

PLAN DE EXPORTACION DE CAFÉ ARABICO CON DESTINO A NORUEGA

DANIEL RICARDO RAMIREZ PERDOMO

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA**

ORIENTADOR:

**PEDRO MIGUEL MONTERO GONZALEZ
POLITOLOGO**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA**

BOGOTÁ D.C.

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del calificador

Bogotá D.C., Febrero de 2021

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García Peña

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado.

Dra. María Claudia Aponte González

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretaria General.

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascon

Directora Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor González

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

CONTENIDO

	Pag
GLOSARIO	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
1. INTRODUCCION	13
2. OBJETIVOS	14
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos Específicos	14
3. MARCO TEORICO	15
3.1 Teoría de las 5 fuerzas de Porter.....	15
3.1.1 Poder de negociación de los clientes.....	15
3.1.2 Poder de negociación del proveedor	15
3.1.3 Amenaza de nuevos competidores.....	16
3.1.4 Amenaza de productos sustitutos.....	16
3.1.5 Rivalidad entre competidores	16
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	17
4.1 Tipo de investigación	17
4.2 Fuentes de información.....	17
4.3 Actividades detalladas	17
5. MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	18
5.1 Mercado Nacional de Café.....	18
5.2 Mercado Internacional de Café	21
5.3 Estudio de mercado Noruega	23
5.4 Análisis 5 fuerzas de Porter	28

6. ESTUDIO LOGISTICO.....	30
6.1 Transporte Internacional	30
6.1.1 <i>Transporte Marítimo</i>	31
6.1.2 <i>Transporte Aéreo</i>	32
6.2 Normatividad exportación café.....	33
6.3 Procedimiento para la exportación de café desde Colombia	34
6.3.1 <i>Registro como exportadores de café</i>	34
6.3.2 <i>Anunciar la exportación</i>	35
6.3.3 <i>Certificado de repeso</i>	35
6.3.4 <i>Pago Contribución cafetera</i>	35
6.3.5 <i>Guía de transito</i>	35
6.3.6 <i>Certificado de Calidad</i>	35
6.4 Requisitos del empaque para la exportación	36
6.5 Documentos requeridos ingreso de mercancía a Noruega	37
6.5.1 <i>Envíos comerciales</i>	37
6.5.2 <i>Envíos sin valores comerciales</i>	37
6.6 Acuerdo comercial Colombia – EFTA	38
6.6.1 <i>Ampliación de mercados</i> :.....	38
6.6.2 <i>Expansión y diversificación de inversiones</i> :.....	38
6.6.3 <i>Fortalecimiento y ampliación de lazos de integración con países de Europa</i> :	38
6.7 Barreras Arancelarias	39
7. ESTUDIO FINANCIERO	40
7.1 Volumen de Ventas.....	40
7.1.1 <i>Inventario año 1</i>	41

7.1.2 Inventario año 2	42
7.1.3 Inventario año 3.....	43
7.1.4 Inventario año 4.....	44
7.1.5 Inventario año 5.....	45
7.2 Costos.....	46
7.3 Costos por año.....	47
7.4 Utilidades generadas	50
8. CONCLUSIONES	51
9. RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	53

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Estadísticas consumo de café	19
Figura 2: Evolución del café en Colombia	20
Figura 3: Volumen de las exportaciones Colombianas miles de sacos de 60kg	21
Figura 4: Valor de las exportaciones, todo destino-mensual en millones de dólares	22
Figura 5: Principales productos de exportación hacia Noruega	23
Figura 6: Mayores consumidores de café en el mundo	24
Figura 7: Principales productos de exportación hacia Noruega	25
Figura 8: Exportaciones hacia Noruega por grupos de productos	26
Figura 9: Precios en noruega	26
Figura 10: Consumo por sectores en Noruega	27
Figura 11: Logistics Performance Index de Noruega	30
Figura 12: Frecuencia y tiempo de tránsito desde Colombia a los puertos de Noruega	31
Figura 13: Conexiones de Aerolíneas prestadoras de servicio a Noruega	32
Figura 14: Concesiones de Noruega a Colombia	39
Figura 15: Sacos de 70kg por años	40

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1: Análisis 5 Fuerzas de Porter	28
Tabla 2: Inventario año 1	41
Tabla 3: Inventario año 2	42
Tabla 4: Inventario año 3	43
Tabla 5: Inventario año 4	44
Tabla 6: Inventario año 5	45
Tabla 7: Costo para un saco de 70 kg	46
Tabla 8: Costo transporte marítimo	46
Tabla 9: Costos año 1	47
Tabla 10: Costos año 2	47
Tabla 11: Costos año 3	48
Tabla 12: Costos año 4	48
Tabla 13: Costos año 5	49
Tabla 14: Utilidades generadas	50

GLOSARIO

EXPORTACIÓN: “Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.” (Oca, 2019)

INDUSTRIA: “La industria es un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio. La gran mayoría de actividades industriales se engloban dentro del sector secundario.” (Ferrari, 2019)

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: “Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo regional o bilateral, a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles.” (Mincomercio, TLC, 2018)

AGRICULTURA: “La agricultura es la actividad humana tendiente a combinar diferentes procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra, con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas, cereales.” (Raffino, 2020)

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS: “Procura el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.” (Federacion Nacional de Cafeteros, 2020)

RESUMEN

La realización del presente trabajo está enfocado a la exportación de nuestro café arábico con destino hacia Noruega, esto con el fin de ver como una gran oportunidad esta exportación basándose en los tratados de libre comercio que posee Colombia con los países EFTA en el cual se encuentre involucrado el país de Noruega.

Colombia es un país rico en agricultura, debido a la variedad de climas que posee y sus territorios, siendo el café el producto más llamativo de Colombia hacia el exterior debido a la alta calidad que posee nuestro café, desde el momento del cultivo hasta el momento de la cosecha y el empaquetado. Colombia posee altos ingresos económicos por exportaciones del Café y se encuentra en el tercer país más exportador del mundo por detrás de Vietnam y Brasil.

Palabras clave: exportación, café arábico, TLC, competitividad

ABSTRACT

The realization of this work is focused on the export of our arabic coffee to Norway, this in order to see how a great opportunity is based on the free trade agreements that Colombia has with the EFTA countries in which it is involved the country of Norway.

Colombia is a country rich in agriculture, due to the variety of climates it has and its territories, coffee being the most striking product of Colombia abroad due to the high quality of our coffee, from the moment of cultivation until now, harvesting and packing. Colombia has high economic income from coffee exports and is the third largest exporting country in the world behind Vietnam and Brazil.

Keywords: export, Arabica coffee, FTA, competitiveness

1. INTRODUCCION

En la realización de este proyecto debemos identificar por que la exportación de café y porque hacia el país de noruega, por tal motivo se debe realizar una investigación a fondo de cómo se encuentra Colombia en el mercado del café y como se encuentra noruega en el consumo e importaciones de café.

Se realizara un estudio de mercado viendo las oportunidades de mercado que poseemos con respecto a las exportaciones de café, las cuales son muy altas por ende las expectativas para este proyecto son muy altas. También se analizara el perfil del país de Noruega para identificar como podemos llegar a impactar ese mercado y generar un valor agregado en el momento de la comercialización de nuestro producto, en el último paso del proyecto se realizara un análisis financiero, esto con el objetivo de mirar si el proyecto generara una gran viabilidad económica y realizar dicha exportación.

El café producido en Colombia tiene una gran aceptación en sabor y calidad por parte de los demás países, así ubicando a Colombia como el tercer país más exportador de Café, logrando tener unos beneficios económicos muy altos a la hora de comercializar y realizar la exportación de nuestros cafés.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Diseñar un plan de exportación de café Colombiano arábico con destino hacia Noruega.

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado identificando las oportunidades a nivel internacional.
- Elaborar el estudio logístico para establecer los requerimientos de exportación del café colombiano exigidos por el mercado de Noruega.
- Evaluar la viabilidad financiera del negocio.

