

**VIABILIDAD FINANCIERA DE IMPORTACIÓN DE LÁMINAS DE PVC TIPO
MÁRMOL DE CHINA A COLOMBIA PARA LA EMPRESA FERREPUNTO RZ**

**SEBASTIAN ALEJANDRO GORDILLO CASTILLO
NANCY DANIELA RUBIANO ZAMBRANO**

**MONOGRAFÍA PARA OBTENER EL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN NEGOCIOS
INTERNACIONES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

**ORIENTADOR
JULIÁN ANDRÉS GÓMEZ VARGAS
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA.
BOGOTA DC.**

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del calificador

Bogotá D.C., septiembre de 2021

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García/Peña.

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña.

Vicerrectora Académica y de Investigación.

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector Administrativo y Financiero.

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro.

Secretaria General.

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascon.

Directora Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor Gonzales.

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los docentes de pregrado y posgrado por haberme dado las mejores herramientas de aprendizaje, a sus enseñanzas y a su pasión por la docencia puedo decirles que soy una gran profesional. ¡A todos ustedes, mil gracias!

Nancy Daniela Rubiano Zambrano

A Dios, por darme el privilegio de tener a la familia que me ayudó y me forjó como persona, por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios y darme todas las fuerzas que me permitieron dar cada paso para hoy lograr este título de posgrado, y en general por las experiencias, felicidad y la vida llena de grandes bendiciones.

A mis padres que con su esfuerzo, sacrificio, paciencia, apoyó y amor permitieron ser lo que hoy soy y hacer las cosas de la mejor manera, infinitas gracias a ellos debido a que hoy mi futuro es mejor y se ven grandes proyectos en mi vida.

A Mis hermanas, familia y amigos por siempre creer en mí y ayudar en cada día a lograr este hermoso proyecto que hoy en día culmina y se hace realidad

A la universidad América por la oportunidad de enseñarme y formarme profesionalmente para ser especialista.

Sebastián Alejandro Gordillo Castillo

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a Dios y a mis padres que con grandes esfuerzos fueron luz en este camino, a ellos les debo quien soy, gracias por su fiel apoyo, por su amor, por enseñarme el gran valor de la responsabilidad y por animarme siempre a cumplir cada uno de mis sueños; a mis hermanos que siempre estuvieron cuando los necesite, su inteligencia logró iluminar la mía; a mi pareja por ser mi compañero fiel; a mis amigos por permitirme compartir esta etapa de la vida con ustedes y a la vida porque sin ella nada de esto hubiera sido posible.

Nancy Daniela Rubiano Zambrano

Principalmente a Dios por ayudarme en cada paso dado en esta etapa que me convierte en especialista en negocios internacionales e integración económica ya que debido a que al darme las fuerzas, sabiduría, responsabilidad pude sacar adelante este proceso creciendo tanto profesionalmente como espiritualmente al igual que me dio a las personas correctas que me ayudaron para hoy poder dedicar este título profesional.

A mi padre, que fue un apoyo incondicional, que siempre tuvo la confianza, el apoyo y los consejos que hoy me permiten lograr este título, por ser ese compañero que me ayudo a ser mejor persona y nunca dudó de mis capacidades; a mi madre, que con su amor me dio fuerzas para luchar cada día y poder sobrepasar cada adversidad que se me presento en el diario vivir, que siempre vio lo mejor en mí, con todo ese potencial que pude sacar para hacer las cosas de la mejor manera; a Linna, que fue la principal persona que me ayudó a enfocarme y a hacerme ver las cosas de la mejor manera, que fue esa persona que dio los mejores consejos para tomar las mejores decisiones, que con su sabiduría siempre dieron los mejores frutos. Por su gran apoyo incondicional; a Laura por ser esa hermana que es compañera de vida, de anécdotas, de risas y experiencias que siempre confió en mí y me ayudo a forjarme como persona. Por ese amor que siempre demostró que ayudó a pararme en cada dificultad y a toda mi familia que siempre aportó su granito de arena y hoy en día me ven como profesional y especialista. A todos ellos muchas gracias.

Sebastián Alejandro Gordillo Castillo

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
OBJETIVOS	10
1. ESTUDIO DE COSTOS PARA LA IMPORTACION DE LAMINA PVC	11
1.1. Estructura de costos	11
1.1.1 Costo de la mercancía FCA	12
1.1.2 Costo de la mercancía CIF	13
1.1.3 Nacionalización de la mercancía	14
1.1.4 Costo total de la importación	15
1.2. Análisis de utilidad	16
2. INCOTERMS PARA EL CONTRATO INTERNACIONAL	17
2.1 Características de los Incoterms	17
2.2 Clasificación de los Incoterms	18
2.3 Actualización Incoterms 2020	20
2.4 Identificación de Inconterms para la importación de láminas de PVC	21
3. VIABILIDAD FINANCIERA	23
3.1 Descripción de la empresa	23
3.2 Descripción del producto a importar	23
3.3 Proveedor	25
3.4 Competidores	26
4. COCLUSIONES	27
REFERENCIAS	28

