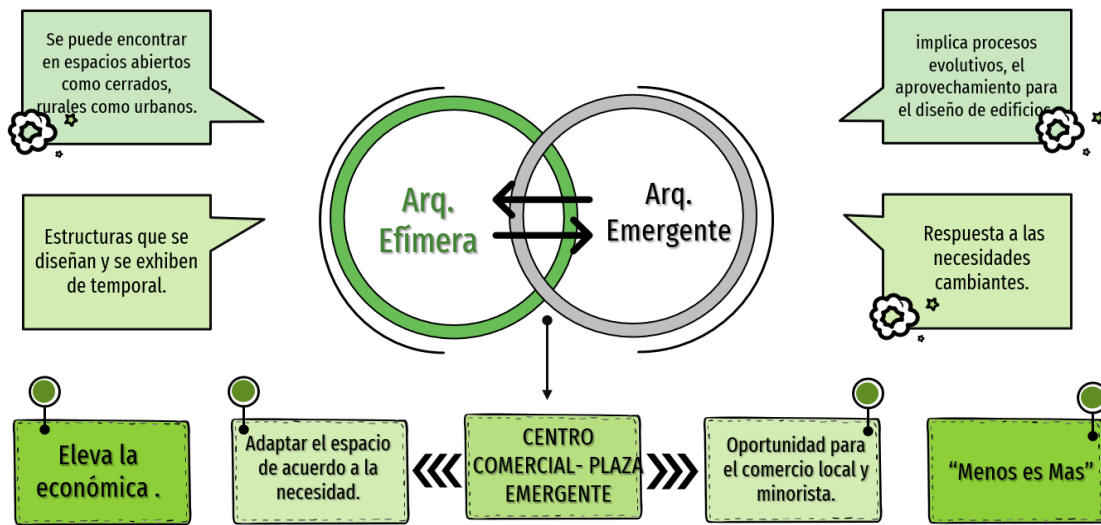
Nota. La imagen muestra la tabla de variaciones y tabulaciones de encuestas realizadas en el sector de puente Aranda localidad.

Figura 34.
Esquema de Vinculo y necesidades.



Nota. La imagen muestra la conexión entre conceptos aplicativos y su resultado, en torno a la teoría planteada de Menos, es más.

Figura 35.
Esquema teórico de conceptos.



Nota. La imagen muestra las conexiones en torno a la zona de intervención y sus necesidades viales y espaciales.

Por medio de la utilización de diferentes conceptos que ayuden a la implementación de mecanismo capaces de adaptarse a la relación del comercio - comerciante como puede ser ejecutado por medio de una modelo que cambie el concepto tradicional de centro comercial pero que a su vez sea capaz de resolver la arquitectura en torno a espacios comerciales efímeros.

- Para ellos se utilizan conceptos que agrupen los espacios temas a desarrollar por medio de la arquitectura, se generan espacios capaces de ser adaptables, móviles y polivalentes que logren suplir las necesidades del comerciante y a su vez resolver los parámetros para el desarrollo potencial del sector entorno a la arquitectura efímera comercial.
- Para abrir a un centro que abordara una actividad principal y esencial que gira en torno al comercio actual, el abordar el comercio por medio del concepto de plaza donde se pueda generar espacios, concurrentes y polivalentes para el desarrollo del sector, como generador económico potencial en la ciudad de Bogotá.
- Para ello se analiza la ciudad de Bogotá presentando diferentes zonas que enmarcan el comercio, como fuentes de consumo principales los cuales se desarrollan por medio de la interacción entre el lote que direccionara a espacios cambiantes que funcionaran con el concepto de espacios polivalentes flexibles para lograr su utilización continua en un espacio propio de desarrollo comercial.
- Bogotá y sus alrededores siguen siendo el área en donde hay una mayor concentración de este tipo de instalaciones. Solo en esta área se encuentran ubicadas 83 unidades, cifra que, a su vez, se traduce en más de 12.000 locales comerciales.
- Identificación zonas principales con mayores riesgos de contaminación las cuales afectan de manera directa a Bogotá se encuentra san Andresito de la 38, por su ubicación se encentra en una de las zonas con mayor demanda de infraestructura, ocasionado por un generador acelerado de mercancía y por lo tanto un potencializado grande económico para Bogotá.

Razón por la cual se ha visto afectado el uso de zonas verdes puesto a que se ha dado por perdida y abandono total de las zonas urbanas en torno al sector, generando una mayor contaminación.

Para ello se realizó una análisis en el sector para localizar los centros comerciales más concurrentes en san Andresito, localizando al centro comercial el Roncador como el primero que se implanto en el sector, partiendo de ahí se acoge su estructura y concepto que se crea por medio del pasaje comercial, la organización y estructuración comercial, Es el centro comercial el roncador el que cuenta y genera vivencias para el sector debido a que detrás de su esquema funcional lleva una historia marcada por san Andresito y su creación.

9.4 Concepto ordenador

Es el comercio el mayor detonante económico e la actualidad, partamos de que para ello debemos entender el concepto y conozcamos el sistema evolutivo del centro comercial, partiendo del diseño.

¿Dónde aparecen conceptos como la “Aracada”, **¿sabías qué? ¿Fue el primer edificio planeado para acomodar varias tiendas?** Su funcionalidad giraba en torno a los espacios iluminados por la luz natural, las primeras arcadas eran relativamente simples y costaban de pasillos de 3m de ancho es de ahí que se evidencia la tendencia que con los años se ha venido evidenciando de manera adaptable para formar espacios que a su vez sean funcionales y que giren en torno a las nuevas eventualidades que se presentan dentro de la historia que con los años se ha perdido desde la exhibición hasta la evidencia captarte de espacios necesarios.

De ahí diré el “precio fijo” donde se vende el producto al mismo precio. identificando un segundo concepto los “Escaparates” Se denominaba como un hueco acribado en donde podían mostrarse al público sus productos, Generando su desarrollo en torno al mercado total, Mercado de plaza y Mercado informal, que con el tiempo se ha venido convirtiendo en una forma de vender y re vender convirtiéndose en el detonante para elevar la economía actual y a futuro.

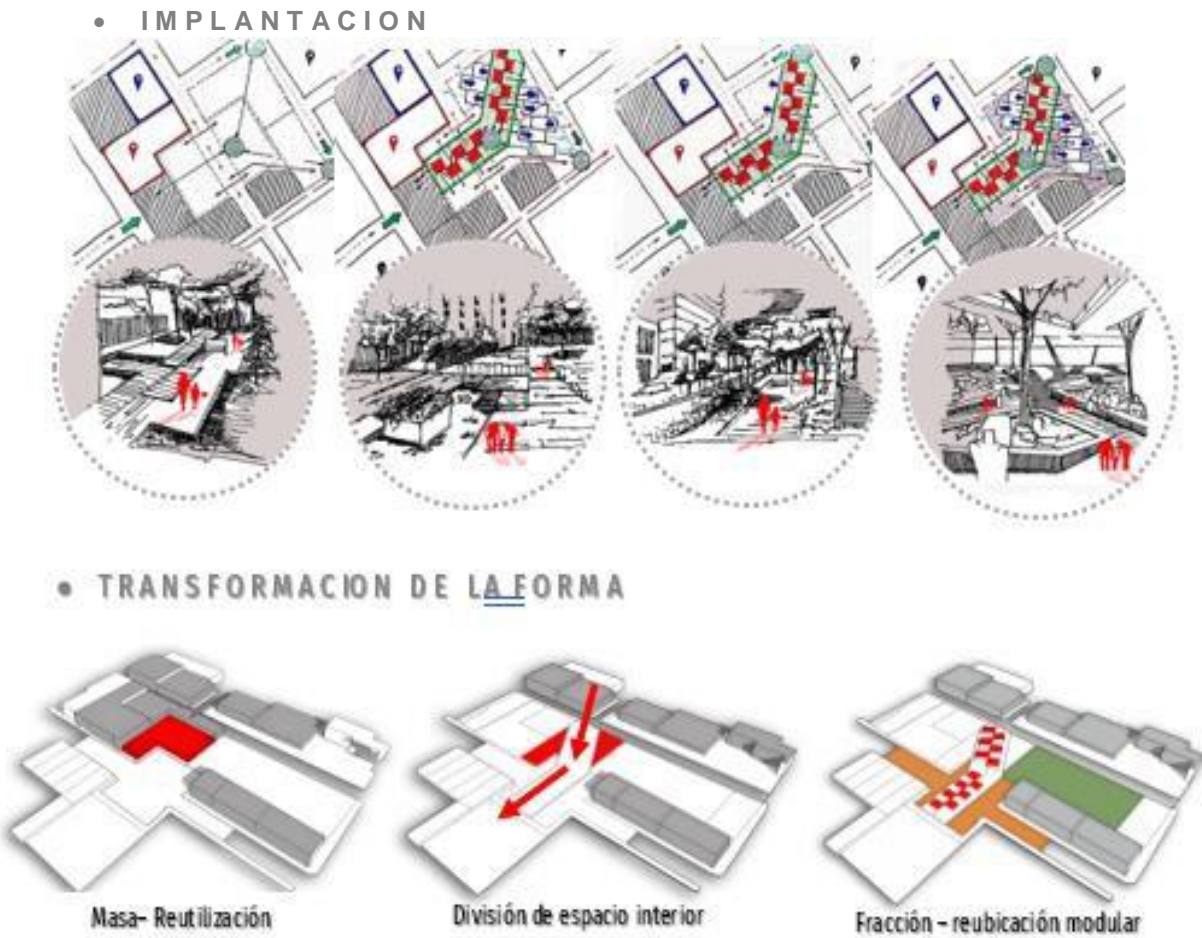
- Esto nos lleva a entender al centro comercial como un concepto de integralidad social, debido a su alta demanda de comercio minorista e informal, en la actualidad funciona como elevador y potencializado económico Identificando en Bogotá como una de las ciudades con mayor índice de comercio informal u minorista Según las variables y sus indicadores el sector con mayor concentración de comercio minorista, mayoristas e informa se encuentra en san Andresito de la 38, localidad 16 upz - Zona industrial Puente Aranda cuenta con una ruptura urbana debido a la aglomeración de los espacios la discontinuidad de las calles genera desorden comercial y pérdida de oportunidades debido a que los espacios no están diseñados para soportarla grandes cantidades de servicios , Hoy en día es un nido comercial importante en la ciudad de Bogotá, el sector está caracterizado por el predominio de uso comercial e industrial.