3. MARCO TEORICO

3.1 Teoría de las 5 fuerzas de Porter

Otra teoría la cual tocaremos en este proyecto son las 5 fuerzas de Porter las cual nos da una visión más amplia de las características que debemos tener en cuenta al momento de comercializar nuestro producto, las 5 fuerzas mencionadas por Porter (1979) son basadas en análisis e identificación de los problemas que conlleva el tener una empresa y como superar las adversidades y situaciones que se pueden presentar en el camino de la negociación, son varios factores que necesita una empresa para lograr el éxito a nivel nacional e internacional, por ende el análisis dentro de la empresa es demasiado importantes para poder lograr este éxito. Las 5 fuerzas de Porter nos ayudaran a comprender más el entorno de la empresa, su relación con clientes, proveedores y demás, las 5 fuerzas presentes son:

3.1.1 Poder de negociación de los clientes

En toda empresa la relación con los clientes es lo más fundamental para prosperar, debido a que existen diferentes tipos de clientes al cual queremos llegar e impactar, que estas personas se vuelva consumidores de nuestro producto o servicio a prestar, se debe tener un enfoque hacia el cliente que queremos tener y así mismo se maneja nuestro precio de producto.

3.1.2 Poder de negociación del proveedor

Todo negocio necesita tener los proveedores adecuados y que facilite la adquisición de los productos reduciendo costos para aumentar la ganancia neta del negocio, es fundamental tener esta relación amigable con el proveedor garantizando una relación por largo plazo.

3.1.3 Amenaza de nuevos competidores

La competencia en el mercado cada vez está más alta y al querer llegar a impactar en un nuevo mercado como sería en Noruega, se debe tener una alta calidad del producto el cual llegue a competir con el producto actual presentado en dicho país y con las futuras competencias.

3.1.4 Amenaza de productos sustitutos

Todo producto satisface una necesidad básica en el ser humano, esta necesidad también se puede satisfacer por demás productos por ende se debe priorizar en nuestro producto, presentando un valor agregado y hacerlo especial, es decir diferente a los demás y sea el número uno en el mercado.

3.1.5 Rivalidad entre competidores

Previo a la comercialización de un producto se debe realizar un estudio previo para ver las competencias en el mercado y así mismo generar un producto con un valor agregado diferente al de las competencias, esto con el fin de mantener clientes y atraer a la competencia.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

Se va a realizar una investigación teórica en la cual se buscara realizar un estudio para poder conocer los procesos para la adecuada exportación de café Colombiano, y de manera descriptiva y explicativa se va a realizar una investigación detallada sobre los factores de interés, procesos, normatividades en los cuales se podría llevar a cabo exitosamente una exportación de café Colombiano.

4.2 Fuentes de información

El trabajo se realizó tanto en áreas de la universidad como es en la sede de posgrados de la universidad de américa, también hubo trabajo en otras áreas por fuera de la universidad como lo es en casa y en bibliotecas públicas.

Las bases de datos que se tomaron para la realización de este anteproyecto fueron revistas digitales como las son:

- Ebsco Host
- ScienceDirect
- Emerald Insight
- Google académico

4.3 Actividades detalladas

Además se buscara resolver nuestros objetivos por medio de diferentes fuentes de información como lo son páginas del FNC, PROCOLOMBIA ETC.

5. MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

El Café de Colombia posee un gran mercado tanto nacional como internacional, debido a su gran sabor y a la dedicación de los caficultores colombianos al obtener una gran calidad en su producto, el café es un producto tradicional en nuestro país, consumido por la mayoría de los colombianos.

Este producto ha generado un gran nombre a nivel internacional, debido a su alta demanda en diferentes países del mundo y obteniendo el puesto número tres en exportadores de café, nuestro destino de exportación será hacia el destino de Noruega todo esto debido a que este país se encuentra ubicado de segundo a nivel mundial en consumidores de café.

Con respecto a lo mencionado anteriormente se decide hacer un estudio tanto nacional como internacional, haciendo estudios y análisis, teniendo en cuenta el tema de costos, oferta y demanda. Tendremos un seguimiento desde el ámbito nacional, internacional y enfocado al país destino, en este caso el país de Noruega.

5.1 Mercado Nacional de Café

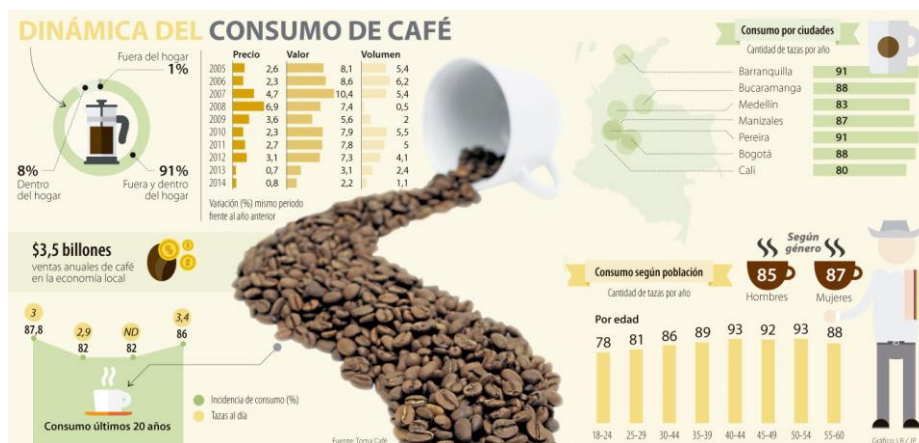
El Café en Colombia es la bebida más consumida en todos los hogares de todas las regiones del país, este producto es representativo en nuestro país, debido a su alta producción y su exquisito sabor.

Son muchas las regiones del país que son cafeteras, debido a la alta demanda que se encuentra en el país y que es una gran oportunidad de negocio para la gente campesina que vive del día a día, entre las regiones con mayor cultivos de café en Colombia de mayor a menor encontramos la región del Huila, Antioquia, Tolima, Cauca y Caldas, estas son las principales 5 regiones cafeteras del país.

Según la Federación Nacional de Cafeteros las mejores condiciones para un adecuado cultivo de café son zonas con temperaturas entre los 19 y 21.5 grados centígrados, altura entre 1200 y 1800 metros al nivel del mar, estas condiciones son requeridas para un excelente cultivo de café arábico para su excelente comercialización

Figura1.

Estadísticas consumo de café

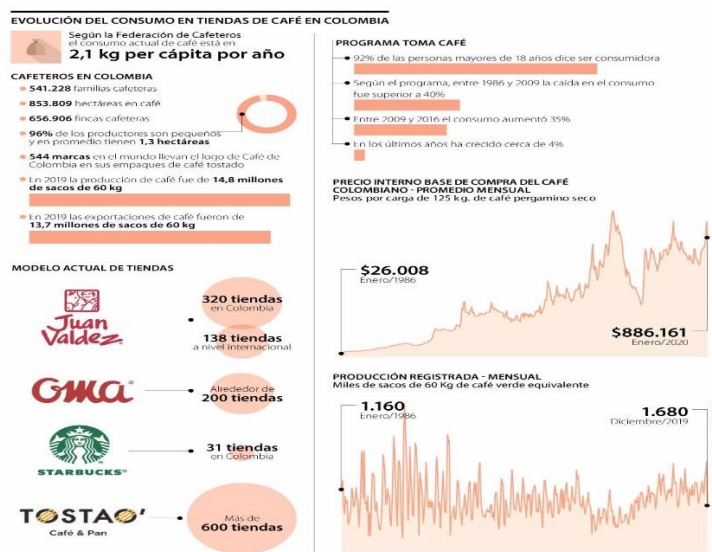


Nota: La figura muestra las dinámicas del consumo de café obtenido de la página de internet. Tomado de. Delgado, P. (5 de diciembre de 2015). *La republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/pereira-y-barranquilla-lideres-en-consumo-anual-de-cafe-2330061>

La mayoría de los consumidores de café en Colombia son personas adultas, la cuales un gran número de estas personas son trabajadores y el consumo de café es apto para el aumento de energía en la jornada laboral de dicho empleo, se evidencia que el consumo en los hogares dentro y fuera son bastante alto, logrando unas cifras impresionantes tanto en consumo, reflejado en las cifras de ventas anuales del café local.

Figura 2.

Evolución del café en Colombia



Nota: La figura muestra la evolución del café en Colombia y su distribución en tiendas, obtenido de la página de internet. Tomado de. Elejalde, L. L. (2 de marzo de 2020). *La republica*. Obtenido de <https://igomez.blogspot.com/2020/03/colombia-las-tiendas-de-cafe-cambiaron.html>

El café hace parte de la cultura colombiana. Del cultivo del grano dependen cerca de 541.228 familias y actualmente hay 853.809 hectáreas en el país. El producto, primordial en la economía nacional, también hace parte de la dieta del colombiano, y según la Federación Nacional de Cafeteros el consumo aproximado de café está en 2,1 kilos per cápita por año. (Elejalde, Larepublica, 2020).

