

**EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ DURANTE EL PERIODO
2000-2016**

JESSICA ALEJANDRA TRIVIÑO PEDRAZA

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ D.C.
2020**

**EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ DURANTE EL PERIODO
2000-2016**

JESSICA ALEJANDRA TRIVIÑO PEDRAZA

**Proyecto integral de grado para optar el título de
ECONOMISTA**

**Asesor:
MAURICIO GARCIA GARZON
ECONOMISTA**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ D.C.
2020**

NOTA DE ACEPTACION

Firma del Presidente Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, D.C., Febrero 2020

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada Garcia Peña

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos

Dr. Luís Jaime Posada Garcia Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrados (E)

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Secretaria General

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Ciencias económicas y Administrativas

Dr. Marcel Hofstetter Gascan

Director Programa de Economía

Dr. Marcel Hofstetter Gascan

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

Este trabajo está dedicado a las personas que se encargaron de forjar en mí los valores y principios para ser la persona que soy actualmente; mis padres Alexander Triviño y Maricel Pedraza, quienes han creído en mí, me han apoyado con cada meta y sueño que me he propuesto y han estado acompañándome en mi formación como profesional.

También dedico de manera especial a mis hermanas porque han sido y siempre serán una alegría en mi vida. Ustedes que como mi familia me han ofrecido la calidez y amor que ha sido mi fortaleza en cada momento.

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme finalizar esta meta y darme el privilegio de disfrutar de su propósito en mi vida. Agradezco a mis papás por estar de manera permanente e incondicional durante todo el proceso; cada palabra de aliento, amor, dedicación y paciencia entregada.

A mis hermanas, mi pareja y mis amigos, quienes también se han comportado como un apoyo y descanso para mí, ayudando y aportando en cada situación que así lo requirió. A cada uno de los docentes de la facultad que compartieron conmigo sus conocimientos, no solo a nivel académico sino como profesional.

Gracias a Dios y la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en mí, tanto como profesional como en la realización de este trabajo de grado.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	12
1. MARCO REFERENCIAL	15
1.1. Marco teórico	15
1.2. Marco conceptual	17
1.3. Marco normativo	18
1.4. Estado del arte	19
2. FORTALEZAS NATURALES Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACA Y LOS PROYECTOS IMPLEMENTADOS PARA EL INCENTIVO DEL TURISMO	22
2.1. FORTALEZAS NATURALES	22
2.1.1. Santuario de flora y fauna	22
2.1.2. Laguna de tota	23
2.1.3. Parque natural el cocuy	23
2.1.4. Cascadas las tinajas	25
2.2. FORTALEZAS CULTURALES	26
2.2.1. Variedad étnica	26
2.2.2. Variedad religiosa	27
2.2.3. Costumbres	27
2.2.4. Tradiciones	27
2.2.5. Gastronomía	27
2.2.6. Artesanías	27
2.2.7. Diversidad de climas y geografía	27
2.3. PROYECTOS QUE INCENTIVAN EL TURISMO	29
2.3.1. Destino Boyacá	29
2.3.2. Boyacá es para vivirla	29
2.3.3. Boyacá y las siete maravillas un destino de clase mundial	30
2.3.4. Boyacá un destino biodiverso	30
3. VARIABLES QUE MOTIVAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	31
3.1. ANTECEDENTES ECONOMÍA DE BOYACÁ	31
3.1.1. Producción agrícola y ganadera	32
3.1.2. Exportación de minerales	33
3.1.3. Industria siderúrgica	33
3.1.4. Comercio y turismo	34
3.2. SECTORES ECONÓMICOS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL PIB DEPARTAMENTAL	34
3.2.1. Sector agropecuario	34
3.2.2. Sector minero	35
3.2.3. Sector industrial	37

3.2.4. Sector comercio y turismo	37
4. PROGRESO DEL SECTOR TURISMO Y SU RELACION CON LA ECONOMIA DE BOYACÁ	41
4.1. EL TURISMO POR CADA PLAN DE DESARROLLO DE BOYACÁ	41
4.1.1. Plan de desarrollo 2004-2007	41
4.1.2. Plan de desarrollo 2008-2011	42
4.1.3. Plan de desarrollo 2012-2015	43
4.1.4. Plan de desarrollo 2016-2019	44
4.2. LOGROS EN EL SECTOR TURISMO POR PERIODOS DEL PLAN DE DESARROLLO	46
4.3. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO Y EL PIB DEPARTAMENTAL	52
5. CONCLUSIONES	58
6. RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFIA	61

RESUMEN

El turismo es un sector bastante significativo a nivel mundial por su contribución al desarrollo económico de un país así mismo por el aporte en el crecimiento económico. Adicionalmente es uno de los sectores que genera un valioso número de puestos de trabajo y dinamiza así la economía.

Colombia es un país que cuenta con tres características esenciales para estimular el turismo las cuales son: el patrimonio cultural, patrimonio natural y patrimonio arquitectónico, resaltando el potencial del país para este sector.

Del mismo modo, el Departamento de Boyacá abarca estas tres características; como patrimonio cultural se puede destacar el puente de Boyacá por los sucesos históricos ocurridos allí (declarado patrimonio cultural), como patrimonio natural la laguna de tota siendo el tercer destino natural de las américas y destino sostenible del departamento, finalmente como patrimonio arquitectónico destacan la estructura de sus calles con una infraestructura colonial.

El objetivo de este estudio es verificar la evolución del sector turismo en la economía del Departamento de Boyacá, así como la incidencia en la misma para el crecimiento económico del Departamento.

ABSTRACT

Tourism is a fairly significant sector worldwide for its contribution to the economic development of a country likewise by the contribution to economic growth. Additionally, it is one of the sectors that generate a valuable number of jobs and thus boosts the economy.

Colombia is a country that has three essential characteristics to stimulate tourism which are: cultural heritage, natural heritage, and architectural heritage, highlighting the country's potential for this sector.

Similarly, the Department of Boyacá covers these three characteristics; As a cultural heritage, the Boyacá bridge can be highlighted due to the historical events that occurred there (declared cultural heritage), as the natural heritage the Tota Lagoon being the third natural destination of the Americas and the sustainable destination of the department, finally as architectural heritage, the structure stands out of its streets with a colonial infrastructure.

INTRODUCCION

El turismo se percibe como una industria de significativo impacto sobre la economía de un país aportando al crecimiento y desarrollo económico del mismo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), Organización Mundial del Comercio (OMC) Y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el sector aporta 8,3 billones de USD, es decir, el 10,4% del PIB, y es responsable de 313 millones de puestos de trabajo en el mundo generando así un amplio dinamismo en la economía.

Para Colombia en razón al turismo, siendo un país que cuenta con grandes fortalezas como su biodiversidad natural, recursos culturales, el turismo de negocios, arquitectura y grandes aperturas, es considerado de gran potencial económico. Además, es un país que cuenta con tres características esenciales para estimular el turismo, mencionadas en el conpes 3397, las cuales son: el patrimonio cultural, patrimonio natural y patrimonio arquitectónico, generando una libre competencia en dicho sector que fomenta prometedoras apuestas económicas para el país.

Esto implica que el sector turismo es de suma importancia en el país como lo menciona la Unidad Administrativa Especial denominada Parques Nacionales Naturales de Colombia “Colombia es uno de los países más ricos en diversidad biológica y cultural en el mundo. Esa diversidad está representada en 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales que representan 14’268.224 hectáreas (142,682 km²) de la superficie nacional (marinas y terrestres), donde 11,27% constituye el área continental y 1,5% el área marina. 26 de estas áreas tienen presencia de comunidades indígenas y afro descendientes.”¹ Pero a pesar de todas estas potencias naturales con las que cuenta el país, sus ingresos por turismo no son considerables de tal forma que le permitan establecerse como uno de los principales sectores de la actividad económica nacional.

Del mismo modo, el Departamento de Boyacá abarca estas tres características que se encuentran definidas y clasificadas por el Ministerio de cultura, que además por su estratégica ubicación geográfica le permite disfrutar de la existencia de corredores viales intermunicipales y de conexión con capitales. Sin embargo, del mismo modo que el país, a pesar de todos los potenciales con los

¹ UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL. Parques Nacionales Naturales de Colombia [en línea].

que cuenta el Departamento, la importancia y relevancia que genera este sector no es tan significativa en su participación para el PIB Departamental. Por todo lo anterior surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido la evolución del sector turismo y su incidencia en el crecimiento económico para el Departamento de Boyacá durante 2000-2016?

Así con el fin de abarcar la pregunta problema se busca examinar cual ha sido la evolución del sector en el departamento a través de los proyectos propuestos durante cada gobierno mediante de los planes de desarrollo y a partir de estos evaluar acerca de la relevancia que produce el sector del turismo en el crecimiento económico del Departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016.

De esta manera para dar respuesta a la pregunta problema se establece el siguiente objetivo general: Examinar la evolución del sector turismo y su incidencia en el crecimiento económico del Departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016 y como específicos describir las fortalezas naturales, culturales y los proyectos establecidos que incentivan la demanda turística del Departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016, establecer las variables que motivan la línea de crecimiento económico para el Departamento durante el periodo 2000-2016 e Identificar el progreso del sector turismo y su relación con la economía del Departamento durante el periodo 2000-2016.

Este tipo de investigación siendo descriptiva permitirá realizar una correlación simple para validar o negar la hipótesis planteada ante el estudio, donde el sector turismo es significativo para el crecimiento económico del Departamento de Boyacá, apoyado del mismo modo en tablas de datos, tablas de resultado y graficas de comparación y crecimiento; con flexibilidad en la investigación por fenómenos externos que podrían concebir problemas de perturbación en los datos tomados para la sustentación de la hipótesis planteada en la investigación.

La recolección de datos será a partir de la base que opera el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en los anexos acerca del PIB departamental con cortes anuales a base del año 1995.

La población a analizar es la economía del Departamento de Boyacá en los datos de su PIB anual y la muestra que se utilizara es acerca de la participación de cada sector que integra la económica en general del Departamento.