RESUMEN

El cloruro de polivinilo o PVC es un material usado en todo el mundo en diversos sectores como el de la construcción, la salud, la electrónica y el automovilístico. En esta oportunidad, el PVC resulta especialmente útil para dar acabados en el hogar o en la industria, a través de las láminas de PVC con diseño tipo mármol. Esta variedad de láminas es una opción interesante para aquellas personas que quieran dar un diseño elegante a sus terminaciones. Por este motivo, la empresa Ferrepunto RZ decidió conocer la viabilidad de la importación de este material fabricado en China, ya que en Colombia no es producido. Para ello, se deberá descifrar el costo total de la importación, en la que se tiene en cuenta el valor de la mercancía, del transporte y de la nacionalización, con el fin de evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera para la importación de un producto de alta demanda, uso y consumo como son las láminas PVC. Toda la negociación será posible gracias a los acuerdos comerciales internacionales conocidos como Incoterms, en los que se detallan las características del contrato a firmar entre comprador y vendedor. Estos términos comerciales se han establecido para facilitar la comercialización entre empresas y comerciantes de diferentes nacionalidades y poder llevar a cabo estos procesos sin mayores riesgos ni contratiempos.

Palabras clave: Lámina PVC tipo mármol, importación, compraventa, China, Incoterms.

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se busca conocer la viabilidad de la importación de láminas PVC tipo mármol por parte de la empresa Ferrepunto RZ. Para comenzar, se realizará una estructura de costos en donde se conocerán los gastos de nacionalización y los gastos totales de importación de la mercancía. Más adelante, en el capítulo 2, se encuentra la conceptualización de los Incoterms. Aquí se manifiesta la importancia de saber que los contratos comerciales que se generan en un contexto mundial requieren que las partes involucradas conozcan en detalle las condiciones y el manejo que debe darse para lograr con éxito la comercialización. Por eso, es necesario conocer las reglas que se manejan en la red mundial de importaciones, es decir los Incoterms, pues es importante que la empresa se desenvuelva correctamente a la hora de realizar la importación de productos desde China, y estar actualizado en la normatividad internacional y los requisitos mundiales de comercio a la hora de importar alguna mercancía. Entender los alcances que tienen los tratados comerciales internacionales y los bloques económicos que se establecen entre naciones es esencial para conocer los requerimientos tributarios y burocráticos en el marco de las negociaciones internacionales.

Para finalizar, se conocerá la viabilidad financiera del plan de importación por parte de la empresa Ferrepunto RZ, recogiendo la información que se ha dispuesto a lo largo del trabajo y los costos totales de la importación. De esta manera, se ha considerado importante implementar una estrategia de mercadeo que considere los aspectos económicos y culturales del país origen, para generar confianza dentro de la negociación y lograr una correcta inserción en el mercado.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la viabilidad financiera para la importación de láminas PVC tipo mármol desde China a Colombia para la empresa Ferrepunto RZ.

Objetivos específicos

- Desarrollar la estructura de costos para la importación desde China a Colombia.
- Identificar los Incoterms para el contrato de compraventa internacional.
- Desarrollar un estudio financiero para determinar la factibilidad de realizar la importación.

1. ESTUDIO DE COSTOS PARA LA IMPORTACIÓN DE LÁMINA PVC

En este capítulo se busca determinar la factibilidad de la importación de láminas en PVC tipo mármol. La investigación tiene un carácter experimental e indagatorio, ya que se pretende encontrar el mejor escenario posible para iniciar el proceso de importación para la empresa Ferrepunto RZ. Luego de realizar la cotización de producto y de determinar el costo total de la importación y nacionalización, se busca establecer el precio de venta con un margen de utilidad conveniente.

1.1 Estructura de costos

Una estructura de costos se realiza con el objetivo de conocer la calidad y la cantidad de recursos necesarios para realizar una inversión. En este caso, el estudio de costos permitirá determinar si es viable la importación de láminas PVC por parte de la empresa Ferrepunto RZ. Chambergó (citado en Díaz y Ramírez, 2018) señala que:

Toda empresa tiene como objetivos el crecimiento, la supervivencia y la obtención de utilidades; para el alcance de estos los directivos deben realizar una distribución adecuada de recursos (financieros y humanos) basados en buena medida en información de costos; de hecho son frecuentes los análisis de costos realizados para la adopción de decisiones (eliminar líneas de productos, hacer o comprar, procesar adicionalmente, sustitución de materia prima, localización, aceptar o rechazar pedidos, diseño de productos y procesos), para la planeación y el control. Dadas las características y ventajas de los sistemas de costos, es posible su implementación en toda organización que ejecuta actividad económica generadora de bienes y servicios (p. 24).

Para conocer el valor exacto de todas las operaciones que se realizarán, se tendrá en cuenta el promedio de la Tasa Representativa del Mercado del mes de agosto de 2021 que se encuentra en 3.881,25 pesos colombianos por dólar estadounidense.