El alto cultivo de café en Colombia hace parte de millones de familias campesinas que con dedicación trabajan en sus cultivos para lograr una cosecha con gran calidad y así mismo comercializar su producto con diferentes empresas cafeteras, que se encargan de tratar el producto y comercializarlo para que la mayoría de los colombianos tengan acceso y lo puedan consumir. Las empresas con mayores ingresos y con mayor calidad en el mercado del café son Juan Valdez, Oma, Starbucks y Tostao.

5.2 Mercado Internacional de Café

Al hablar del mercado internacional del café cabe resaltar que son 4 los países principales en la exportación y comercialización de este producto alrededor del mundo, entre ellos encontramos a Brasil, Vietnam, Colombia e Indonesia que obtiene aproximadamente el 60% de producción del café a nivel mundial.

Figura 3.

Volumen de las exportaciones Colombianas miles de sacos de 60kg

PAISES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AMERICA																					
Estados Unidos	2,956	3,061	3,441	3,623	3,560	3,974	3,793	3,864	4,163	3,177	3,073	3,280	2,917	4,229	4,595	5,298	5,294	5,703	5,722	5,895	5,105
Canadá	432	531	533	513	593	645	590	555	576	484	570	531	519	605	734	792	837	868	929	994	876
Argentina	28	27	7	11	10	7	7	8	8	7	5	7	7	5	8	8	9	19	12	14	14
EUROPA																					
Alemania	1,727	1,860	1,767	1,642	1,383	1,420	1,457	1,550	1,136	457	335	425	469	737	972	1,109	1,246	1,025	1,023	1,196	1,082
Bélgica	485	741	486	531	543	664	615	776	710	519	571	569	532	669	838	919	719	617	599	660	854
Italia	228	234	257	255	285	409	392	410	392	141	108	122	111	165	275	340	388	349	298	345	253
Reino Unido	232	238	308	296	282	368	440	483	471	323	292	432	296	341	315	313	358	345	284	268	258
Suecia	223	271	265	247	266	262	296	291	266	188	130	115	118	154	169	166	178	133	85	90	86
Países Bajos	238	260	214	268	208	166	218	220	131	62	52	29	46	73	95	127	126	108	118	149	115
España	228	191	256	249	217	228	277	338	282	196	209	250	238	228	266	307	289	304	281	321	292
Finlandia	110	184	180	134	187	166	229	220	224	95	117	132	192	164	225	287	288	252	280	300	247
Francia	306	320	242	193	159	136	159	186	158	186	158	109	116	172	135	109	175	215	141	144	137
Dinamarca	98	86	109	105	116	74	73	59	54	21	19	21	21	29	38	40	41	29	25	26	17
Polonia	85	56	32	58	20	28	65	80	80	12	10	13	14	15	17	19	36	32	49	41	33
Portugal	13	19	20	21	20	20	23	27	40	10	4	7	4	10	11	9	10	25	23	28	20
Austria	17	18	17	15	15	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	0
Grecia	13	13	18	13	17	16	15	16	22	12	5	3	7	12	13	16	26	20	24	34	28
Noruega	70	103	126	136	161	130	139	153	116	101	115	89	92	131	138	178	160	180	137	171	186
Suiza	19	44	35	19	12	33	5	1	0	0	0	1	7	2	0	4	3	0	6	1	4
OTROS PAISES																					
Japón	1,268	1,202	1,459	1,394	1,618	1,525	1,513	1,325	1,415	1,285	1,401	930	783	1,100	1,063	1,330	1,223	1,238	1,071	1,107	1,023
Corea del Sur	122	104	101	134	149	170	167	205	233	218	267	287	215	244	351	346	472	454	475	493	540
Australia	24	28	32	36	39	42	48	54	58	45	55	58	64	92	100	131	137	182	177	184	202
Otros	285	384	370	396	405	384	423	481	550	356	326	325	404	497	598	864	831	887	991	1,164	1,154
TOTAL	9,206	9,974	10,274	10,289	10,263	10,871	10,945	11,301	11,085	7,894	7,822	7,734	7,169	9,672	10,957	12,714	12,845	12,983	12,751	13,668	12,527

Nota: La figura representa el volumen de las exportaciones colombianas en miles de sacos de 60 kg.

Tomado de. Federación Nacional de Cafeteros. (2020). *Estadísticas Cafeteras*. Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/>

En estos datos obtenidos por la Federación Nacional de Cafeteros logramos evidenciar que Estados Unidos es el principal país importador de nuestro café colombiano por gran diferencia con respecto a demás países e incluso los demás continentes. El país de Noruega, el cual estamos llevando a cabo la investigación, en el año 2020 alcanzó su más alta importación de nuestro café, al alcanzar los 186 miles de sacos de 60kg con respecto a sus años anteriores. De la figura 3 también podremos

evidenciar que continente europeo, es el mercado al cual hemos llegado al tener la exportación de nuestro producto, alrededor de 16 países de este continente y el país líder en la importación de nuestro café en el continente europeo, es el país de Alemania.

Figura 4.

Valor de las exportaciones, todo destino-mensual en millones de dólares

Mes	Valor*
	Nominal
oct-19	226.97
nov-19	217.77
dic-19	264.01
ene-20	212.66
feb-20	234.41
mar-20	194.73
abr-20	163.72
may-20	183.09
jun-20	227.90
jul-20	237.78
ago-20	232.51
sep-20	189.12
oct-20	218.86
nov-20	274.09
dic-20	285.73

Nota: La figura muestra el valor de las exportaciones en todo destino-mensual en millones de dólares. Tomado de. Federación Nacional de Cafeteros. (2020). *Estadísticas Cafeteras*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/>

Las inversiones al momento de realizar cualquier tipo de exportación siempre van a requerir un alto costo y más si no se maneja un acuerdo comercial con el país al cual se quiere llegar a exportar, debido que al no tener un acuerdo comercial el costo de arancel puede llegar a ser demasiado alto complicando el acceso de su mercancía, algunos costos presentes al momento de la exportación son los costos de transporte, el primero se presente desde el lugar de elaboración del producto hasta el medio donde se realizara

la exportación, el cual puede ser marítimo o aéreo, el segundo es el costo desde el aeropuerto o el puerto hasta el país de destino y el tercero es desde el puerto o aeropuerto hasta el lugar destino del comprador y comercialización del producto.

5.3 Estudio de mercado Noruega

Figura 5.

Información Noruega

Capital:	Oslo
Superficie:	41.543 km ²
Población 2019:	5.367.580 Habitantes
Moneda:	USD=8,80 Coronas, promedio 2019
EXPORTACIONES 2019	
Total	USD 104.029,9 millones
Principales productos:	Petróleo crudo (28,2%), gas de petróleo (21,3%), pescado fresco (6,8%), petróleo refinado (6,0%), aluminio en bruto (2,7%), filetes y demás carne de pescado (2,0%).
Destinos:	Reino Unido (20.137,9%), Alemania (14.473,3%), Países Bajos (11.101,5%), Suecia (7.678,9%), Francia (5.940,1%), Colombia (24,020%).
PIB corriente (2019):	USD 417.627,0 millones
PIB per cápita (PPP 2019):	USD 76.684,5
Crecimiento PIB real (2018 y 2019):	1,3 % y 1,2 %
IED en Noruega(2019)	USD 4.298,3 millones
IMPORTACIONES 2019	
Total	USD 86.145,0 millones
Principales productos:	Automóviles de turismo (6,8%), petróleo refinado (3,2%), teléfonos (2,3%), petróleo crudo (2,0%), productos intermedios de níquel (2,0%), máquinas para procesamiento de datos (1,9%).
Origen:	Suecia (11.737,4%), Alemania (10.787,6%), China (10.158,5%), Estados Unidos de América (7.911,9%), Dinamarca (5.619,1%), Colombia (176,36%).

Nota: La figura muestra los datos más significativos de la región de noruega en sentido de exportaciones. Tomado de. Mincomercio. (18 de Agosto de 2020). *Oficina estudios economicos Noruega*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/6ee65626-375c-4671-adc0-f7a22a2aadb8/Noruega.aspx>

Es una economía con un alto grado de apertura, la relación de exportaciones e importaciones sobre PIB correspondió a 68,7% del PIB en 2019. Y así mismo, registró un superávit en la cuenta corriente de la balanza de pagos equivalente al 4% del PIB.

