

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS
TEXTILES EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

SEBASTIÁN ANDRÉ CASTRO MUESES

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BODOTA D.C.
2020

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS
TEXTILES EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

SEBASTIÁN ANDRÉ CASTRO MUESES

Monografía para optar al título de
Especialista en negocios internacionales e integración económica

Orientador:
Desiderio López
Docente Investigador

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BODOTA D.C.
2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del director de la Especialización

Firma del Calificador

Bogotá D.C agosto 2020.

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García Peña

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora académica y de investigación.

Dra. María Claudia Aponte González

Vicerrector Administrativo y Financiero Ricardo

Dr. Alfonso Peñaranda Castro

Secretaria General.

Dr. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascón

Directora especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor González

Las directivas de la Universidad de América, Los jurados calificadores y el cuerpo docente No son responsables por los criterios e ideas Expuestos en el presente documento.

Estos Corresponden únicamente al autor.

DEDICATORIA

Quiero dedicarle esta monografía en primera instancia a Dios, quién siempre ha estado conmigo apoyándome en cada uno de los pasos que he decidido tomar en mi vida, tanto a nivel profesional como a nivel personal y que me ha enseñado en este proceso.

Especial reconocimiento merece el apoyo recibido por parte de mi familia. A mi madre, por sus valiosos aportes en los momentos más difíciles, y a mi padre por sus fructíferos comentarios y correcciones. Gracias a ellos por entender mi ausencia, derivada de meses de trabajo.

Finalmente, merecen un reconocimiento personal, mis profesores, compañeros y amigos del programa negocios internacionales e integración económica, con quienes compartimos experiencias, que me ayudaron en mi proceso de formación como especialista y como persona.

AGRADECIMIENTOS

Quiero iniciar principalmente agradeciendo a Dios, absolutamente nada sería posible si él no estuviera siempre guiando mi vida y llenándome de su inmensa sabiduría.

Agradecer inmensamente y de manera súper especial a mi familia, a mis padres Norma y Germán por hacer todo esto posible y apoyarme incondicionalmente. A mi hermana Daniela por su compañía, consejos y palabras de aliento. Todos brindándome todo su amor, confianza y apoyo incondicional a lo largo de todas mis decisiones tanto profesionales como personales.

Igualmente, agradecer a mis dos grandes amigos Andrés Javier Florido Sarmiento y Santiago Enrique Calderón Gutiérrez, quienes con su apoyo y palabras han estado presentes en todo este gran proceso.

También expreso sincero agradecimiento al programa de negocios internacionales e integración económica de la Fundación Universidad de América, por sentar las bases para la realización de esta investigación.

Por ultimo quisiera agradecerle al docente investigador Desiderio López Niño, por su grandioso apoyo y orientación en la elaboración de esta monografía, porque realmente fue un profesor extraordinario y siempre brindo su ayuda en todo lo necesario.

CONTENIDO

	Pág.
CONTENIDO	8
GLOSARIO	12
RESUMEN	14
INTRODUCCIÓN	15
1. OBJETIVOS	18
1.1 OBJETIVO GENERAL	18
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 FIBRAS	20
2.2 IMPORTACIONES TEXTILES EN COLOMBIA	23
2.3 VENTAJAS COMPETITIVAS	25
2.3.1 Productividad.	28
3. METODOLOGÍA	31
4. MATERIAS PRIMAS TEXTILES	32
4.1 MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN NACIONAL	32
4.1.1 Fibras de origen animal.	32
4.1.2 Fibras de origen vegetal.	35
4.2 MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN INTERNACIONAL	36
4.2.1 Fibras de origen artificial.	36
4.2.2 Fibras de origen sintético.	37
4.2.3 Fibras de origen mineral.	38
4.3 DIFERENCIAS ENTRE MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN NACIONAL E INTERNACIONAL	39
5. IMPORTACIONES TEXTILES EN COLOMBIA	40
5.1 IMPORTACIONES DESDE ESTADOS UNIDOS	41
5.2 IMPORTACIONES DESDE COREA DEL SUR	44
6. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS TEXTILES	47
6.1 COMPETITIVIDAD	50

6.2	CAPACIDADES DE LA EMPRESA	50
7.	CONCLUSIONES	52
8.	RECOMENDACIONES	54
	BIBLIOGRAFÍA	55

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfica 1. Consumo mundial de fibras textiles.	21
Gráfica 2. Arancel a la importación de las materias primas base para la producción de textiles.	41
Gráfica 3: Arancel a la importación de las materias prima base para la producción de textiles, provenientes de EE.UU.	42
Gráfica 4: Arancel Ad-Valorem promedio por eslabones productivos (USA-COL) (Organización Mundial del comercio, 2018).	43
Gráfica 5. Balanza comercial colombiana de fibras.	44
Gráfica 6. Oportunidades comerciales entre Colombia y Corea del Sur de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.	46

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Tipos de fibra utilizados en la industria textil	22
Tabla 2. Principales oportunidades de exportación de Corea del Sur hacia Colombia (2010).	45

GLOSARIO

ACERCAMIENTO PRAGMÁTICO: “hace referencia a cuando una empresa desea realizar cambios operacionales, pero los realiza de manera lenta, progresiva, lenta y segura.”¹

ATOMIZACIÓN DE EMPRESA: “en materia empresarial se refiere la descomposición de los factores tanto microeconómicos como macroeconómicos para el mejor entendimiento de nuestro contexto empresarial. Este término es común encontrarla en dos grandes áreas: La economía macroeconómica y la mercadotecnia.”²

CLUSTER: “un clúster económico es una concentración de empresas e instituciones que se agrupan alrededor de una actividad común y en una determinada localidad. De ese modo, buscan alcanzar un alto índice de beneficio y eficiencia.”³

DISPARIDAD: “hace referencia a desemejanza, desigualdad y diferencia de unas cosas respecto de otras.”⁴

HILATURA: “la hilatura es un proceso industrial en el que, a base de operaciones más o menos complejas, con las fibras textiles, ya sean naturales o artificiales, se crea un nuevo cuerpo textil fino, alargado, resistente y flexible llamado hilo.”⁵

¹ TICPYMES. Las empresas pragmáticas y prudentes liderarán la recuperación económica. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, julio 2009. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.ticpymes.es/tecnologia/noticias/1052136049504/empresas-pragmaticas-prudentes.1.html>.

² ECONOMÍA Y FINANZAS. Atomización empresarial. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.economiafinanzas.com/atomizacion-empresarial/>.

³ ECONOMIPEDIA. Clúster económico. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/cluster-economico.html#:~:text=Un%20cl%C3%BAster%20econ%C3%B3mico%20es%20una,y%20en%20una%20determinada%20localidad.&text=Es%20decir%20un%20cl%C3%BAster%20es,en%20un%20%C3%BAnico%20espacio%20geogr%C3%A1fico>.

⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/disparidad>.

⁵ INSTITUTO NACIONAL TEXTIL A.C. La hilatura. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, septiembre 2019. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.institutotextilnacional.com/2019/09/25/la-hilatura/>.

MAQUILA: “sistema económico y de producción que consiste en el ensamblaje manual o unitario de piezas en talleres industriales ubicados en países con mano de obra barata, cuyo resultado son productos que tienen generalmente como destino un país desarrollado.”⁶

NICHO DE MERCADO: “es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.”⁷

PARIDAD: “suele tratarse de un valor que permite comparar una divisa con otra.”⁸

PIB: “es el acrónimo para Producto Interno o interior Bruto, es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado.”⁹

PYMES: “La pequeña y mediana empresa o pyme es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.”¹⁰

SME: “es el acrónimo internacional para el Sistema Monetario Europeo.”¹¹

⁶ LEXICO. Maquila. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.lexico.com/es/definicion/maquila>.

⁷ CEPYMENEWS. Nichos de mercado. Qué son y cómo se detectan. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, febrero 2019. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://cepymenews.es/nichos-mercado-que-son-como-se-detectan/#:~:text=Un%20nicho%20de%20mercado%20es,la%20oferta%20general%20del%20mercado>.

⁸ DEFINICION.DE. Paridad. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, 2013. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://definicion.de/paridad/#:~:text=Para%20la%20econom%C3%ADa%20la%20paridad,una%20naci%C3%B3n%20tomada%20como%20referente>.

⁹ ECONOMIPEDIA. Producto interior bruto (PIB). [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>.

¹⁰ WILSOFT. Pyme. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, enero 2018. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <http://www.wilsoft-la.com/que-son-las-pyme/#:~:text=La%20peque%C3%B1a%20y%20mediana%20empresa,y%20un%20esp%C3%ADritu%20emprendedor%20espec%C3%ADficos>.

¹¹ ECONOMIPEDIA. Sistema monetario internacional. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-monetario-internacional.html>.

RESUMEN

Esta investigación se realiza con el fin de conocer de una mejor manera las ventajas competitivas de la importación de materias primas textiles en Colombia en los últimos 10 años, pasando por un análisis de 2 textileras en Colombia, quienes proveen gran parte de la información descrita, mediante una entrevista virtual. Así mismo se logra encontrar relación y cada punto de conexión entre la materia prima textil colombiana como: algodón, lana, lino, etc. y las importaciones nacionales desde países como: Estados Unidos y Corea del Sur, finalizando en las ventajas competitivas como: productividad, calidad e innovación que podría tener nuestro país con respecto a competidores internacionales.

PALABRAS CLAVE: Importaciones, Materias Primas, Materias textiles, Textiles, Ventajas Competitivas.

ABSTRACT

This research was made for a better understanding of the competitive advantages of importing textile raw materials in Colombia from the last 10 years, going through an analysis of 2 textile companies to Colombia, which provides much of the information described through a virtual interview. Likewise, it is possible to find a relationship and a connection point between the Colombian textile raw materials such as: cotton, wool, linen, etc. and national imports from countries like United States and South Korea, finishing with competitive advantages such as productivity, quality and innovation that our country could have respecting other international competitors.

KEY WORDS: Competitive Advantages Imports, Raw Materials, Textiles, Textiles Materials.

INTRODUCCIÓN

La industria textil en Colombia actualmente es una de las principales fuentes de empleo a nivel nacional, lo que ha permitido un amplio ingreso monetario gracias este sector. Asimismo, esta industria genera gran parte de las exportaciones de prendas terminadas hacia los Estados Unidos, y se ha caracterizado por ser un sector que implementa el uso de mano de obra intensiva principalmente no calificada y de bajo costo¹². Sin embargo, la competencia con empresas extranjeras importadoras de productos y materiales textiles, ha generado que la demanda de los fabricantes colombianos disminuya, debido a que manejan precios más bajos a causa de los materiales de diferentes calidades que permiten la diversificación del producto en empresas no nacionales¹³.

Teniendo en cuenta esto, se quiere analizar, qué ventajas competitivas podría poseer Colombia frente a las importaciones de materias primas para el sector textil, que le permita a la industria trabajar con productos nacionales y no con extranjeros. A partir de esto, el economista Juan Hernández Colmenares menciona que “generando un alza en el mercado y permitimos ser más competitivos a la hora de maquilar a bajo costo, pero con mano de obra calificada y exportar a Estados Unidos y Europa”¹⁴.

En primer lugar, se tiene el proyecto *“El Sector Textil Exportador Latinoamericano Ante la Liberalización del Comercio”* (2014), presentado por Arturo Condo, Mauricio Jenkins, Luis Figueroa, Luis Obando, Luis Morales y Luis Reyes, miembros de la INCAE, Business School. Este trabajo tiene como objetivo mostrar los diferentes aspectos novedosos que se han puesto en marcha en los “proyectos de inversión y políticas públicas ya sea en el sector nacional y/o internacional, basando su análisis

¹² BONILLA O., Esperanza; MOLANO APONTE, Leidy Johanna. La dinámica de la productividad en la industria textil de Colombia 2000- 2010. En: Observatorio de la Economía Latinoamericana. [Base Académica]. Bogotá D.C, semestral, 2014, p. 7-10. ISSN. 1696-8352. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/co/14/industria-textil.html>.

¹³ CAMPOS TAVERA, Andrés Gerardo. El sector textil en Colombia: ¿cómo ser más competitivos? [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Especialista en gerencia en comercio exterior. Universidad militar Nueva granada, facultad de ciencias económicas, Bogotá D.C, 2014, p. 10-18. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/12920>.