Tabla 1*Promedio TRM agosto 2021*

Fecha	Valor	Fecha	Valor
01/08/2021	3.902,18	17/08/2021	3.830,25
02/08/2021	3.867,88	18/08/2021	3.868,41
03/08/2021	3.865,46	19/08/2021	3.861,33
04/08/2021	3.913,59	20/08/2021	3.876,08
05/08/2021	3.911,36	21/08/2021	3.876,08
06/08/2021	3.910,81	22/08/2021	3.876,08
07/08/2021	3.910,81	23/08/2021	3.874,95
08/08/2021	3.910,81	24/08/2021	3.867,94
09/08/2021	3.910,81	25/08/2021	3.861,88
10/08/2021	3.949,33	26/08/2021	3.865,04
11/08/2021	3.979,80	27/08/2021	3.870,57
12/08/2021	3.826,85	28/08/2021	3.870,57
13/08/2021	3.887,07	29/08/2021	3.870,57
14/08/2021	3.887,07	30/08/2021	3.834,13
15/08/2021	3.887,07	31/08/2021	3.806,87
16/08/2021	3.887,07		

Nota. Promedio TRM de agosto 2020. Tomado de Asociación Nacional de Instituciones Financieras – ANIF-. (2021). *TRM*. <https://www.anif.com.co/tipo-indicador/trm/>

1.1.1 Costo de la mercancía FCA

El incoterm FCA o *Free Carrier* hace alusión al término de comercio internacional en el cual el vendedor debe entregar la mercancía de exportación a la naviera o transporte seleccionado por el comprador. La responsabilidad sobre la mercancía es transferida al comprador cuando la mercancía se encuentre a bordo. De esta forma, las obligaciones del vendedor se componen de la entrega de mercancía y los documentos necesarios, el empaque y embalaje de la mercancía, el transporte al interior del país de origen, despacho de aduanas y gastos de salida en el origen. Por su parte, las obligaciones del comprador consisten en el pago del flete marítimo internacional, los

gastos de llegada como impuestos, aranceles y el despacho de aduanas en el destino, así como el transporte a la llegada de la mercancía. El incoterm FCA es polivalente, es decir, es válido para el transporte marítimo, aéreo o terrestre (Icontainers, 2021).

Tabla 2

Valor FCA de la mercancía

Artículo	Empresa	Cantidad	Precio unitario en dólares/m ²	Precio unitario en pesos/m ²	Precio total en dólares	Precio total en pesos
Lámina PVC de alta calidad 3D tipo mármol	Zhejiang Dingcheng New Material Technology Co., Ltd.	1.000 m ²	\$ 3,99	\$ 15.486,2	\$ 3.990	\$ 15.486.200

Nota. Precios por unidad y peso de las láminas de PVC tipo mármol con datos tomado de la plataforma Made in China (2021)

1.1.2 Costo de la mercancía CIF

El incoterm CIF o *Cost, Insurance and Freight* es exclusivo del transporte marítimo. Las condiciones bajo este término de comercio internacional, el vendedor se hace responsable del transporte marítimo de la mercancía hasta el puerto de destino escogido por el comprador. Bajo este incoterm, dentro de las obligaciones que tiene el vendedor se encuentra el embalaje de la mercancía, el transporte al interior del país de origen, los costos de salida y el flete marítimo internacional. Por otro lado, las obligaciones del comprador empiezan con el pago de las mercancías y gastos en el lugar de destino, como el pago de impuestos y aranceles, además del transporte que deba realizar al interior del país de destino.

Bajo las condiciones de este incoterm, el vendedor debe hacerse responsable del pago de un seguro obligatorio de transporte.

Tabla 3*Valor CIF de la mercancía*

	Valor en dólares	Valor en pesos
Valor FCA	\$ 3.990	\$ 15.486.200
Flete internacional	\$ 400	\$ 1.552.500
Seguro	\$ 43,9	\$ 170.386
Valor CIF	\$ 4.433,9	\$ 17.209.074

Nota. Valores en dólares y pesos de valor FCA, flete internacional, seguro y valor CIF con datos tomados de la plataforma Made in China (2021)

1.1.3 Nacionalización de la mercancía

Como bien lo dice su nombre, la nacionalización refiere los gastos por los derechos aduaneros y pago de impuestos y aranceles para que la mercancía pueda ingresar legalmente al país. La mercancía podrá ser revisada manualmente si así se determina por las autoridades y el sistema aduanero.

Tabla 4*Costo estimado de nacionalización*

Arancel 15%	\$ 2.581.361,12
IVA 19%	\$ 3.760.182,67
Total nacionalización	\$ 6.341.543,79

Nota. Costos estimados de nacionalización, se debe tener en cuenta el arancel y el IVA, elaborado con datos de SICE the OAS Foreign Trade Information System.

1.1.4 Costo total de la importación

El costo total de la importación es el resultado de la suma del valor CIF de la mercancía y los costos de nacionalización.