Fiscalmente, el gobierno de Noruega registra históricamente un superávit que se equivalió a 7,9% del PIB en 2019 e igualmente, mantiene un equilibrado nivel de endeudamiento bruto, equivalente al 41,3% del PIB en este último año. (Mincomercio, 2020)

Noruega es de los principales países consumidores del mundo, al ser un país con una condición climática bastante fría, se dedican mucho al consumo de bebidas calientes para regular su cuerpo y mantenerse caliente ante esta adversidad de clima. En este país el consumo de Café es tan importante que en las empresas permiten la pausa de actividades laborales para poder consumir su café con calma y regresar a sus actividades.

Figura 6.

Mayores consumidores de café en el mundo



Nota: La figura representa el ranking de los mayores consumidores de café en el mundo. Tomado de. Cafemalist. (2021). *Consumo del café: Ranking de los mayores consumidores.* Obtenido de <https://cafemalist.com/consumo-del-cafe/>

Los cafés aravico-colombianos e italianos son algunos de los más consumidos en el mercado escandinavo, pues esta población prefiere su textura, sabor de alta concentración y consistencia harinosa. Los cuales gozan actualmente de gran aceptación por parte de los consumidores y se espera que esta tendencia siga creciendo. (Procolombia, 2021)

Figura 7.

Principales productos de exportación hacia Noruega

Descripción *	Miles de USD FOB					Var. % 2020/2019	Part. % 2020
	2017	2018	2019	Enero-Junio			
				2019	2020		
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	36.809,8	28.706,9	28.157,4	13.937,1	15.815,6	13,5	73,0
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	8.659,7	14.343,0	11.607,1	7.429,5	5.062,3	-31,9	23,4
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	547,3	842,1	892,9	576,1	529,6	-8,1	2,4
Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, fotogrametría, hidrografía, oceanografía, hidrología, meteorología o geofísica, excepto las brújulas; telémetros.	108,0	6,3	55,6	1,5	160,4	10513,4	0,7
Tricíclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	-	-	4,5	-	18,4	0,0	0,1
Peces vivos.	45,1	10,9	10,1	5,6	9,7	73,2	0,0
Menajes.	5,0	46,0	33,0	-	9,0	0,0	0,0
Circuitos electrónicos integrados.	-	-	-	-	8,5	0,0	0,0
Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; proyectores de perfiles.	-	8,4	-	-	7,2	0,0	0,0
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	59,6	7,4	45,0	45,0	6,2	-86,2	0,0
Generadores de gas pobre (gas de aire) o de gas de agua, incluso con sus depuradores; generadores de acetileno y generadores similares de gases, por vía húmeda, incluso con sus depuradores.	2,0	0,3	0,3	-	4,7	0,0	0,0
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	-	-	-	-	4,0	0,0	0,0
Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de la partida 49.06 y artículos manufacturados decorados a mano; collages y cuadros similares.	14,0	12,6	8,3	4,1	3,9	-5,4	0,0
Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvanizados para fabricación de discos, excepto los	-	-	-	-	2,4	0,0	0,0
Subtotal	46.250,2	43.983,9	40.814,2	21.999,0	21.645,4	-1,6	100,0
Participación %	89,9%	88,7%	95,5%	83,1%	100,0%		
Total exportado a Noruega	51.421,8	49.572,1	42.728,6	23.625,7	21.651,0	-8,4	100,0

Nota: La figura muestra los principales productos de exportación hacia Noruega. Tomado de. Mincomercio. (18 de Agosto de 2020). *Oficina estudios economicos Noruega*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/6ee65626-375c-4671-adc0-f7a22a2aad8/Noruega.aspx>

El país de Noruega como se ha mencionado anteriormente es el segundo máximo consumidor de café en el mundo, por su parte Colombia es el tercer máximo exportador de café en el mundo, por tal motivo en la figura 5 se logra evidenciar la relación que maneja estos dos países, resaltando como su principal producto el café al momento de exportaciones e importaciones.

Figura 8.

Exportaciones hacia Noruega por grupos de productos

Sector	Miles de USD FOB		Variación	Part. %
	Enero-junio			
	2019	2020		
Total	23.626	21.651	-8,4%	100,0%
Minero-energéticos	7.595	5.062	-33,3%	23,4%
No minero-energéticos	16.031	16.589	3,5%	76,6%
Agrícolas	15.795	16.341	3,5%	75,5%
Agroindustriales	21	18	-16,6%	0,1%
Industriales	215	230	7,1%	1,1%

Nota: La figura muestra la exportación por grupos a Noruega. Tomado de. Mincomercio. (18 de Agosto de 2020). *Oficina estudios economicos Noruega.* Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/6ee65626-375c-4671-adc0-7a22a2aadb8/Noruega.aspx>

Los productos agrícolas son los más solicitados en el país nórdico debido que no poseen tierras bastantes fértiles y por tal motivo recurren bastante a estas importacion y Colombia al ser un país bastante fértil logra obtener ventaja al poder realizar sus exportaciones.

Figura 9.

Precios en noruega



Nota: Precios en Noruega en productos. Tomado de. Hikersbay. (2021). *Noruega precios 2021.* Obtenido de <http://hikersbay.com/prices/norway?lang=es>

Un trabajador promedio en el país Nórdico gana aproximadamente una cifra de 3000 euros al mes, pero su costo de vida comparado con varios países europeos son bastante altos, en la figura anterior se logra ver claramente los precios en este país y logramos ver que para un extranjero que se desee hospedar en el país de Noruega deberá pagar un alto costo al momento de su hospedaje y demás servicios, como lo son su comida, su transporte y demás excentricidades. Cabe resaltar que el precio de 18 euros en comidas es un promedio en un restaurante barato por lo cual si se quiere ir a un restaurante con mucho más status se deberá pagar un costo más alto por encima de hasta los 30 euros. (Hikersbay, 2021)

Figura 10.

Consumo por sectores en Noruega

Gasto en consumo (Millones de US\$)	2000	2006	2011	2016	2020
Noruega	68,749	128,689	184,875	213,968	238,825
Sectores	Participación en el gasto en consumo (%)				
Alimentos y bebidas sin alcohol	14.7%	13.0%	13.3%	13.1%	13.0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4.7%	4.3%	4.3%	4.1%	4.0%
Ropa y calzado	5.6%	5.5%	5.3%	5.0%	5.0%
Vivienda	19.7%	21.3%	21.5%	22.4%	22.7%
Bienes y servicios del hogar	6.3%	6.0%	5.6%	5.3%	5.2%
Salud	2.7%	2.8%	2.8%	2.8%	2.9%
Transporte	15.3%	14.8%	14.9%	14.8%	14.7%
Comunicación	2.6%	3.1%	2.6%	2.7%	2.8%
Recreación y cultura	12.7%	12.9%	12.6%	12.0%	11.8%
Educación	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%
Restaurantes y hoteles	6.5%	5.9%	6.0%	6.3%	6.4%
Otros bienes y servicios	8.7%	9.9%	10.6%	10.9%	10.9%

Nota: Se muestra los porcentajes de consumo por sectores en Noruega. Tomado de. Euromonitor. (2020). *Noruega*. Obtenido de <https://www.euromonitor.com/norway>

El sector que posee el consumo más alto en el país Nórdico, es el sector de la vivienda el cual por ser el más indispensable, posee el porcentaje más alto obteniendo un valor del 22.7% en el año 2020, el sector que lo sigue es el de alimentos y bebidas con un

porcentaje del 13%. El café al ser de las bebidas más consumidas en Noruega y con alta demanda hace parte de estas bebidas sin alcohol y contribuye a un porcentaje importante en este sector de alimentos y bebidas.

El mercado de café en Noruega es un mercado bastante exigente, este producto es muy bien pagado pero merece un alto nivel de calidad para que llegue a ser considerado y consumido por su gente y siempre prefieren encontrar que el café este certificado, así teniendo seguridad de que es un buen café con alta calidad y parámetros requeridos. En Noruega se busca mucho el consumo de cafés con sabores fuertes, por tal motivo nuestro café cumple mucho con esa cualidad y es atractivo para el mercado Noruego.

5.4 Análisis 5 fuerzas de Porter

Al momento de realizar la exportación de nuestro Café al destino de Noruega se debe realizar un análisis para ver la oportunidad que tener al momento de comercializar en dicho país, se realizó un análisis basado en las 5 fuerzas de Porter que nos sirve como una estrategia para determinar qué tan competitivos podemos llegar a ser en este sector que estamos compitiendo y ver si existe una viabilidad en nuestro negocio.

Tabla 1.

Análisis 5 fuerzas de Porter

5 fuerzas de Porter	Grado
Rivalidad entre los competidores	Medio - Alto
Poder de negociación con los proveedores	Medio - Bajo
Poder de negociación con los clientes	Alto
Amenaza de nuevos competidores	Medio - Alto
Amenaza de productos sustitutos	Bajo

Nota: Se muestran las 5 fuerzas de Porter y el grado de nuestro proyecto en cada una. Elaboración propia.