¹⁴ HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

en estrategias empresariales. Acrecienta el desarrollo sostenible y la competitividad en las regiones centro americanas”¹⁵.

Dentro de este informe se realiza primero un análisis de las materias primas utilizadas para la confección de prendas, donde se menciona que el 35% de estas son de origen nacional, principalmente algodón y fibras sintéticas, y el porcentaje restante correspondería a materias primas provenientes del exterior. Las principales razones por las que se utilizan más productos importados, son los subsidios internacionales y los problemas de seguridad a nivel nacional que afectan directamente la producción. Igualmente, dentro del informe, se enumeran las empresas que se encuentran vinculadas a PROCOLOMBIA (anterior Proexport), y las diferentes investigaciones que se están llevando a cabo dentro de Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Textil Confección de Colombia (CIDETEXCO).

Por último, se indica un registro de las empresas de confección en Bogotá D.C y Antioquia (principalmente en Medellín) que están registradas a la Cámara de Comercio, que permite identificar que diversas empresas se encuentran en la informalidad, demostrando así la calidad con base en los estándares internacionales”¹⁶. En términos generales, lo que se desea estudiar en este proyecto son los “procesos de liberación comercial de los textiles, los climas de negociación y competitividad, y los nichos de mercado para evidenciar los casos de éxito de las alianzas e integración comercial”¹⁷.

Un segundo informe consultado es el proyecto “*Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013)*” (2014) presentado por Juan Daniel Hernández Colmenares¹⁸. “Este proyecto basa su análisis en estudios de la industria textil y de confección colombiana para ser presentados ante la mesa de negociación del TLC entre Colombia y Estados Unidos, dando una perspectiva de establecimientos, empleo, aspectos de comercio y aspectos arancelarios, para así evidenciar la

¹⁵ Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible -CLACDS-. El sector textil exportador latinoamericano ante la liberalización del comercio. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, febrero 2004, p. 1-85. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/adcf/0d4691adf0fd7be6188fa1bc5836c2d410a0.pdf>.

¹⁶ *Ibíd.*, p.1-85.

¹⁷ *Ibíd.*, p.1-85.

¹⁸ HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

situación competitiva. Siendo una evaluación general del TLC y sin tener en cuenta factores políticos.” Por consiguiente, dentro de este documento se identifican diferentes variables que permitan comprender la diferencia entre las empresas nacionales y las extranjeras, como por ejemplo: los salarios entre competidores, el tamaño de las empresas, la informalidad y el contrabando.

En último lugar, se utilizará el DECRETO 1351 DEL 22 DE AGOSTO DE 2016 del Ministerio de Comercio de Colombia, en el cual se desea analizar el capítulo 5, *“Procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumos de escaso abasto para el sector textil y confecciones en Colombia”*. El documento realiza una lista en donde menciona los materiales e insumos que son

“de poco abasto para el sector textil colombiano y catalogando estos productos como mercancía originaria por ser utilizados para realizar mercancías exportables y obtener preferencias arancelarias a la hora de realizar la negociación Se rige con base en los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, México, el triángulo del norte incluyendo a honduras y finalmente con Canadá. Teniendo en cuenta las ofertas de suministro con base en las partes interesadas. Este documento concluye con la decisión de establecer los procedimientos específicos y cumpliendo los procedimientos pertinentes, adoptando la determinación final en relación con la inclusión, exclusión y modificación de los materiales”¹⁹.

A continuación, se encuentran los objetivos del trabajo, el marco teórico en el cual nos apoyamos, la metodología con la que se realizó la investigación y el desarrollo temático de las ventajas competitivas de la importación de materias primas textiles en los últimos 10 años. Se finalizará el documento con unas conclusiones en las cuales se evidencien tanto los resultados como las posibles líneas de investigación futuras.

¹⁹ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 1351 (22, 08, 2016). Procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumos de escaso abasto para el sector textil y confecciones en Colombia. Bogotá D.C. Diario Oficial Nro x. Tít. 3. Cap. 5. Art. 2.2.3.5.1.2.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar y evaluar las ventajas competitivas que posee Colombia para la importación de materias primas textiles en los últimos diez años.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las materias primas y diferencia de materiales textiles tanto de fabricación nacional como de origen extranjero.
- Evaluar las importaciones realizadas por parte de Colombia a la industria textil, teniendo en cuenta los materiales utilizados.
- Definir y conocer las ventajas competitivas que podría brindar la industria textil colombiana frente a las importaciones generadas por las empresas.

2. MARCO TEÓRICO

Si bien, la confección y elaboración de prendas textiles suele ser la parte más visible dentro de la industria textil, es importante mencionar que este sector cuenta con un diverso y complejo sistema de producción y transformación de diferentes materiales en fibras para su utilización en la fase final de este proceso la cual es la confección. Por consiguiente, se puede evidenciar el amplio proceso por el que pasa una materia prima, como es el caso del algodón o la lana, para convertirse en una fibra funcional para la elaboración de prendas.

“Cuando las fibras son de origen natural (algodón o lana, esencialmente), tienen que someterse a tratamiento de purificación, limpieza e hilatura, en función de sus niveles de calidad y de sus características de origen. Por su parte, la producción de fibras sintéticas, que actualmente representan una cuota mayoritaria de las materias primas del sector, constituye una actividad específica situada en el centro del complejo industrial de la química”²⁰.

Teniendo en cuenta el “modelo de 5 fuerzas”, propuesto por el ingeniero mecánico y aeroespacial estadounidense y Ph.D. en Economía Empresarial Michael Porter, se ve el fundamento de este al manejar el conocimiento de competidores, y los factores de participación de una industria dentro del mercado. Este modelo es fundamental en diversos tipos de industria, dentro de las cuales se puede incluir la industria textil. Se fundamenta en una cadena que tiene diferentes actores como es el caso de los proveedores, clientes, productos sustitutos, nuevos competidores, terminando en la rivalidad de la industria. Posteriormente, esta cadena se segmenta en una “sucesión de subprocesos especializados, algunos puestos en marcha por actores industriales diferentes: hilatura, tintorería, terminado, tejido plano o de punto etapas intermediarias automatizadas desde hace tiempo e intensivas en capital”²¹.

En la actualidad, los avances tecnológicos que se han producido dentro de este sector, le han permitido enfocarse en desarrollar estrategias que permitan una mayor competitividad, gracias al perfeccionamiento de los usos funcionales de los tejidos y no en la carrera por desarrollar nuevas materias primas o mejoras en la ingeniería, aspectos característicos del siglo XX “Al salir de la industria clásica, se realiza toda una gama de tratamientos posibles de acabado (impresión, impermeabilización o hidrofiliación) que ha sido denominada de forma genérica como la fase de ‘ennoblecimiento’ del tejido”.²²

²⁰ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

²¹ *Ibíd.*, p. 23-50.

²² *Ibíd.*, p. 23-50

2.1 FIBRAS

En primer lugar, es importante dar la definición de fibra y como estas son utilizadas dentro de la industria textil. Teniendo esto en cuenta, se define fibra como “cada uno de los filamentos que, dispuestos en haces, entran en la composición de los hilos y tejidos, ya sean minerales, artificiales, vegetales o animales”. En el caso específico de la fibra textil se puede considerar como una unidad de materia de cualquier textil. “Las características de una fibra textil se concretan en su: flexibilidad, finura y gran longitud referida a su tamaño (relación longitud/diámetro: de 500 a 1000 veces: es el plástico llevado a su máximo grado de orientación)”²³.

Otra característica de las fibras, es que muchas de estas pueden ser de origen natural, registrándose aproximadamente quinientos tipos de fibras naturales, sin embargo, para que estas puedan ser utilizadas posteriormente como insumo para la elaboración de productos textiles estas necesitan cumplir con ciertas condiciones como son la resistencia, elasticidad, longitud y finura, características que sirven para directamente a la industria textil. “Las fibras naturales son por lo general discontinuas cuya longitud varía entre 1mm y 350 mm, dependiendo de su origen. La seda es la excepción”²⁴.

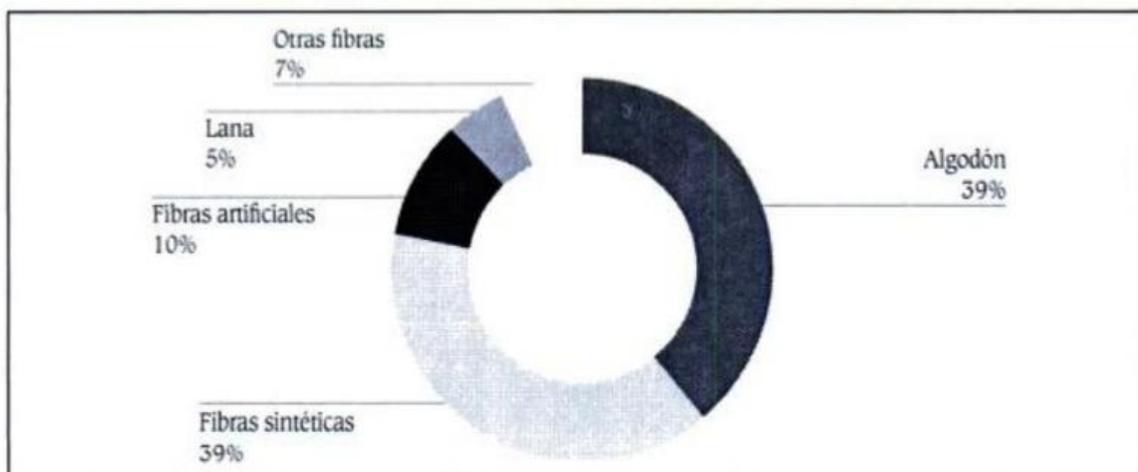
Por otro lado, se encuentran los tipos de fibras sintéticas, que son los filamentos producidos por el hombre a través de diferentes métodos químicos, principalmente, y que, a diferencia de las fibras naturales, estos son continuos y de la misma longitud siempre. Otra de las ventajas que tienen los filamentos sintéticos para fibras textiles es que estos no dependen de los ciclos de las cosechas ni de las condiciones climáticas en donde se desarrollen. “Estas ventajas –uniformidad de la calidad y volúmenes de producción de acuerdo con la demanda del mercado- han permitido que este tipo de fibras incrementen su participación en el total del mercado mundial de textiles (ver gráfica 1)”²⁵.

²³ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

²⁴ *Ibíd.*, p. 23-50

²⁵ *Ibíd.*, p. 23-50

Gráfica 1. Consumo mundial de fibras textiles



Fuente: PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

Como se mencionó anteriormente, las fibras se pueden dividir en dos grandes grupos. El primero de estos son las fibras naturales, las cuales se pueden subdividir también en tres tipos diferentes: de origen animal, vegetal y mineral, dependiendo de donde sea extraída esta. Por otro lado, están las fibras sintéticas o artificiales que, al igual que las fibras naturales, se subdividen en dos grupos, las fibras físicas y las fibras químicas. Estas últimas se elaboran en fábricas especializadas en uso de polímeros naturales y sintéticos. En la siguiente tabla (ver tabla 1), se pueden evidenciar algunas de las fibras que se obtiene tanto en procesos naturales como artificiales”²⁶

²⁶ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

Tabla 1. Tipos de fibra utilizados en la industria textil

Fibras de origen natural	Origen animal	Lana, pelo, seda, alpaca	
	Origen vegetal	Algodón, cáñamo, lino, ramio, yute	
	Origen mineral	Asbesto	
Fibras físicas	Origen mineral	Hilos de oro, plata, fibra de vidrio	
Fibras químicas	Fibras artificiales	Acetato, Cupro, Liocel, Tiacetato, Viscosa	
	Fibras sintéticas	Polímeros orgánicos	Acrílico, Elastano, Poliamida, Poliéster, Polipropileno

Fuente: PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

Dentro de su texto, Pineda menciona que entre las fibras de origen natural se encuentran las siguientes:

- a. **Fibras de origen animal:** son producidas por glándulas sedosas y por folículos pilosos. En el primer grupo está la seda, una sustancia formada por la proteína fibroína, segregada de manera continua por ciertos insectos y que al contacto con el aire se solidifica. Sus principales características son las siguientes: esta fibra es brillante y fina; suave, lisa, crujiente; no arde; es elástica; retiene hasta el 45% de su peso en agua; no se arruga, no es atacada por insectos.