10 IMPLANTACIÓN

10.1 Transformación de la forma

Figura 36.

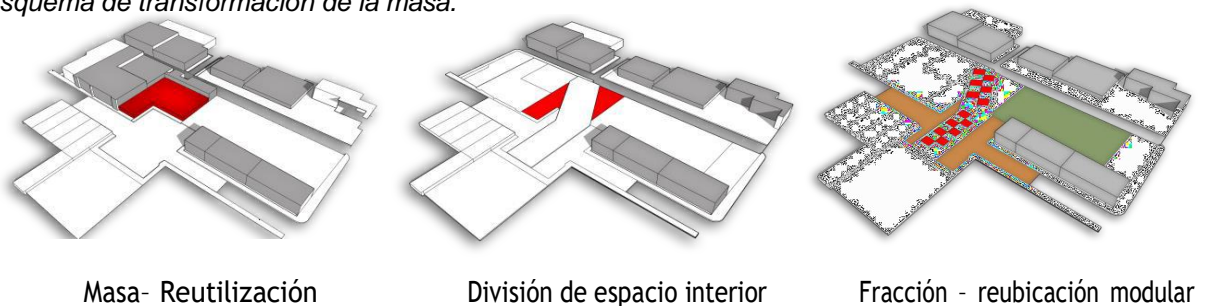
Esquema de implantación.

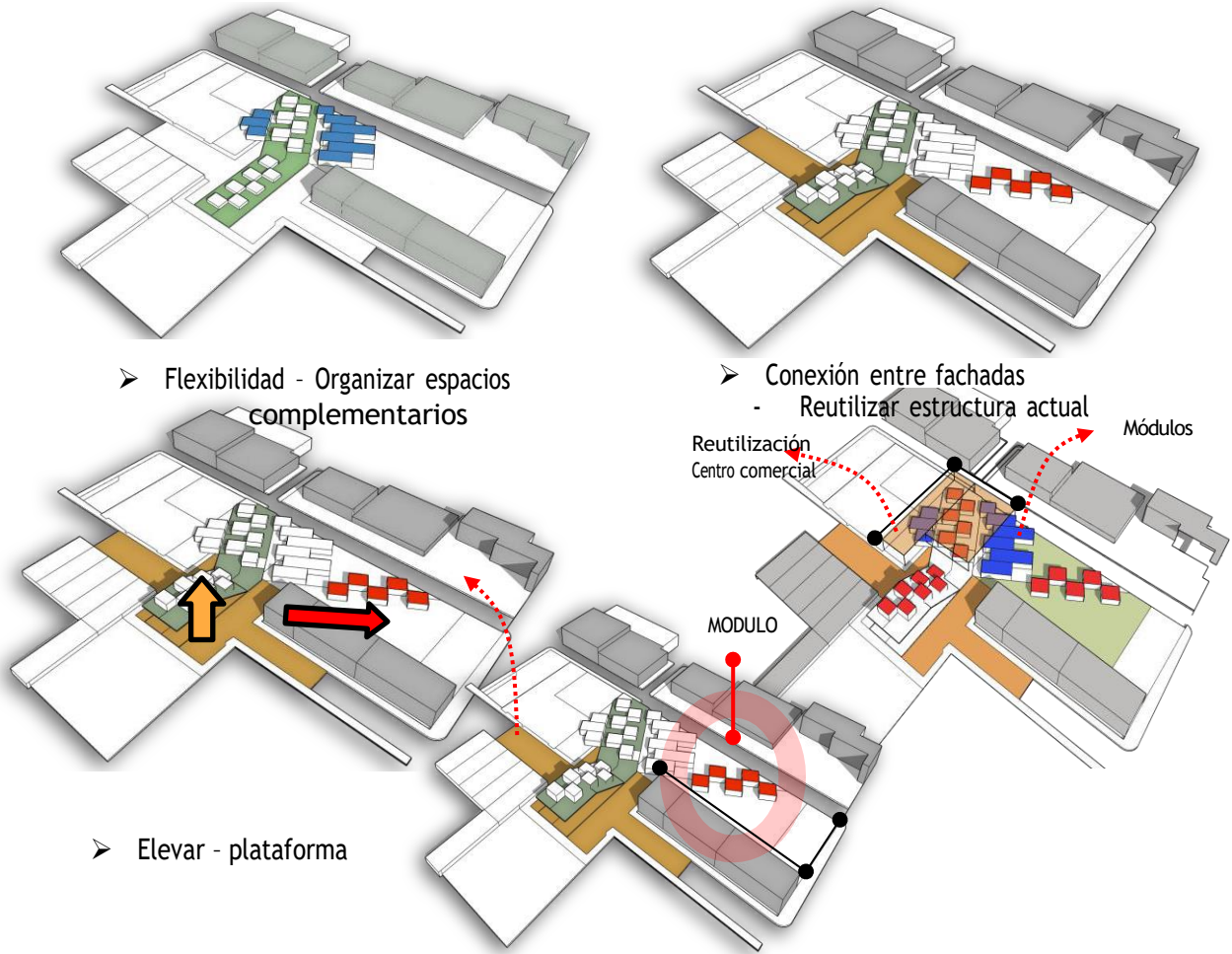


Nota. La imagen muestra el esquema explicativo por medio de los parámetros estudiados para la implantación.

Figura 37.

Esquema de transformación de la masa.



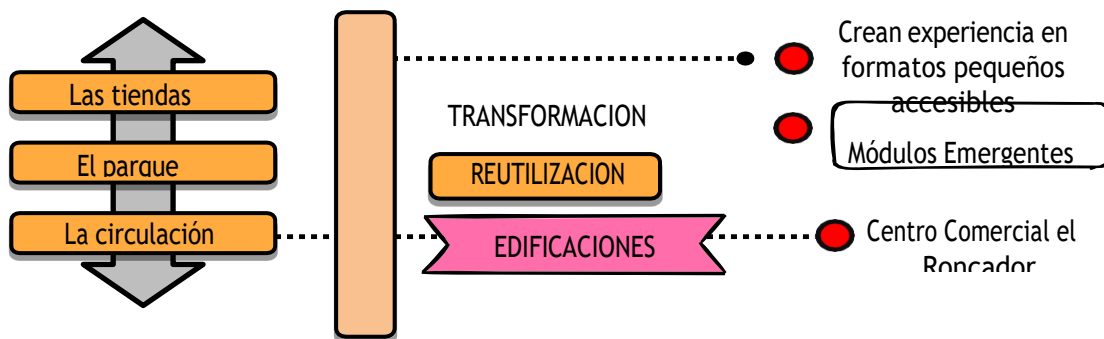


Nota. Las imágenes muestran el esquema de la forma en cómo se fue transformando la idea y sus variables a determinar.

10.2 Parámetros de la transformación

Figura 38.

Esquema conceptual.

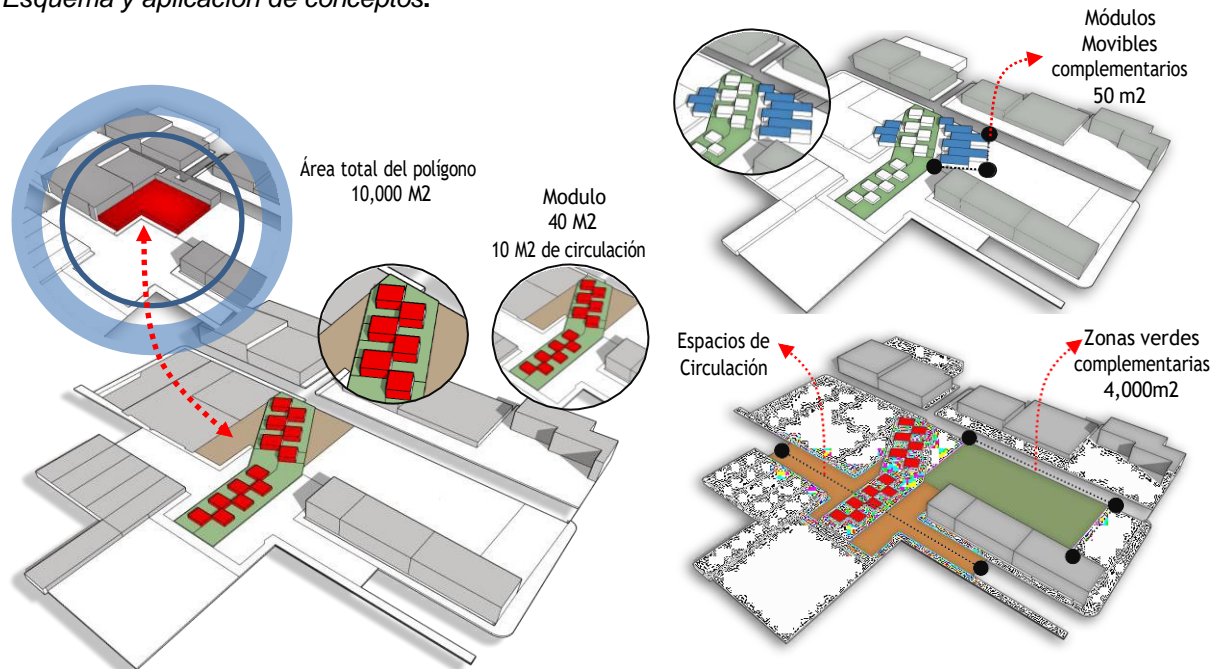


Nota. La imagen muestra el esquema que interpreta espacio – función y las variables resultantes para su aplicación.

10.3 Esquema básico y evolución

Figura 39.