Todos estos datos se sintetizarán en 5 variables: PIB anual, Sector agrícola, sector minero, sector industrial y el sector turismo. Utilizadas para la correlación

simple siendo el PIB la variable independiente y cada sector económico las variables dependientes, planteándose de esta manera para manifestar la incidencia que presentan individualmente en el aumento o disminución de la economía o la riqueza que genera el Departamento anualmente PIB.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 MARCO TEORICO

El crecimiento económico es esencial para lograr disminuir la pobreza y para mejorar la calidad de vida de la población con bajos o muy bajos recursos de todo el mundo. De acuerdo a la importancia que adquiere el crecimiento económico en las economías del mundo diferentes autores buscan darle explicación a este fenómeno.

Tabla 1. Matriz de autores

AUTOR	FECHA PUBLICACION	LINEA GENERAL
Harrod - Domar	Finales años 40	<p>En base a la teoría general de la ocupación planteada por Jhon Maynard Keynes, nace la teoría de Harrod-Domar desarrolla de manera independiente. Consistiendo en un análisis del crecimiento económico que es conocido como el modelo de Harrod-Domar, a cargo de Sir Roy Harrod y Evsey D. Domar. En su modelo hablan de los factores que influyen en la velocidad del crecimiento, como: la tasa de crecimiento del trabajo, la productividad del trabajo, la tasa de crecimiento del capital o tasa de ahorro e inversión y la productividad del capital.</p> <p>De acuerdo a esto, el modelo establece que:</p> <p>“Un cambio en la tasa del flujo de inversión producirá un doble efecto. Primero el acelerador al alterar la capacidad productiva de la economía y segundo el multiplicador que afecta a la demanda agregada.</p> <ul style="list-style-type: none">• El acelerador: Un aumento en alguno de estos factores en una cuantía dada, impulsara a un mayor consumo de los agentes económicos. <p>La evolución temporal de la producción en unidades eficientes estará determinada por un nivel de capital en unidades eficientes donde el capital y el trabajo efectivo estarán plenamente utilizados. Así se tiene:</p>

Tabla 1 (Continuación)

AUTOR	FECHA PUBLICACION	LINEA GENERAL
		$\hat{y} = \begin{bmatrix} \alpha \hat{k} & \forall \hat{k} \leq \hat{k}^p = \frac{\beta}{\alpha} \\ \beta & \forall \hat{k} > \hat{k}^p = \frac{\beta}{\alpha} \end{bmatrix}$ <ul style="list-style-type: none"> El multiplicador: Al aumentar uno de estos factores los agentes consumen (o ahorran) una proporción constante de su ingreso. cumpliendo la igualdad macroeconómica entre inversión y ahorro.”²
Robert Solow	1956	<p>Analiza la interacción entre el crecimiento del stock de capital, el crecimiento de la población y los avances de la tecnología, estudiando a su vez la influencia de aquellas variables sobre el nivel de producción, desde una perspectiva neoclásica. De acuerdo a esto, Solow afirma en su modelo que:</p> <p>“Se centra en la capacidad productiva de un país, cuyas variables suelen expresarse en términos “per cápita”. Es decir, en el modelo suponemos que toda la población de una nación es igual a la fuerza de trabajo de la misma y que el producto “per cápita” es igual al producto por trabajador.</p> <p>El modelo de crecimiento económico de Solow, estableció que las mejoras productivas de un país deben promoverse mediante la inversión de capital y el ahorro nacional, lo cual también impulsará las tasas de empleo y el consumo. En definitiva, el crecimiento económico partiría en gran parte de la oferta generada y no como mero resultado de la demanda.”³</p>
Colin Clarke – Jean Fourastie	Siglo XX	<p>Se basa en la división de la economía en tres sectores donde cada uno se caracteriza por el nivel de transformación de una materia prima o si es un servicio. A través de esta hipótesis se habla del objeto de una economía:</p> <p>“De acuerdo con esta teoría el principal</p>

² FRANCO, Humberto; RAMIREZ, Andrés. El modelo Harrod-Domar: implicaciones teóricas y empíricas Ecos de Economía, vol. 9, núm. 21, octubre, 2005, pp. 127-151 Universidad EAFIT Medellín, Colombia

³ SOLOW, Robert, Modelo de crecimiento económico. <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>

Tabla 1 (Continuación)

AUTOR	FECHA PUBLICACION	LINEA GENERAL
		<p>Objeto de la actividad de una economía varía desde el primario, a través del secundario hasta llegar al sector terciario.</p> <p>Los países con una baja renta per cápita están en un estadio temprano de desarrollo y la mayor parte de sus ingresos nacionales son a base de la producción del sector primario. Y afirman que los países con un estadio más avanzado de desarrollo, con ingresos nacionales intermedios, obtienen sus ingresos del sector secundario principalmente. En los países altamente desarrollados con elevados ingresos, el sector terciario domina la producción total de la economía.”⁴</p>
<p>William Petty – Colin Clark</p>	<p>1990</p>	<p>La Ley de Petty Clark (formulada inicialmente por William Petty y perfeccionada por Colin Clark) explica la relación inversa entre el crecimiento del empleo en el sector terciario con el sector industrial, de acuerdo con ello se entiende que:</p> <p>“Esta ley establece que el progreso de una economía se aprecia fundamentalmente a través del creciente volumen de la población que se dedica a los servicios, por causa especial que el crecimiento económico se desenvuelve de tal manera que la importancia relativa de dichos sectores se va desplazando del sector primario hacia el terciario en donde es el punto clave del crecimiento, por lo que es el sector de servicios, por comparación con la que trabaja el sector primario, para a trabajar de la agricultura a la industria y finalmente a los servicios.”⁵</p>

Fuente: elaboración propia

1.2 MARCO CONCEPTUAL

- Crecimiento económico:** De acuerdo con el modelo de Harrod-Domer se define como la rama de la economía de mayor importancia en la que se analiza el funcionamiento del sistema económico a través del tiempo enfatizando, sobre todo, la forma como la producción se comporta en él. Según las condiciones del modelo, para que esta rama funcione adecuadamente se

⁴ CLARK, Conie y FORASTIE, Jean. La hipótesis de los tres sectores: *La gran esperanza del siglo XX*. Barcelona: Miracle, 1956

⁵ CLARK, Colin y PETTY, William. La ley de petty-clark.

necesitara la ocurrencia de dos cosas; en primer lugar, que la tasa de crecimiento de la inversión sea igual al producto que se obtiene entre la propensión marginal a ahorrar y la razón capital producto y, en segundo lugar, que la tasa de crecimiento económico sea igual a la tasa de crecimiento poblacional, dado el supuesto de igualdad entre una y otra.

- **Tasa de crecimiento del empleo:** También denominada por Harrod-Domar como la tasa natural de crecimiento haciendo referencia al ritmo de crecimiento de la oferta de trabajo. Siendo la oferta de trabajo el aumento del número de trabajadores, o de horas que están dispuestos a trabajar y también el aumento de su capacidad productiva. En otras palabras, es la tasa de crecimiento de la población activa más la tasa de crecimiento de la productividad del trabajo.
- **Tasa de crecimiento del capital:** en el modelo de Harrod-Domar se llama tasa garantizada de crecimiento o tasa de crecimiento requerido, siendo el ritmo de avance. Es decir, es la tasa de crecimiento que hace que la tasa de ahorro e inversión permanezcan constantes.
- **Crecimiento del Stock de capital:** De acuerdo con Robert Solow consiste en que la oferta de bienes depende del nivel de producción, habiendo sustituibilidad entre ambas variables.
- **Inversión de mantenimiento:** Siendo el segundo factor que incide adicionalmente en el crecimiento económico de una economía, de acuerdo con Solow, se define como la inversión necesaria para que el capital por trabajador se mantenga constante.
- **Progreso tecnológico:** A través de esta variable el modelo de Solow explica porque se puede generar un crecimiento continuo en el nivel de ingreso per cápita. Mediante de la eficiencia que se produce en el factor trabajo por medio del progreso tecnológico.
- **Sector primario:** De acuerdo con Clark para el inicio de su estudio el sector primario está conformado por aquellas actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales (materias primas) agricultura, ganadería, pescas y la caza.
- **Sector secundario:** El sector secundario, de acuerdo con la hipótesis de los tres sectores, está definido como las actividades que suponen la

transformación de recursos naturales o materia prima en productos elaborados. Es decir, la industria y la construcción.

- **Sector terciario:** Finalmente este es un sector que no se encuentra definido en su totalidad, según menciona William Petty, incluye todas las actividades y prestación de servicios que no pertenecen a los dos sectores principales y que podrían considerarse como actividades de suministro de bienes inmateriales a las personas, colectividades o empresas.

1.3 MARCO NORMATIVO

1. **Plan de desarrollo Departamental 2004-2007 “¡Boyacá! Deber de todos”:** Según el plan de desarrollo del Departamento para el periodo nombrado el turismo es considerado un sector prioritario en todos los departamentos para el mejoramiento de la situación competitiva, en todos los casos el fundamento para ello es diversidad de climas y ecosistemas en los departamentos de la zona andina y de los recursos naturales en las demás zonas periféricas del país.
2. **Plan de desarrollo Departamental 2008-2011 “¡Para seguir creciendo!”:** Dentro de este marco estratégico de desarrollo, caminan hacia la agroindustria con énfasis en la provisión de alimentos y tecnificación del campo, como también avanzan en el fortalecimiento empresarial y tecnológico del sector minero junto con la consolidación del turismo como su principal apuesta.
3. **Plan de desarrollo Departamental 2012-2015 “Boyacá se atreve”:** Como una contribución de este plan de desarrollo al departamento, ideamos un proyecto común que construiremos estos 4 años, al que hemos denominado las Siete Maravillas de Boyacá para el Mundo, que en un recorrido por nuestro departamento muestra siete polos de potencial desarrollo, que más allá de la generación de turismo, deben consolidar procesos de crecimiento económico que nos hagan olvidar un pasado de pobreza. La majestuosidad natural de La Sierra Nevada del Cocuy, el Lago de Tota, el Piedemonte Llanero y el Occidente; la riqueza histórica y cultural de Villa de Leyva, Tunja y Paipa serán la excusa para que Colombia y el Mundo vuelquen sus ojos sobre Boyacá.
4. **Plan de desarrollo Departamental 2016-2019 “Creemos en Boyacá tierra de paz y libertad”:** Las potencialidades enumeradas en esta mesa se relacionan con el turismo, la idiosincrasia cultural del boyacense, la presencia institucional del sector público y privado en los municipios de las provincias, el potencial humano desarrollado y consolidado, así como la existencia de personas especializadas para trabajar y brindar atención a las diferentes personas de acuerdo con sus necesidades de intervención. Igualmente se

observa en la minería una fuente de empleo y en los deportistas un potencial a desarrollar para que sean ejemplo a seguir por los jóvenes en el territorio.