La fibra más destacada del segundo grupo es la lana, producida por carneros y ovejas. Entre sus principales propiedades físicas se tienen: higroscopicidad, aislante térmico, absorbe la transpiración, repele el agua, no es inflamable, es elástica, es estable, se arruga poco, fijación de forma, capacidad de enfieltrado, resistencia a los ácidos, pero no a los álcalis y se apolilla²⁷. Internacionalmente se han dividido seis tipos diferentes de lana: pura lana virgen, rica lana virgen, lana peinada, lana cardada, lana clorada.

Un tercer tipo de fibra de origen animal, son algunos pelajes de animales como la alpaca, la angora, el pelo de caballo, la cachemira, el pelo de camello, el pelo de guanaco, pelo de llama, pelo de vicuña. A diferencia de la lana, el pelo de estos animales tiene una textura lisa, cayendo sueltos a diferencias de las ovejas. Por esto mismo, este tipo de fibras son más fáciles de manejar ya que no contienen casi ninguna impureza.

²⁷ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

b. Fibras de origen vegetal: se pueden obtener a partir de semillas, como en el caso del algodón; del tallo, como el lino, el cáñamo, el yute, el ramio y el kenaf; de las hojas, como el abacá y el sisal; de frutos, como el coco. Otras fibras vegetales poco usadas son el esparto, la banana, el dunn, el henequén, el formio, el maguey y el ananá”²⁸.

Las fibras sintéticas son fabricadas con polímeros creados por el hombre. Este tipo de fibras vienen desplazando a las naturales, como el algodón, dada su calidad, su costo y su oportunidad en el mercado. Estas fibras se pueden dividir en dos grupos dependiendo su origen en su elaboración.

a. Fibras artificiales: La viscosa, el acetato de celulosa, el Triacetato de celulosa, el rayón.” ²⁹

b. Fibras sintéticas: Las propiedades comunes de las fibras sintéticas son: sensibilidad al calor, resistencia a los agentes químicos, son fibras muy livianas, tienen muy buena resistencia a la luz, recogen mucha electricidad estática, tienen excelente resiliencia, son resistentes a los agentes orgánicos, fibras de origen mineral: el amianto, fibra de vidrio, fibras de metal”³⁰.

2.2 IMPORTACIONES TEXTILES EN COLOMBIA

En la actualidad, la industria textil es una de las principales fuentes económicas de Colombia, lo que a su vez ha permitido que esta se convierta en una gran fuente de empleo a nivel nacional. No obstante, la producción en este sector se ha visto afectada, lo que genera que los procesos internos de esta sean cada vez más lentos, impactando directamente en la competitividad de la industria. Pineda Serna nos menciona algunas de las razones por las que se genera esto, las cuales son: “la crisis financiera mundial, importación de prendas procedentes principalmente de China, débil producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso, bajo nivel de productividad empresarial y, principalmente, por el bajo nivel de productividad y de innovación empresarial”³¹.

²⁸ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

²⁹ *Ibíd.*, p. 23-50

³⁰ *Ibíd.*, p. 23-50

³¹ ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede llegar afirmar que, a partir de la década de 1990 gracias a la paulatina implementación de políticas neoliberales en el país, la industria textil se vería fuertemente afectada, a causa de la disminución de los aranceles a las importaciones, lo que permitiría que productos provenientes del extranjero entraran al mercado colombiano mucho más fácil, disminuyendo de este modo la competitividad del mercado interno con las empresas extranjeras. Para ejemplificar mejor esto nos remitimos al texto de la economista Silvana Isaza Dávila toma de Gómez, *Incidencia de importaciones provenientes de china en la industria textil colombiana a partir de la década de los 90* (2014), en el cual menciona que desde comienzos de la década de 1990 disminuyen drásticamente los aranceles a las importaciones.

Entre los años 1990 a 1992 del 60% al 17% en confecciones y textiles y al 10% en la producción algodonera, comenzando de esta manera la crisis que hasta hoy enfrenta la industria textil colombiana, por cuanto se rompe la cadena productiva, al pasar del autoabastecimiento con excedentes exportables de algodón antes de los 90, a la importación que para el año 2008 llegaba al 90% de la demanda interna; afectando sustancialmente la producción nacional de textiles la cual representaba una industria prometedora para el País.”³².

Uno de los principales mercados con los que se ha tenido que enfrentar Colombia desde la apertura económica de los 90 es el chino, el cual desde hace unas décadas ha empezado una amplia expansión económica a nivel mundial, teniendo a Latinoamérica como una de las principales regiones de expansión. Esto ha generado que el sector de confección de ropa nacional, el cual ocupa gran parte de mano de obra tanto directa como indirecta, se vea fuertemente afectado por los productos provenientes de China. Este país debido al amplio número de población que posee, tiene más facilidades al momento de producir materiales, más rápido y a menores precios. A esto Isaza menciona que con “una población de más de 1.300 millones de habitantes es decir, gran demanda interna, sobreoferta de mano de obra y costos de producción extremadamente bajos; pusieron en aprietos a la industria textil colombiana no solo en mercados internacionales sino también en el mercado local”³³.

El problema con los productos provenientes de China, se intensifica debido a que el mercado interno colombiano ha adoptado rápidamente estos productos debido a que eran de menor precio que los nacionales. Igualmente se han presentado nuevas

³² ISAZA DÁVILA, Silvana. *Incidencia de importaciones provenientes de china en la industria textil colombiana a partir de la década de los 90* [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Especialista en gestión del desarrollo administrativo. Universidad militar Nueva granada, facultad de ciencias económicas, Bogotá D.C, 2014, p. 1-24. [14, 03, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/11681>.

³³ *Ibíd.*, p. 1-24.

dinámicas sociales que ha ido empeorando la situación para la industria textil nacional, como lo son el trabajo informal y el contrabando. De este modo, se ha agudizado más la situación de las empresas textiles colombianas, lo que ha conllevado a tomar medidas mucho más drásticas, como el cierre de las fábricas, lo que ha afectado directamente en el desempleo no solo de los obreros de estas fábricas, sino también de terceros como proveedores o distribuidores de estos productos.

“Según datos suministrados por el DANE y calculados por ANIF, se establece que, para finales de la década anterior, el origen de las importaciones colombianas sector confección está China liderando el origen de las importaciones de confecciones con un 44,5%, le siguen Perú y España con el 11,9% y el 11% respectivamente, Estados Unidos 7,3%, Hong Kong 2,7%, Panamá 2,6% y otros 19,9%”³⁴. A partir de esto, evidenciamos el surgimiento de un sector comercial importador de confecciones chinas en Colombia, el cual sería uno de los responsables de los problemas que atraviesa actualmente la industria textil nacional.

No obstante, el Gobierno Nacional ha decidido tomar ciertas medidas para ayudar a frenar las importaciones que afectan a la industria textil. Por tal razón, se expidió el Decreto 074 de 2013, el cual se creó con el objetivo de establecer un impuesto mixto para de prendas textiles y de calzado, mediante la implementación de un 10% más en el arancel, y adicionalmente pagar 5 dólares por kilogramo de confecciones que entre al país con un año de vigencia, la cual se vence para el 2014. Después de este año el Gobierno ha ampliado la medida por cuatro años más, lo que significa que se mantendrá el arancel del 10% y 3.5 dólares por kilogramo de textiles importados.

“El desarrollo económico de los países se fundamenta en buena parte en su sector industrial debido al aporte que este hace con la producción de materias primas para otras industrias, bienes de consumo, a la generación de empleo formal e informal y por tanto incide en el poder adquisitivo de su población, adicionalmente el tema de divisas por exportaciones. Es por esta razón que las políticas económicas gubernamentales de una Nación deben tener en su norte el fortalecimiento de este sector”³⁵.

2.3 VENTAJAS COMPETITIVAS

³⁴ ISAZA DÁVILA, Silvana. Incidencia de importaciones provenientes de china en la industria textil colombiana a partir de la década de los 90 [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Especialista en gestión del desarrollo administrativo. Universidad militar Nueva granada, facultad de ciencias económicas, Bogotá D.C, 2014, p. 1-24. [14, 03, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/11681>.

³⁵ *Ibíd.*, p. 1-24.

Al hablar de ventajas competitivas, Ph.D. en Economía Empresarial Michael Porter³⁶ hace referencia al mejoramiento, innovación o cambio que se desarrollan en una industria para así tener un valor agregado que le permita competir dentro de un mercado. “Las empresas aventajan a sus rivales internacionales porque caen en la cuenta de nuevos métodos para competir o encuentran nuevos y mejores medios para luchar dentro de los antiguos lineamiento. Por tal razón, se generan nuevas estrategias de innovación, que permitan desarrollar nuevas tecnologías y métodos, para así optimizar los procesos dentro de las industrias.

A partir de esto, se pueden empezar a identificar las ventajas competitivas que puede desarrollar Latinoamérica frente a otros grandes mercados, como es el caso del ya mencionado mercado chino. Los mercados de esta región tienen que apuntar hacia estrategias que le permitan estar a la par con mercados similares, y alejarse de esquemas de productos poco diferenciados, en donde China es el principal actor, y por ende cuenta con una mayor ventaja frente a Latinoamérica. “Por ejemplo, en el menor tiempo de respuesta por cercanía geográfica a los Estados Unidos. Esto aplica especialmente para aquellos productos elaborados con materias primas regionales, como la tela de punto. Esta ventaja depende del tipo de orden, pero oscila entre un ciclo de producción de 4 semanas desde la ICC y 10 semanas desde China”³⁷.

Sin embargo, es importante tener en cuenta la diferencia entre las diferentes industrias, cuando los gobiernos empiezan a implementar diversas estrategias que le permitan al mercado interno tener más recursos para tener una competencia pareja con mercados internacionales, ya que, en el caso específico de la industria textil, esta no se ve directamente beneficiada con la mejora de la infraestructura a nivel de transporte y logística. Esto debido a que esta industria ya cuenta con un régimen especial que le ha permitido simplificar sus importaciones y exportaciones dentro de los espacios industriales en los que se desarrolla. “Además, las diferencias en costos de transporte son una parte relativamente menor del costo total de una prenda, por lo cual una mejora en puertos no necesariamente sería la opción más rentable, la cual además requiere de una gran inversión y tiempo para implementarse”³⁸.

³⁶ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. En: Revista Facetas. [Base Académica]. Buenos Aires, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.91, p. 5-12. ISSN. 0251-3552. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf.

³⁷ Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible -CLACDS-. El sector textil exportador latinoamericano ante la liberalización del comercio. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, febrero 2004, p. 1-85. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/adcf/0d4691adf0fd7be6188fa1bc5836c2d410a0.pdf>.

³⁸ *Ibíd.*, p. 1-85.

Como se mencionó en el párrafo anterior estrategias que se centren en la mejora de infraestructura vial o portuaria, no beneficia directamente a la industria textil, y en cambio podría ser inclusive algo contraproducente para esto. Por consiguiente, en el texto de Condo, Jenkins, Figueroa... se plantean estrategias más pequeñas, pero mucho más eficientes, que le permitan a esta industria adquirir ciertas ventajas competitivas. Dichas ventajas son las siguientes:

- a. Buscar clientes pequeños y medianos donde la demanda es reducida con relación al mercado total y por ende poco atractiva para los grandes fabricantes.
- b. Enfocarse en productos que el consumidor desee, pero que los productores asiáticos (quizás por la escala), no estén dispuestos a satisfacer. Estos productos son llamados *Premium incentive* y *diseños bajo licencia*.
- c. Crear nichos tecnológicos en las áreas de telas y de confecciones inteligentes. Esto permite una diversificación del mercado dentro de un mismo país. Un ejemplo de esto es el caso de Estados Unidos, por ejemplo, en la creación de mercados étnicos como el hispano-norteamericano o inclusive en otros mercados de exportación como Europa y Sudamérica.
- d. Explotar marcas propias con productos a la medida y de alta calidad. Todas estas alternativas hasta cierto punto complementan el tipo de producción asiática usando como base las ventajas microeconómicas con las que cuenta la región latinoamericana.”³⁹.