Tabla 5*Costo total de la importación*

	Valor en pesos
Valor CIF de la mercancía	\$ 17.209.074
Costo estimado de nacionalización	\$ 6.341.543,79
Costo total de importación	\$ 23.550.617,79

Nota. Suma de los costos totales estimados del valor CIF y el costo de nacionalización para tener el costo total de importación.

1.2 Análisis de utilidad

Luego de escoger el material y el proveedor de las láminas PVC con el precio más conveniente, se procede a hacer el cálculo del costo total bajo el Incoterm CIF, el cual se define como una cláusula en la que el vendedor tiene la responsabilidad de transportar la mercancía hasta el puerto destino. Se calculó el precio bajo la suposición de importación de 1.000 m² de láminas PVC tipo mármol por un valor de \$ 17.209.074. A este valor debe agregarse los costos de nacionalización del producto, que suman \$ 6.341.543,79, para un costo total de importación de \$ 23.550.617,79. Con el costo total de la mercancía, se realiza el fraccionamiento del valor por m², al que se le añade el valor de importación por m².

Tabla 6

Valor total de importación del producto por m²

Valor FOB en pesos x m ²	Valor importación x m ²
\$ 15.486,2	\$ 23.550,62
Valor total x m²: \$ 39.036,82	

Nota. Estos valores corresponden al valor del producto x m²

A partir de los gastos fijos y variables involucrados en el proceso de importación, transporte del material, entre otros, se determinó el valor de venta, la cual arroja un margen de

ganancia del 25,6%. Este margen de ganancia es una excelente utilidad para la empresa Ferrepunto RZ pues no sólo recupera los costos de inversión, también se obtiene una ganancia.

Tabla 7

Margen de ganancia

Valor total de importación	Valor de venta	Ganancia x m²	Margen de ganancia
\$ 39.036,82	\$ 52.500	\$ 13.463,18	25,6%

Nota. Valores promedios del margen de ganancia.

2. INCOTERMS PARA EL CONTRATO INTERNACIONAL

Los Incoterms son las cláusulas o términos internacionales bajo las que se rige el comercio internacional. En la actualidad, son el instrumento más utilizado por los comerciantes internacionales para darle seguridad y claridad a sus contratos en cualquier parte del mundo. El término fue acuñado por la Cámara de Comercio Internacional y es el resultado de la unión de “International Commercial Terms” (Cavaller, 2019).

Según Ardila (2019), la importancia de los Incoterms radica en su aplicabilidad como recurso para establecer las obligaciones y responsabilidades que tienen compradores y vendedores en un contrato internacional. Aunque no son términos de obligatorio cumplimiento o aceptación por parte de compradores o vendedores, han adquirido relevancia internacional, pues facilitan la comercialización y ponen de manifiesto las condiciones en las que se desarrolla la compraventa.

La Cámara de Comercio Internacional – ICC estableció los primeros Incoterms en 1936 y desde entonces, se han venido renovando en consonancia con la evolución de las relaciones internacionales. Es así como desde la primera versión, se han actualizado ocho veces, siendo la última versión la definida en 2020.

Los Incoterms se definen bajo el concepto de autonomía de la voluntad, que se establece en las relaciones entre particulares que negocian como iguales y desean un beneficio mutuo. De esta forma, realizan un contrato en el que se expone la voluntad de las partes (Lacayo, 2021). Este concepto se reconoce como fundamental, pues es imprescindible contar con la voluntad de las partes para llevar a cabo un contrato internacional

2.1 Características de los Incoterms

Los Incoterms son siglas que de forma simple y sencilla buscan definir y caracterizar las diferentes condiciones que puede presentar un contrato internacional y se definió el inglés como lengua franca para la formalización de los negocios a nivel internacional.

Los Incoterms buscan ser reglas armonizadoras de las políticas de comercio de cada país, con la finalidad de establecer acuerdos mínimos entre comerciantes de nacionalidades diferentes. De esta forma, se constituyen como una herramienta fundamental para hablar en un lenguaje

comercial unificado, a pesar de las diferencias que pueda presentar cada una de las legislaciones en materia comercial (Cavaller, 2019).

Como lo plantea Cavaller (2019), el método utilizado por la ICC para definir los Incoterms es el método de consolidación o *consolidating method*, el cual no busca reglamentar las mejores prácticas del comercio internacional. Por el contrario, busca identificar las prácticas más aceptadas y así facilitar el intercambio entre las partes, ya que además de adoptar el lenguaje utilizado en textos jurídicos, responde a la realidad vivida por los comerciantes en sus actividades cotidianas. Es así como la ICC ha buscado que los Incoterms den respuesta a las principales necesidades en los contratos de compraventa internacional y, por ello, se actualiza continuamente para que los nuevos términos se ajusten a lo requerido por los comerciantes.

Ya que los Incoterms definen cuáles son las condiciones del contrato, estas también definen en gran medida el precio de comercialización de la mercancía. De acuerdo con las variables que pueda contener el contrato como consecuencia de las Incoterms pactadas, las condiciones del contrato pueden variar y, de esta forma, los precios (Cavaller, 2019).