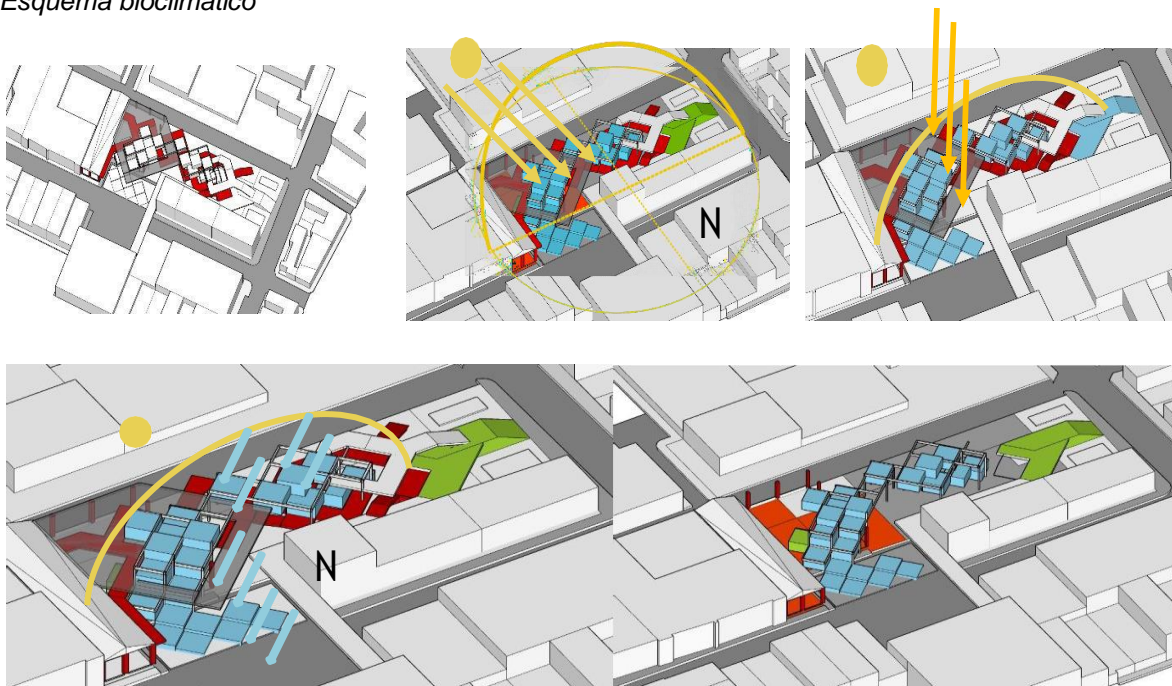
Esquema y aplicación de conceptos.



Nota. Las imágenes muestran los esquemas junto a la implementación del concepto principal

Figura 40.

Esquema bioclimático



Nota. Las imágenes muestran el planteamiento y direccionamiento solar, desde las fachadas principales.

10.4 programa arquitectónico

Figura 38.

Programa Arquitectónico.

ZONA	espacios	subespacios	características espaciales	cantidad	Area Mt2	area total	# de usuarios	Area de circulación	CANTIDAD	AREA TOTAL
PROPIA	MODULOS COMERCIAL	SALA DE VENTAS	espacio destinado para promover la venta local que tenga conexiones visuales con el espacio publico	1	15	40	15	10	60	3000
		ALMACEN	Ambiente para almacenamiento de productos	1	6					
		VESTIDORES	Satisfacer las necesidades de servicios higiénicos, cambiarse	4	8					
		CAJA	Pagos de compra	1	2					
	OFICINA PERSONAL	Control de personal mantener las áreas de servicio	1	9						
TIENDAS GENERALES	TIENDAS GENERALES	Venta y exhibición alquiler de productos	1	20	20	8	5	72	1800	
ADMINISTRATIVA	RECEPCION	SECRETARIA	Atender al publico	1	3	40	15	10	1	50
		SALA DE ESPERA	Espera para atender al publico	1	5					
	VIGILANCIA	CUARTO DE CUSTODIA Y MONITOREO	Resguardar y custodiar la seguridad del centro comercial	1	3					
	OFICINA GENERAL	CONTABILIDAD	Gestionar los desembolsos necesarios	1	9					
		SALA DE JUNTAS	Reunirse proyectar y dialogar	1	11					
OFICINA DE GERENCIA	Brindar estabilidad dirección a la empresa	1	9							
ZONA SERVICIOS AL PUBLICO	ZONA BANCARIA	BANCOS	Transacción de dinero	5	30	125	60	31	1	156
		CAJEROS	RETIRO DE DINERO	25	50					
	CONECTIVIDAD	SALAS DE INFORMACION	ZONAS DE INFORMACION Y CONEXIÓN WIFI	5	45	60	25	15	1	75
	GUARDERIAS	NIÑOS	cuidado y atención de niños	2	30					
MASCOTAS		cuidado y atención de mascotas	2	30						
SERVICIOS	SANITARIOS	Servicios sanitarios	Batería damas y caballeros	4	30	398	160	100	1	498
		Puntos de informacion	informacion	4	2					
	ZONAS DE COMIDA	ZONA DE COMIDAS	zona de restaurantes	1	100					
		COMIDAS RAPIDAS	MODULOS	15	10					
	ATENCIÓN AL CIUDADANO	ENFERMERIA	ENFERMERIA	1	10					
		CONTROL Y SEGURIDAD	SEGURIDAD	2	3					
		PUNTOS DE INFORMACION	informacion	1	4					
AREA TOTAL	2193,4									5579

Nota. La imagen muestra la tabla especifica de espacios a construir y realizar en el proyecto.

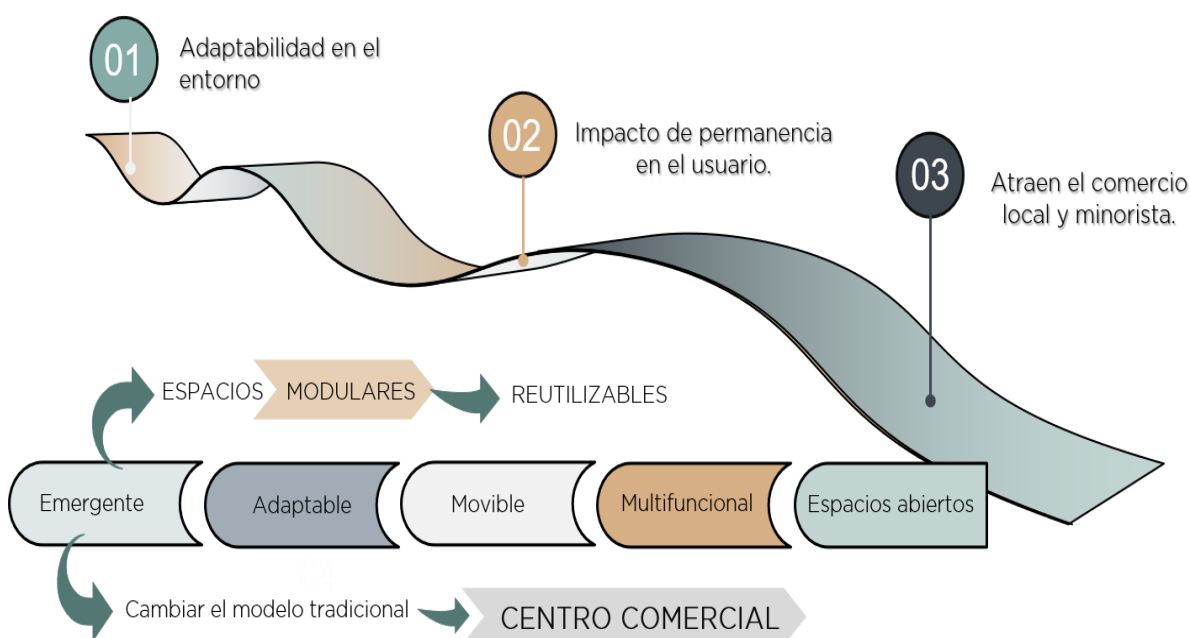
11. PROYECTO DEFINITIVO

11.1 Propuesta

Para dar solución a la problemática anteriormente hablada, se debe analizar las distintas variables que definen el funcionamiento espacial para el comerciante minorista, a su vez definir la mejor forma de proyectar un espacio confortable. Componentes funcionales para el desarrollo.

Figura 39.

Esquema explicativo de la función



Nota. La imagen muestra el esquema representativo que resuelve los conceptos funcionales en torno a los espacios modulares, sus problemáticas y características formales.

11.2 El concepto de diseño

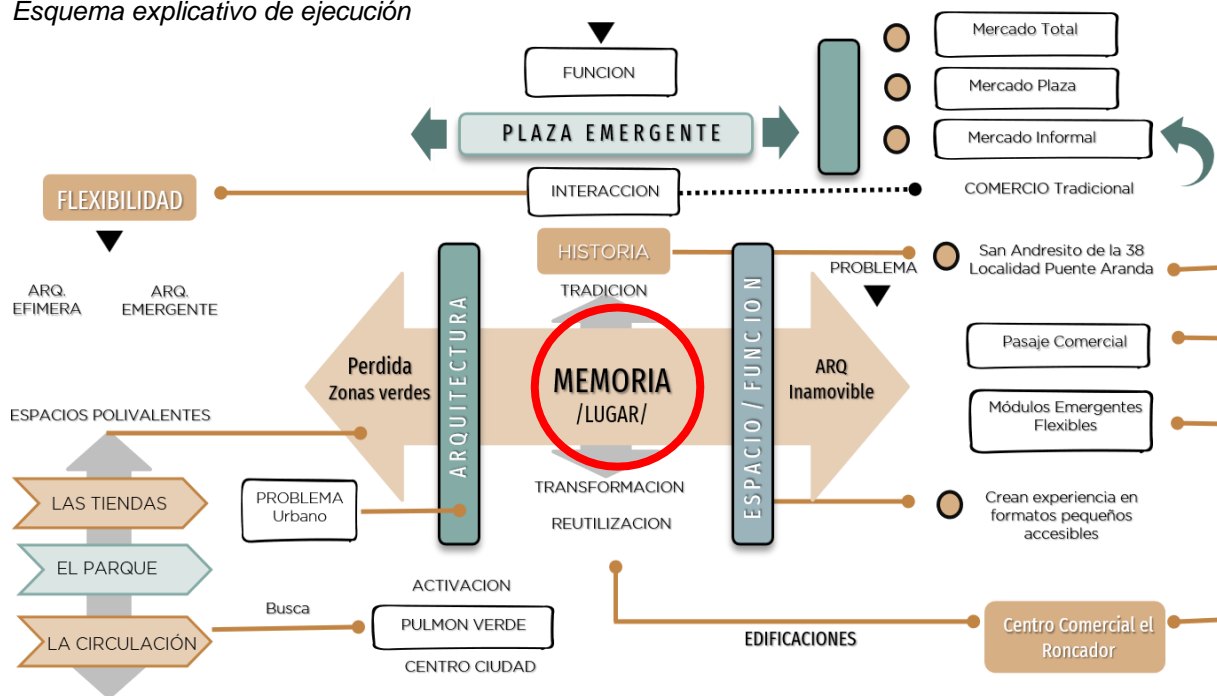
Partiendo de diferentes variables principales para representar el sector de san Andresito de la 38 UPZ 16 como es:

- Generar un valor representativo que vinculé el sector partiendo de dos conceptos principales como la historia y la calle.