³⁹ Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible -CLACDS-. El sector textil exportador latinoamericano ante la liberalización del comercio. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, febrero 2004, p. 1-85. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/adcf/0d4691adf0fd7be6188fa1bc5836c2d410a0.pdf>.

2.3.1 Productividad. La productividad se puede definir en un ciclo en donde se tengan en cuenta las entradas y salidas, entendiendo entradas como los insumos o productos utilizados para la elaboración de un bien, y las salidas como este bien producido. Para entender mejor este concepto, Carro Paz y González Gómez explican que la productividad implica “la comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y entre la cantidad de bienes y servicios producidos”⁴⁰. Sin embargo, estos autores mencionan también que al momento de medir la productividad se pueden presentar algunos problemas como: 1. La especificación del producto puede variar mientras la cantidad de insumos y salidas permanece constante. 2. Los elementos externos pueden causar un crecimiento o disminución en la productividad, por el cual el sistema puede no ser directamente responsable”⁴¹.

Asimismo, estos autores mencionan que se deben tener en cuenta diferentes variables dentro de la definición de productividad, enmarcándolas en cuatro categorías:

- a. Productividad parcial y productividad total: La productividad parcial relaciona las salidas con las entradas (relación entre los bienes o servicios producidos y los insumos utilizados para esto). Por otro lado la productividad total “involucra todos los recursos utilizados por el sistema; es decir, el cociente entre la salida y el agregado del conjunto de entradas”⁴².
- b. Productividad física y productividad valorizada: La productividad física se mide determinando la cantidad de salidas (bienes o servicios), por unidad de las entradas o insumos. La productividad valorizada hace referencia a lo anterior mencionado, pero en esta, se desea valorizar en términos monetarios dichas salidas.
- c. Productividad promedio y productividad marginal: “La productividad promedio es el cociente entre la salida total del sistema y la cantidad de entradas empleadas para producir la salida mencionada”. La productividad marginal, se define como el incremento en el valor del producto (esto hace referencia a un valor agregado en el mismo), gracias al empleo de más unidades de trabajo en este.
- d. Productividad bruta y productividad neta: La productividad bruta hace referencia al valor de todas las entradas o insumos utilizados en la elaboración del producto. La productividad neta en cambio, se refiere al valor agregado en la

⁴⁰ CARRO PAZ, Roberto, GÓMEZ GONZÁLEZ, Daniel. Productividad y Competitividad. En: Administración de las operaciones. [Base Académica]. Buenos Aires, 2012, p. 1-18. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf.

⁴¹ *Ibíd.*, p. 1-18.

⁴² *Ibíd.*, p. 1-18.

salida, en donde el valor de las entradas ha sido excluido del valor final de la salida.

Por otro lado, Galindo y Ríos, hacen referencia a dos formas de medir la productividad. La primera de ellas es la productividad total de los factores o productividad residual. “Se calcula por medio del modelo KLEMS (las siglas hacen referencia a Capital (K), Trabajo (L), Energía (E), Materiales (M) y Servicios (S)). Para el cálculo se utiliza la metodología de Contabilidad del Crecimiento, la cual mide el cambio en la producción que no se explica por los cambios en los factores de producción”⁴³. La segunda forma de medición es a través de la productividad laboral medida por medio del Índice Global de Productividad Laboral de la Economía (IGPLE). Este relaciona el PIB por persona empleada por horas trabajadas.

A partir de lo anterior, es importante resaltar la importancia de tener una mayor productividad, ya que esto permite impulsar el crecimiento económico sea de una empresa o de un país. “Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo”⁴⁴. Esto se ve relacionado también en la tasa de crecimiento, ya que la relación entre esta y la productividad es recíproca, lo que quiere decir que cuando baja la producción, baja la tasa de crecimiento económico.

Galindo y Ríos proponen diversas estrategias que permiten aumentar la productividad:

- a. Generando programas de entrenamiento que permitan adquirir habilidades requeridas y altamente demandadas.
- b. Diversificación continúa hacia sectores de mayor valor agregado.
- c. Reasignación de recursos productivos: Esto quiere decir que para generar una mayor productividad sería necesario mover a los trabajadores de una zona baja productividad, a una zona de mayor productividad.
- d. Reformar los mercados para que se presente un entorno regulado adecuado, que permita fomentar la productividad y competitividad empresarial.
- e. Alinear la inversión pública con las prioridades de la sociedad e impulsar la inversión privada.

⁴³ MÉXICO ¿CÓMO VAMOS? Productividad. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, agosto 2015, p. 1-9. [Consultado en 21,03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://www.mexicocomovamos.mx/wp-content/uploads/2015/10/MCV_Estudio_Productividad.pdf.

⁴⁴ *Ibíd.*, p. 1-9.

- f. Fomentar el diálogo entre la academia y el sector industrial sobre que competencias son necesarias desarrollar para fomentar la productividad y la innovación.”⁴⁵

⁴⁵ MÉXICO ¿CÓMO VAMOS? Productividad. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, agosto 2015, p. 1-9. [Consultado en 21,03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://www.mexicocomovamos.mx/wp-content/uploads/2015/10/MCV_Estudio_Productividad.pdf.

3. METODOLOGÍA

Este documento basó su obtención de datos con base en una pequeña entrevista que consta de 2 preguntas enfocadas a cada uno de los objetivos que se tendría en cuenta en esta investigación, logrando un total de 6 preguntas. Estas preguntas se les realizaron a 2 empresas en la localidad de Engativá en Bogotá D.C. en Colombia, permitiendo hacer un análisis en los diferentes tipos de materias que utilizan, medios de obtención de las materias y las ventajas que se podrían tener para una mejor obtención de las mismas.

La entrevista constó de las siguientes 6 preguntas:

- ¿Cuáles son los materiales que más utiliza actualmente en la fabricación de sus productos textiles?
- Usted como fabricante ¿Qué tiene en cuenta en cuestión de calidad para sus materias primas?
- ¿De qué manera realiza la importación de las materias primas textiles que utiliza en la fabricación de sus productos?
- ¿Qué materia prima considera que sea la más factible de importar, teniendo en cuenta la relación calidad-precio?
- ¿Qué ventajas considera las más adecuadas a la hora de realizar la importación de materias primas textiles?
- ¿Cómo podría optimizar la obtención de las materias primas?

Con la información obtenida en la entrevista se entró a realizar un análisis de los resultados, mediante una comparación de respuestas, ambas empresas presentaron información que podría ser utilizada en esta investigación y así mismo presentaron información confidencial que es de uso exclusivo de estas empresas, sin ninguna posibilidad de ser revelada al público.

Adicional a eso, este documento tuvo dos tipos de investigación, por un lado, encontramos la investigación documental al haberse tenido en cuenta libros, revistas, artículos, memorias y anuarios, entre otros, así mismo teniendo en cuenta las bases de datos digitales y repositorios universitarios. Por el otro lado tenemos la investigación empírica ya que se comparó las ideas contra la realidad, examinándola y probándola a la luz de los hechos, centrándose en los fenómenos tanto humanos como naturales que puedan presentar una regularidad o uniformidad.

Así mismo Para el desarrollo de este documento se hizo uso de diferentes bases de datos como Ebsco Host, Emerald Insight, Leyex.Info, ScinceDirect y Springer Link, entre otros. De esta manera se logró la obtención de 15 artículos científicos, de los cuales se clasificaron hasta quedar con 10 artículos finales. Los cuales fueron los más representativos con las temáticas a tratar en este documento. Adicional a esto se encontró un libro guía en el cual se basó la mayoría de la información.

4. MATERIAS PRIMAS TEXTILES

Teniendo en cuenta el primer objetivo de esta investigación, en el cual se buscan determinar las materias primas y diferencia de materiales textiles tanto de fabricación nacional como de origen extranjero, se analizaron las respuestas para las preguntas de la entrevista, ¿Cuáles son los materiales que más utiliza actualmente en la fabricación de sus productos textiles? y usted como fabricante ¿Qué tiene en cuenta en cuestión de calidad para sus materias primas? Las respuestas por parte de las 2 empresas analizadas aportan una explicación específica de cada uno de los tipos de materias primas existentes.

4.1 MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN NACIONAL

Entre las fibras de producción nacional, se encuentran las más tradicionales que son las materias primas naturales, de origen animales y vegetales. Entre las fibras naturales se encuentran las siguientes:

4.1.1 Fibras de origen animal. Las fibras de origen natural, son productos que se obtienen a través de las glándulas sedosas y por folículos pilosos de los animales. En el primer grupo está la seda, una sustancia formada por la proteína fibroína, segregada de manera continua por ciertos insectos y que al contacto con el aire se solidifica. Sus principales características son: es brillante y fina; suave, lisa, crujiente; no arde; es elástica; retiene hasta el 45% de su peso en agua; no se arruga, no es atacada por insectos. La segunda fibra más utilizada es la lana, producida por carneros y ovejas. Gracias al texto de Pineda Serna (2010)⁴⁶, podemos identificar su composición química, la cual está hecha de queratina en una proporción del 20-25% del total de la fibra. Está conformada por una cubierta externa escamosa, que repele el agua y provoca el enfieltado, una sección cortical y otra medular que absorbe la humedad. Sus dimensiones varían entre 12-120 mm de diámetro con una longitud entre 20- 350 mm, que dependen del animal que la produce. Entre sus principales propiedades físicas se tienen:

- a. Higroscopicidad: retiene hasta el 45% de su peso en agua y es de difícil secado.
- b. Aislante térmico: el volumen del tejido dificulta el intercambio térmico entre una y otra cara de la tela de lana.
- c. Absorbe la transpiración: debido a su carácter higroscópico, absorbe y retarda la fermentación de la transpiración, evitando el mal olor.
- d. Repele el agua: debido a la grasa natural que la constituye.

⁴⁶ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

- e. No es inflamable: No propaga la llama, no funde, por tanto, no se pega a la piel.
- f. Es elástica: dado su rizado natural.
- g. Es estable: no se deforma en puntos de roce continuo, como en los codos y las rodillas.
- h. Se arruga poco: tiene gran poder de recuperación (resiliencia) de su forma original.
- i. Fijación de forma: puede dársele forma permanente mediante un proceso de humedad, más presión y más temperatura.
- j. Capacidad de enfieltado: mediante un proceso de fricción, presión y humectación se logra que las fibras de lana se entrelacen de forma irreversible. Gracias a esta propiedad los desperdicios de la fibra son aprovechados en la producción de sombreros y aislantes acústicos.
- k. Resistencia a los ácidos, pero no a los álcalis.
- l. Se apolilla: por lo que requiere tratamientos químicos para evitar este problema.
- m. Se amarillea bajo la luz solar.
- n. No acumula electricidad estática.

El Secretariado Internacional de la Lana clasifica seis tipos diferentes de lana:

- a. Pura lana virgen: proviene directamente de la oveja sin mezcla alguna.
- b. Rica lana virgen: contiene entre el 60-80% de pura lana virgen.
- c. Lana peinada: compuesta de fibras largas, estambre de más de 7 cm, produce un hilado fino y regular (pañería).
- d. Lana cardada: fibras cortas y largas mezcladas, con hilos gruesos y voluminosos.
- e. Lana clorada: se obtiene a partir de un tratamiento que impide el encogimiento.”

⁴⁷.