2.2 Clasificación de los Incoterms

La ICC definió los términos comerciales en cuatro grupos (E, F, C y D), cuya principal diferencia tiene que ver con la complejidad de las obligaciones, costos y riesgos que adquieren las partes. De esta manera, el Incoterm que inicia con la E es una cláusula que representan el menor compromiso entre las partes, mientras las que inician con la D, representan mayor obligación.

- Para empezar, el Incoterm EX Work (EXW) – En fábrica: manifiesta que el vendedor debe tener las mercancías en sus instalaciones a disposición del comprador.

A continuación, las cláusulas que inician con F (sin pago transporte principal) y con C (con pago transporte principal) son contratos con diferentes condiciones de costo y riesgo para el comprador, que se puede observar mejor en la **Figura 1**.

- Incoterm Free Carrier (named place of delivery) (FCA) – En fabrica (lugar de entrega designado). Tipo de transporte: Terrestre, aéreo o marítimo.

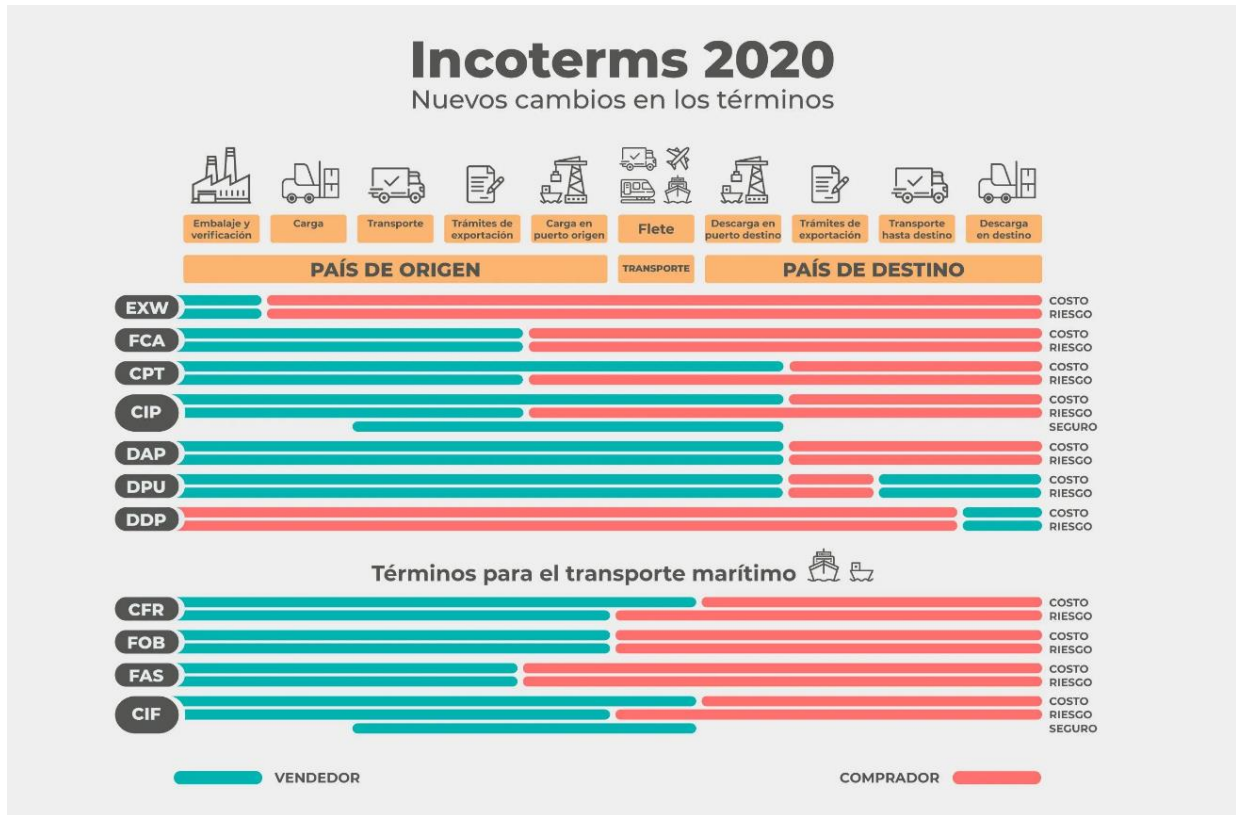
- Incoterm Free alongside ship (FAS) – Libre al costado del barco. Tipo de transporte: marítimo.
- Incoterm Free on Board (FOB) – Libre a bordo. Tipo de transporte: marítimo.
- Incoterm Cost and Freight (CFR) – Costo y flete. Tipo de transporte: marítimo.
- Incoterm Cost, Insurance and freight (CIF) – Costo, seguro y flete. Tipo de transporte: marítimo.
- Incoterm Carriage paid to (CPT) – Transporte pagado hasta. Tipo de transporte: Terrestre, aéreo o marítimo.
- Incoterm Carriage and insurance paid to (CIP) – Transporte, seguro pagado hasta. Tipo de transporte: Terrestre, aéreo o marítimo.