- El proyecto busca el vínculo directo de los usuarios, tanto comerciantes como residentes, que se logren dirigir al centro comercial sin perder la manera en la que el comerciante minorista expone sus productos.
- La manera como la arquitectura en la historia ha mostrado las diferentes formas de la compra y venta de productos.
- Por medio de la unión entre la arquitectura efímera y emergente se logran crear espacios polivalentes que se reinterpretan por medio del módulo funcional, diseñado especialmente para el confort del vendedor pero que a la vez cree una función diferente que atraiga al sector, como elemento icónico y representativo.

Figura 40.

Esquema explicativo de ejecución



Nota. La imagen muestra el esquema de funciones y problemáticas en torno a un espacio arquitectónico y a las edificaciones.

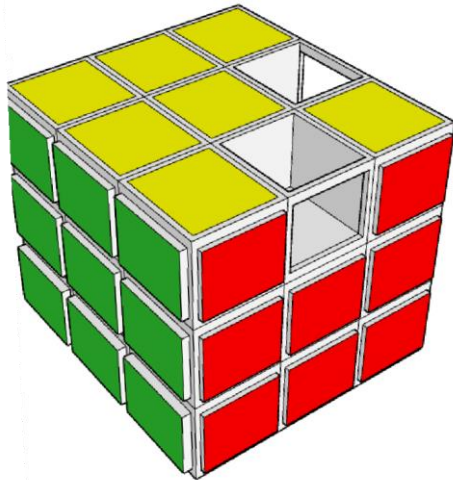
- Se plantea utilizar elementos de composición como el cubo; que gracias a Erno Rubik – Arquitecto, se crea un cubo compuesto de la repetición de varios cubos, con el fin de dar a entender cómo se pueden crear y diseñar espacios por medio de la estructura

formada por cubos, es así como se plante utilizar el concepto de cubo Rubik, como composición, estrategia de implantación.

11.3 Cubo Rubik

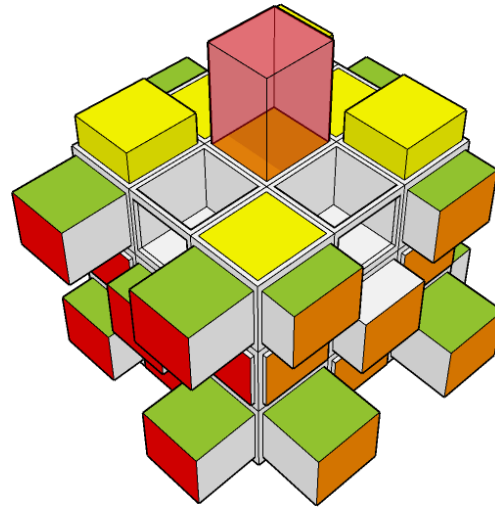
Figura 41.
Esquema explicativo del concepto.

1.



Cubo Rubik

2.



Edición y sustracción de piezas que generan vacíos e iluminación al interior.

Nota. La imagen muestra los esquemas explicativos del concepto y como se logra generar su adaptabilidad.

Mediante el cual de plantera su distribución funcional como bienvenida al recorrido del proyecto, empleando, generando diferentes criterios de implantación que resuelven el funcionamiento y agrupación con el sector.

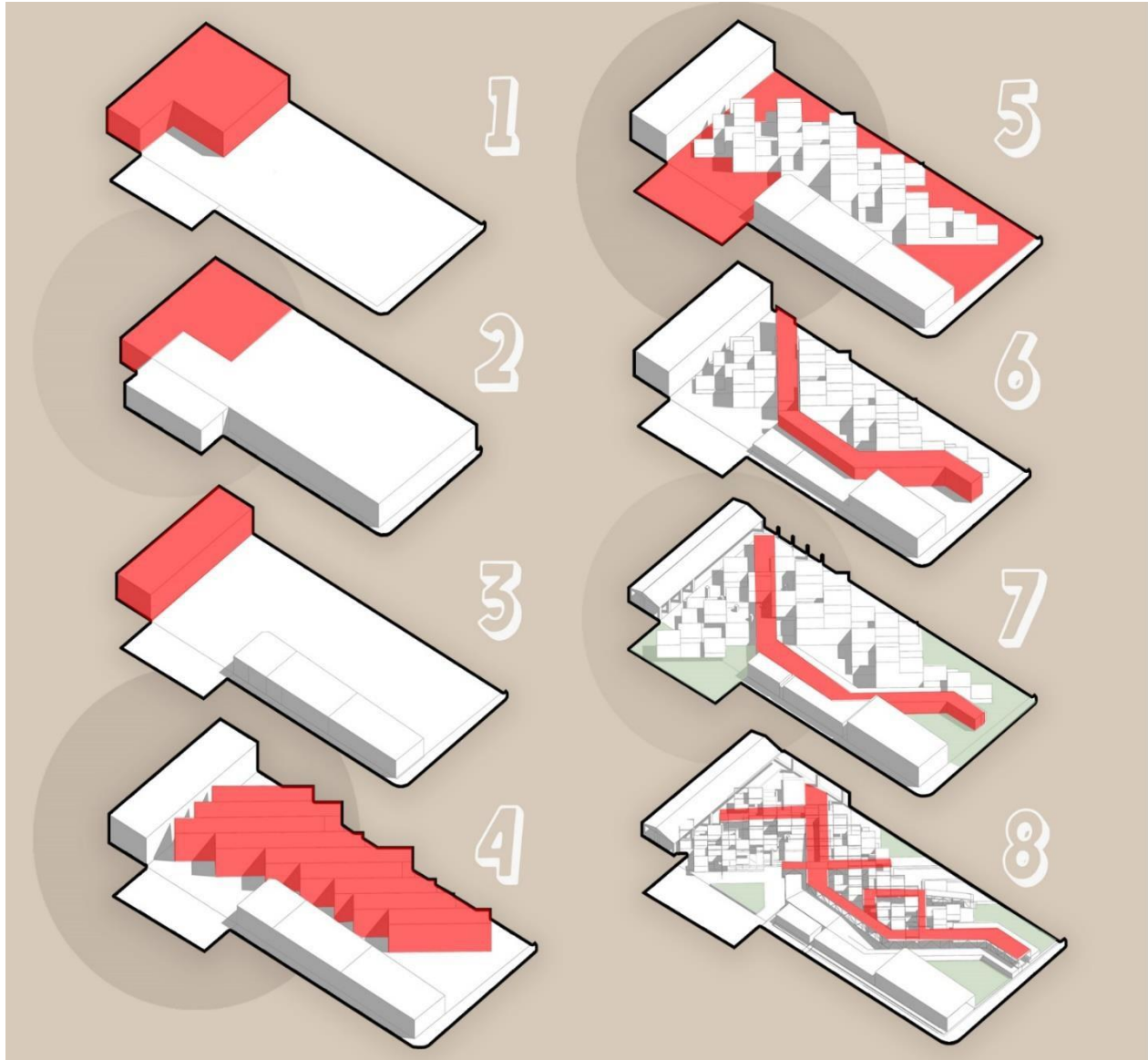
- A través de la transformación de la masa, mediante el cubo, se emplea su ejecución y desarrollo implantada en el recorrido del proyecto, conociendo las principales variables que con el tiempo ha dejado el comercio en la historia,
- Las cuáles serán empleadas para el funcionamiento del comerciante, teniendo una relación directa con el vendedor, como antiguaste era desarrollado por medio de

escaparates vinculando el centro comercial tomo auge, en el desarrollo económico.

11.4 Transformación de la forma

Figura 42.

Esquema explicativo transformación de la forma.