1.4 ESTADO DEL ARTE

De acuerdo a la actual importancia del Turismo a nivel mundial y como se ha aplicado al Departamento durante sus últimos tres periodos gubernamentales los documentos que se tendrán presentes para el actual trabajo serán:

1. **Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia:**

En este estudio encontraremos la contribución que es generada por el turismo al crecimiento económico de Colombia. Las variables que utilizan es el crecimiento del PIB per-cápita y lo desagregan en el crecimiento económico generado por el turismo y algunas otras industrias que componen la economía del país, proporcionando información sobre los avances que ha tenido el turismo para así indicar la fracción de este en el PIB real del país.

Seguido se analizan los efectos del gasto realizados en torno al turismo en Colombia mediante datos trimestrales y la prueba de co-integración de Johansen.

Adicionalmente se realiza un estudio de las relaciones entre turismo y crecimiento económico bajo dos perspectivas; primero se cuantifica la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía colombiana desde principio de la década de 1990 hasta el año 2006 y luego, el análisis nombrado anteriormente se complementa con un estudio de la importancia que tiene el sector turismo en el crecimiento de largo plazo de la economía colombiana.

2. **La contribución del turismo al crecimiento económico:**

En este artículo se presenta una metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico. Su metodología consiste en desglosar el crecimiento económico a causa del turismo y el que se generó por otras actividades de la economía. Se comenta acerca de los principales impactos económicos producidos por el turismo positivamente, que están relacionados con los ingresos públicos, la generación de empleo y oportunidades de negocios para el país a partir de ingresos por divisas. Argumentando que a su vez por el turismo se encuentra un gasto que representa una inyección de inversión en la economía local, a través de tres tipos de impacto: directos, indirectos e inducidos, como lo expresan allí:

“Los impactos *directos* se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las empresas de servicios turísticos... Los efectos *indirectos*, por otra parte, resultan de los *flow-ons* cuando los proveedores directos compran sus insumos a otras empresas de la región que, a su vez, les compran insumos a otras empresas y así

sucesivamente... Los efectos *inducidos* surgen cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto —propietarios de las empresas y empleados— gastan sus ingresos.”⁶

De esta manera se puede apreciar cada efecto que genera este sector económico en el crecimiento económico de la población en estudio.

3. Teoría económica y su aplicación:

En el estudio realizado por Favro Paris y María Maddalena en la "Economía del turismo" se desarrollan tanto los problemas microeconómicos tradicionales (en particular las características de la oferta y demanda turística) como los problemas macroeconómicos más apropiados (desde los vínculos con la contabilidad nacional hasta los modelos de derivación keynesianos). A raíz de esto se lleva a uno de los problemas que se analizan por parte de la economía del turismo, que entre ellas las que generan mayor grado de significancia son: análisis de la demanda y el gasto turístico; Análisis económico de los espacios turísticos; Análisis de las decisiones de inversión en las estructuras de oferta turística de hoteles y ferrocarriles; Análisis de las decisiones de inversión pública (carreteras, puertos, aeropuertos, etc.) y Análisis de los efectos multiplicativos generados por el gasto turístico en los ingresos y el empleo.

Para que así se defina de forma precisa las variables que causan impacto en el turismo directamente para que este, a su vez, genere un impacto en una economía específica.

⁶ BRIDA, Gabriel, PEREYRA, Sebastián, DEVESA, Such, & AGUIRRE, Zapata. (1). LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO: *Cuadernos De Turismo*, (22), 35-46. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>

2. FORTALEZAS NATURALES Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE BOYACA Y LOS PROYECTOS IMPLEMENTADOS PARA EL INCENTIVO DEL TURISMO

Boyacá es un departamento que resalta a nivel del turismo porque en un solo lugar es posible encontrar diversidad cultural y natural. En este departamento es posible disfrutar de distintas clases de turismo (natural, cultural, religioso, familiar, extremo, entre otros) y por esta razón se está generando un mayor énfasis a este sector para así lograr posicionarlo con mayor potencial económico. A continuación, puede apreciar una breve descripción del departamento enfocado en este sector económico y sus características más importantes.

2.1 FORTALEZAS NATURALES

El Departamento de Boyacá está ubicado en el centro del país atravesado por la cordillera de los andes oriental, lo que le deja con un clima desde el nival hasta temperaturas cálidas distribuidas a lo largo de su territorio. Cuenta con 123 municipios destacados principalmente por sus reliquias arquitectónicas, coloniales y el Departamento en general por la denominación que se le dio como “Cuna y taller de la libertad”, además de su diversidad cultural, patrimonial, arquitectónica y especialmente natural.

Este departamento cuenta con múltiples escenarios naturales brindando potencial al sector de los servicios enfocado en el área turística, ya que a raíz de esto Boyacá se encuentra en una posición llamativa para turistas nativos, nacionales o internacionales.

En cuanto a las fortalezas naturales de Boyacá se sabe en primer lugar que está compuesta por dos partes, una montañosa y otra plana, lo que le deja con diversos entornos para el turismo ecológico, tales como: “**Santuario de Flora y Fauna, Laguna de tota / Playa Blanca, Parque natural El cocuy, Cascadas las tinajas**”⁷, los cuales se encuentran entre los 24 atractivos turísticos con los que cuenta el departamento clasificados por ecoturismo. Además de esto también cuenta con diversos recursos los cuales posiblemente no se encuentran en otras regiones del país, una de ellas en destacar podría ser sus aguas termo-minerales.

A continuación, se presentará una breve descripción de los Espacios naturales de atractivo turístico de Boyacá mencionados anteriormente:

2.1.1 Santuario de Flora y Fauna: Es una de las reservas más importantes de Fauna y Flora la cual de acuerdo con parques nacionales naturales de Colombia

⁷ SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA DE BOYACA. “Descubre Boyacá”: Ecoturismo
Recuperado de: shorturl.at/mot28

se encuentra “conformada por 6923 hectáreas... Existen en total 7 lagunas de origen glaciar en el Santuario. Con altitudes entre 2400 y 3800 msnm, el territorio y su área de influencia en el extremo septentrional constituye una de las áreas de mayor presencia de roble en el país.”⁸ Adicionalmente, dentro de este territorio se comparten jurisdicciones de cuatro distintos municipios del Departamento de Boyacá.

Imagen 1. Santuario de Flora y Fauna



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia. Santuario de flora y fauna galerías [imagen]. Santuario de Flora y Fauna. Colombia: Parques nacionales naturales de Colombia. [Consultado 22 julio 2019 <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-andina/santuario-de-flora-y-fauna-galerias/>]

2.1.2 Laguna de tota. Esta laguna esta denominada como una de las más grande del país y el segundo lago navegable más alto de América del Sur tal como lo menciona Col parques en su descripción de este espacio natural, “La Laguna de tota (en Boyacá) y la Cocha (en Nariño) son las dos lagunas más conocidas de Colombia. La Tota se encuentra a 3015 msnm y en sus orillas se levanta el municipio de Aquitania, antes llamado Pueblo Viejo.”⁹ Es un destino atractivo para los turistas porque ofrece experiencias únicas ya que cuenta con playa considerándose especial.

⁸ PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA. “Santuario de Flora y Fauna Aguaique”: Parques naturales Recuperado de: shorturl.at/bmpN0

⁹ COLPARQUES. “Laguna de tota”: Paraísos por descubrir en Colombia. Recuperado de: shorturl.at/eqiB1

Imagen 2. Laguna de tota



Fuente: Colparques. Laguna de tota [imagen]. Laguna de tota colparques. Colombia: Organización colparques. [Consultado 22 julio 2019 <http://www.colparques.net/TOTA>]

2.1.3 Parque natural El cocuy: Es un territorio considerado sagrado para los indígenas wa, además de acuerdo con Parques Nacionales Naturales de Colombia; “Es la mayor masa glaciaria de Colombia conformada por más de 25 picos cubiertos de hielo y nieve, en dos cadenas montañosas de aproximadamente 25 kilómetros de longitud por 4 de ancho.”¹⁰ Brindando así a todos sus turistas una vista in-igualable respecto a espacios nevados en el país, también en este lugar se albergan múltiples especies y variedad de fauna y flora, por ende es un área protegida con acceso a turistas en horas y días específicos.

Imagen 3. Parque natural El cocuy



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia. Ecoturismo en los parques nacionales naturales de Colombia [imagen]. Parque natural el cocuy. Colombia: Parques nacionales naturales de Colombia. [Consultado 22 julio 2019 <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/ecoturismo/region-andina/parque-nacional-natural-el-cocuy-3/>]

¹⁰ Parques Nacionales Naturales de Colombia, Op. Cit., Parque natural El Cocuy

2.1.4 Cascadas las Tinjanas. De acuerdo con la Alcaldía municipal de Miraflores su turismo se encuentra caracterizado por ríos y cascadas, como las Cascadas las Tinjanas que se encuentran ubicadas en la vereda rusa, estas cascadas son llamativas por su experiencia al acercamiento con las aguas fuente de un riachuelo y su escenario natural.

Imagen 4. Cascadas las Tinjanas



Fuente Sistema de información Turística de Boyacá. Descubre Boyacá – Ecoturismo [imagen]. Cascadas las Tinjanas. Colombia: Cascadas las Tinjadas. [Consultado 23 julio 2019 <https://www.situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/cascada-las-tinajas/>]

Entre estos y muchos más espacios naturales con los que cuenta el Departamento de Boyacá, sin mencionar sus reliquias arquitectónicas y culturales que también presentan gran relevancia para el turismo en Boyacá, este Departamento es de gran atractivo para turistas que presenten deseos de conocer Colombia.

Sus paisajes se han convertido numerosas veces en escenarios con el fin de producir auténticas fotografías para distintos sectores como se destacó en cuanto a la moda y a su vez el turismo a través de una de las iniciativas mediante el proyecto “Boyacá, naturaleza artesanal” como se comenta en la página web Canal trece;

“En este 2019 el departamento de **Boyacá** le apuesta a la **naturaleza** y a las **artesanías** como incentivo turístico de la región. Con el lanzamiento de su calendario anual '**Boyacá, naturaleza artesanal**' la Gobernación del departamento inauguró la exposición fotográfica en el **Centro Comercial Andino**, de Bogotá...