⁴⁷ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

También se utiliza como fibra el pelo de algunos animales, que, a diferencia de la lana, este pelaje suele ser liso, lo que les da una textura suelta no como los vellones de la lana. En contraste con ella, estos pelos apenas tienen impurezas. Los tipos de fibras de pelos son:

- a. Alpaca: esta fibra proviene de la alpaca, animal suramericano de la familia de los camélidos. Sus colores naturales son el blanco y en menor medida el chocolate. Es más larga, brillante y flexible que la lana; no es elástica ni sirve para hacer fieltro. Su tejido es suave al tacto y un poco brillante.
- b. Angora: es una fibra larga y muy fina que se obtiene del conejo y de la cabra que viven en la región de Angora, Turquía, Es muy apreciada para confeccionar suéteres y prendas exteriores de punto. La mezcla con algodón o con fibras sintéticas es frecuente.
- c. Pelo de caballo: esta fibra se obtiene de la cola del caballo y se usa para producir entretelas y plastrones.
- d. Cachemira: esta fibra proviene de la cabra de Cachemira, región ubicada entre India y Paquistán; es muy elástica y suave. Se utiliza en la confección de prendas en tejido de punto para mujer.
- e. Pelo de camello: es una fibra fina, suave y lisa que se encuentra debajo del pelo tosco que se puede observar a simple vista. Es materia prima para la producción de tejidos ligeros e impermeables.
- f. Pelo de guanaco: fibra que se obtiene del animal camélido similar a la llama, que tiene abundante pelo lustroso, con colores como el pardo oscuro, el gris, el rojo amarillento y el blanco.
- g. Pelo de llama: este animal es más grande que la alpaca y la vicuña, y cuenta con una cantidad de pelo superior. Es una fibra algo rugosa al tacto y poco elástica. Después de un tratamiento adecuado es usada en la producción de telas de punto.
- h. Pelo de vicuña: camélido suramericano que produce un pelo de hasta 15 cm de largo, muy fino, de color canela y blanco, muy resistente a la tracción. Admite todo tipo de tintes y se emplea en telas exteriores de abrigo.”⁴⁸.

⁴⁸ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

4.1.2 Fibras de origen vegetal. Por otro lado, se encuentran las fibras de origen natural, las cuales se pueden obtener a partir de semillas, tallos, hojas o frutos. Algunos ejemplos de estas fibras son el algodón, el lino, el cáñamo, el yute, el ramio y el kenaf, el abacá el sisal y el coco. Otras fibras vegetales poco usadas son el esparto, la banana, el dunn, el henequén, el formio, el maguey y el ananá⁴⁹. Se hará mayor hincapié en dos de estas fibras, ya que son las más usadas de este grupo, el algodón y el lino. Para esto tomaremos las especificaciones y principales características utilizadas por Pineda Serna sobre estas dos fibras.

- a. Algodón: esta fibra se asemeja a una cinta granulosa, estirada y re- torcida. Las variedades de mejor calidad tienen forma casi cilíndrica. Está compuesta por moléculas de celulosa. El tejido retiene hasta el 50% de su peso en agua, es fresco y confortable. El algodón mercerizado, proceso a base de soda cáustica- mejora su resistencia a la tracción en un 50%, pudiéndose hilar más fino e incrementa su afinidad a los colorantes.

Esta fibra no es estable en cuanto a la conservación de la forma, que se le confiere con procesos como el sanforizado, el cual consiste en un encogimiento previo con base en la aplicación de temperatura, presión y humedad en el sentido de la urdimbre. Otras de sus características son: se arruga fácilmente, aunque hay tratamientos químicos para evitarlo; es más económico que las fibras de origen animal; arde fácilmente y resiste la acción de las lejías, pero muy poco la de los ácidos. Su calidad depende de su finura, su pureza, su brillo, su color y en especial de su longitud. Sus dimensiones pueden oscilar entre 10-50 mm y su porcentaje de celulosa es superior al 90%. Su grado de blancura varía entre el blanco y el gris.

El algodón de fibra corta (25 mm o menos) es utilizado en la fabricación de sábanas y ropa de trabajo, principalmente; el de fibra media (25-32 mm) en la elaboración de ropa interior, camisas deportivas y vestidos; el de fibra larga (superior a 32 mm) en la confección de telas finas. Entre otros usos del algodón está la producción de material presando como aislante del ruido y el calor con la adición de material presando como aislante del ruido y el calor; con la adición nitrógeno se produce nitrocelulosa, que es explosivo. De la semilla se obtiene aceite comestible y combustible; además, puede ser materia prima para alimento animal.

- b. La fibra de lino: extraída del tallo del lino, ha sido usada por el hombre desde hace más de diez mil años. En la actualidad se emplea en la producción de prendas frescas para el verano. Otros usos son la fabricación de textiles, papel moneda y papeles extrafinos. Esta una fibra lisa, resistente a la tracción, más

⁴⁹ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra- textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

fuerte que el algodón y más rígida. Absorbe hasta un 60% de su peso en agua y tiene gran afinidad con los colorantes.”⁵⁰.

4.2 MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN INTERNACIONAL

Otro tipo de fibras utilizadas dentro de la producción textil nacional, son las de origen internacional, donde se encuentran unas menos tradicionales, pero incluso hoy en día más utilizadas, que son las materias primas artificiales, en cuanto a sintéticas y de origen mineral.

Las fibras sintéticas son fabricadas con polímeros creados por el hombre. Este tipo de fibras vienen desplazando a las naturales, como el algodón, dada su calidad, su costo y su oportunidad en el mercado. En lo que se refiere al crecimiento en la utilización de las fibras artificiales provenientes de polímeros naturales como la celulosa, esta se debe al incremento de la producción de celulosa obtenida de árboles de crecimiento rápido, como el eucalipto, que ofrecen cantidades industriales de dicha materia prima. En cuanto a las fibras sintéticas, la disponibilidad cada vez más abundante de subproductos derivados del petróleo ha permitido la obtención de fibras con base en polímeros conseguidos a partir de la síntesis de hidrocarburos. A continuación, se presentan las características de estas fibras químicas.⁵¹

4.2.1 Fibras de origen artificial. Las fibras artificiales se generan gracias a un proceso de manufacturación de las fibras naturales (ya anteriormente mencionadas). Dentro de las más importantes y más utilizadas, encontramos:

- a. La viscosa: obtenida a partir de pulpa de madera o pelusa de algodón disuelta en lejía de soda. Esta fibra es similar al algodón, pero de inferior calidad; es más elástica que las fibras vegetales, pero menos que las de origen animal. Tiene gran capacidad de absorción de agua, hasta el 100% de su peso, pero es sensible a los ácidos y a los álcalis. Esta fibra pierde resistencia cuando esta húmeda y los colores son poco estables.
- b. El acetato de celulosa: puede tener un aspecto brillante similar al de la seda; no se arruga; se deteriora con los ácidos y los álcalis; es más elástica que las fibras vegetales, pero menos que las animales; retiene hasta 25% de su peso de agua. Es altamente inflamable.

⁵⁰ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

⁵¹ *Ibíd.*, p. 23-50.

- c. El Triacetato de celulosa: está compuesto por acetato de celulosa más acetilado. Sus propiedades son similares a las fibras sintéticas, con mejores cualidades que el diacetato; es más resistente a los álcalis y a las temperaturas altas; absorbe menos agua, pero es más estable en el lavado. Seca rápidamente, pero se carga fácilmente de electricidad estática. Admite muy bien el plisado permanente y es estable a la luz.
- d. El rayón: se obtiene mezclando viscosa con acetato y cupramonio. Originalmente denominada seda artificial, es una tela con buena caída y un alto índice de absorción de los colores en teñido. Otras fibras artificiales son la cupro, la modal, el acetato desacetilado, la proteína y la alginato.”⁵².

4.2.2 Fibras de origen sintético. Las fibras sintéticas se forman por la unión de monómeros para generar elementos químicos complejos denominados polímeros.

La diferencia entre una y otra fibra radica en la materia prima que usa, la forma en que se unen formando los polímeros y el método de hilatura empleado. Existe una larga lista de este tipo de fibras entre las que se destacan las acrílicas, las aramidias, las clorofibras, el Elastano, el elastodieno, las fluorofibras, las modacrílicas, las poliamidas, el poliéster, el polipropileno, el polietileno, el poliuretano, el trivinil, el vinilal y el policarbonato.”⁵³

Las propiedades comunes de las fibras sintéticas son:

- a. Sensibilidad al calor: el punto de fusión de este tipo de fibras no es elevado; cuando se planchan a temperatura alta, su primera reacción es encogimiento. La sensibilidad térmica es aprovechada en la producción de los hilos, Una vez los componentes químicos se funden se hacen pasar por una rejilla de forma continua. Los hilos obtenidos se solidifican al contacto con el aire a temperatura ambiente y a continuación son enconados. Puesto que en este punto las moléculas están desordenadas, es necesario un proceso de estiramiento, el cual se efectúa en frío o en caliente según el caso; por ejemplo, el nailon se estira en frío mientras que el poliéster lo hace en caliente. Este procedimiento depende de las propiedades deseadas en cada caso, como diámetro, resistencia, flexibilidad, dureza y elasticidad. El punto de fusión es específico para cada tipo de fibra sintética el cual suele estar entre los 190,5-229,5 °C. Las fibras son estables por debajo de estas temperaturas.
- b. Resistencia a los agentes químicos: por lo que son usados para ropa de laboratorio. Este tipo de fibra se tiñe fácil y el color es muy estable.

⁵² PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

⁵³ *Ibíd.*, p. 23-50.

- c. Son fibras muy livianas.
- d. Tienen muy buena resistencia a la luz solar por lo que son fibras para telas que se usen en exteriores, cortinas, banderas entre otras.
- e. Recogen mucha electricidad estática: razón por la cual se usan en mezclas con fibras naturales que reduce este inconveniente.
- f. Tienen excelente resiliencia, no se arrugan con facilidad, pero una vez arrugadas no recuperan su forma antigua.
- g. Son resistentes a los agentes orgánicos como polillas y microorganismos. Por esto son fibras usadas para ropa deportiva, vestidos de baño y tiendas de acampar.
- h. Baja absorción de agua.
- i. Alta absorción de aceites y grasas: Cuando las fibras son cortas, tienden a hacer *pilling* fácilmente.”⁵⁴

4.2.3 Fibras de origen mineral. Entre las fibras de origen mineral encontramos las de mejor calidad y más comunes que parten de:

- a. El amianto: también llamado cartón de montaña, es un mineral cuyo color varía entre blanco y pardo oscuro. Es una variedad fina de asbesto. Está formado por fibras flexibles, de 1 mm de diámetro con una longitud entre 1-3 mm. No es combustible, por lo que es muy usado en la confección de vestimenta ignífuga. No es fácil de teñir.
- b. Fibra de vidrio: se obtienen por extrusión de vidrio fundido, se caracteriza por su resistencia mecánica, química y térmica. Por su dureza se usa en asocio con otros materiales para reforzar fibras sintéticas de polímeros, y en la producción de aislantes térmicos, eléctricos y acústicos. La fibra de vidrio se obtiene a partir del vidrio y la silicona (SiO₂) en forma de polímero (SiO). Esta nueva molécula forma un vidrio con alta viscosidad que al enfriarse forma una fibra muy flexible y resistente.
- c. Fibras de metal: se obtienen por el estiramiento de metales como el cobre, la plata, el oro y el acero. Su uso en confecciones es de carácter suntuario y

⁵⁴ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

decorativo, también en calzado. Otras industrias las utilizan en la fabricación de fibras reforzadas con materiales metálicos.”⁵⁵.

4.3 DIFERENCIAS ENTRE MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN NACIONAL E INTERNACIONAL

Tanto las materias primas de origen nacional como de origen internacional, son materias de uso cotidiano, sin embargo, hay factores que nos permiten identificar ciertas diferencias entre ambas. Podríamos partir de la relación entre su costo y su calidad, por lo general las telas más económicas tienden a ser las de menor calidad. Algunos textiles tienden a ser de tan baja calidad que o se identifican como desechables o para poder aprovecharlas, se usan de una doble composición, es decir, que a la hora de hacer una prenda se necesita utilizar el doble de material para generar una calidad que logre ser de uso. Una de las desventajas más notables de este tipo de textil de baja calidad es que al ser de una u otra manera desechables, genera un gran impacto ambiental debido a su corta vida útil.

Por otro lado, tenemos las materias de una calidad supremamente alta, que así mismo hace que su precio sea demasiado elevado, estas materias se caracterizan porque permiten obtener una garantía del tipo de producto que se está obteniendo, así mismo es de conocimiento que las tecnologías utilizadas para hilarlas son de una alta confiabilidad.