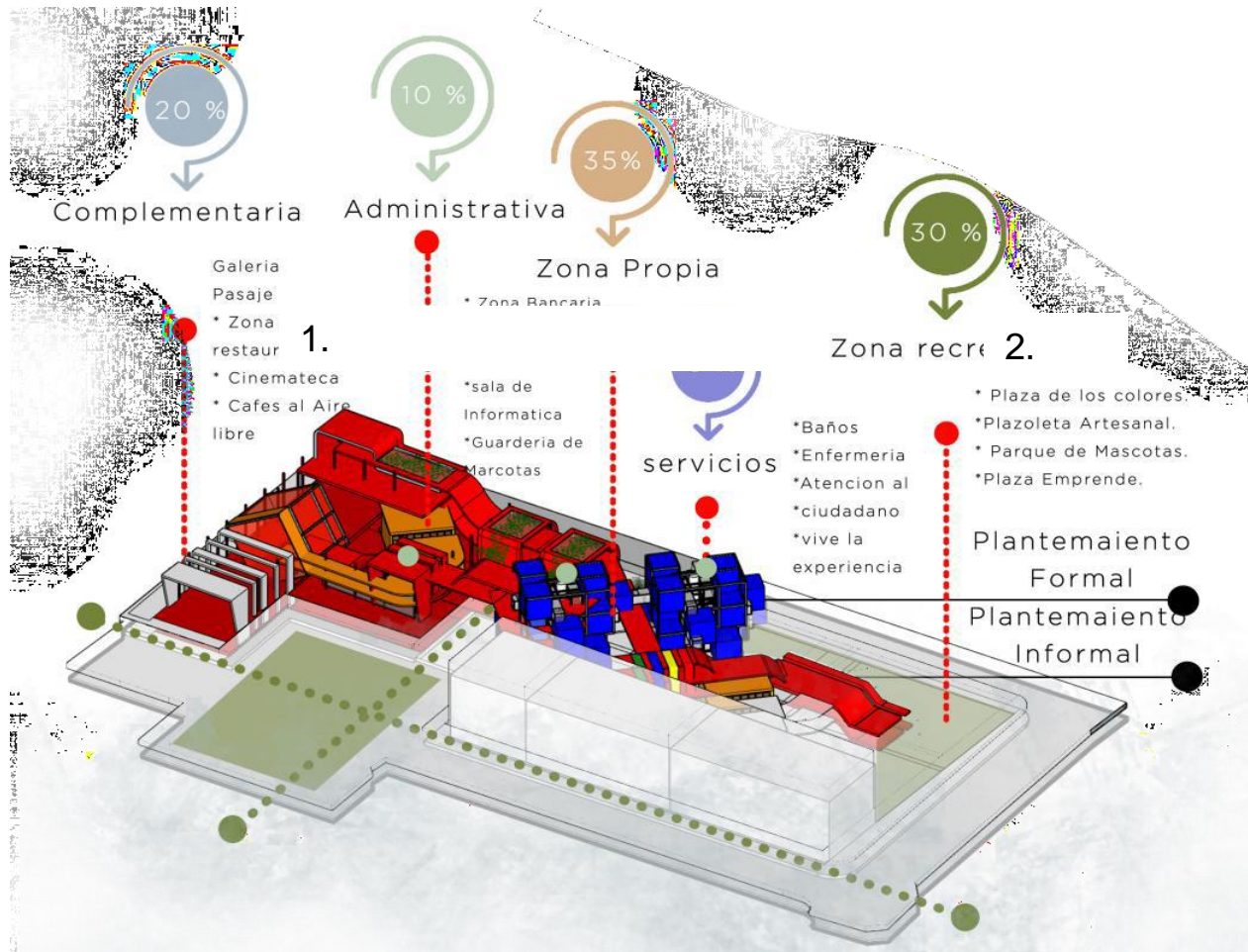


Nota. La imagen muestra los esquemas explicativos que muestran la transformación de la forma.

11.5 Programa

Figura 43.

Programa y señalización de Espacios.



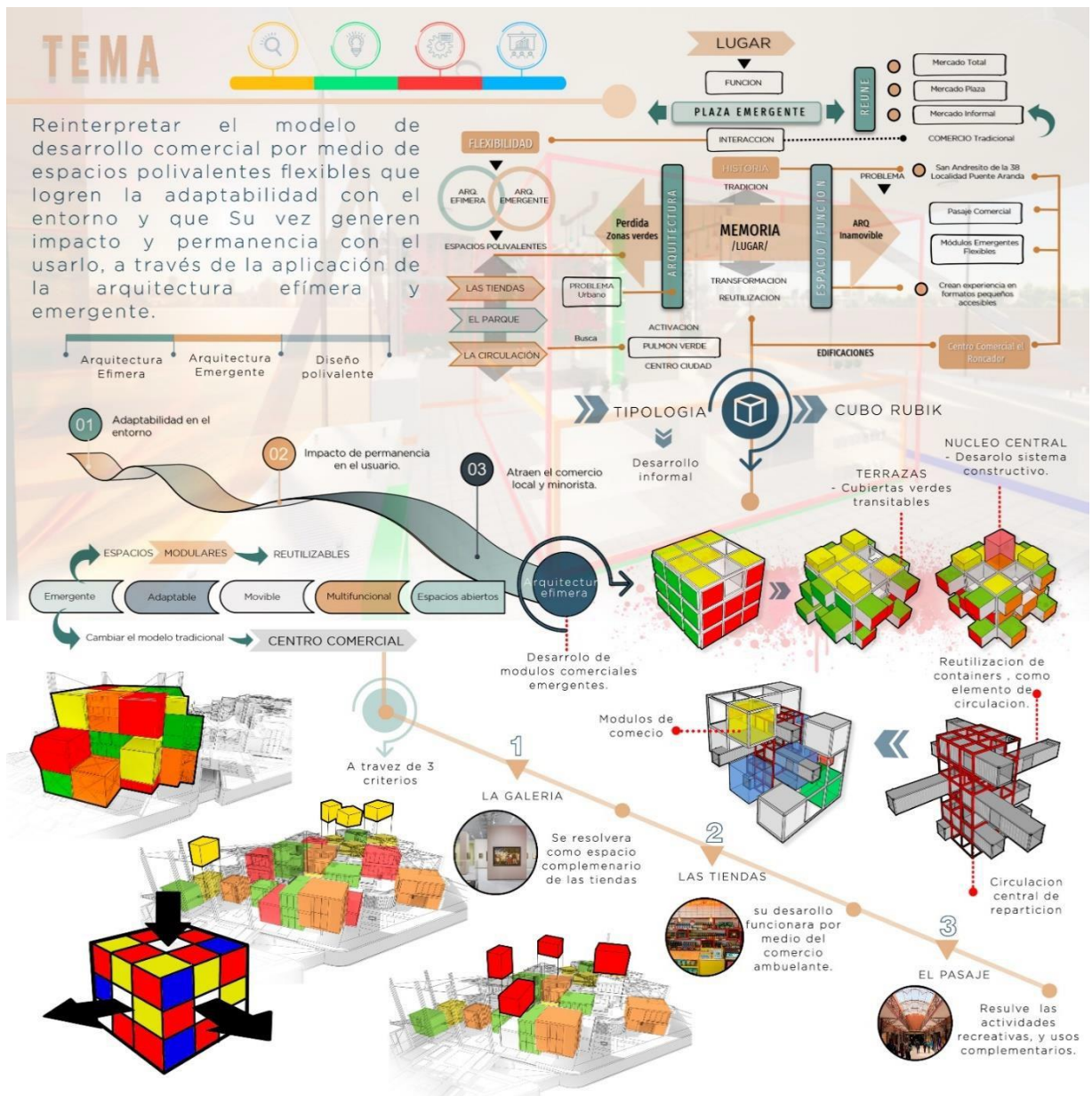
Nota. La imagen muestra y señala los espacios y porcentaje que resuelve los espacios a tratar en el proyecto.

- Programa se divide en 3 partes donde se realizan actividades complementarias, lúdicas recreativas, sensoriales y de la comunidad, implementando espacios que den continuidad y generan la apertura de atraer la calle al interior.

11.6 Tema – teoría

Figura 44.

Esquema explicativo - Tema



Nota. Esquema realizado para la explicación general de la tema y teoría mostrando el proceso y evolución.

11.7 Localización – ubicación

Figura 45.

Esquema explicativo – localización

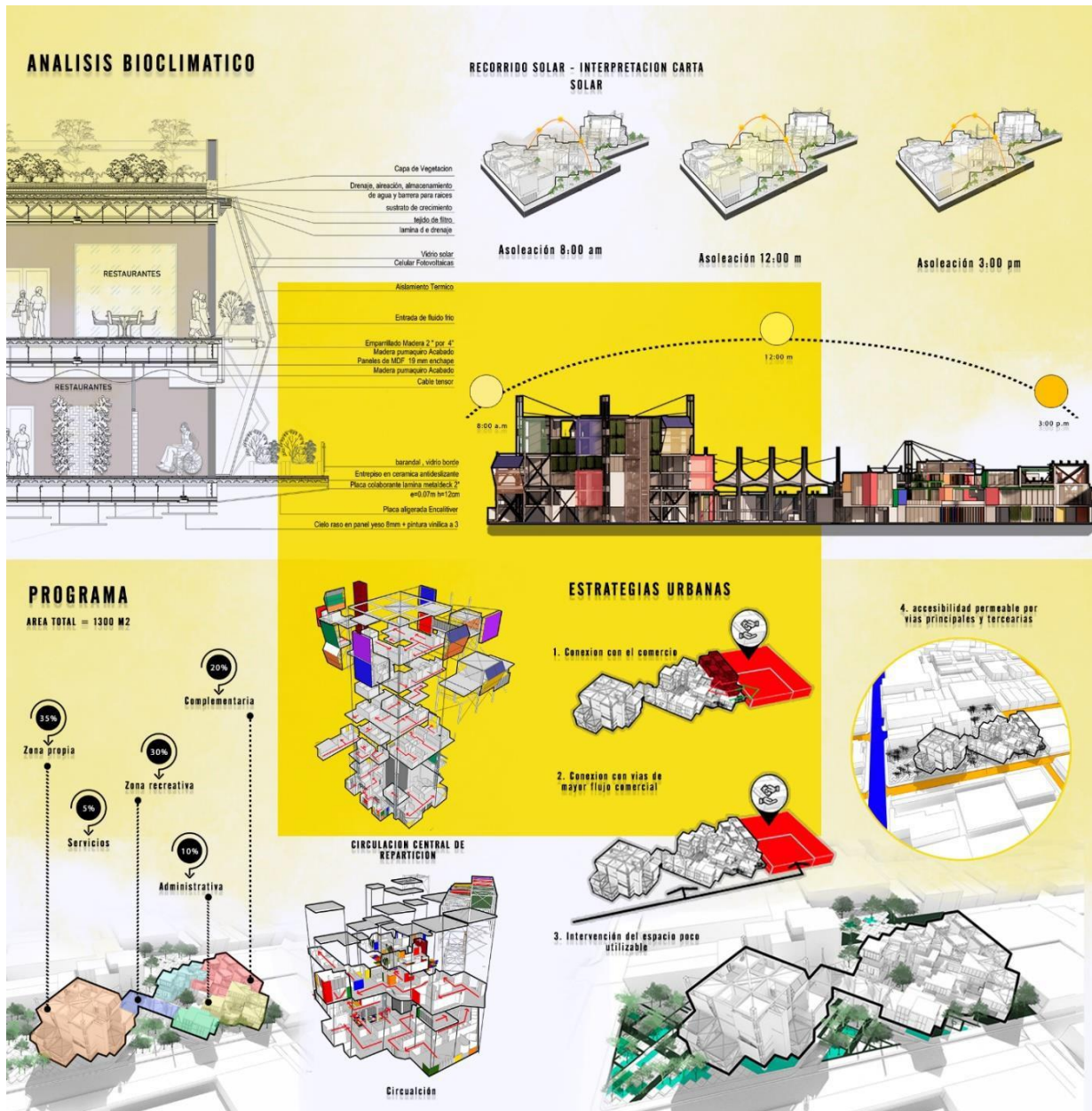


Nota. Esquema realizado para la explicación y localización de la zona en Bogotá.