El proyecto, creado por **Daniela Assis**, gestora social del departamento de Boyacá, quiso fomentar el turismo en la región a través de piezas fotográficas únicas que fueron transformadas en

un calendario. **19 artesanos** de diferentes municipios de Boyacá.”¹¹

A través de estos y muchos más espacios naturales con los que cuenta el Departamento, este sector se ha convertido en un importante reto para u Gobernación a lo largo de los años a través de planes de acción de acuerdo al plan de Desarrollo correspondiente, con el fin de convertirlo en uno de los sectores económicos principales de Boyacá.

2.2 FORTALEZAS CULTURALES

En Colombia es posible encontrar múltiples culturas en las que el Departamento de Boyacá podría destacar por ser la cuna de la libertad donde se realizó la batalla del puente de Boyacá el 07 de agosto de 1819 sellando la independencia de Colombia. De este modo se valora el potencial que esto llegaría a generar en el turismo, tal como se comenta en su plan de desarrollo “*Boyacá deber de todos!*” estos detalles se han convertido en fragmentos esenciales para el desarrollo de su economía y específicamente el sector, “Nuestros núcleos urbanos son un componente esencial del desarrollo departamental pues se caracterizan por poseer una identidad valiosa y un legado histórico, para la conformación de una oferta turística diversificada”¹²

Boyacá cuenta con cientos de elementos culturales que mezclan toda tradición de los principales grupos indígenas en habitar la región, todos estos elementos pueden ser clasificados en siete grandes grupos tales como; “**variedad étnica, religiosa, costumbres, tradiciones, formas de vida de su población, riqueza natural y diversidad de climas, gastronomía, artesanías y geografías.**”¹³ Todos estos grupos se encuentran también expresados a nivel artístico por sus habitantes bien sea a través de artesanías, obras teatrales, música, entre otros y cada una de ellas reflejada por diversos medios.

A raíz de tanta diversidad es que se encuentra al Departamento de Boyacá con un fuerte destino turístico, para continuar con las fortalezas para el turismo del Departamento se hará una introducción acerca de algunos de los elementos culturales de Boyacá.

2.2.1 Variedad étnica. A nivel étnico Boyacá se concentra en dos grandes grupos tal y como lo menciona el Sistema Nacional de Información Cultural:

¹¹ CANAL TRECE. “Boyacá, naturaleza artesanal”: un calendario para enamorarse del departamento. febrero 2019 Recuperado de: shorturl.at/bmT37

¹² GUERRERO, Hernando. Plan de Desarrollo 2004-2007 ¡Boyacá! Deber de todos. Recuperado de: shorturl.at/bsMTX

¹³ SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION CULTURAL. “Colombia cultural”: Poblacion-Boyaca. Recuperado de: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&COLTEM=216&IdDep=15&SECID=8>

“En el aspecto étnico se diferencian dos grupos: a) Los habitantes de la ciudad, producto de la mezcla de hispanos e indígenas... b) Lo conforma un grupo cosmopolita por descendencia, pero unificado en cuanto a criterios de trabajo, es gente emprendedora, de gran capacidad y vocación agrícola y religiosa.”¹⁴

2.2.2 Variedad religiosa. Allí se encuentra una intensa creencia religiosa lo cual le genera una alta demanda turística. Cuenta con más de 70 atractivos religiosos que afianzan la tendencia de viajes o turismo con un fin religioso.

2.2.3 Costumbres. En el Departamento de Boyacá cuentan con la costumbre de celebrar 19 fiestas diferentes durante el año, entre ellas están: Ferias y Fiestas de Duitama, Festival del requinto y la poesía costumbrista, Fiestas de la virgen del Rosario, Festival internacional de la cultura de Boyacá, entre otros. Cada una de estas 19 festividades son un gran impulso para el turismo de este Departamento porque logran convocar e integrar un gran número de personas entre ellos residentes, nacionales e internacionales, celebradas en diferentes espacios del Departamento.

2.2.4 Tradiciones. Una fuerte tradición es la celebración de las comparsas navideñas, donde sus habitantes participan en la representación del pesebre y así continúan a celebrar la novena.

2.2.5 Gastronomía. Boyacá cuenta con una amplia riqueza gastronómica, de acuerdo con el Sinic, “La riqueza gastronómica de Boyacá abarca desde cocina típica de la zona fría hasta cocina típica de los llanos.”¹⁵ Y entre sus platos más conocidos están: Cuchucho de trigo con espinazo de cerdo, Sopa de indios, Sopa seca, Canelazo, Canches de San Ignacio, entre otros.

2.2.6 Artesanías. Este Departamento de encuentra fuertemente marcado por la variedad artesanal, una característica de ellos es el significativo número de artesanos que manejan las riquezas naturales como materias primas para la composición de su variedad artesanal, transformándolos en accesorios que plasman costumbres, creencias y arte.

2.2.7 Diversidad de climas y geografía. En este punto se relaciona con las fortalezas naturales del Departamento como su gran diversidad. De acuerdo con la siguiente imagen se puede apreciar algunos de los escenarios naturales:

¹⁴ Sistema Nacional de Información Cultural, Op. Cit., Variedad Étnica

¹⁵ Sistema Nacional de Información Cultural, Op. Cit., Gastronomía

En relación a la imagen podemos observar la riqueza natural con la que cuenta el Departamento y sus múltiples opciones turísticas. Ya sea para practicar actividades específicas o para solamente lograr una conexión natural. Se puede apreciar la clasificación de este sector y así, afirmar su gran potencial.

2.3 PROYECTOS QUE INCENTIVAN EL TURISMO

Durante varios gobiernos han visualizado la relevancia e importancia que este sector tiene en la economía del Departamento. Por ende, se enfatizan en proyectos para promoverlo buscando un posicionamiento mayor en la industria del turismo.

Estos proyectos se encuentran plasmados en el plan de Desarrollo de cada gobierno, en cada Plan de Desarrollo se reconoce el turismo como un sector potencial y para ello mencionan promover proyectos con el fin de potencializarlo a través de diferentes puntos.

2.3.1 Boyacá un destino sin fronteras. Durante el periodo 2004-2007 con su Plan de desarrollo “Boyacá deber de todos” se presentaron varios proyectos o programas para minimizar los problemas que se detectan en el fortalecimiento del sector, uno de los proyectos propuestos fue “**Boyacá un destino sin fronteras**” por causa de la debilidad en infraestructura que padece el departamento.

De acuerdo a su plan de desarrollo esta debilidad perjudica los medios viales para el desplazamiento de turistas y la señalización para poder realizar sus recorridos, “esta variable se ha caracterizado por que a pesar de que la región posee una amplia red vial; esta se encuentra en mal estado... que se acentúan en algunas temporadas por fallas que originan derrumbes”¹⁶ Siendo que esta línea es de gran importancia porque al tener esto en buenas condiciones le permitirá a un mayor acceso a los turistas.

De este modo el proyecto tiene como objetivo consolidar las vías que conducen al departamento además de mejoramientos en su infraestructura. Apostando de ese modo a la pavimentación de rutas turísticas y a su vez facilitando la movilidad por vía terrestre, además de trabajar por mayor dinamismo en las rutas aéreas y fluviales.

2.3.2 Boyacá es para vivirla. En el periodo siguiente, cuando el Plan de desarrollo se denominaba “Para seguir creciendo” durante 2008-2011, se emprendió el proyecto “**Boyacá es para vivirla**” el cual había nacido teóricamente durante el plan de Desarrollo del periodo anterior como marca región, “con el fin de promocionar y posicionar al departamento como un destino turístico, Para seguir creciendo la secretaria de cultura y turismo continua y refuerza el trabajo realizado por la administración departamental, dada la importancia adquirida del sector turístico como eje transversal en el desarrollo

¹⁶ Guerrero, Op. Cit., Plan de desarrollo 2004-2007 p,95

económico, político, social, y ambiental del departamento”¹⁷ Logrando que de esta manera el departamento logre un mayor reconocimiento tanto nacional como internacionalmente ante los turistas brindando un amplio catálogo de opciones con actividades para todos los gustos.

Se espera que reforzando el trabajo para lograr que el turismo del departamento contribuya al desarrollo sostenible por medio de estrategias como realizar foros departamentales, convenir alianzas con diferentes facultades de turismo, implementar un sistema de información y estadísticas que genere indicadores y estadísticas que orienten la Política Pública del Sector, entre otras.

2.3.3 Boyacá y las siete maravillas un destino de clase mundial. Para 2012-2015 en el Plan de desarrollo era “Boyacá se atreve” donde argumentan que el departamento no se encuentra preparado para sacar el provecho necesario y fortalecer el sector “Boyacá, es privilegiada por las innumerables maravillas naturales que posee ... pero infortunadamente no está preparado para aprovecharlos y convertir al sector, como empresa capaz de generar ingresos importantes”¹⁸ lo cual los llevo a encontrar una iniciativa que les permita potencializar el sector a través del proyecto “**Boyacá y las siete maravillas, un destino de clase mundial**” en el cual buscan que Boyacá logre establecerse como un destino de clase mundial pero lo filtran a través de los siete atractivos más importantes con los que cuenta tanto arquitectónicos, culturales como naturales, para así llevar al turismo del departamento como uno de los pilares de su economía.

2.3.4 Creando un destino de calidad. Finalmente para el periodo 2016 y 2019 se presentó el plan de desarrollo “Creemos en Boyacá”, se expuso las dificultades que persistían en el departamento respecto al sector del turismo como “se identificó la baja calidad en el servicio, asociados a temas de formalización, necesidad de capacitación y bilingüismo” ¹⁹ entre otras debilidades que encontraron ser focos que persisten en la debilidad del sector turismo.

Como solución a ello implementaron diversos programas, para la dificultad citada el programa fue “**Creando un destino de calidad**” a través del cual pretenden consolidar el sector y los servicios que a través de este se ofrecen corrigiendo así esta debilidad que perturba el crecimiento que podría darse en el sector por cada fortaleza con la que cuenta.