El Café es la bebida más consumida en el país Nórdico por tal motivo al hablar de la amenaza de productos sustitutos la tomamos en un grado bajo, por el simple hecho de que esta bebida es tradición en el país y poder sacar un producto sustituto que satisfaga las mismas necesidades y cree una satisfacción al consumirlo, es totalmente complicado para cualquier empresa. El mercado del café es competitivo en este país por su alto consumo por ende es un país muy bien visto al momento de comercializar este producto, son varios los países que hacen la exportación de café a este país, pero la ventaja de nuestro café es muy alta por encima de varios países, por lo que nuestros cafés es de los más exquisitos en el mundo en tanto aroma como en el sabor.

Actualmente contamos con un tratado de libre comercio con Noruega por tal motivo al momento de nuestra exportación no tendremos que pagar arancel el cual nos hace una gran reducción de costos e incentiva nuestra exportación, el proceso de café en nuestro país es realizado por muchos campesinos que viven del día a día y esto hace que su comercialización sea económica en el mercado local, pero a comparación en el país de Noruega es de conocimiento general que es un país que por cualquier consumo de bien o servicio se paga un alto valor, por tal motivo al momento de comercialización de nuestro café a las tostadoras presentes en este país, se recibirá un alto pago dependiendo de la calidad de café que ofrecemos.

Nos hemos consolidado como el primer productor de calidad en el mundo, compitiendo en el segmento de café de mayor valor. Es en el segmento de cafés finos donde somos fuertes, y así lo refleja el interés de clientes de todo el mundo por nuestros cafés de Denominación de Origen y de alta gama. (Sierra, 2014). El café arábico es el más comercializado en nuestro país local y es el mejor visto ante el país de Noruega debido a su aroma que es mucho más satisfactorio que el robusto y posee una acidez mucho más agradable, esto logrando que sea un café con una calidad que es demasiado demandada en el mundo.

6. ESTUDIO LOGISTICO

Según el Banco Mundial (2014). Noruega ocupa en la posición 7 en el mundo en cuanto al desempeño logístico, subiendo 15 puestos con respecto al reporte anterior elaborado en 2012, con una calificación promedio de 3.96 (siendo 1 la peor calificación y 5 la mejor) durante el mismo periodo evaluado.

Figura 11.

Logistics Performance Index de Noruega

Aspecto Evaluado	Puntaje	Puesto
<i>La eficiencia aduanera</i>	<i>4.21</i>	<i>1</i>
<i>La calidad de la infraestructura</i>	<i>4.19</i>	<i>4</i>
<i>La competitividad de transporte internacional de carga</i>	<i>3.42</i>	<i>30</i>
<i>La competencia y calidad en los servicios logísticos</i>	<i>4.19</i>	<i>1</i>
<i>La capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos</i>	<i>3.50</i>	<i>31</i>
<i>La puntualidad en el transporte de carga</i>	<i>4.36</i>	<i>5</i>

Nota: La figura muestra la eficiencia aduanera que posee el país de Noruega en la logística internacional. Tomado de. Banco Mundial. (2018). *Indice de Desempeño Logístico*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.CUST.XQ>

6.1 Transporte Internacional

Noruega es un país ubicado en el continente europeo, posee fronteras al norte con el Mar de Barents, al nordeste con Rusia y Finlandia, al este con Suecia, al sur con el estrecho de Skagerrak y al oeste con el Océano Atlántico. (EcuRed, 2021). Para el transporte de mercancía con destino hacia este país se deberá buscar por medio marítimo o aéreo.

6.1.1 Transporte Marítimo

Figura 12.

Frecuencia y tiempo de tránsito desde Colombia a los puertos de Noruega

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Oslo	Cartagena	Rotterdam-Países Bajos	18
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos	22
	Santa Marta	Rotterdam-Países Bajos	23
	Buenaventura	Posorja-Ecuador, Rotterdam-Países Bajos	28
Alesund	Cartagena	London Gateway-Reino Unido, Hamburgo-Alemania	21
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, London Gateway-Reino Unido, Hamburgo-Alemania	27
	Santa Marta	Rotterdam-Países Bajos	26
	Buenaventura	Posorja-Ecuador, Rotterdam-Países Bajos	31
Stavanger	Cartagena	Rotterdam-Países Bajos, Tananger-Noruega	20
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos, Tananger-Noruega	26
	Santa Marta	Rotterdam-Países Bajos, Tananger-Noruega	24
	Buenaventura	Posorja-Ecuador, Rotterdam-Países Bajos, Tananger-Noruega	31
Bergen	Cartagena	Rotterdam-Países Bajos	18
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos	24
	Santa Marta	Hamburgo-Alemania	25
	Buenaventura	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos	28

Nota: Se muestra el tiempo de tránsito y la frecuencia del transporte marítimo entre Colombia y Noruega. Tomado de. Procolombia. (16 de octubre de 2019). *Perfiles logísticos de exportación a Noruega*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-noruega>.

Según la figura anterior podemos evidenciar que las salidas desde el puerto de Cartagena hacia los distintos puertos de Noruega tiene una frecuencia de días menor al ser comparadas con salidas en diferentes puertos, es decir que ahorramos tiempo de tránsito al embarcar desde el puerto de Cartagena. El envío de mercancía desde Colombia a Noruega varía entre 18 a 28 días para su llegada al puerto.

6.1.2 Transporte Aéreo

Noruega dispone de una amplia red de 98 aeropuertos, dentro de los cuales se encuentran 67 con pistas pavimentadas y 31 con pistas sin pavimentar. Los principales aeropuertos a los cuales se dirigen las exportaciones Colombianas son: Oslo, Bergen y Stavanger. Actualmente existen 8 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Noruega. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, España, Turquía, Países Bajos, Alemania y Francia. (Procolombia, 2019)

Figura 13.

Conexiones de Aerolíneas prestadoras de servicio a Noruega

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Clase
 Martinair	Amsterdam-Paises bajos	Martes a Domingo	carga
 KLM	Amsterdam-Paises bajos	Todos los días	carga
 aerolíneas	Miami-Estados Unidos	Lunes a Sabado	carga
 AIRFRANCE	Paris-Francia	Todos los días	Pasajeros
 cargolux	Luxemburgo-Luxemburgo; Copenhague-Dinamarca	Viernes y Domingo	Carga
 BRITISH AIRWAYS	Londres-Reino Unido	Todos los días	Carga

Nota: En la figura se muestran las conexiones aéreas con destino hacia Noruega Procolombia. (16 de octubre de 2019). *Perfiles logísticos de exportación a Noruega*. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-noruega>

Actualmente no existen aerolíneas con destino directo desde Colombia a Noruega, por tal motivo se tendrán que hacer conexión con otro país para poder lograr más adelante el aterrizaje en Noruega.

6.2 Normatividad exportación café

A continuación se mostraran los decretos y resoluciones por los cuales se rige la exportación de café:

- Estatuto Aduanero, decreto 390 capítulo 3, parte 3, artículos 357 - 361.
- Decreto 1714 de 2009 del MinCIT.
- Decreto 2685, capítulo 13, artículos 337-352.
- Resolución 5 de 2015. Registro como exportadores de café.
- Resolución 2 de 2016. Calidades para exportar café verde
- Resolución 4 de 2015 y Resolución 1 de 1999. Calidades para exportar 76 café procesado, (tostado y molido).
- Decreto 1461 de 1932. Se complementa con la resolución 2 de 2016 para el mercado de los sacos.
- Ley 9°/91 art, 19. Ley 788/2002 art, 63. Ley 1151/2007 art. 25. Ley 1337/2009.
- Contribución cafetera para café verde.
- Decreto 125 de 2003. Contribución cafetera para café procesado.
- Resolución 01 de 2002. Trilladoras y tostadores nacionales de café. (Procolombia, 2019)

6.3 Procedimiento para la exportación de café desde Colombia

Según la legislación vigente, toda persona natural o jurídica que quieran realizar el proceso de exportar café verde o procesado, requerirá primero registrarse como exportador de café ante la Federación Nacional De Cafeteros (Procolombia, 2019), así mismo cumplir con los siguientes pasos:

6.3.1 Registro como exportadores de café

Según Procolombia (2019) El empresario productor o comercializador de café, deberá diligenciar completamente el formulario establecido para tal fin, a través de su representante legal o apoderado debidamente acreditado y anexar los siguientes documentos:

- Certificado de Existencia y Representación Legal de la persona jurídica o del Certificado de Registro Mercantil de la persona natural solicitante, expedido por la correspondiente Cámara de Comercio con una antelación no superior a treinta (30) días calendario a la fecha de presentación de la solicitud.
- Fotocopia del Registro Único Tributario –RUT.
- Fotocopia del documento de identidad de la persona natural o para persona jurídica del Representante Legal de la Compañía.
- Original de una referencia bancaria expedida con una antelación no superior a 30 días calendario a la fecha de presentación, sobre la conducta financiera y comercial observada por el solicitante frente a los compromisos adquiridos con esta.
- De ser el caso, original del poder que el solicitante hubiere otorgado para la suscripción y presentación de la solicitud.
- El formulario junto con los documentos para solicitar el Registro nacional de Exportadores de café, se radicarán a través de correo electrónico: Ici.Registro@cafedecolombia (p.4).