11.8 Análisis bioclimático

Figura 46.

Esquema explicativo - Análisis climático

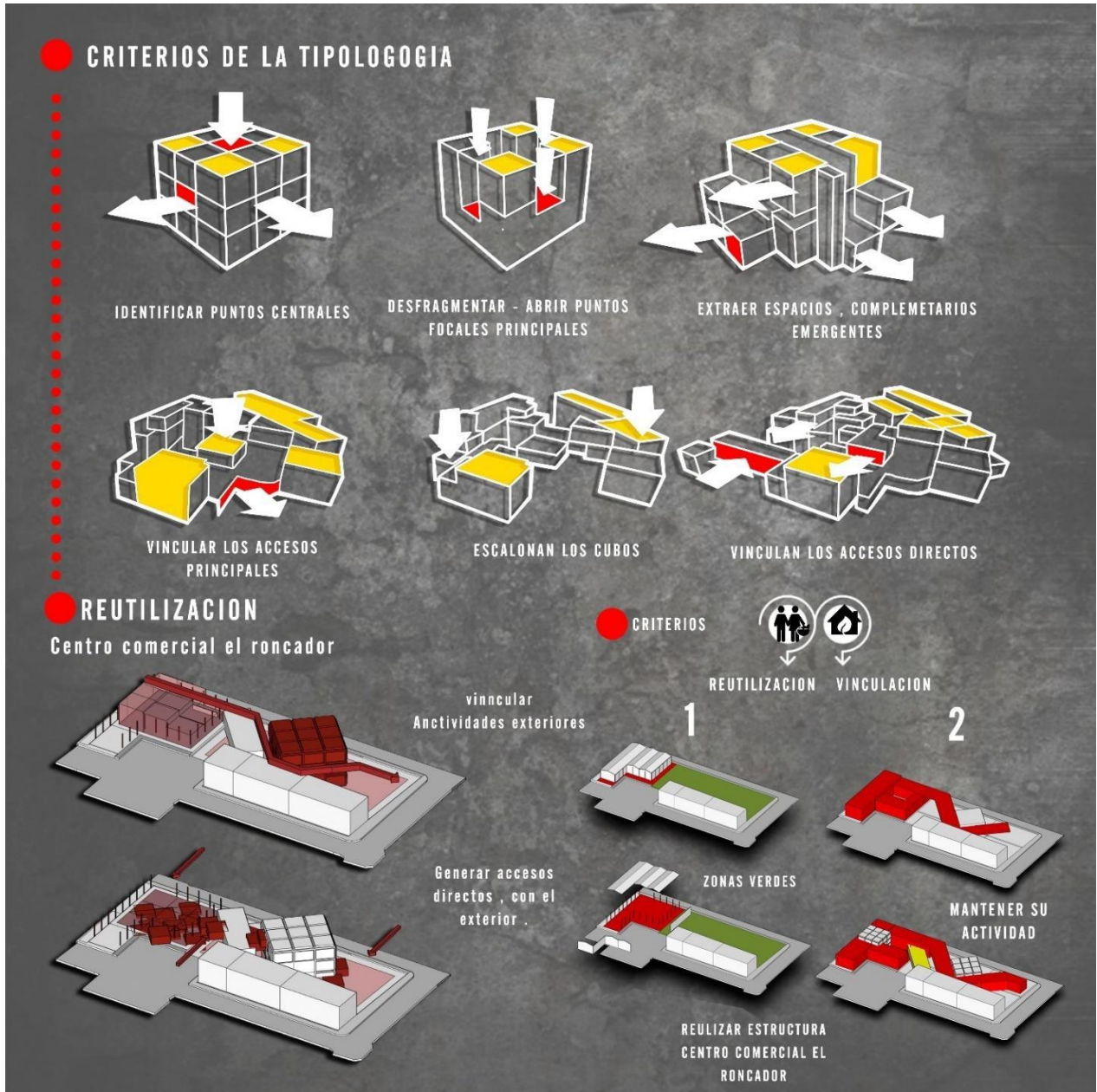


Nota. Esquema realizado para la explicación de la implantación con relación a la asoleación y clima que se presenta y como se resuelve por medio de las fachadas y de la utilización de materiales sostenibles.

11.9 Transformación – criterios de la tipología

Figura 47.

Esquema explicativo. - criterios de la tipología



Nota. Esquema realizado para la explicación general de la tipología y como se plantea la realización de espacios y materiales.

11.10 Visualización 3D

Figura 48.

Visualización 3D.



Nota. Esquema realizado para la explicación general de la tipología y como se plantea la realización de espacios y materiales.

12. CONCLUSIONES

El centro comercial hoy en día expone diferentes alternativas capaces de ser solucionadas por medio de alternativas de sostenibilidad que logran ser relacionada con conceptos como la adaptabilidad, la permanencia y las soluciones permanentes que vinculan las zonas comerciales, que ayudan a la realización de espacios, comerciales en torno a las actividades necesarias y complementarias que se desarrollan en el ámbito comercial sostenible.

El comercio minorista resultante como Historia de Bogotá se relaciona a un con sin fin de actividades comerciales que logran ser desarrolladas por medio de espacios que deben ser vinculados en torno a las necesidades vigentes adaptables que logran dar solución en los diferentes mecanismos que desarrollan en comercio adaptable en ciertas formas de coordinación en escenarios transitorios y mejor vinculados a necesidades alternas de la sociedad comerciante.

El consumo de productos actuales resulta ser tan eficaces que su vez logran ser captadores de productos 100 % necesarios para la utilización de las maniobras diarias que dan solución y desarrollo a los habitantes del sector de san Andresito de la 38.

Actualmente se cuenta con una infraestructura del comercio minorista resaltante de la mayorista lo cual presenta una gran necesidad de ser coordinada para la ejecución de espacios capaces de ser adaptables dentro de un marco normativo que genere un tipo de solución que vincule a todos los comerciantes y habitantes de la zona.

La economía en la actualidad nos generar unos indicadores previos en torno a la ejecución de los parámetros que ejecuta el comercio en la actualidad, por esta razón en la actualidad es necesario desarrollan espacios abiertamente transitables y funcionales que logren el desarrollo óptimo, que refleja la necesidad en la industria comercial evidenciada en la UPZ 16 san Andresito de la 38 , por esta razón se ve la necesidad de generar espacios totalmente polivalentes que generar nuevas oportunidades al usuario turista como al vendedor formado en la historia.

BIBLIOGRAFIA

- Azmitia, F. H. (2012). *Arquitectura Comercial. Guatemala: Facultad de Arquitectura y Diseño del Itsmo.*
- Canedo Ávila, X. A. (2019). Estrategias comerciales implantadas en espacios públicos no destinados al comercio. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 159-198.
- Cerrón Tito, L. D., Minaya Zavaleta, J. S., & Silva Paniagua, X. (2020). Influencia de la organización del espacio interior en la decisión de compra en la arquitectura comercial.
- DANE – DIAN (2022). Perfiles económicos regionales Caribe. [En línea]. Disponible: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=cd8fcb6a-24cf-4524-9687-49e88b910134>.
- Fernández-Espina Almohalla, C. (2017). *Arquitectura sensorial: la atmósfera del espacio comercial.*
- Franco-Vergara, J. C. (2019). *Dinamismo a través de la arquitectura intervención en San Andresito de la 38-Bogotá.*
- Franco-Vergara, J. C. (2019). *Dinamismo a través de la arquitectura intervención en San Andresito de la 38-Bogotá.*
- Levi, L. L. (2007). Los Centro comerciales como espacio multifuncionales. *Argumentos. Estudios críticos de la sociedad*, (27), 81-96.
- Muñoz, L. A. M. (2018). *Arquitectura comercial como detonante de la Revitalización Urbana. Publicado por Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia) Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura, Colombia. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.c>*
- Murillo Pantí, A., Barrera Rojas, M. Á., & Campos Cámara, B. L. (2020). Percepción del espacio público: pérdida de atractivo en el Corredor Urbano Comercial Avenida de los Héroes de Chetumal, Quintana Roo, México. *Revista de urbanismo*, (43), 79-95.
- Pérez Díaz, V. (2004). *Arquitectura comercial: vitrinismo y diseño de espacios como*

influencia comercial.

Tamayo-Patarroyo, P. C. (2020). Arquitectura del espacio urbano efectivo. La plaza comercial como espacio para la actividad cívica.

UXEU, J. (1993). Remodelación de mercados tradicionales. Modernización comercial y rehabilitación urbana. *Distribución y consumo*, 11, 32-35.