¹⁷ GOMEZ, Jaime. Plan de Desarrollo 2008-2011 ¡Para seguir creciendo! Recuperado de: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20gobnaci%20de%20boyac%20A1%20-%202008%20-%202011.pdf>

¹⁸ BORDA, Sandro. Plan de Desarrollo 2012-2015 Boyaca se atreve. Recuperado de: <https://cutt.ly/XrL6rBG>

¹⁹ AMAYA, Carlos. Plan de Desarrollo 2016-2019 Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad, Preliminar Cultura y Bicentenario, Pag 513 Recuperado de: shorturl.at/EHY29

3. VARIABLES QUE MOTIVAN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACA

Una economía se rige a partir de un sistema económico a través del cual logran satisfacer las demandas en bienes o servicios. Del mismo modo, mediante el sistema económico que se rija en un lugar, para este caso en el Departamento de Boyacá, es posible conocer en que bienes o servicios se especializa y que sectores o actividades son dominantes. Para ello se hará un recuento histórico de la economía de Boyacá.

3.1 ANTECEDENTES ECONOMIA DE BOYACA

Inicialmente Boyacá se dedicaba a toda la producción artesanal específicamente con el fique como materia prima, abasteciendo la demanda y dinamizando su economía. A demás de la participación del sector agrícola y agropecuario, pero esa especialización inicial llevo a un cambio por distintas razones

“Sin embargo al irse modificando los hábitos de consumo y la forma de vestir de la población que utilizaba este producto, se disminuyó considerablemente su demanda y la producción entro en un proceso de recesión y decrecimiento que afecto los vínculos y flujos de la fase de mercadeo. Otra causa para que se terminara la actividad artesanal tuvo que ver con el cambio en los sistemas de producción, dado a través del auge de la agricultura, especialmente con el cultivo de la papa, que según la población empezaba a ser más rentable en ese momento que la misma agro industrialización del fique.”²⁰

Llegando a partir de ese momento a especializarse por la agricultura y ganadería, durante décadas el departamento ha insistido en especializarse en este sector y la minería, sector que también se ha hecho de un lugar entre los pilares económicos del departamento, a pesar de estar limitado por falta de tecnología adecuada para una óptima producción.

Pero de acuerdo con la caracterización económica en sus planes de desarrollo del departamento, este sector presento una tendencia negativa hacia su nivel de participación en el PIB nacional llevándolo a contar con más de sectores como dominantes, “La estructura sectorial de la economía boyacense, es evidente que actividades económicas sobre los cuales se basa la actividad productiva, entre las que se pueden mencionar la agropecuaria y minera han perdido importancia porque han generado una participación creciente del sector terciario”²¹ por ende, se explica que el sector que solía ser dominante en el departamento de Boyacá ha cambiado dejando la especialización en el sector terciario, ratificando una vez más

²⁰ N, a. Esquema de ordenamiento territorial sistema económico [en línea]. P, 2. Disponible en: shorturl.at/psxC4

²¹ Guerrero, Op. Cit., Plan de desarrollo 2004-2007 p,21

el potencial que posee el departamento para el sector terciario canalizándolo en el fortalecimiento del turismo.

A continuación, se hará una descripción de cada sector económico que han destacado en el departamento de acuerdo con el mismo plan de desarrollo “Producción agrícola y ganadera, explotación de minerales, industria siderúrgica, comercio y el turismo.”²² y se puede visualizar el potencial que puede tener cada sector en el departamento a través del gráfico N° 1

Gráfico 1. Potencialidades, identificación mesa provincial



Fuente Plan de desarrollo Departamental 2008-2011 – Para seguir creciendo [imagen]. Recursos potenciales del departamento. [Consultado 03 septiembre 2019 [PDF](#)]

Los potenciales económicos del Departamento se podrían explicar por sus características naturales y su posición geográfica, por ende, los que presentan un mayor potencial son recursos como el Hídrico y el Turismo en primer lugar, seguido por los minerales, la agricultura y recursos naturales o biodiversidad, lo que da paso al análisis del real enfoque o el sector que realmente podría brindar un mayor aporte para el desarrollo económico del Departamento.

3.1.1 Producción agrícola y ganadera. Este sector se encuentra respaldado por la fertilidad de suelos del Departamento para producir alimentos como la papa, panela, tomate, hortalizas, cebolla larga, entre otros que destacan. Los cuales, tal como se menciona en su plan de desarrollo, posicionan al departamento como “los productos que concentran el mayor volumen de producción y posicionan a Boyacá

²² *Ibidem.*, p.21

como una de las primeras despensas alimentarias del País.”²³ De tal modo que llevan a que el Departamento sea caracterizado por el sector agrícola, pero por diversas limitaciones, situaciones climáticas o diversas externalidades han limitado el alcance del sector para el aporte económico de Boyacá.

En cuando a la ganadería igualmente relacionadas directamente con las características climáticas y posición geográfica de Boyacá, presenta una tendencia en aumento “Boyacá presenta una población de alrededor de 820000 cabezas, observando tendencia al aumento de la producción debido a la aplicación de buenas prácticas ganaderas y al mejoramiento genético. La población porcina del departamento está representada en 21,764 hembras de cría y 7,464 machos reproductores con un potencial de producción de 391,752 lechones/año; se sacrificaron 21,487 porcinos pesando 65693 kilos para abastecer el consumo local. Se produjeron 979,717 kilos de pescado entre especies como el bocachico, cachama, mojarra, trucha y carpa. El inventario avícola reporto 1.175,300 aves de postura y 1.198,665 de engorde. El total de población ovina del departamento durante el 2005 fue de 119,403 cabezas y el inventario cunicula fue de 27,332. La producción de miel de abejas fue de 44,470 kilos en 3,514 colmenas. Lo anterior muestra la gran diversidad de renglones pecuarios y la tendencia a la utilización de especies menores en el departamento.”²⁴ Reafirmando una vez más que el potencial general del Departamento se encuentra en su posición geográfica como relación directa en su eficiencia productiva total para el desarrollo económico.

3.1.2 Explotación de minerales. Este sector es de gran importancia por la variedad minera de Boyacá y su nivel de reserva, llevando de este modo al sector como un representativo del Departamento. “En el departamento se ubica la cuarta zona carbonífera de más importancia del país. Tiene recursos y reservas medidas de 1.720 millones de toneladas, en la variedad de carbones coquizables y térmicos bajos en azufre, ceniza y alto poder calorífico. El área efectiva potencial para yacimientos de carbón en el Departamento de Boyacá, alcanza los 1097 Km² y el área hasta hoy adjudicada es de 156,6 Km², esto significa que el porcentaje de área libre supera el 85%.”²⁵ De tal modo que deja el Departamento con un alto nivel atractivo para la inversión extranjera en cuanto a la explotación minera y aportando de tal manera a la producción nacional para lograr satisfacer la demanda regional, nacional e internacional.

3.1.3 Industria siderúrgica. La industria Siderúrgica es una es las principales del departamento puesto que el Departamento también es identificado por ello “El acero de Boyacá es uno de los más reconocidos del país y esa buena reputación se debe a que en el Departamento operan las siderúrgicas más importantes de

²³ Gómez, Op. Cit., Plan de desarrollo 2008-2011 p,84

²⁴ Ibídem., p,86

²⁵ Gómez, Op. Cit., Plan de desarrollo 2008-2011 p,92

Colombia”²⁶ De este modo la Industria siderúrgica ha contribuido al desarrollo económico del Departamento además de ser medio para la construcción de proyectos, ya que cuenta con la empresa pionera de esta industria en el país, Acerías paz del río con un recorrido de 70 años en el Departamento.

3.1.4 Comercio y turismo. Este sector se encuentra profundamente relacionado con la evolución de los hoteles y restaurantes, incentivado por los proyectos llevados a cabo durante cada plan de desarrollo, los cuales han aportado significativamente para brindar una estabilidad en el sector luego de captar la importancia que tiene para el crecimiento económico de cualquier territorio.

Pero aun así en Boyacá persisten problemáticas que estancan el avance del Departamento; “Si bien se reconoce el potencial turístico del departamento de Boyacá, relacionado con la amplia presencia de atractivos naturales, históricos, arqueológicos y religiosos; esta condición no es tan alentadora si se considera que en el departamento existen pocos productos turísticos y se presenta una ausencia de especialización de la oferta, diseño de producto e investigación”²⁷ Lo cual evidencia la profundización que necesita el departamento para lograr generar mayores ingresos a través de este sector y de ese modo un crecimiento económico por el aporte del mismo.

3.2 SECTORES ECONOMICOS Y SU PARTICIPACION EN EL PIB

La economía de Boyacá afronta dos grandes problemáticas económicas que retienen su crecimiento,

“Baja productividad y competitividad del departamento son los principales problemas que afronta la economía Boyacense, evidenciado por cuatro causas fundamentales: la primera: una planificación tradicional; cortoplacista, con escasa continuidad de programas y proyectos; la segunda: la ausencia de una política pública sectorial o cuando ha existido, la inaplicabilidad de la misma en todos los ámbitos.”²⁸

Siendo así limitantes para el desarrollo y participación de los sectores económicos característicos del Departamento en el PIB.

A continuación, se observará la participación que tiene cada uno de estos en el departamento de Boyacá.

²⁶ Sandoval, Héctor. Boyacá y su larga historia con la producción del acero en Colombia [en línea]. En: Industria. Junio, 2018. Consultado [12 septiembre 2019]. Disponible en: <https://cutt.ly/PrL6fuY>

²⁷ Fundecomercio, Fondo de promoción turística, citado por AMAYA, Carlos. Plan de Desarrollo 2016-2019 Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad, Preliminar Cultura y Bicentenario, Pag 513 Recuperado de: <http://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/pdd2016-07-T-Cultura-y-Bicentenario.pdf>

²⁸ Amaya, Op. Cit., Plan de desarrollo 2012-2015 p,187

3.2.1 Sector agropecuario. A pesar de la falta de tecnificación del sector es el que durante años se ha posicionado como el impulsor de la economía de Boyacá, “Caracterizando al sector agropecuario, éste se traduce en la baja productividad y competitividad, haciéndolo poco sostenible y rentable; debido al bajo nivel de desarrollo de las cadenas productivas”²⁹ aun así, la participación del Departamento a nivel nacional (en cuanto al sector agropecuario únicamente) se encuentra por debajo del promedio del país por la falta de tecnificación. Sin embargo, persiste en ser el sector con mayor participación junto con el sector comercio y turismo.