6.3.2 Anunciar la exportación

Al momento de querer realizar la exportación se deberá anunciar esta ante la federación nacional de cafeteros para conocer su cantidad y así mismo su contribución cafetera que se deberá pagar (Procolombia, 2019).

6.3.3 Certificado de repeso

Este certificado acredita la cantidad exacta del café a exportar para su correcta liquidación de la contribución cafetera. (Procolombia, 2019)

6.3.4 Pago Contribución cafetera

Cuando el precio representativo del café suave colombiano supere los 0.60 centavos de dólar por libra exportada (US\$0.60), la contribución máxima será de 6 centavos de dólar por libra (US\$0.06) de café suave colombiano que se exporte. En ningún caso la contribución será inferior a 2 centavos de dólar por libra (US\$0.02) de café que se exporte. Una vez que el empresario realice este pago la Federación expedirá el “Certificado de contribución cafetera”. (Procolombia, 2019)

6.3.5 Guía de transito

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales son las encargadas de revisar este documento y dar la certificación, al momento de haber pasado este dicho proceso se hará envío del documento original a la Federación Nacional de Cafeteros, anexando la autorización de embarque o declaración de dicha exportación. (Procolombia, 2019)

6.3.6 Certificado de Calidad

Esta es una prueba que se da al momento del ingreso de la mercancía al puerto o aeropuerto, la entidad encargada de suministrar este certificado es Almacafe. (Procolombia, 2019)

6.3.7 Certificado de Origen

Este documento acredita el origen del café y es acreditado en la Federación Nacional de Cafeteros. (Procolombia, 2019)

6.3.8 Vistos buenos ICA/INVIMA

Se realiza un registro previo ante alguna de estas dos entidades teniendo en cuenta el café que se quiere exportar. (Procolombia, 2019)

6.4 Requisitos del empaque para la exportación

El café verde es empacado por la FNC en sacos de fique de 70 kg, cuyas dimensiones son: o 70 cm de ancho por 95 cm de largo, con una tolerancia del 3%. Las utilizadas para marcar los empaques deben ser elaboradas con sustancias naturales que no afectan la calidad del café.

- Empaques de polipropileno también son utilizados para la exportación de café verde.
- Big Bags: Los sacos de polipropileno tipo súper son comúnmente conocidos como 80 BIG BAGS, son empaques utilizados para la exportación de gráneles sólidos y líquidos en volúmenes superiores a los empaques tradicionales.
- Dimensiones comúnmente utilizadas en estos sacos son: 1.05*ancho *1.05 largo*1.20 de alto.
- Jumbo Liner: Son forros en fibra de polipropileno utilizados para las exportaciones de café a granel en contenedores de 20 pies.
- El café procesado es empacado de acuerdo con los requisitos del país destino (Procolombia, 2019)

6.5 Documentos requeridos ingreso de mercancía a Noruega

6.5.1 Envíos comerciales

- 2 facturas comerciales que incluyan la información de la orden, número de paquetes, peso bruto y peso neto, condiciones de envío y condiciones de pago, tipos de rebajas (si aplica), número de tarifa estadística de los bienes de acuerdo al Sistema Armonizado.
- Certificado de movimiento EUR 1.
- Licencia de exportación para algunos productos (Procolombia, 2019).

6.5.2 Envíos sin valores comerciales

- 2 facturas Pro Forma que contengan la información similar a la de las facturas comerciales y la razón de por qué no se hará un pago. Debe indicar un valor para aduanas.
- Las muestras están sujetas a inspecciones normales. Los impuestos y el valor de los bienes no debe exceder NOK 100 para ser duty-free.
- Muestras hechas con algún otro propósito diferente a muestras o exhibición serán consideradas como duty-free por la aduana.
- El carné ATA dará la admisión temporal libre de impuestos. (Procolombia, 2019).

6.6 Acuerdo comercial Colombia – EFTA

El Acuerdo con los Estados EFTA incluye un Acuerdo de libre comercio de aplicación multilateral con los cuatro países EFTA y tres Acuerdos complementarios bilaterales, negociados y firmados individualmente con Suiza, Noruega e Islandia. Este Tratado tiene entre sus objetivos crear un espacio comercial libre de restricciones y buscar el crecimiento y el desarrollo económico continuo e integral de los países signatarios. Del mismo modo el Acuerdo pretende estimular la protección del medio ambiente y los derechos de los trabajadores, y la superación de la tan sufrida pobreza. (Mincomercio, Tlc, 2018), este acuerdo se basa en 3 puntos:

6.6.1 Ampliación de mercados:

Es de principal motivo fortalecer el acceso de nuestras exportaciones con mayor valor agregado a mercados, con el fin de generar alta competitividad logrando reputación en el mercado internacional

6.6.2 Expansión y diversificación de inversiones:

Es de gran interés potenciar la expansión y la diversificación de las inversiones de los países miembros de la AELC en Colombia, para así poder pasar de una economía cerrada a una economía abierta, entablando relaciones de alta significado para nuestro país en sentido económico y beneficiarnos de ambas partes

6.6.3 Fortalecimiento y ampliación de lazos de integración con países de Europa:

Colombia y los Estados miembros de la AELC comparten un decidido interés en fortalecer los lazos económicos, de inversión y de cooperación. Todo esto con el fin de motivar el comercio exterior y tener más accesibilidad a la variedad de aranceles.

6.7 Barreras Arancelarias

El 19 de junio del 2014 el parlamento de Noruega ratificó el TLC y el Acuerdo agrícola con Colombia. Cabe resaltar que Colombia negoció el Acuerdo comercial general con los cuatro miembros del EFTA, pero las negociaciones de los productos agrícolas se realizaron independientemente, un Acuerdo con Suiza y Liechtenstein, uno con Noruega y otro con Islandia. (Legiscomex, 2019).

Todo este acuerdo se dio con el fin de incentivar el comercio exterior de ambos países y motivar a la cooperación para el aumento de estas economías, uno de los principales productos que se vio afectado con el acuerdo de bajarle los aranceles a los productos agrícolas es el Café como se mostrara en la siguiente figura.

Figura 14.
Concesiones de Noruega a Colombia

Producto	Exportación Colombia a Noruega US\$ 2006	% Part.	Logros	Arancel Base en % o kr/kg
Exportaciones totales a Noruega ámbito Agrícola 2006	19.337.993	100%	Consolidación de todo el SGP	
Café grano	17.744.075	91,76%	Consolidación libre de arancel	Free
Extractos y esencias de Café	1.074.248	5,56%	Consolidación libre de arancel	Free
Flores	307.154	1,59%	Eliminación total del arancel en estación (1 de Nov al 31 de Mar), (1 de Nov al 15 de May), (15 Dic al 15 de Mar), y flores sin estación.	0.60 y 249%
Banano y frutas tropicales	3.928	0,02%	Eliminación total y parcial del arancel	0,02 a 8,59 y Free
Hortalizas 0709,	1.389	0,01%	Eliminación del arancel en estación (1 de junio al 30 de noviembre)	0,24 a 35,01
Preparaciones de frutas y hortalizas	28.879	0,15%	Eliminación total del arancel y parcial	0.60 a 34,92
Ovoalbúmina: reducción de arancel	0	0,00	Reducción parcial	3,57

Nota: Se muestran las concesiones de Noruega a Colombia basada en cifras del Dane y cálculos MCIT. Tomado de. Quintero, L. F. (11 de julio de 2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>