Finalmente, los términos que inician con la letra D, son los más completos pues el vendedor debe asumir la responsabilidad de transportar la mercancía hasta el lugar de destino y asumir la responsabilidad durante su tránsito (Ardila, 2019).

- Incoterm Delivery at Place Unloaded (DPU) – Entrega en lugar de descarga. Tipo de transporte: Terrestre, aéreo o marítimo.
- Incoterm Delivered at Place (DAP) – Entrega en lugar convenido en destino. Tipo de transporte: Terrestre, aéreo o marítimo.
- Incoterm Delivered Duty Paid (DDP) – Entrega en destino con derechos pagados. Tipo de transporte: Terrestre, aéreo o marítimo.

Figura 1

Condiciones generales de los Incoterms 2020



Nota. Nuevos cambios realizados en los términos. Goflit. (2020). *Incoterms 2020. Nuevos cambios en los términos.* Recuperado de <https://goflit.com/incoterms-2020/>.

En la parte izquierda de la **Figura 1** se observa cada uno de los Incoterms, las líneas azules y naranjas representan la responsabilidad atribuible al vendedor o al comprador, con relación a cada una de las etapas del proceso de traslado de la mercancía desde el origen hasta el destino, donde son factores determinantes el costo y el riesgo que se asume.

2.3 Actualización Incoterms 2020

Además de crear la aplicación móvil para que todo aquel que esté interesado en conocer sobre los Incoterms pueda tener acceso a ellos y de mantener los 11 términos que se habían definido desde 2010, la Cámara de Comercio Internacional (2019) estableció la nueva versión de los Incoterms 2020, en donde se han definido las siguientes disposiciones:

- Se busca resolver la necesidad de los comerciantes sobre el conocimiento del embarque (bills of landing o BL) con la connotación “abordo” en el Incoterm Free Carrier (FCA).
- Se establecen diferentes niveles de cobertura del seguro en el Incoterm Cost Insurance and Freight (CIF) y en el Incoterm Carriage and Insurance Paid (CIP).
- Se incluyen la opción de transporte por los propios medios en el Incoterm Delivery at Place (DAP), en el Incoterm Delivery at Place Unloaded (DPU), en el Incoterm Delivered Duty Paid (DDP) y en el Incoterm FCA.
- Se cambia las letras del Incoter Delivered at Terminal (DAT) y pasa a denominarse Delivery at Place Unloaded (DPU).
- Se incluyen nuevos requisitos de seguridad en la obligación de transporte y costo de este.

La ICC recomienda que los contratos internacionales en los que se haga uso de Incoterms, además de contar con la sigla correspondiente de los términos acordados, debe especificar la versión a la cual corresponde cada Incoterm. Pues, aunque la última edición corresponde al año 2020, algunos Incoterms siguen teniendo vigencia en ediciones anteriores.

2.4 Identificación de Inconterms para la importación de láminas de PVC

En este apartado se pretende dentificar el Incoterm que más se ajusta a las necesidades de la empresa Ferrepunto RZ y la que podría utilizarse en el acuerdo comercial con la empresa productora china. Para ello se tiene en cuenta que para las importaciones es importante contar con todas las garantías a las cuales se pueda tener acceso y eso se traduce en una responsabilidad mínima por parte del comprador, así el riesgo también se reduce.

Para el caso de la empresa Ferrepunto RZ, los Incoterms que se deben tener en cuenta en un principio serían el DAP o DPU, que son los términos en los que el costo y el riesgo es asumido en gran medida por el vendedor. En las cláusulas DAP y DPU, el vendedor asume la responsabilidad de la mercancía hasta el descargue en el puerto de destino, la diferencia la marca el acuerdo DPU, pues además se encarga de transportar la mercancía en el país de destino hasta la descarga en el punto fijado por el comprador. En ambos casos, el comprador deberá realizar los trámites aduaneros. En el caso de que el comprador desee asumir la responsabilidad del transporte desde el puerto hasta el lugar de destino, entonces podrá adoptarse una cláusula DAP.

Sin embargo, depositar toda la responsabilidad en una empresa con la que no se tiene mayor trayectoria comercial podría representar en sí mismo un riesgo, por lo que podrían contemplarse opciones como FAS, FOB o FCA, en las que la responsabilidad del vendedor termina al realizar los trámites en el lugar de origen y dejar allí la mercancía para que sea transportada. El comprador deberá asumir la logística de transporte desde el puerto de origen hasta el destino. La posible desventaja radica en que el comprador debe tener conocimiento del puerto de embarque para realizar los procedimientos correspondientes.

3. VIABILIDAD FINANCIERA

3.1 Descripción de la empresa

La empresa Ferrepunto RZ es una ferretería con presencia en la ciudad de Bogotá y está dedicada a la comercialización de materiales de construcción (ladrillos, cemento, varilla, tubería, entre otros). La venta es realizada a través de los diferentes canales de venta, pero principalmente en el punto de venta físico, a través de venta al por mayor y menor. La empresa tiene el interés de diversificar sus productos e iniciar la comercialización de productos en PVC para la ejecución de terminaciones, específicamente, láminas de PVC tipo mármol para dar acabados a las construcciones del hogar o la industria.