ANEXOS

ANEXO 1 PLANIMETRIA

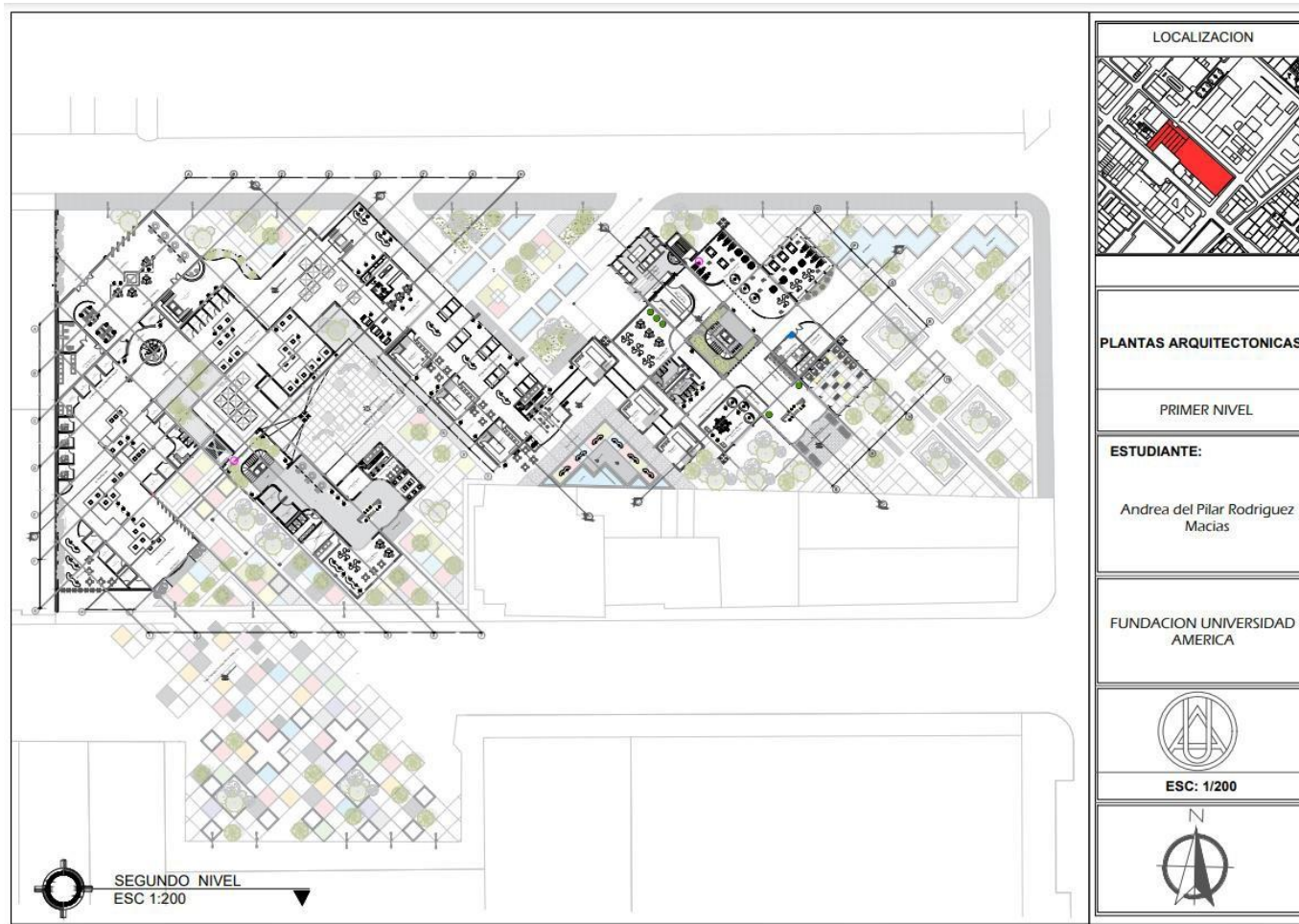
Figura 49.

Planta General del proyecto.



Nota. Planta general del proyecto demarcando los accesos principales por medio del muelle de descarga, por los muelles directo a él volumen principal del proyecto.

Figura 50.
Planta primer nivel.



Nota. La Planta principal está desarrollada en un volumen de acceso, 3 barras de producción y una barra final de depósito que conecta con muelle de carga.

Figura 51.

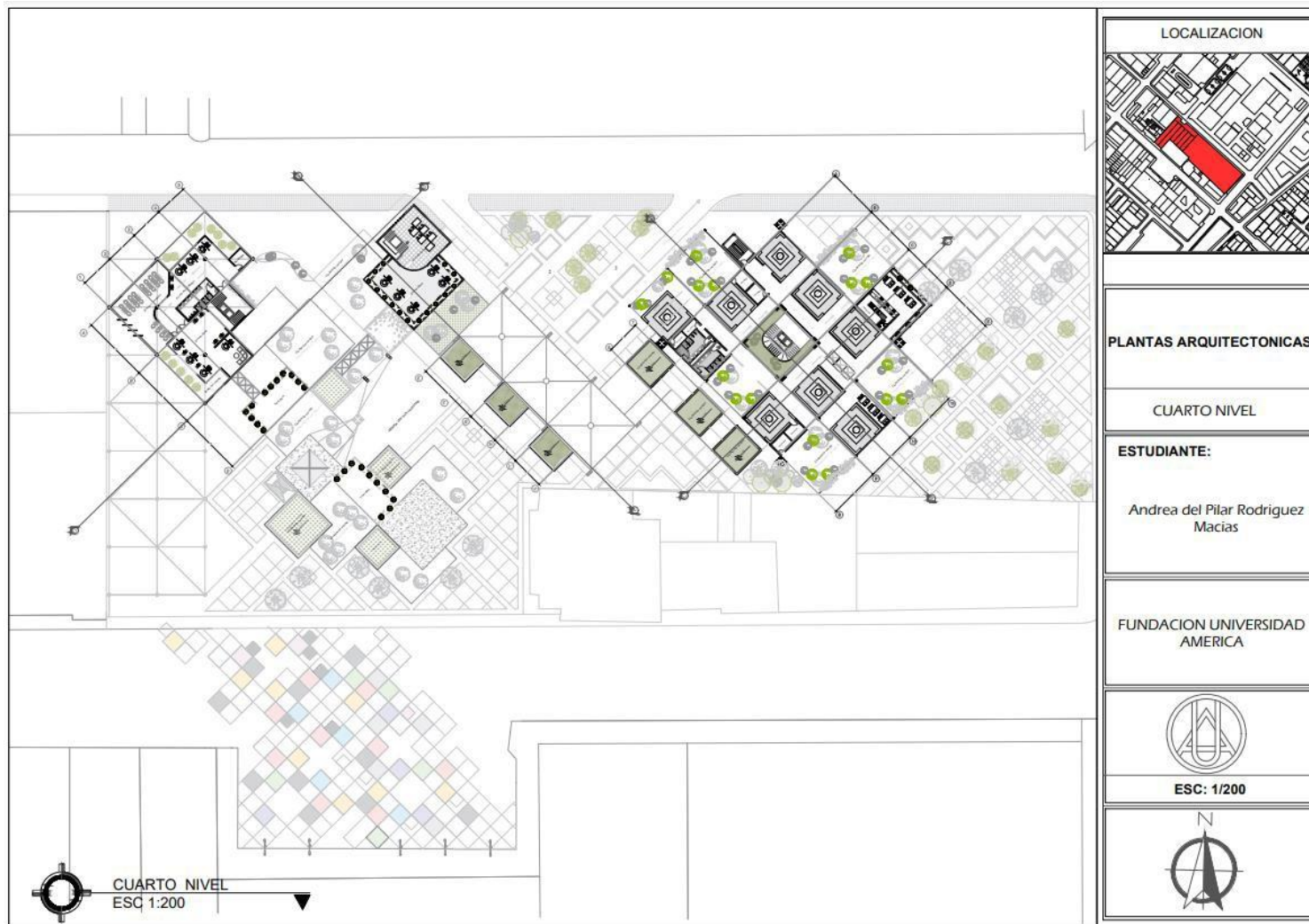
Planta tercer nivel.



Nota. La planta de tercer nivel se desarrolla en pocas zonas permitiendo doble altura a la mayoría de los espacios. Esta se trabaja en puntos estratégicos para el desarrollo de bandas de empaque y las zonas administrativas.

Figura 52.

Plano de cuarto nivel.



Nota. Plano de cuarto nivel que demarca los espacios a utilizar y la implementación de zonas y espacios verdes

Figura 53.

Planta de quinto nivel.



Nota. Plata de quinto nivel muestra espacio completarlos en la zona más alta del cubo y como se relaciona el comercio con sus fachadas.

Figura 54.

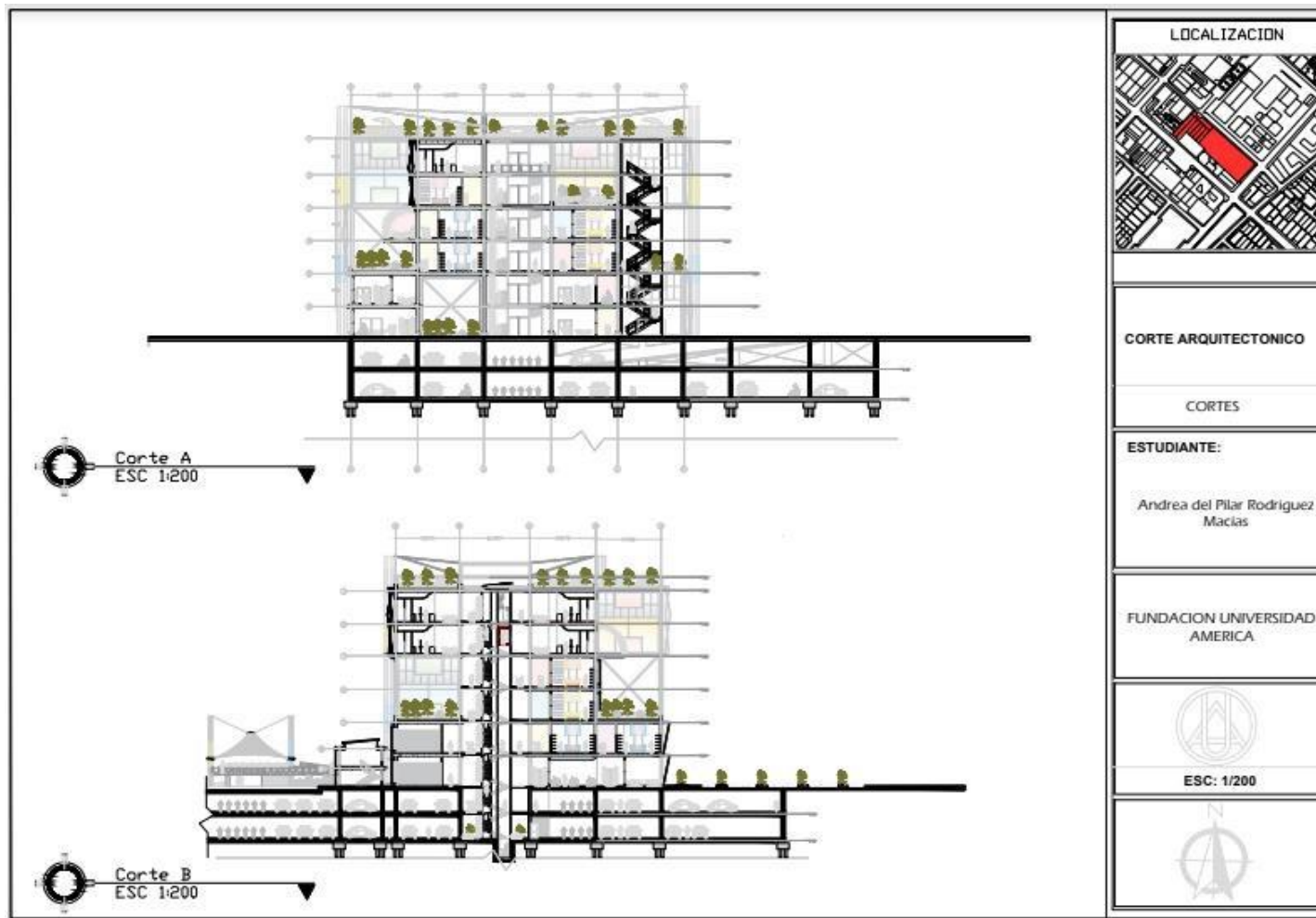
Planta de sexto nivel.