Una de las características más importantes para diferenciar el origen de una fibra textil, es su naturaleza, ya que las fibras nacionales se caracterizan por ser materias naturales y de origen natural, a diferencia de las extranjeras que tienden a ser de origen artificial, “según la OMC, para años anteriores al 2000, las fibras sintéticas representaban el 43% de la producción mundial de fibras textiles y el algodón representaba el 44%. Por otro lado, para años posteriores al 2000, las fibras sintéticas llegaron a representar el 53% de la producción mundial y el algodón cayó a un 39%.”⁵⁶. Finalmente terminamos por evidenciar que las materias de origen nacional pueden llegar a ser mejores por su naturaleza, a diferencia de las de origen extranjero que ya empiezan a dominar el mercado mediante su fácil obtención, pero muy poco naturales.

⁵⁵ PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

⁵⁶ ANGULO LUNA, Miguel Ángel. Análisis del clúster textil en el Perú. [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de ingeniero industrial. Universidad mayor de San Carlos, facultad de ingeniería industrial, Lima, 2004, p. 97-100. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/angulo_lm.pdf.

5. IMPORTACIONES TEXTILES EN COLOMBIA

Teniendo en cuenta el segundo objetivo de esta investigación, evaluar las importaciones realizadas por parte de Colombia a la industria textil, teniendo en cuenta los materiales utilizados, se analizaron las respuestas para las preguntas de la entrevista: ¿de qué manera realiza la importación de las materias primas textiles que utiliza en la fabricación de sus productos? y ¿qué materia prima considera que sea la más factible de importar, teniendo en cuenta la relación calidad-precio? Las respuestas por parte de las 2 empresas analizadas aportan una explicación sobre cuáles son las principales importaciones realizadas por Colombia en este campo.

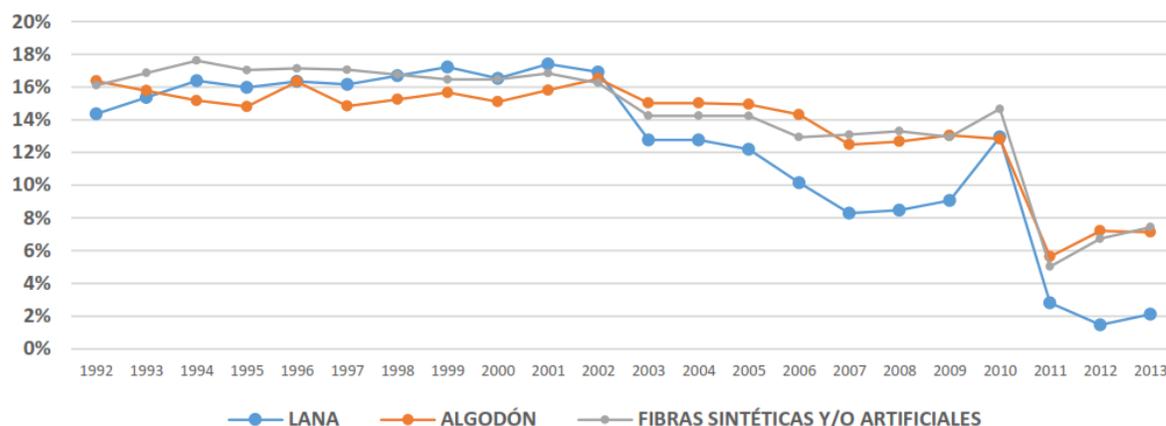
Históricamente, los bienes exportados de la línea del algodón han representado el 64% de las exportaciones totales del sector hacia Estados Unidos, los bienes exportados de la línea de las fibras sintéticas y artificiales han representado el 19%, y los de la línea de lana el 17%. Por consiguiente, y dado que la producción de los textiles y las confecciones se abastece de las importaciones de las materias primas mencionadas anteriormente; los aranceles a las importaciones representan un costo extra para los exportadores de textiles y confecciones principalmente.”⁵⁷

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado, en la siguiente grafica que se encuentra en la siguiente página (ver gráfica 2), se puede observar como a partir de que entrara en vigencia el TLC, los aranceles cayeron en los aranceles cayeron al 7,2% para las importaciones de algodón, 1,8% para las importaciones de lana y 7% para las importaciones de fibras sintéticas y/o artificiales, cuando antes al TLC los aranceles se mantenían en 15%, 14% y 15,5%, correspondientemente.”⁵⁸

⁵⁷ HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

⁵⁸ *Ibíd.*, p. 1-51.

Gráfica 2. Arancel a la importación de las materias primas base para la producción de textiles.



Fuente: HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

Según el estudio de la DIAN, “en Colombia se estima que para el año 2012 el contrabando en Colombia en productos textiles y prendas de vestir resultó en un negocio de entre USD 2.500 millones y USD 4.000 millones, lo cual significaría que en ese año entre el 30% y el 60% de los textiles y prendas de vestir que se vendieron en Colombia fueron introducidos al país por medio de contrabando.”⁵⁹ En el caso del calzado, el DANE realizó el mismo estudio, en donde se logró identificar que 116 millones de pares de zapatos consumidos en Colombia, aproximadamente 70 millones fueron importados, de los cuales 30 millones de pares habrían ingresado al país a precios de entre USD 0,50 y USD 5”.⁶⁰

5.1 IMPORTACIONES DESDE ESTADOS UNIDOS

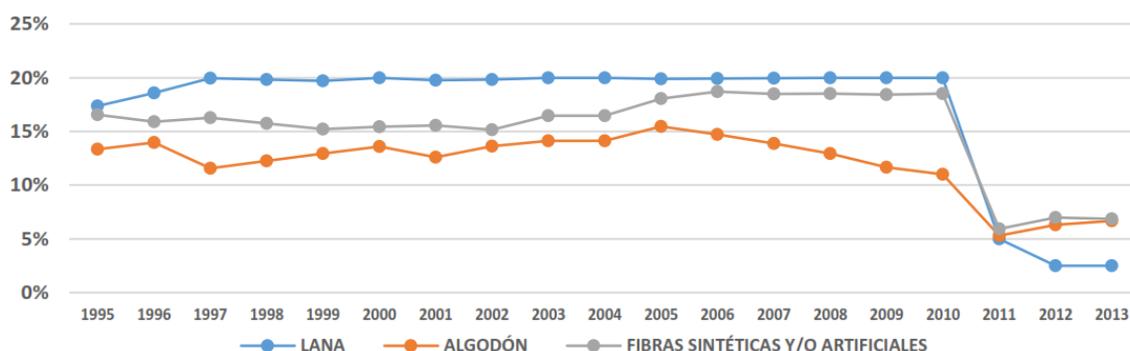
Si solo se tuvieran en cuenta los aranceles promedio a las importaciones de aquellas materias primas procedentes desde Estados Unidos, se encuentra que anterior a la entrada en vigencia del TLC; el arancel promedio a las importaciones de algodón fue del 13,4%, el de las importaciones de lana fue del 19,5% y el de las importaciones de fibras sintéticas y/o artificiales fue del 16,7%. Con la entrada en

⁵⁹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO –OMC-. Medidas relativas a la importación de textiles, prendas de vestir y calzado. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, noviembre 2015, p. 60-70. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/461r_s.pdf.

⁶⁰ *Ibid.*, p. 60-70.

vigencia del TLC, los aranceles a las importaciones estadounidenses cayeron al “6,5%, 2,5% y 7%”⁶¹ respectivamente (Ver gráfica 3).

Gráfica 3: Arancel a la importación de las materias prima base para la producción de textiles, provenientes de EE.UU.



Fuente: HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

Hernández Colmenares nos indica que, gracias a la entrada en vigencia del TLC, este representó un incremento en las ganancias por exportaciones dentro de la producción de textiles y confecciones nacional. El sector tiene un total de 2013 partidas arancelarias o productos, de los cuales:

- a. El 13,3% contaban ya con acceso libre de arancel a Estados Unidos.
- b. El 38,8% estaban cobijados bajo el ATPDEA u otros regímenes especiales (arancel igual a cero), estabilizando las condiciones para los exportadores puesto que se deja de depender de la ratificación anual por parte del Congreso norteamericano.
- c. El 47,9% de los productos pasaron de arancel positivo a desgravación inmediata a partir del 15 de mayo de 2012.⁶²

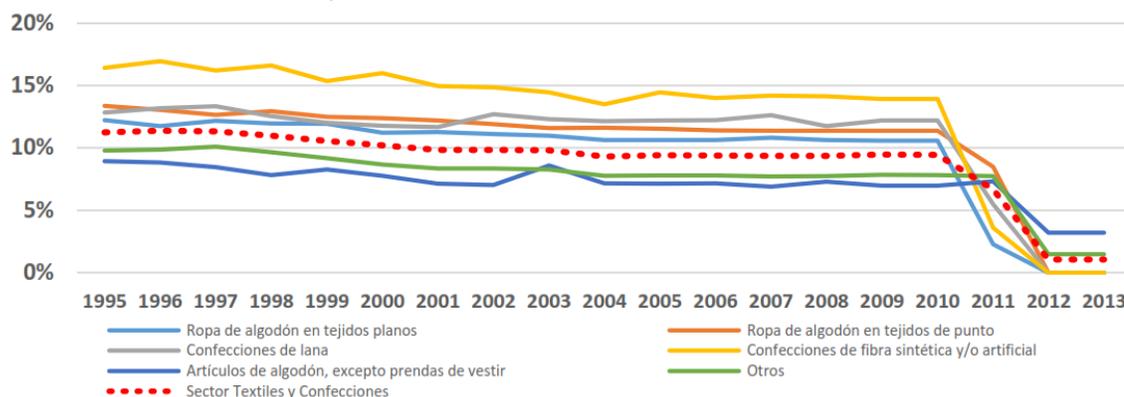
Igualmente, se puede identificar que las exportaciones de textiles y confecciones hacia EE.UU. pagaron un arancel promedio del 10% en los últimos 17 años, pero con la entrada en vigencia del TLC, gran parte de la oferta exportable del sector bajo

⁶¹ HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

⁶² *Ibíd.*, p. 1-51.

a una tarifa del 0% (Ver gráfica 4). Esto permite determinar que gracias a la baja de los aranceles en las exportaciones hacia los EE.UU. se generaron mejores condiciones en la exportación de productos.

Gráfica 4: Arancel Ad-Valorem promedio por eslabones productivos (USA-COL) (Organización Mundial del comercio, 2018)

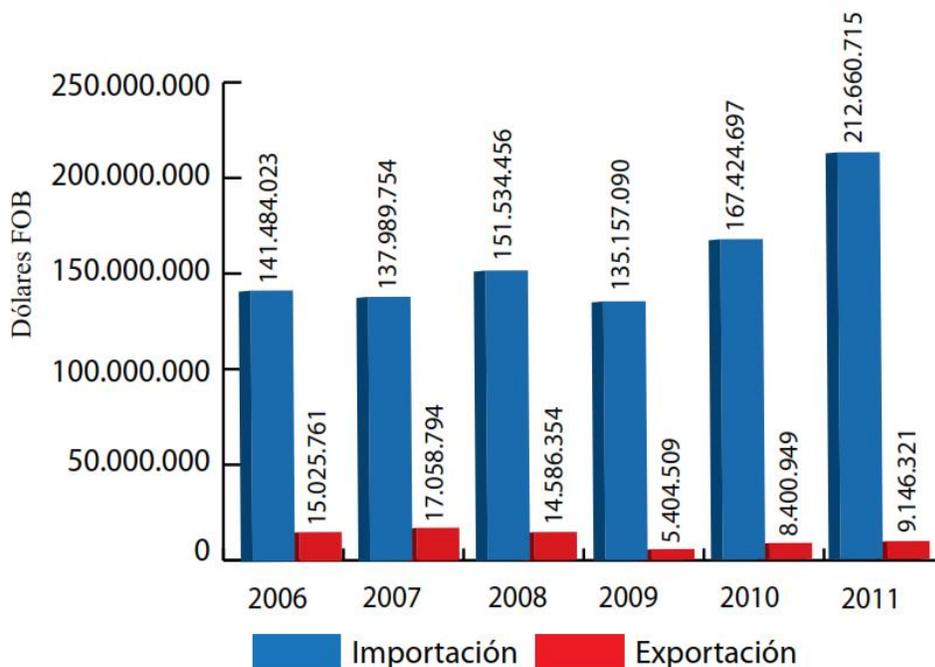


Fuente: HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

El Gobierno Nacional, por su parte, concibe el sector textil como una de las locomotoras de la competitividad y el desarrollo para el período 2010-2014, denotando así su alto potencial en la agenda económica del país. No obstante, el sector se ha visto afectado considerablemente por diversos factores a saber: crisis financiera internacional, importación de prendas procedentes principalmente de China, débil producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso y, principalmente, por el bajo nivel de innovación empresarial. Esto ha ocasionado que las importaciones sean mucho más elevadas que las exportaciones, lo que genera a su vez inestabilidad dentro del mercado interno⁶³, (ver gráfica 5).