3.2 Descripción del producto a importar

Se ha escogido a China como país proveedor del producto, pues no solo es un gran aliado comercial para Colombia, también es el principal productor de láminas de PVC. El policloruro de vinilo por sus siglas PVC, es un plástico que tiene una combinación química de cloro, carbono e hidrógeno. Este material tiene una buena relación entre precio y calidad y es usado en su mayoría por el sector de la construcción para diferentes fines. Las láminas de PVC tipo mármol son un producto elaborado con base PVC, pero se le añaden acabados y texturas que lo hacen parecer con terminaciones en mármol, lo que lo hace especial para dar acabados más elegantes y a un precio asequible. Las láminas de PVC tipo mármol se han vuelto tendencia no solo por la similitud que tienen con el mármol sino porque es más económico, resistente al impacto, de larga duración, más fresco y es destinado para dar acabados a techos, cocinas y baños.

A continuación, en la **Figura 2** se muestra el tipo y forma del producto a importar.

Figura 2

Lámina de PVC tipo mármol



Nota. Fotografía de láminas de PVC de tipo mármol. PVC Acabados (s.f.). www.pvcacabados.com

La lámina PVC escogida tiene un tamaño de 30 cm x 30 cm, un espesor de 6 mm y tiene variados diseños y colores que simulan el mármol. Adicionalmente, cuenta con certificación ISO 9001: 2000 e ISO 9001: 2008.

El PVC es un material incombustible, insonoro, aísla el calor y el frío, y es a prueba de humedad, de moho y de humo. Adicionalmente, es un material impermeable que tiene múltiples usos, por eso se ha convertido en un producto de alta demanda y valorado por su utilidad y diseños variados. Teniendo en cuenta las características del producto y los factores de compra de los consumidores, Ferrepunto RZ ha encontrado la oportunidad de diversificar su negocio y brindar a sus clientes un producto altamente cotizado, a un precio asequible. De esta forma, se estima que la importación empiece a realizarse en cuanto se establezca la viabilidad de importación y se comercializará a través de los diferentes canales de venta de la empresa.

La estructura arancelaria de las láminas de PVC tipo mármol, se encuentra definida por la Sección VII, capítulo 39 correspondiente a plásticos y sus manufacturas, con código arancelario 3904.22.00.00.

3.3 Proveedor

En el primer capítulo se realizó la estructura de costos, en la que se evaluó el proveedor que brindara la mejor opción en la relación calidad precio. Para escoger la empresa con la cual podría realizarse la negociación, se hizo la búsqueda a través de la página de Made-in-China.com, la cual ofrece una variedad de fabricantes chinos del producto de interés. Teniendo en cuenta la trayectoria de la empresa, la calidad y el precio del producto, se escogió la compañía Zhejiang Dingcheng New Material Technology Co., Ltd. ubicada en la ciudad de Haiyan, provincia de Zhejiang, fundada en 2003. La empresa cuenta con ocho líneas de producción con capacidad de fabricación de más de 2.500.000 m² por año, comercializando láminas de PVC a todo el mundo (Made in China, 2021).

Adicionalmente, es una empresa certificada y verificada, lo que aporta mayor confianza y seguridad. En la **Figura 3** se muestra la verificación de la empresa realizada por medio de la plataforma de SGS, con el número serial proporcionado a través del perfil de la empresa en Made in China. Teniendo en cuenta todo lo anterior, se consideró que esta empresa era idónea para realizar un trato comercial.

Figura 3

Verificación de la empresa en plataforma SGS

AUDITED SUPPLIER VERIFICATION

To verify the status of an SGS audited supplier, please enter the SGS No. present on the SGS report or enter the Supplier name then finally input the Security Code displayed below:

SYSTEM

SGS No.:

or

Supplier Name:

Security Code: **HPPWXV**

SGS No.	Supplier Name(EN)	Supplier Name(CN)	Audit Date	Platform
QIP-ASI173122	Haining Oasis Building Material Co., Ltd.	海宁市欧赛建材有限公司	16-Feb-2017	www.Made-in-China.com

Nota. Número SGS obtenido del perfil de la empresa en Made in China. Verificación <https://www.sgsgroup.com.cn/en/certified-clients-and-products/audited-supplier-verification>

3.4 Competidores

Al realizar una búsqueda del producto a través de internet, se pudo observar que este se comercializa principalmente en Bogotá con características muy similares al producto a importar, pues también es material traído desde China. Sin embargo, se debe considerar que la diversidad de precios y diseños beneficiaría la competencia. Se tiene en cuenta, además, que las pequeñas y medianas empresas que comercializan el producto, lo ofrecen a precios más altos. Es por esto que el precio accesible y la calidad del producto le permite a Ferrepunto RZ tener una ventaja competitiva frente a las demás empresas.