Nota. Planta complementaria a la zona comercial en el nivel más alto del cubo, sus visuales y relación con los vecinos.

Figura 53.

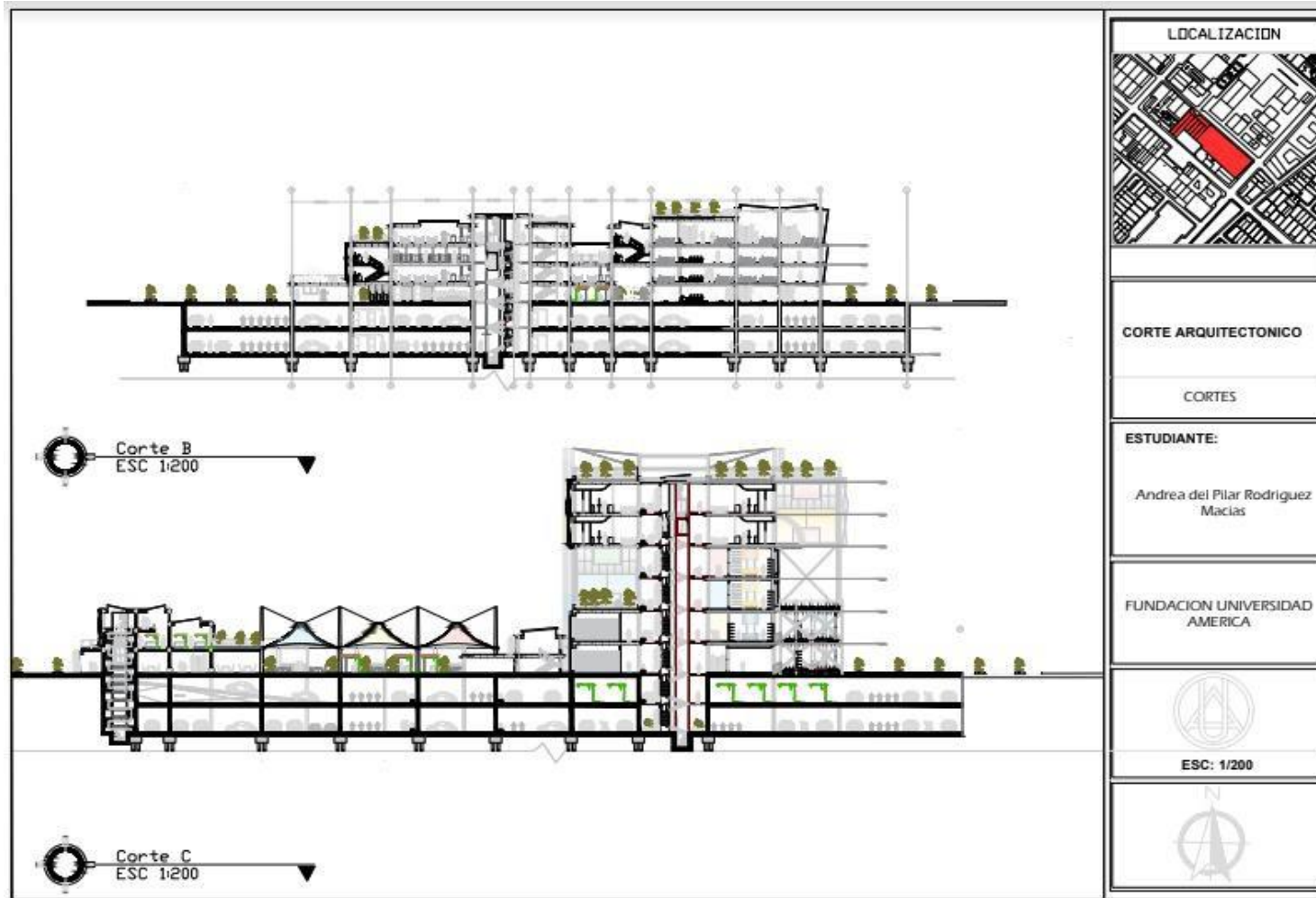
Fachadas A y B del proyecto.



Nota. Las fachadas además de demarcar la continuidad del proyecto demarcan el juego de las cubiertas y la ondulación de estas y de algunas dobles fachadas.

Figura 54.

Fachadas B y C del proyecto.



Nota. Las fachadas además de demarcar la continuidad del proyecto demarcan el juego de las cubiertas y la ondulación de estas y de algunas dobles fachadas.

ANEXO 2 RENDERS

Figura 55.

Render exterior Acceso.



Nota. La figura de marca una de las zonas de descanso de los productores y campesinos, la curvatura de las cubiertas y la estructura en cerchas con la liviandad de las fachadas en vid

Figura 56.

Render Interior zona de producción.



Nota. La figura muestra el interior de una de las zonas de producción demarcando las zonas de bandas, zonas de circulación. Fachadas abiertas y limpias con diseño en curva en la parte interior que permita el juego de fachadas y cubiertas.

Figura 56.

Render interior oficinas.



Nota. La figura de marca la relación del proyecto con los espacios naturales y el entorno, la estructura en madera permitiendo la relación y continuidad de los espacios.

Figura 57.

Render Interior zona de acceso a los restaurantes.



Nota. La figura de marca la unión estructural del proyecto, las circulaciones representativas de carga y de los trabajadores, zonas perforadas para permitir la continuidad de la luz en los espacios.

Figura 58.

Render exterior propuesta general.



Nota. Se demarca la relación directa del entorno con el proyecto, las conexiones y accesos directos de río y mar de los muelles.

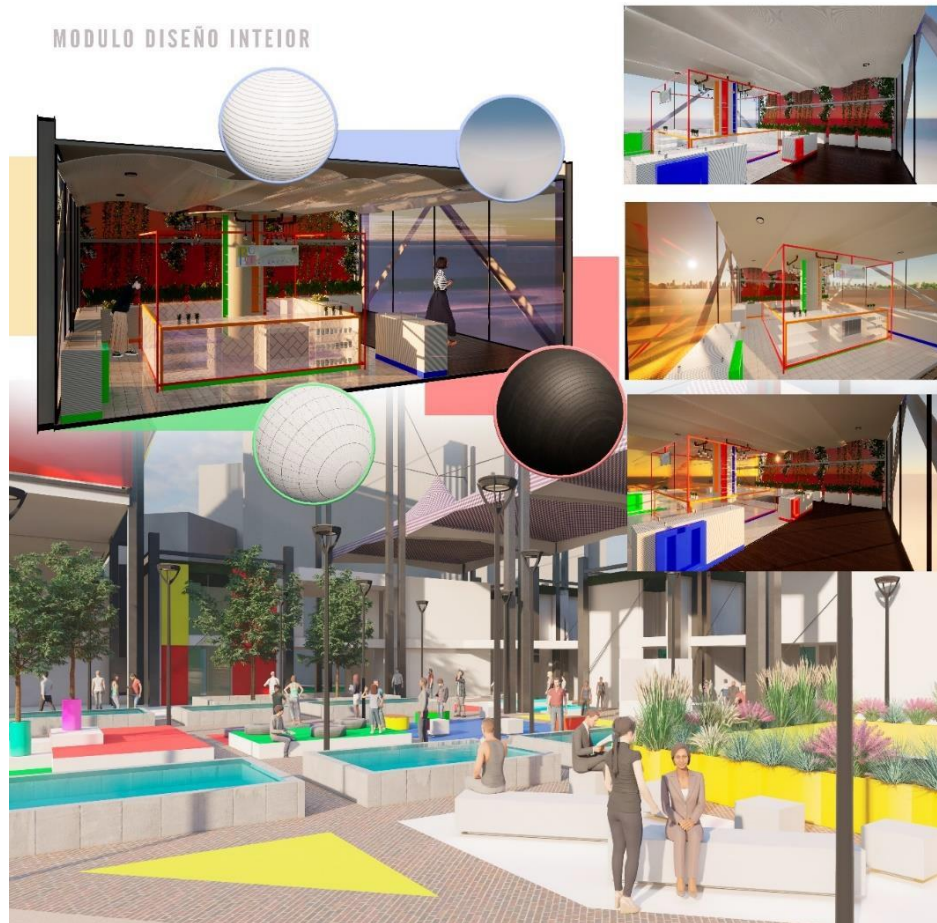
Figura 59.

Render interior muelle de acceso de carga.



Nota. Imagen de acceso del muelle, al volumen principal demarcando la circulación de carga y circulación del público y campesinos a zonas no productivas.

Figura 60.
Render interior y materialidad.



Nota. Render general del proyecto resaltando envolventes cubiertas y materialidad respecto a las zonas naturales