7. ESTUDIO FINANCIERO

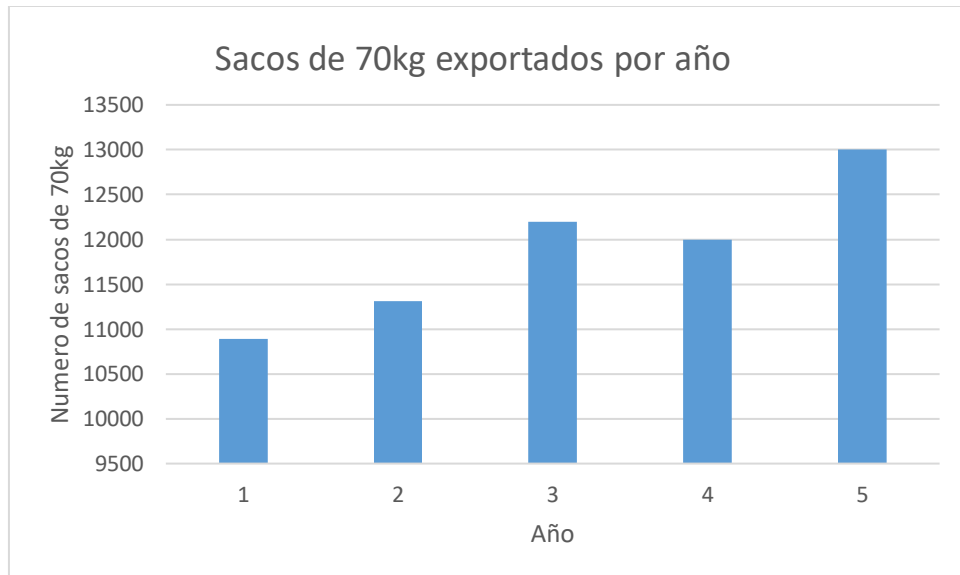
En esta parte buscaremos la parte matemática, nos fijaremos más en que tan rentable puede llegar a ser este proyecto y demostrar todo lo que hemos tratado antes, es decir comprobar que todos los análisis e investigaciones de las cuales hemos hablado en este proyecto son bastante importantes para llegar a lograr este plan exportador de café al país de Noruega, todas las cifras que tocaremos a continuación son basados en estadísticas de exportaciones encontradas en la Federación Nacional de Cafeteros.

7.1 Volumen de Ventas

El Volumen de ventas que veremos a continuación es el total de sacos de café de 70 kg que se han proyectado a exportar hacia el destino de Noruega en los próximos 5 años, la información en tanto a volumen de venta se son basadas en proyecciones propias.

Figura 15.

Sacos de 70kg exportados por año



Nota: En la figura se muestran los sacos de 70 kg exportados por año hacia Noruega y es de elaboración propia

7.1.1 Inventario año 1

Tabla 2.

Inventario 1

Mes	Destino	Tipo	Sacos de 70 kg	Valor sacos COP	Valor sacos USD
01	Noruega	Café Verde	780	379,470,000	108,498
02	Noruega	Café Verde	800	389,200,000	111,280
03	Noruega	Café Verde	678	329,847,000	94,310
04	Noruega	Café Verde	874	425,201,000	121,573
05	Noruega	Café Verde	1,000	486,500,000	139,100
06	Noruega	Café Verde	578	281,197,000	80,400
07	Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
08	Noruega	Café Verde	2,000	973,000,000	278,200
09	Noruega	Café Verde	700	340,550,000	97,370
10	Noruega	Café Verde	487	236,925,500	67,742
11	Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
12	Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
			10,887	5,296,525,500	1,514,382

Nota: En la tabla se muestran los datos correspondientes al año 1 y la elaboración es propia

7.1.2 Inventario año 2

Tabla 3.

Inventario año 2

Mes	Destino	Tipo	Sacos de 70 kg	Valor sacos COP	Valor sacos USD
01	Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
02	Noruega	Café Verde	789	383,848,500	109,750
03	Noruega	Café Verde	877	426,660,500	121,991
04	Noruega	Café Verde	678	329,847,000	94,310
05	Noruega	Café Verde	908	441,742,000	126,303
06	Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
07	Noruega	Café Verde	1,300	632,450,000	180,830
08	Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
09	Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
10	Noruega	Café Verde	789	383,848,500	109,750
11	Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
12	Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
			11,311	5,502,801,500	1,573,360

Nota: En la tabla se muestran los datos correspondientes al año 2 y la elaboración es propia.

7.1.3 Inventario año 3

Tabla 4.

Inventario año 3

Mes	Destino	Tipo	Sacos de 70 kg	Valor sacos COP	Valor sacos USD
01	Noruega	Café Verde	980	476,770,000	136,318
02	Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
03	Noruega	Café Verde	1,340	651,910,000	186,394
04	Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
05	Noruega	Café Verde	879	427,633,500	122,269
06	Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
07	Noruega	Café Verde	1,020	496,230,000	141,882
08	Noruega	Café Verde	1,100	535,150,000	153,010
09	Noruega	Café Verde	1,400	681,100,000	194,740
10	Noruega	Café Verde	800	389,200,000	111,280
11	Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
12	Noruega	Café Verde	789	383,848,500	109,750
			12,198	5,934,327,000	1,696,742

Nota: En la tabla se muestran los datos correspondientes al año 3 y la elaboración es propia.

7.1.4 Inventario año 4

Tabla 5:

Inventario año 4

Destino	Tipo	Sacos de 70 kg	Valor sacos COP	Valor sacos USD
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
Noruega	Café Verde	1,300	632,450,000	180,830
Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
Noruega	Café Verde	789	383,848,500	109,750
Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
Noruega	Café Verde	931	452,931,500	129,502
Noruega	Café Verde	800	389,200,000	111,280
Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
Noruega	Café Verde	1,000	486,500,000	139,100
		12,000	5,838,000,000	1,669,200

Nota: En la tabla se muestran los datos correspondientes al año 4 y la elaboración es propia

7.1.5 Inventario año 5

Tabla 6.

Inventario año 5

Destino	Tipo	Sacos de 70 kg	Valor sacos COP	Valor sacos USD
Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
Noruega	Café Verde	1,300	632,450,000	180,830
Noruega	Café Verde	920	447,580,000	127,972
Noruega	Café Verde	900	437,850,000	125,190
Noruega	Café Verde	1,300	632,450,000	180,830
Noruega	Café Verde	890	432,985,000	123,799
Noruega	Café Verde	1,000	486,500,000	139,100
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
Noruega	Café Verde	990	481,635,000	137,709
Noruega	Café Verde	1,200	583,800,000	166,920
		13,000	6,324,500,000	1,808,300

Nota: En la tabla se muestran los datos correspondientes al año 5 y la elaboración es propia

7.2 Costos

En los costos se verán reflejadas cifras teniendo en cuenta la producción de elaboración de cada saco de 70kg de café, procesos administrativos, materia prima y el transporte.

Tabla 7.

Costo para 1 saco de café de 70kg

Costos saco de café 70kg	Pesos colombianos	Dólar
Materias primas	460000	131.52
Mano de obra	18500	5.29
Costos administrativos	8000	2.29
Total	486500	139.1

Nota: En la tabla se muestran los costos correspondientes a 1 saco de café de 70kg y la elaboración es propia.

7.2.1 Costo transporte marítimo

El precio de transporte desde Colombia hasta el país de Noruega se encuentra en un aproximado de los 1000 dólares por contenedor el cual contiene una capacidad de carga de aproximadamente 300 sacos por contenedor.

Tabla 8.

Costo transporte marítimo

Sacos	Precio dólares	Precio pesos colombianos
300	1000	3497657
1	3.33	11647

Nota: En la tabla se muestran los costos por transporte marítimo y la elaboración es propia.

7.3 Costos por año

Tabla 9.

Costos año 1

COSTOS AÑO 1		
Unidad	COP	USD
Costos Café	5,296,525,500	1,514,382
Transporte	126,800,889	36,253
Soporte pago parafiscal	52,965,255	15,143
Contribución cafetera	4,566,429	1,306
Total	5,480,858,073	1,567,084

Nota: En la tabla se muestran los costos correspondientes al año 1 y la elaboración es propia.

Tabla 10.

Costos año 2

COSTOS AÑO 2		
Unidad	COP	USD
Costos Café	5,502,801,500	1,573,360
Transporte	131,739,217	37,655
Soporte pago parafiscal	55,028,015	15,733
Contribución cafetera	4,744,750	1,357
Total	6,144,313,482	1,628,105

Nota: En la tabla se muestran los costos correspondientes al año 2 y la elaboración es propia.

Tabla 11.