Tabla 2. Participación del sector agropecuario en el PIB de Boyacá (a precios corrientes para analizar la participación porcentual en el PIB)

SECTOR AGROPECUARIO			
AÑO	PARTICIPACION SECTOR AGROPECUARIO (Precios corrientes)	PIB	PARTICIPACION PORCENTUAL
2000	1.228	5.720	21%
2001	1.247	6.114	20%
2002	1.362	6.728	20%
2003	1.463	7.438	20%
2004	1.538	7.947	19%
2005	1.604	8.721	18%
2006	1.708	9.732	18%
2007	1.888	11.514	16%
2008	2.170	13.515	16%
2009	2.319	14.094	16%
2010	2.364	15.257	15%
2011	2.567	18.095	14%
2012	2.602	19.087	14%
2013	2.900	20.215	14%
2014	3.213	21.744	15%
2015	3.583	23.450	15%
2016	4.916	25.729	19%

Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Participación del sector agropecuario en el PIB del Boyacá. [Consultado septiembre 2019 PDF] Cálculos propios. *Datos en miles de millones de pesos

Efectivamente el sector agropecuario ha mantenido una importante participación en la economía del Departamento, pero también se evidencia una tendencia

²⁹ *Ibidem.*, p,190

decreciente desde el año 2000, donde más adelante se notara que mientras este sector decrecía el de comercio y turismo mantenía una tendencia creciente.

3.2.2 Sector Minero. En cuanto al sector minería su participación es mínima porque la tecnología que se maneja para la producción no es suficiente por ende limita su participación además de la falta de innovación en diseños, construcción y utilización de materiales económicamente viables, tal como se ratifica en uno de sus planes de desarrollo “el 70% de las explotaciones mineras en el departamento son de pequeña escala con bajo nivel tecnológico e informalidad representado en el 69%, afectando con baja productividad y competitividad del sector”³⁰. De acuerdo con los datos brindados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se puede observar la participación del sector.

Tabla 3. Participación del sector minero en el PIB de Boyacá (a precios corrientes para analizar la participación porcentual en el PIB)

SECTOR MINERO			
AÑO	PARTICIPACION SECTOR MINERO (Precios corrientes)	PIB	PARTICIPACION PORCENTUAL
2000	230	5.720	4%
2001	262	6.114	4%
2002	288	6.728	4%
2003	330	7.438	4%
2004	294	7.947	4%
2005	344	8.721	4%
2006	465	9.732	5%
2007	902	11.514	8%
2008	1.537	13.515	11%
2009	1.339	14.094	10%
2010	1.827	15.257	12%
2011	2.810	18.095	16%
2012	2.920	19.087	15%
2013	2.831	20.215	14%
2014	2.685	21.744	12%
2015	2.086	23.450	9%
2016	1.722	25.729	7%

Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Participación del sector agropecuario en el PIB del Boyacá. [Consultado septiembre 2019 PDF] Cálculos propios. *Datos en miles de millones de pesos

³⁰ *Ibidem.*, p,190

De acuerdo con los datos observado se confirma la mínima participación del sector a excepción del auge vivido desde el 2011 en el país, “Las más grandes multinacionales del sector ya están en Colombia, empujadas por la feroz alza en los precios del carbón y del oro.”³¹ Por esta razón la minería presenta este crecimiento, aun así luego del auge el sector continuo con su tendencia habitual.

3.2.3 Sector Industrial. Este sector especialmente en la dinámica siderúrgica presenta grandes oportunidades para el país, pero continúa presentando las mismas problemáticas que resaltan en el departamento siendo el bajo nivel de tecnología y competitividad, lo que limita su crecimiento sectorial y así mismo la participación en el PIB Departamental.

Tabla 4. Participación del sector industrial en el PIB de Boyacá (a precios corrientes para analizar la participación porcentual en el PIB)

SECTOR INDUSTRIAL			
AÑO	PARTICIPACION SECTOR INDUSTRIAL (Precios corrientes)	PIB	PARTICIACION PORCENTUAL
2000	606	5.720	11%
2001	635	6.114	10%
2002	756	6.728	11%
2003	964	7.438	13%
2004	1.086	7.947	14%
2005	1.282	8.721	15%
2006	1.309	9.732	13%
2007	1.524	11.514	13%
2008	1.866	13.515	14%
2009	1.976	14.094	14%
2010	1.916	15.257	13%
2011	2.378	18.095	13%
2012	2.526	19.087	13%
2013	2.584	20.215	13%
2014	2.713	21.744	12%
2015	3.273	23.450	14%
2016	3.461	25.729	13%

Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Participación del sector agropecuario en el PIB del Boyacá. [Consultado septiembre 2019 PDF] Cálculos propios. *Datos en miles de millones de pesos

³¹ Ronderos, Teresa. La fiebre minera se apodero de Colombia [en línea]. En: Investigación. Junio, 2011. Consultado [12 septiembre 2019]. Disponible en: <https://www.semana.com/nacion/articulo/la-fiebre-minera-apodero-colombia/246055-3>

3.2.4 Sector Comercio y Turismo. A pesar de las fortalezas con las que cuenta el turismo en Boyacá, de manera independiente (Sin el comercio) no tiene gran significancia en el PIB del Departamento “Tiene además un reconocimiento como destino turístico; pero infortunadamente no está preparado para aprovecharlos y convertir al sector, como empresa capaz de generar ingresos importantes que le aporte al incremento del producto interno bruto de manera más significativa; tan sólo del 2,9%.”³² Aun así, ya analizado en conjunto con el comercio, se aprecia una tendencia positiva con los datos brindados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Tabla 5. Participación del sector Comercio y turismo en el PIB de Boyacá (a precios corrientes para analizar la participación porcentual en el PIB)

SECTOR COMERCIO Y TURISMO			
AÑO	PARTICIPACION SECTOR COMERCIO Y TURISMO (Precios corrientes)	PIB	PARTICIACION PORCENTUAL
2000	1254	5.720	22%
2001	1326	6.114	22%
2002	1313	6.728	20%
2003	1367	7.438	18%
2004	1435	7.947	18%
2005	1531	8.721	18%
2006	1703	9.732	17%
2007	1888	11.514	16%
2008	2020	13.515	15%
2009	2065	14.094	15%
2010	2244	15.257	15%
2011	2496	18.095	14%
2012	2563	19.087	13%
2013	3072	20.215	15%
2014	3375	21.744	16%
2015	3923	23.450	17%
2016	4.228	25.729	16%

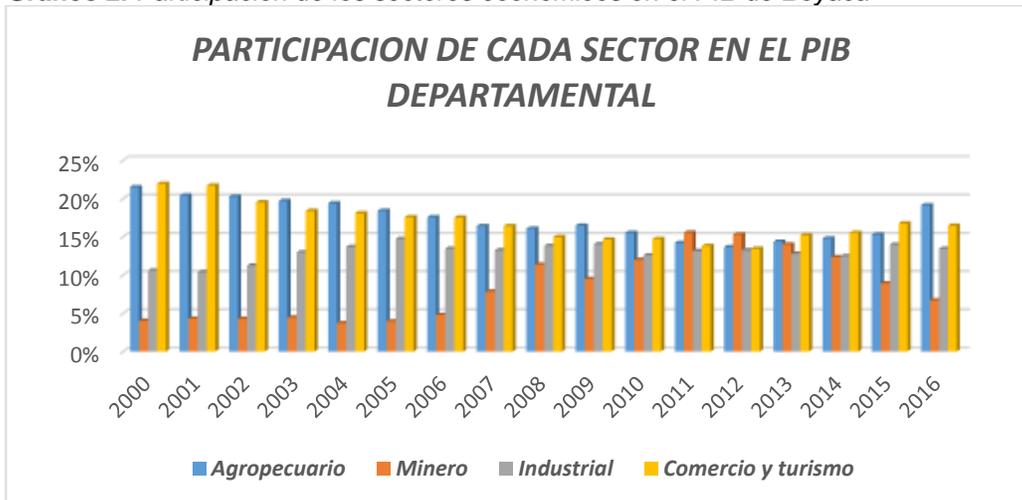
Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Participación del sector agropecuario en el PIB del Boyacá. [Consultado septiembre 2019 PDF] Cálculos propios. *Datos en miles de millones de pesos

El sector comercio y turismo inicio con una pendiente negativa desde el año 2000 pero a partir del año 2008 con algunos altibajos en general muestra una tendencia positiva a nivel de su participación en el PIB Departamental.

³² Amaya, Op. Cit., Plan de desarrollo 2012-2015 p,196

Para poder identificar cuál de estos sectores presenta una mayor participación con los datos en las tablas anteriores brindados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se analiza en cual se concentra el crecimiento del PIB en cortes anuales para el Departamento de Boyacá y así identificar cual podría ser el enfoque de su economía a través de una gráfica:

Gráfico 2. Participación de los sectores económicos en el PIB de Boyacá

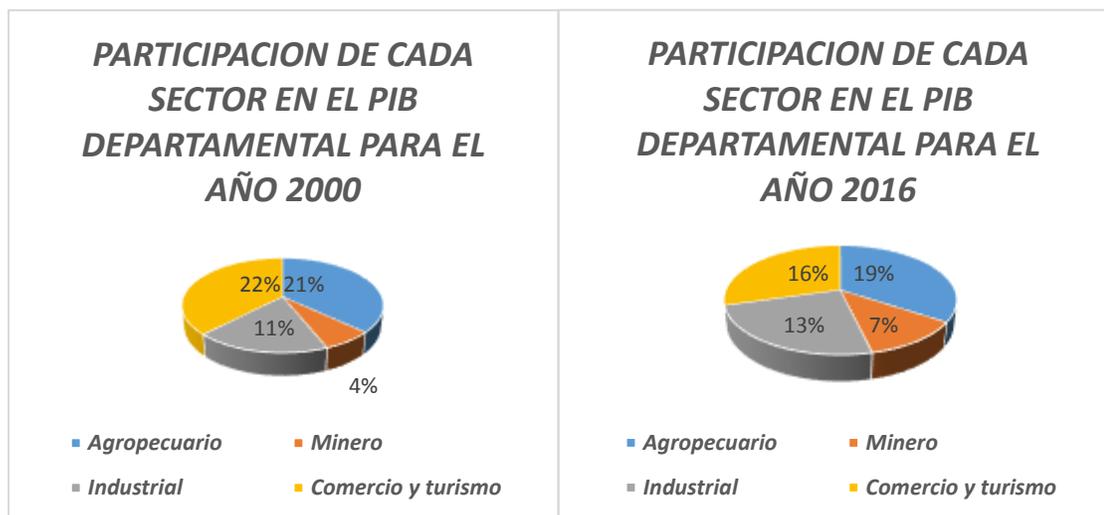


Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Participación del sector agropecuario en el PIB del Boyacá. [Consultado octubre 2019 [PDF](#)] Cálculos propios.