⁶³ HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

Gráfica 5. Balanza comercial colombiana de fibras



Fuente: ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

5.2 IMPORTACIONES DESDE COREA DEL SUR

Es de subrayar que las principales oportunidades de exportación de la economía surcoreana hacia Colombia se centran en los primeros eslabones de la cadena –se hace referencia a las materias primas de origen natural que no hayan sido manufacturadas”⁶⁴ (Ver tabla 2).

⁶⁴ ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

Tabla 2. Principales oportunidades de exportación de Corea del Sur hacia Colombia (2010).

Subpartida	Importaciones Colombianas	Exportaciones Surcoreanas.
	Valor (USD)	
560300	72,646,695	415,561,716
520523	54,058,102	96,742,986
540249	36,058,527	251,572,857
540233	31,374,748	38,461,283
520512	31,145,381	9,857,239
550320	24,321,257	839,551,041
600293	21,033,764	820,362,742
540241	16,625,237	196,644,049
540752	16,535,387	203,045,274

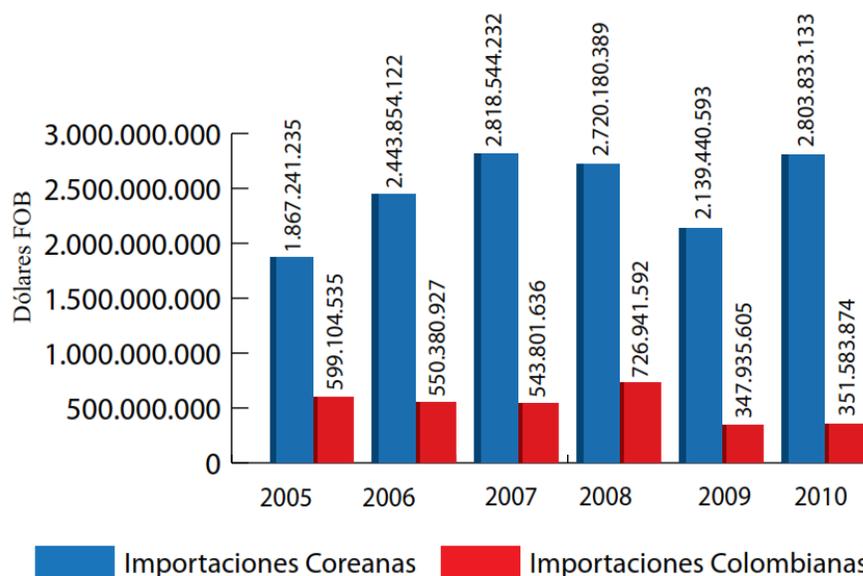
Fuente: ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

Según Rojas⁶⁵, en términos generales, las partidas arancelarias con mejores oportunidades son:

- a. 5402: Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de título inferior a 67 decitex.
- b. 5205: Hilos de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.
- c. 5603: Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada.

⁶⁵ ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

Gráfica 6. Oportunidades comerciales entre Colombia y Corea del Sur de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.



■ Importaciones Coreanas ■ Importaciones Colombianas
Fuente: ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

Teniendo en cuenta la anterior gráfica (gráfica 6), se puede identificar como las importaciones de Colombia hacia Corea, hasta el año 2010, fueron en su mayoría materias primas para uso textil. Finalmente se puede evidenciar que las importaciones por parte de Colombia desde Estado Unidos y Asia, son altas y suficientes para generar un nicho de mercado, siendo así las importaciones desde Estados Unidos, actualmente, las más altas, teniendo en cuenta los tipos de materia prima que se están importando.”⁶⁶

⁶⁶ ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015, p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

6. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS TEXTILES

Teniendo en cuenta el tercer objetivo de esta investigación, en cual es definir y conocer las ventajas competitivas que podría brindar la industria textil colombiana frente a las importaciones generadas por las empresas, se analizaron las respuestas para las preguntas de la entrevista, ¿qué ventajas considera las más adecuadas a la hora de realizar la importación de materias primas textiles? y ¿cómo podría optimizar la obtención de las materias primas? Las respuestas por parte de las 2 empresas analizadas aportan una explicación específica de cuáles son las ventajas competitivas por parte de Colombia.

Las empresas enfrentan cambios rápidos y constantes en su entorno. Por tal razón, para adaptarse a estos cambios es necesario que identifiquen y desarrollen diversas ventajas competitivas, que les permitan mantenerse establemente en el mercado a un largo plazo, ya que de este modo pueden asegurar su permanencia dentro del mismo, y así incrementar paulatinamente su rentabilidad y el crecimiento. “Las empresas pueden desarrollar ventajas competitivas, entre otras alternativas, a través de una determinada organización de sus recursos humanos y materiales”⁶⁷ Esto se realiza por medio de diversas estrategias en donde se tengan presentes diferentes aspectos como los costos de producción inferiores, productos diferenciados o focalización⁶⁸.

Por otro lado, estas estrategias también pueden estudiar su cadena de valor con el fin de identificar y evaluar cada una de sus actividades. Esto en función de la reducción de gastos o la aportación de diferenciación en la creación de valor. Es importante ofrecer un valor agregado a los clientes por medio de precios más bajos que otros competidores, ya sea esto por beneficios equivalentes o por proporcionar provechos únicos que, eventualmente, lleguen a justificar incluso la presencia de un precio mayor⁶⁹. Para hacer esto, es necesario tener en cuenta diferentes factores que influyan al momento en que un consumidor se acerca al producto. Por consiguiente se deben conocer las posibles necesidades de los consumidores, así como sus gustos, deseos y comportamientos, y disponer de los recursos técnicos,

⁶⁷ DÍAZ FERNÁNDEZ, Ilena. Marketing y competitividad: ¿relación o contradicción? En: Revista de la facultad de economía de la universidad de la Habana, Cuba. [Base Académica]. La Habana, semestral. Vol. 132, No. 1, 2003, p. 1-8. ISSN. 2518-0983. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/550/403>.

⁶⁸ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. En: Revista Facetas. [Base Académica]. Buenos Aires, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.91, p. 5-12. ISSN. 0251-3552. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf.

⁶⁹ *Ibíd.*, p. 5-12.

comerciales y económicos necesarios para identificar estos factores⁷⁰. Por otro lado, Porter destaca, ciertas acciones que son claves para tener ventajas competitivas, son las siguientes:

- a. Desarrollar estrategias de obtención de costos inferiores o productos diferenciados.
- b. Establecer procesos de producción más eficientes para el incremento de la productividad y la reducción de precios para los clientes.
- c. Ofrecer productos y servicios de calidad superior.
- d. Identificar y valorar las actividades desarrolladas para diseñar, producir, comercializar, entregar y dar soporte a los productos de la empresa para la mejora de los procesos.
- e. Desarrollar productos más avanzados tecnológicamente —o iguales— con precios más bajos que los de la competencia e identificar, investigar y desarrollar productos nuevos en forma veloz, con gran calidad y a un costo razonable.
- f. Proporcionar servicios de valor agregado y mejorar el servicio de soporte al cliente, con enfoque en la solución de sus problemas.
- g. Combinar mediante una estrategia adecuada los recursos productivos, las aptitudes del personal y las oportunidades del medio. Empleando para esto los recursos de la empresa, de manera óptima, para el crecimiento y la rentabilidad.
- h. Administrar los niveles adecuados de inventarios de materias primas, así como de productos semiterminados y terminados. Esto de manera que existan suficientes suministros disponibles, mientras se evitan los costos de almacenaje asociados al exceso de existencias.
- i. Obtener condiciones favorables de los proveedores en precio y tamaño de pedidos de insumos, garantizando el abastecimiento de aquellos que sean clave para la empresa y disponiendo de proveedores de materias primas sustitutas.⁷¹

⁷⁰ DÍAZ FERNÁNDEZ, Ilena. Marketing y competitividad: ¿relación o contradicción? En: Revista de la facultad de economía de la universidad de la Habana, Cuba. [Base Académica]. La Habana, semestral. Vol. 132, No. 1, 2003, p. 1-8. ISSN. 2518-0983. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/550/403>.

⁷¹ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. En: Revista Facetas. [Base Académica]. Buenos Aires, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.91, p. 5-12. ISSN. 0251-3552. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf.

Asimismo, la economista Ileana Díaz Fernández, plantea algunas más estrategias que pueden ser funcionales al momento de encontrar ventajas competitivas, en su texto *Marketing y competitividad: ¿relación o contradicción? economía y desarrollo*⁷². Son las siguientes:

- a. Explotar los recursos y capacidades internas y únicas de la organización, poniendo una especial atención a la importancia de la innovación y el papel central de los procesos al interior de la empresa.
- b. Estudiar la cadena de valor de la compañía para conocer cómo cada una de sus actividades influye o no a la creación del valor para el cliente.
- c. Administrar eficientemente las diversas funciones de la empresa: producción, mercadotecnia, finanzas, investigación y desarrollo, recursos humanos, etc.
- d. Estimular una actitud centrada en el aprendizaje tecnológico, con la que se garanticen la innovación y la adaptación tecnológica.
- e. Promover el aprendizaje tecnológico, garantizando así la innovación y la adaptación tecnológica.
- f. Reconocer la importancia de la innovación y el papel central de los procesos internos en la empresa.
- g. Cuidar la reputación en las relaciones con el cliente, la calidad de los productos, los vínculos con proveedores y otros entes, así como las marcas, patentes y la propiedad intelectual en las que se apoya la protección legal del conocimiento de la empresa.
- h. Consolidar la tecnología o aumentar la calidad de los productos y servicios en relación con aquellos ofrecidos por los competidores.
- i. Motivar la participación, la creatividad, la innovación continua y el emprendimiento corporativo⁷³.

⁷² DÍAZ FERNÁNDEZ, Ileana. *Marketing y competitividad: ¿relación o contradicción?* En: Revista de la facultad de economía de la universidad de la Habana, Cuba. [Base Académica]. La Habana, semestral. Vol. 132, No. 1, 2003, p. 1-8. ISSN. 2518-0983. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/550/403>.

⁷³ PORTER, Michael. *La ventaja competitiva de las naciones*. En: Revista Facetas. [Base Académica]. Buenos Aires, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.91, p. 5-12. ISSN. 0251-3552. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf.

6.1 COMPETITIVIDAD

La competitividad puede entenderse como la capacidad que tienen las empresas para captar mercados e incrementar de forma sostenida sus ventas y rentabilidad. Las compañías se ven enfrentadas a desarrollarla, en particular, cuando se encuentran en un ambiente en el que necesitan competir para mantenerse y desarrollarse. La competitividad puede considerarse, en lo fundamental, en tres niveles: empresa, industria y país.

A nivel de la empresa y la industria, la competitividad se reconoce por el crecimiento de la compañía —o por el número de estas, según sea el caso—, su tamaño, cuota de mercado nacional e internacional y la cantidad de empleados con la que se cuenta, así como por el incremento de la producción, las ventas, la rentabilidad, como en el valor de sus productos. A nivel del país, esta se mide principalmente por el aumento positivo de la balanza comercial y el incremento de la participación en el mercado externo e interno”⁷⁴

La competitividad, en cualquiera de sus tres niveles (empresa, industria o país), puede obtenerse principalmente a través del enfoque en tres factores clave. Estos son:

- a. La productividad
- b. La calidad
- c. La innovación

Estos factores deben ser aplicados a los recursos y las capacidades de la empresa. El hecho de que un país cuente con empresas e industrias competitivas puede promover el desarrollo económico, incrementar el nivel de ingreso y el empleo, proporcionar mayor bienestar a la población y aumentar su calidad de vida”⁷⁵.