Costos año 3

COSTOS AÑO 3		
Unidad	COP	USD
Costos Café	5,934,327,000	1,696,742
Transporte	142,070,106	40,619
Soporte pago parafiscal	59,343,270	16,967
Contribución cafetera	5,115,379	1,463
Total	6,140,855,755	1,755,791

Nota: En la tabla se muestran los costos correspondientes al año 3 y la elaboración es propia.

Tabla 12.

Costos año 4

COSTOS AÑO 4		
Unidad	COP	USD
Costos Café	5,838,000,000	1,669,200
Transporte	139,764,000	39,960
Soporte pago parafiscal	58,380,000	16,692
Contribución cafetera	5,034,960	1,440
Total	6,041,178,960	1,727,292

Nota: En la tabla se muestran los costos correspondientes al año 4 y la elaboración es propia.

Tabla 13.

Costos año 5

COSTOS AÑO 5		
Unidad	COP	USD
Costos Café	6,324,500,000	1,808,300
Transporte	151,411,000	43,290
Soporte pago parafiscal	63,345,000	18,083
Contribución cafetera	5,454,540	1,560
Total	6,544,710,540	1,871,233

Nota: En la tabla se muestran los costos correspondientes al año 5 y la elaboración es propia.

Se tomaron los costos años por año para lograr ver reflejada como como variaba estos gastos al momento de pasar los años y obteniendo un mejor capital para seguir con el proceso de la exportación, logrando ver más adelante las ganancias proyectadas en 5 años.

7.4 Utilidades generadas

Tabla 14.

Utilidades generadas

Utilidades generadas (USD)					
	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Costos por saco	1,514,382	1,573,360	1,696,742	1,669,200	1,808,300
Costos por transporte	36,253	37,655	40,619	39,960	43,290
Contribución Cafetera	1,306	1,357	1,463	1,440	1,560
Soporte pago parafiscal	15,143	15,733	16,967	16,692	18,083
Total exportación	1,567,084	1,628,105	1,755,791	1,727,292	1,871,233
Ingresos	2,591,106	2,692,018	2,903,124	2,856,000	3,094,000
Utilidad	1,024,022	1,063,913	1,147,333	1,128,708	1,222,767

Nota: Se muestran las utilidades generadas en los 5 años y es de elaboración propia.

Tendremos una inversión inicial que será del valor de USD 1.567.084 con la que iniciaremos nuestro proyecto de exportación y en base a eso se realizó la proyección a los próximos 5 años.

Ecuación 1.

Tasa Interna de Retorno.

$$0 = -1.567.084 + \frac{1.024.022}{(1 + TIR)} + \frac{1.063913}{(1 + TIR)^2} + \frac{1.147.333}{(1 + TIR)^3} + \frac{1.128.708}{(1 + TIR)^4} + \frac{1.222.767}{(1 + TIR)^5}$$

$$TIR = 62.65\%$$

8. CONCLUSIONES

- La exportación de café colombiano al país de Noruega es una gran oportunidad de negocio para seguir incentivándolo y explotándolo más, debido a su alto consumo per cápita en el país y a sus altos costos que sus habitantes están acostumbrados a pagar por dichos productos o demás servicios.
- La inversión inicial fue de USD 1.567.084 para obtener una tasa interna de retorno (TIR) del 62,65% lo cual es un dato muy importante para observar la viabilidad del proyecto.
- El producto del café es de los importantes en el país Nórdico, todo esto se logra ver en las estadísticas presentadas en el proyecto revelando cifras importantes al momento de la adquisición de este producto con los demás países que son exportadores de café hacia Noruega.
- El consumo de café en Noruega seguirá siendo una tendencia por muchísimos años por el motivo que no existe un producto sustituto que lo pueda reemplazar y cumpla con las mismas satisfacciones que siente una persona al consumir el café.
- Para estar a la altura de competir en el mercado Nórdico se necesitara un proceso altamente riguroso y exigente cumpliendo con todos los requisitos que este país exige y poseer una muy alta calidad en los productos para verse bien remunerada a la hora de los pagos.
- Al ser un comercio tan competitivo en el Café se debe lograr un valor agregado en nuestro producto que compita con los demás y se encuentre por encima de ellos, reduciendo la amenaza de competidores

9. RECOMENDACIONES

- Es importante siempre tener una alta calidad en todos los procesos de producción del café sin importar su alto costo, debido a que el mercado Noruego es exigente en sentido de calidad pero al mismo tiempo están dispuestos a pagar un muy alto por costo por dicho producto que cumpla con todas sus expectativas.
- Es muy importante aprovechar los tratados de libre comercio que posee nuestro país que nos conlleva un beneficio muy alto al tener aranceles más bajos al momento de exportar o en tal caso no pagar por ellos.
- El país de Colombia tiene mucha riqueza en el agro por tal motivo es demasiado importante explotar esta industria y más en la crisis de pandemia que estamos viviendo, es hora de dar un apoyo e incentivar a que nuestra economía vuelva a regresar a sus picos más alto, todo eso se logra explotando nuestros recursos y generando un mejor comercio exterior.
- Seguir exportando nuestros productos del agro, puede que estos productos en nuestro país no sean tan remunerados en el sentido económico, pero en el comercio exterior son muy bien vistos y su precio son mucho más altos.
- Siempre tener un gran equipo de trabajo, garantizando la calidad de los procesos de producto y que los empleados sientan sentido de pertenencia en lo que están haciendo, logrando que si a la empresa le va bien, ellos también se verán beneficiados en sentidos económicos.
- La teoría de las 5 fuerzas de Porter nos da una visión de que nuestro proyecto posee unas altas ventajas al momento de realizarse, ya que en cada una de estas fuerzas nuestro proyecto va por el buen camino y el comercio de Noruega ayuda a que se dé así.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial. (2018). *Índice de Desempeño Logístico*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.CUST.XQ>
- Cafemalist. (2021). *Consumo del café: Ranking de los mayores consumidores*. Obtenido de <https://cafemalist.com/consumo-del-cafe/>
- Delgado, P. (5 de diciembre de 2015). *La república*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/pereira-y-barranquilla-lideres-en-consumo-anual-de-cafe-2330061>
- EcuRed. (5 de febrero de 2021). *Noruega*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Noruega>
- Elejalde, L. L. (2 de marzo de 2020). *La república*. Obtenido de <https://igomeze.blogspot.com/2020/03/colombia-las-tiendas-de-cafe-cambiaron.html>
- Elejalde, L. L. (2 de marzo de 2020). *Larepublica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/las-tiendas-de-cafe-cambiaron-en-los-ultimos-cuarenta-anos-al-ritmo-del-consumidor-2971876>
- Euromonitor. (2020). *Noruega*. Obtenido de <https://www.euromonitor.com/norway>
- Federacion Nacional de Cafeteros. (2020). *Estadísticas Cafeteras*. Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/>
- Federacion Nacional de Cafeteros. (2020). *Normatividad*. Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/tipos/normatividad/>
- Federacion Nacional de Cafeteros. (2020). *Quiénes somos*. Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/federacion/quienes-somo>
- Ferrari, F. J. (septiembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/?s=industria>
- Hikersbay. (2021). *Noruega precios 2021*. Obtenido de <http://hikersbay.com/prices/norway?lang=es>

- Legiscomex. (2019). *Parlamento noruego ratifico tlc con colombia*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/parlamento-noruego-ratifico-tlc-con-colombia>
- Mincomercio. (2018). *Tlc*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-efta/contenido/acuerdo-comercial/2-2-resumen-del-acuerdo-comercial-con-los-estados->
- Mincomercio. (2018). *TLC*. Obtenido de www.tlc.gov.co
- Mincomercio. (18 de Agosto de 2020). *Oficina estudios economicos Noruega*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/6ee65626-375c-4671-adc0-f7a22a2aadb8/Noruega.aspx>
- Oca, J. M. (julio de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Procolombia. (2019). *Guia practica para la exportacion de cafe*. Obtenido de https://procolombia.co/sites/default/files/exportacion_de_cafe.pdf
- Procolombia. (16 de octubre de 2019). *Perfiles logísticos de exportación a Noruega*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-noruega>
- Procolombia. (3 de febrero de 2021). *Oportunidad de negocio en noruega*. Obtenido de <https://procolombia.co/exportaciones/oportunidades-de-negocio-en-noruega>
- Quintero, L. F. (11 de julio de 2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>
- Raffino, M. E. (30 de mayo de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/agricultura/>
- Sierra, A. G. (25 de marzo de 2014). *El pais*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/colombia-otra-vez-tercer-productor-mundial-de-cafe.html>