Con esta grafica podemos evidenciar que el sector agropecuario y el sector comercio y turismo (tomados como uno solo) mantienen un comportamiento similar, pero es a partir del año 2013 donde el ultimo mencionado toma una mayor fuerza manifestándose como el eje de su economía. Mientras el Sector industrial se percibe sin muchos cambios o perturbaciones, más bien con un comportamiento estable respecto a su participación en el PIB del departamento. Finalmente, el sector minero es el menos representativo en la economía del departamento por factores mencionados anteriormente, es notorio su auge y crecimiento frente el PIB de Boyacá que fue a partir del año 2011 donde supera la participación generada por cualquier otro sector, pero nuevamente después del auge retoma sus números habituales disminuyendo.

Así mismo para poder apreciar los cambios presentador en la economía del Departamento se observa a continuación dos gráficos donde se tomarán desde el primer año para el periodo analizado y el último año:

Gráfico 3 y 4. Participación de los sectores económicos en el PIB de Boyacá para los años 2000 y 2016 respectivamente



Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Participación del sector agropecuario en el PIB del Boyacá. [Consultado octubre 2019 [PDF](#)] Cálculos propios.

Si se basara un análisis únicamente entre estos dos años, como valor inicial y valor final para cada sector económico sería contradictorio porque aparentemente el sector Minero no estaría en caída sino mantendría una pendiente positiva, el sector Industrial no se encontraría con una pendiente estable o un nivel constante, más bien se mantendría positivo y en crecimiento. Mientras que por otro lado respecto a los dos Sectores que figuran ser los más fuertes o con mayor participación en la Economía del departamento muestran una caída representativa pues entre ambos llegan a 9 puntos porcentuales.

4. PROGRESO DEL SECTOR TURISMO Y SU RELACION CON LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

A lo largo del tiempo el sector turismo ha cobrado importancia en la economía del Departamento de Boyacá para incluirse entre los pilares a alcanzar o tratar dentro de los planes del desarrollo para el periodo de estudio. Por esta razón a continuación se podrá observar cómo ha sido el progreso de este sector en el Departamento y sus alcances a partir de los planes de desarrollo.

4.1 EL TURISMO POR CADA PLAN DE DESARROLLO DE BOYACÁ

Tabla 6. Progreso del sector turismo en el Departamento de Boyacá

SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	
¡Boyacá! deber de todos 2004-2007	<p>Las problemáticas identificadas las señalaron: “la información obtenida en los procesos de participación, permite dar un direccionamiento acerca de las Líneas Estratégicas en las que se debe orientar en el corto plazo y plan sectorial”³³ En estas líneas se mencionó:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procesos débiles, unidad de criterio 2. Infraestructura 3. Políticas para la preservación del medio ambiente y la ecología 4. Promoción y comercialización <p>En razón a estas problemáticas identificadas, durante este periodo se estipulo un programa llamado “Política de reconversión económica y competitividad regional”. Tal como es mencionado en su plan de desarrollo, este programa en primer lugar identifica los sectores prioritarios para el desarrollo del departamento para luego entrar a trabajar en ellos y sus debilidades llevándolos a un nivel de competitividad mayor, “En el programa de Gobierno se identifica como sectores prioritarios para el desarrollo del departamento al Sector Turismo, Vías para el progreso y Plan</p>

³³ Londoño, Op. Cit., Plan de desarrollo 2004-2007 p,95

Tabla 6 (Continuación)

SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	
	<p>verde... como sectores halonadores del crecimiento económico del departamento al Sector Turismo, Agroindustria y Minería”³⁴ A partir de esto se generan propuestas para el crecimiento económico a través de cadenas de valor agregado en los sectores anteriormente mencionados al ser ya identificados como sectores prioritarios.</p> <p>Una de las medidas es a través de las facilidades que brindaba el sector financiero, “el Sector financiero ha diseñado créditos para inversión y fomento del sector con condiciones de financiamiento blandos, periodos de gracia y amortización de largo plazo”³⁵ Para lograr establecer así el departamento como destino turístico y a su vez potenciar las ventajas competitivas y comparativas.</p>
<p>¡Para seguir creciendo! 2008-2011</p>	<p>Dentro del marco estratégico de este plan de desarrollo se mantenía la intención de consolidar el turismo como principal apuesta (junto con la agroindustrial y el sector minero). Esta iniciativa se mantenía pues a través de la identificación de las fortalezas se encuentran con “la riqueza natural, que indica el potencial Ambiental de Boyacá, y su oportunidad además un turismo diferenciado...Su riqueza histórica”³⁶ , plasmando todas las oportunidades determinadas en un gráfico el cual permite apreciar como disminuye la vocación agrícola (sector por el cual era identificada Boyacá) y como lidera el</p>

³⁴ Ibídem, p, 85

³⁵ Ibídem., p,96

³⁶ Amaya, Op. Cit., Plan de desarrollo 2008-2011 p,52

Tabla 6 (Continuación)

SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	
	<p>Turismo a través de la riqueza natural y cultural en relación al bajo nivel que presenta el potencial ganadero y psicola. Más adelante, se puede apreciar porque los planes Departamentales continúan apostando por el sector turismo como un medio para el desarrollo sostenible, ¡en el gráfico N°6 se observa el desarrollo turístico sin aprovechar y la oferta turística que posee Boyacá, manteniéndolos en una constante búsqueda por estrategias que generen valor agregado, lo que les lleva a la marca región “¡Boyacá es para vivirla! (mencionada y explicada en capítulos anteriores).</p> <p>Adicional a esto</p> <p>“El Gobierno departamental ha respondido durante los últimos años a la inquietud que ha generado el turismo, y en un trabajo mancomunado con la Secretaria de Infraestructura de Boyacá ha invertido 24 mil millones de pesos en mantenimiento y adecuación de vías, las cuales han servido para fortalecer el desarrollo del turismo”³⁷</p> <p>Llevando a cabo una de las soluciones planteadas para atender una de sus problemáticas identificadas durante el periodo anterior.</p>
¡Boyacá se atreve! 2012-2015	<p>Para este periodo el plan de desarrollo le aposto a un turismo de clase mundial como programa estratégico a través del proyecto mencionado y explicado en capítulos anteriores “<i>Boyacá y las siete maravillas</i>” el cual a través de la generación de turismo tiene como objetivo principal la consolidación de procesos de crecimiento económico. A</p>

³⁷ Ibídem., p,104

Tabla 6 (Continuación)

SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	
	<p>además de continuar con el plan de acción del plan de desarrollo del periodo inmediatamente anterior referente a la infraestructura, pero no solo en torno a la mejora competitiva del turismo sino otros sectores,</p> <p>“Surge del clamor regional esta temática, que la considera la espina dorsal para el desarrollo. No en vano se concluye que las vías generan posibilidades para el desarrollo agroindustrial, la generación de empleo, la consolidación económica de las regiones y el desarrollo de sectores como el turismo... la infraestructura vial aparece en el Plan como un tema transversal”³⁸</p> <p>Esperando así que debido a la mirada que hoy por hoy señala a Boyacá como un departamento de gran potencial turístico, la consolidación de un tema tímidamente tratado.</p>
Creemos en Boyacá 2016-2019	<p>En este periodo el propósito para el sector turismo en el departamento de Boyacá consiste en promocionarle como un destino de calidad generando acceso hacia él y diverso, pues principalmente se reconoció</p> <p>“En los últimos años la industria turística ha logrado posicionarse como un factor importante para el desarrollo económico de las regiones, siendo una fuente significativa en la generación de empleo y de ingresos, contribuyendo al desarrollo sostenible de los destinos”³⁹</p> <p>Llevándoles a analizar qué tan significativo es este sector en la economía de Boyacá y conocer que es mínima para el potencial real del</p>

³⁸ Granados, Op. Cit., Plan de desarrollo 2012-2015 p,66

³⁹ Amaya, Op. Cit., Plan de desarrollo 2012-2015 p,254

Tabla 6 (Continuación)