6.2 CAPACIDADES DE LA EMPRESA

Las capacidades o competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades y tecnologías que surgen del aprendizaje colectivo de la organización. Por consiguiente, de acuerdo a Nájera quien cita a Cuervo afirma que “la combinación de recursos y de la creación de rutinas organizativas que se desarrollan por intercambio de información, en particular, con base en el capital humano de la

⁷⁴ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. En: Revista Facetas. [Base Académica]. Buenos Aires, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.91, p. 5-12. ISSN. 0251-3552. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf.

⁷⁵ *Ibíd.*, p. 5-12.

empresa. Estas dependen del sistema de incentivos e integración del personal”⁷⁶. Las competencias resultan de la interacción entre una tecnología, un aprendizaje colectivo y los procesos organizacionales. Estas permiten crear nuevos recursos para la empresa. Aunque no son un sustituto de los recursos, ellas facilitan y permiten su acumulación. Se trata, en conjunto, de conocimientos y aptitudes colectivas y originales de la empresa.

A corto plazo, la competitividad de una empresa deriva de los atributos precio/funcionamiento de sus productos. A largo plazo, en cambio, esta depende de la habilidad de crear competencias más rápidamente y a menor precio que los competidores, “el verdadero origen de la ventaja competitiva para una compañía se encuentra en la habilidad de los administradores para consolidar la tecnología o aumentar la calidad de los productos y servicios en relación con los ofrecidos por los competidores”⁷⁷. Las competencias, crecen cada vez que se aplican y se representan, de algún modo, lo que genera a su vez que se de una acumulación del capital intelectual de la empresa.

Finalmente evidenciamos que las ventajas competitivas por parte de Colombia hacia el mercado textil, pueden radicar en la productividad, en la calidad y en la innovación, de esta manera podríamos proyectar el país a un ambiente internacional en el cual esté más preparado y en mejores condiciones para afrontar los mercados textiles.

⁷⁶ NÁJERA OCHOA, Jessica. Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. En: Revista Universidad & Empresa. [Base Académica]. México, trimestral. Vol. 17, No. 28, 2015, p. 37-68. ISSN. 0124-4639. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1872/187243060003>.

⁷⁷ *Ibíd.*, p. 37-68.

7. CONCLUSIONES

Tanto las materias primas de origen nacional como de origen internacional, son materias de uso cotidiano, sin embargo, hay factores que nos permiten identificar ciertas diferencias entre ambas. Podríamos partir de la relación entre su costo y su calidad, por lo general las telas más económicas tienden a ser las de menor calidad. Algunos textiles tienden a ser de tan baja calidad que o se identifican como desechables o para poder aprovecharlas, se usan de a una doble composición, es decir, que a la hora de hacer una prenda se necesita utilizar el doble de material para generar una calidad que logre ser de uso. Una de las desventajas más notables de este tipo de textil de baja calidad es que al ser de una u otra manera desechables, genera un gran impacto ambiental debido a su corta vida útil.

Finalmente terminamos por evidenciar que las materias de origen nacional pueden llegar a ser mejores por su naturaleza tales como: algodón, lana, lino; a diferencia de las de origen extranjero que ya empiezan a dominar el mercado mediante su fácil obtención, pero muy poco naturales tales como: fibras artificiales, sintéticas y minerales.

El Gobierno Nacional, por su parte, concibe el sector textil como una de las locomotoras de la competitividad y el desarrollo para el período 2010-2014, denotando así su alto potencial en la agenda económica del país. No obstante, el sector se ha visto afectado considerablemente por diversos factores a saber: crisis financiera internacional, importación de prendas procedentes principalmente de China, débil producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso y, principalmente, por el bajo nivel de innovación empresarial. Esto ha ocasionado que las importaciones sean mucho más elevadas que las exportaciones, lo que genera a su vez inestabilidad dentro del mercado interno.

Finalmente evidenciamos que las importaciones por parte de Colombia desde Estado Unidos y Asia, son altas y suficientes para generar un nicho de mercado, siendo así las importaciones desde Estados Unidos, actualmente, las más altas, teniendo en cuenta los tipos de materia prima que se están importando.

Estrategias Competitivas también pueden estudiar su cadena de valor con el fin de identificar y evaluar cada una de sus actividades. Esto en función de la reducción de gastos o la aportación de diferenciación en la creación de valor. Es importante ofrecer un valor agregado a los clientes por medio de precios más bajos que otros competidores, ya sea esto por beneficios equivalentes o por proporcionar provechos únicos que, eventualmente, lleguen a justificar incluso la presencia de un precio mayor.

Finalmente evidenciamos que las ventajas competitivas por parte de Colombia hacia el mercado textil, pueden radicar en la productividad, en la calidad y en la innovación, de esta manera podríamos proyectar el país a un ambiente internacional

en el cual esté más preparado y en mejores condiciones para afrontar los mercados textiles.

8. RECOMENDACIONES

Para investigaciones futuras podría tomarse en cuenta una línea de investigación de exportaciones por parte de Colombia con el fin de realizar una comparativa con esta investigación. Así mismo no solo analizar materias primas, si no llevar a cabo una correlación con materias ya elaboradas o materias que ya sean de producto final. Para finalmente imponer ventajas no solo competitivas sino comparativas.

BIBLIOGRAFÍA

ANGULO LUNA, Miguel Ángel. Análisis del clúster textil en el Perú. [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de ingeniero industrial. Universidad mayor de San Carlos, facultad de ingeniería industrial, Lima, 2004, p. 97-100. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/angulo_lm.pdf.

BONILLA O., Esperanza; MOLANO APONTE, Leidy Johanna. La dinámica de la productividad en la industria textil de Colombia 2000- 2010. En: Observatorio de la Economía Latinoamericana. [Base Académica]. Bogotá D.C, semestral, 2014, p. 7-10. ISSN. 1696-8352. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/14/industria-textil.html>.

CAMPOS TAVERA, Andrés Gerardo. El sector textil en Colombia: ¿cómo ser más competitivos? [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Especialista en gerencia en comercio exterior. Universidad militar Nueva granada, facultad de ciencias económicas, Bogotá D.C, 2014, p. 10-18. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/12920>.

CARRO PAZ, Roberto, GÓMEZ GONZÁLEZ, Daniel. Productividad y Competitividad. En: Administración de las operaciones. [Base Académica]. Buenos Aires, 2012, p. 1-18. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf.

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible - CLACDS-. El sector textil exportador latinoamericano ante la liberalización del comercio. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, febrero 2004, p. 1-85. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/adcf/0d4691adf0fd7be6188fa1bc5836c2d410a0.pdf>.

CEPYMENEWS. Nichos de mercado. Qué son y cómo se detectan. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, febrero 2019. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://cepymenews.es/nichos-mercado-que-son-como-se-detectan/#:~:text=Un%20nicho%20de%20mercado%20es,la%20oferta%20general%20del%20mercado>.

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 1351 (22, 08, 2016). Procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumos de escaso abasto para el sector textil y confecciones en Colombia. Bogotá D.C. Diario Oficial Nro x. Tít. 3. Cap. 5. Art. 2.2.3.5.1.2.

DEFINICION.DE. Paridad. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, 2013. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://definicion.de/paridad/#:~:text=Para%20la%20econom%C3%ADa%2C%20la%20paridad,una%20naci%C3%B3n%20tomada%20como%20referente.>

DÍAZ FERNÁNDEZ, Ilena. Marketing y competitividad: ¿relación o contradicción? En: Revista de la facultad de economía de la universidad de la Habana, Cuba. [Base Académica]. La Habana, semestral. Vol. 132, No. 1, 2003, p. 1-8. ISSN. 2518-0983. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/550/403>.

ECONOMÍA Y FINANZAS. Atomización empresarial. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.economiafinanzas.com/atomizacion-empresarial/>.

ECONOMIPEDIA. Clúster económico. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/cluster-economico.html#:~:text=Un%20cl%C3%Aster%20econ%C3%B3mico%20es%20una,y%20en%20una%20determinada%20localidad.&text=Es%20decir%2C%20un%20cl%C3%Aster%20es,en%20un%20%C3%BAnico%20espacio%20geogr%C3%A1fico.>

ECONOMIPEDIA. Producto interior bruto (PIB). [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>.

ECONOMIPEDIA. Sistema monetario internacional. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-monetario-internacional.html>.

HERNÁNDEZ COLMENARES, Juan Daniel. Reflexiones sobre el TLC entre Estados Unidos y Colombia: exportaciones del sector de textiles y confecciones colombiano (1995-2013) [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Economista. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, facultad de economía, Bogotá D.C, 2014, p. 1-51. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/175>.

INSTITUTO NACIONAL TEXTIL A.C. La hilatura. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, septiembre 2019. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.institutotextilnacional.com/2019/09/25/la-hilatura/>.

ISAZA DÁVILA, Silvana. Incidencia de importaciones provenientes de china en la industria textil colombiana a partir de la década de los 90 [Repositorio Digital]. Trabajo de grado. Otorga el título de Especialista en gestión del desarrollo administrativo. Universidad militar Nueva granada, facultad de ciencias económicas,

Bogotá D.C, 2014, p. 1-24. [14, 03, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/11681>.

LEXICO. Maquila. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.lexico.com/es/definicion/maquila>.

MÉXICO ¿CÓMO VAMOS? Productividad. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, agosto 2015, p. 1-9. [Consultado en 21,03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://www.mexicocomovamos.mx/wp-content/uploads/2015/10/MCV_Estudio_Productividad.pdf.

MUÑOZ HERNÁNDEZ, Mario Humberto. Comunicación y productividad en pequeñas y medianas empresas de un clúster textil en Colombia En: Revista SciELO. [Base Académica]. México, bimestral. Vol. 57, No. 2, 2012, p. 1-22. ISSN. 0186-1042. [Consultado 14, 03, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000200011.

NÁJERA OCHOA, Jessica. Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. En: Revista Universidad & Empresa. [Base Académica]. México, trimestral. Vol. 17, No. 28, 2015, p. 37-68. ISSN. 0124-4639. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1872/187243060003>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO –OMC-. Medidas relativas a la importación de textiles, prendas de vestir y calzado. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, noviembre 2015, p. 60-70. [Consultado 14, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/461r_s.pdf.

PINEDA SERNA, Leonardo; JARA, Marcos. Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibra-textil-confecciones. 1.ed. Bogotá D.C. Editorial Universidad del Rosario. 2010. p. 23-50. ISBN 978-958-738-080-4.

PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. En: Revista Facetas. [Base Académica]. Buenos Aires, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.91, p. 5-12. ISSN. 0251-3552. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/disparidad>.

ROJAS ALVARADO, Ronald; FERNÁNDEZ DE SOTO, Jorge Medina, Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones. En: Revista Civilizar. [Base Académica]. Bogotá D.C., semestral, Vol. 12. Nro.22, 2015,

p.143-156. ISSN. 1657-8953. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en pdf: <https://www.redalyc.org/pdf/1002/100224190009.pdf>.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Desempeño del sector textil confección 2008-2012 informe. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, agosto 2013, p. 1-31. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores%20Economicos/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Desempeño del sector textil-confección 2012-2014 informe. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, agosto 2015, p. 1-32. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores%20Econ%C3%B3micos/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%2014.pdf.

TICPYMES. Las empresas pragmáticas y prudentes liderarán la recuperación económica. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, julio 2009. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <https://www.ticpymes.es/tecnologia/noticias/1052136049504/empresas-pragmaticas-prudentes.1.html>.

WILSOFT. Pyme. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO, enero 2018. [Consultado 21, 03, 2020]. Disponible en: <http://www.wilsoft-la.com/que-son-las-pyme/#:~:text=La%20peque%C3%B1a%20y%20mediana%20empresa,y%20un%20esp%C3%ADritu%20empresarial%20espec%C3%ADfico.>

ZULUAGA MAZO, Abdul; GUIASO GIRALDO, Érica Yaneth y MOLINA PARRA, Paula Andrea. La evolución de proveedores en la gestión del abastecimiento en las empresas del sector textil, confección, diseño y moda en Colombia. En: Revista Politécnica. [Base Académica]. Medellín, cuatrimestral. Vol. 1. Nro.13, p. 80-89. ISSN. 1900-2351. [Consultado 21, 03, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/196>.