Un factor importante es la garantía de compra que obtienen los compradores de Ferrepunto RZ, pues no solo obtiene calidad, sino que cuentan con el respaldo de una empresa confiable y que siempre prestará el mejor servicio en pro de sus clientes y atenderá las quejas o reclamos que se produzcan en la compra del producto.

Tabla 8

Comparativo precios lámina PVC

Empresa	Descripción	Valor m²
Techos de PVC	Techo en PVC Ref 18 / Marmolizado 25 cm x 5.95 m x 9 mm	\$ 13.900
Plastitek	Tablilla en PVC marmolizado 25 cm x 5.95 m x 9 mm	\$ 15.900

Nota. La cotización de las láminas PVC se realizó en las respectivas páginas web de las empresas.

La **Tabla 8** ilustra el precio de dos empresas que ofrecen láminas PVC tipo mármol cuya finalidad definida por el vendedor es el uso en cielo rasos. Sin embargo, por la versatilidad de las láminas en PVC, es posible que sean utilizadas para diversos usos.

4. CONCLUSIONES

En Colombia se observa la alta demanda de láminas PVC por la diversidad de usos que presenta, por su economía, practicidad y sus características, que lo convierten en un material ideal para los acabados en el hogar o la industria. Es por esto, que la empresa Ferrepunto RZ puede beneficiarse del auge que está teniendo este material en el mercado para implementar su comercialización.

Es importante mencionar que la empresa Ferrepunto RZ ya cuenta con compradores mayoristas recurrentes y otros potenciales de productos para la construcción, los cuales podrían invertir en este producto. Además, vale la pena mencionar que el producto ya ha sido cotizado en la empresa y existe una población con necesidad de compra de este producto.

Se realizó la búsqueda de proveedores en la página Made in China, llegando a la empresa Zhejiang Dingcheng New Material Technology Co., Ltd., la cual presentaba una buena relación calidad precio y en la que también se evaluó la trayectoria de la compañía y el impacto comercial de sus ventas. Luego de realizar la estructura de costos, bajo los precios ofrecidos por esta compañía se determinó el costo total de la importación y se fijó el precio de venta por m², aplicando un margen de utilidad favorable para la empresa.

De igual forma, para conocer cuáles eran los competidores en materia de comercialización de láminas PVC tipo mármol, se realizó una tabla donde se expone el precio de las láminas de dos comercializadores, donde se tiene en cuenta el tamaño de la lámina y el precio por m². Esta información es bastante útil pues permite inferir que el costo de la importación bajo los Incoterms escogidos para la empresa Ferrepunto RZ no son los más adecuados, pues el precio final de venta resulta estar por encima de los cotizados en las otras empresas.

Esto finalmente permite concluir que, el estudio de viabilidad financiera indica que el proyecto es viable pues el margen de utilidad resulta ser provechoso. Sin embargo, si se busca entrar en un mercado tan competitivo y en el que los precios se encuentran por debajo de los que se establecieron para la empresa Ferrepunto RZ, se deberá buscar alternativas frente al proceso de importación para reducir costos; teniendo en cuenta, principalmente, los costos de transporte de la mercancía.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Instituciones Financieras –ANIF-. (2021). *TRM*.
<https://www.anif.com.co/tipo-indicador/trm/>
- Ardila, E. E. (2019). *Aplicación de Incoterms en la exportación de combustibles y productos de las industrias extractivas en Colombia durante la presente década*. [Trabajo de grado]. Repositorio Institucional Universidad de América
- Cavaller, M. (2019). *El valor jurídico de los Incoterms en el contrato de compraventa internacional de mercancías: ley aplicable y competencia judicial internacional*. [Tesis de Doctorado]. Universitat de Barcelona Repositorio TDX
- Díaz, L. A. y Ramírez, M. L. (2018). Diseño de una estructura de costos por ruta en la empresa de servicios de transporte de carga Disaa Eirl para fijar el margen de rentabilidad. [Tesis de grado,] Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Repositorio institucional
- ICC. (10 de septiembre de 2019). *Comunicado de prensa Incoterms 2020*. Cámara de Comercio Internacional. Recuperado de <https://www.iccspain.org/wp-content/uploads/2015/04/INCOTERMS-2020-comunicado-de-prensa-ESPA%C3%91OL.pdf>
- Icontainers. (2021). Incoterm CIF (Cost, Insurance and Freight) – Uso y significado. Recuperado de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/cif/>
- Icontainers. (2021). Incoterm FCA (Free Carrier) – Uso y significado. Recuperado de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fca/>
- Guzmán, A. y Buitrago, M. (2019). *Proceso de importación de luces LED y plan de evaluación de proveedores para la empresa caso de estudio*. [Tesis de grado,]. Universidad ICESI Repositorio institucional Universidad ICESI
- Lacayo, M. A. (2021). El principio de la autonomía de la voluntad en los contratos con condiciones generales en el ordenamiento colombiano. *Catálogo Editorial*, 1 (64-4), 45-76.
<https://doi.org/10.15765/poli.v1i64-4.1977>
- Made in China. (2021). Directorio de producto. <https://bit.ly/2Vjhz4U>