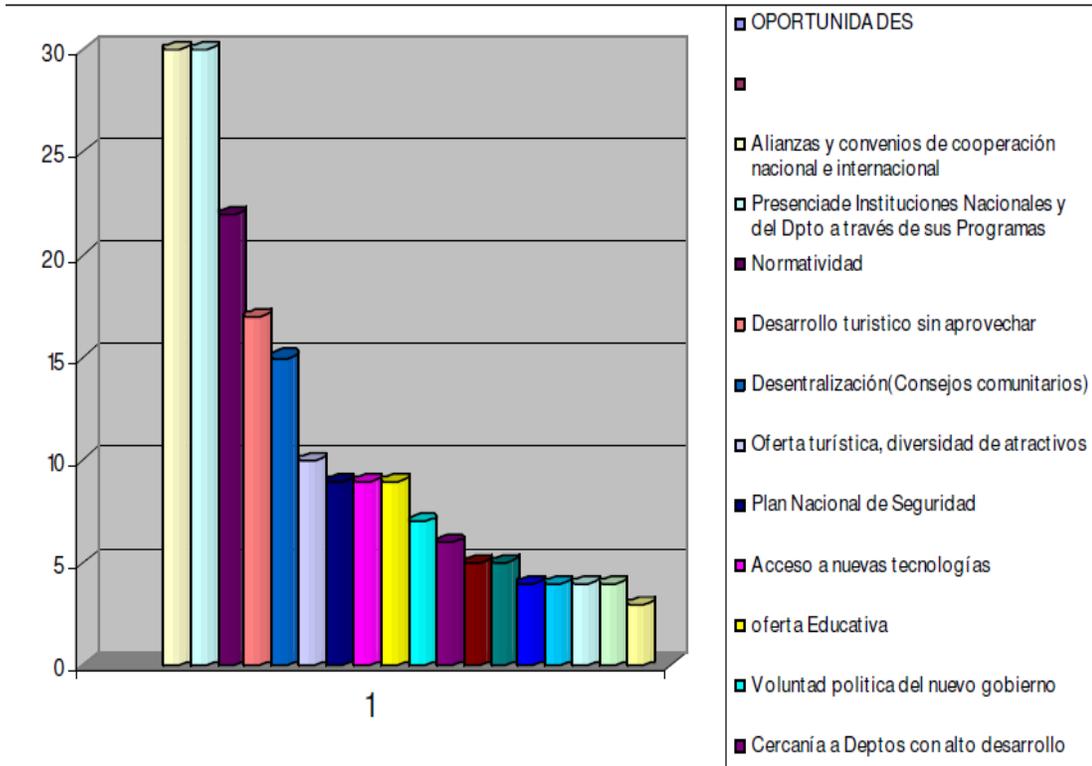
SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	
	<p>Departamento, haciendo un recuento de los recursos turísticos de Boyacá y que durante el periodo de este plan de desarrollo se ejecuten actividades tales como:</p> <p>“el territorio Boyacense tiene riqueza natural y cultural que se convierte en el potencial que es necesario pasar a la etapa de actualización, evaluación y validación de esta información para definir la condición de atractivo turístico y establecer esta condición para propiciar condiciones sociales, ambientales y económicas adecuadas”⁴⁰</p> <p>Todo esto a través de dinámicas proporcionadas mediante el turismo, como una verdadera potencialización del mismo para la economía Boyacense que pueda ser percibida en el PIB con una participación bondadosa.</p> <p>La nueva problemática que abarca el sector, siendo que las mencionadas anteriormente han venido en un proceso de solución (sin embargo sigue siendo la mayor problemática para el desarrollo óptimo del turismo), actualmente es “la carencia de una marca región que identifique el territorio y de productos turísticos estructurados”⁴¹ siendo una importante limitante que está determinado por el alto nivel de informalidad que buscan contrarrestar mediante acciones de articulación del sector.</p>

Fuente: elaboración propia

⁴⁰ Ibídem., p,260

⁴¹ Ibídem., p,262

Gráfico 6. Identificación amenazas consolidadas consejos comunales



Fuente Plan de desarrollo Departamental 2008-2011 – Para seguir creciendo [Gráfico]. Identificación amenazas consolidadas consejos comunales. [Consultado octubre 2019 PDF]

Partiendo de este gráfico se puede observar (a través de datos recolectados de un estudio basado en la opinión de los ciudadanos que residen en el Departamento mediante la ejecución de consejos comunales) las oportunidades que tiene el departamento en variables que dinamizarían su economía o visto desde otra perspectiva, las variables que no son aprovechadas y generan una amenaza para el progreso continuo en la economía del Departamento de Boyacá.

Siendo así cuantificada la gran cantidad de desarrollo turístico sin explorar en diferentes zonas del Departamento y la oferta turística sin aprovechar, como oportunidades a la que no se le está asignando el uso adecuado para alcanzar un óptimo crecimiento económico.

4.2 LOGROS EN EL SECTOR POR PERIODOS DEL PLAN DE DESARROLLO

Durante el periodo estudiado, cada gobierno ha logrado identificar las problemáticas que presenta esta industria y las posibles soluciones que se plantearon por cada una. A continuación, se realizó un recuento de esto en relación con lo que es mencionado, promovido o afirmado en cada plan de desarrollo del Departamento para el periodo en estudio pertinente:

Tabla 7. Problemáticas, programas y alcances del sector turismo en el Departamento de Boyacá por planes de desarrollo

Plan de desarrollo	Problemática evidenciada durante cada periodo	Planteado (programas) durante cada periodo	Ejecutado
<p>¡Boyacá! deber de todos 2004-2007</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de una entidad promotora de turismo, promoción y comercialización • Diseñar una política de turismo • Gestionar el mejoramiento y conservación de Infraestructura (adecuación de nuevos hospedajes, lugares de reuniones y convenciones) • Diseño de políticas para la preservación del medio ambiente • Diseñar una imagen de Boyacá producto turístico • Implementar programas de fortalecimiento empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseñando una oferta turística de calidad</i> (promoción) • <i>Conservación del patrimonio</i> (infraestructura) • <i>Hacia la explotación sostenible del turismo</i> (Fortalecimiento institucional del sector) • <i>Boyacá tu destino turístico</i> (promoción) • <i>Mejorando el recurso humano</i> (formación y cualificación) • <i>Fortaleciendo las organizaciones</i> (fortalecimiento institucional) • <i>Parques tecnológicos y turísticos</i> (infraestructura) • <i>Sistema estadístico de información</i> (promoción-investigación) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Boyacá es para vivirla</i> (marca región) • Inversión de 24 mil millones de pesos en mantenimiento y adecuación de vías • Adecuación de infraestructura hasta llegar a ser el 2do destino elegido para congresos en el país. • Ley 1101 de noviembre 2006 (reforma a la ley general de turismo de 1996) • Conpes 3397, 28 de noviembre de 2005 (política sectorial de turismo) • Resolución 347 y 348 de 2007 (define los municipios turísticos)
<p>¡Para seguir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de la política 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la marca "Boyacá" 	<ul style="list-style-type: none"> • Boyacá como noveno destino

Tabla 7 (Continuación)

Plan de desarrollo	Problemática evidenciada durante cada periodo	Planteado (programas)durante cada periodo	Ejecutado
<p>Creciendo! 2008-2011</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pública Departamental de Turismo • Condiciones necesarias para generar la creación e inversión de nuevas empresas • Consolidar una base de datos acerca del turismo en el Departamento • Convenios con entidades educativas • Especialización en un área específica del turismo • Fortalecer los atributos de turismo en el Departamento • Fortalecer la infraestructura hotelera 	<ul style="list-style-type: none"> • es para vivirla” Adecuación, señalización e implementación de los recorridos de senderos ecológicos destinados al turismo • Fomento y desarrollo para la investigación del sector turístico • Infraestructura para el turismo (destinos, circuitos, red de posadas, red de senderos, etc) • Sensibilización hacia la cultura del turismo • Formación y cualificación del talento humano para el turismo 	<p>turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en el PIB del 2.97% • Promover el decreto 993 que inicio vigencia el 19 de octubre de 2012 (garantiza la constitución y funcionamiento de los 13 consejos provinciales de turismo)
<p>¡Boyacá se atreve! 2012-2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informalidad en establecimientos dedicados al turismo • Levantamiento de un inventario turístico del Departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos y eventos para el turismo en Boyacá • Cultura del servicio para el turismo • Boyacá una marca, una 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las comunidades del Departamento • Boyacá es para vivirla, Boyacá como territorio de paz

Tabla 7 (Continuación)

Plan de desarrollo	Problemática evidenciada durante cada periodo	Planteado (programas) durante cada periodo	Ejecutado
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el diseño de 7 productos turísticos (Siete maravillas de Boyacá) • Apoyar en la capacitación de 30 empresarios del sector en el manejo del bilingüismo • Campañas de promoción nacional e internacional • Formulación de política pública en Turismo que defina acciones y recursos para la planificación turística 	<p>Región</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la infraestructura turística en Boyacá Boyacá un destino de calidad • Implementación de un sistema de información turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentan las licencias de construcción para el sector en 501,4% Incremento en 4,7% de visitantes a Parques Nacionales Naturales • Incremento del Turismo emisor (viajeros residentes en el país) 35,4% y Turismo receptor (viajeros no residentes en el país) 29,4% • Recopilación de información sobre los recursos endógenos para el turismo (670 naturales y 1683 culturales) • Campañas de divulgación en temporada alta • Viajes de familiarización dirigidos a periodistas y grandes operadores turísticos

Tabla 7 (Continuación)

Plan de desarrollo	Problemática evidenciada durante cada periodo	Planteado (programas) durante cada periodo	Ejecutado
			<ul style="list-style-type: none"> • Participación en eventos como FITUR, ANATO, Feria de colonias, Corferias, entre otras • Campañas de formalización en alianza con las cámaras de comercio de Boyacá • Implementación de normas técnicas sectoriales para la calidad del servicio • Estudio denominado “perfil de la demanda turística para el departamento de Boyacá” U.P.T.C. • Asociación con la U.P.T.C (escuela de administración turística y hotelera), Fenalco, Sena Adel dinosaurios, agencias de viajes

Tabla 7 (Continuación)

Plan de desarrollo	Problemática evidenciada durante cada periodo	Planteado (programas)durante cada periodo	Ejecutado
<p>Creemos en Boyacá 2016-2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos productos turísticos estructurados • Ausencia de especialización de la oferta • Alto nivel de informalidad en el sector • Carencia de infraestructura adecuada • Necesidad de capacitación • Falta de Bilingüismo • Débil planificación turística • Escasa asociatividad e institucionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y promocionar el producto turístico de Boyacá • Los parques temáticos como estrategia de desarrollo regional • Celebración del bicentenario • Fortalecimiento institucional; consejos provinciales de turismo para políticas y planeación • Capacitación para mejorar la calidad de los servicios • Promoción pertinente del destino • Consolidación de los productos ecoturísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Política pública de turismo aprobada mediante la ordenanza N°001 de marzo de 2015 • Convenio con el Fondo Nacional de Turismo para la implementación de SITUR Boyacá • “Lanzamiento campaña ‘seguro te va a encantar’ del Ministerio de Comercio Industria y Turismo • Boyacá pionero en aventurismo y calidad • Minguí nuevo destino de turismo sostenible • Bici-turismo en Boyacá • Boyacá invitado especial en BiciGO en Corferías • Lago de Tota será certificado como destino sostenible

Tabla 7 (Continuación)

Plan de desarrollo	Problemática evidenciada durante cada periodo	Planteado (programas) durante cada periodo	Ejecutado
	•	•	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Nacional otorgara becas en Agroturismo • Producto Turístico ‘Boyacá senderos de paz, tierra de libertad’⁴²

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la tabla N°7 se puede ver lo influyente que son las decisiones tomadas por cada Gobierno en razón a las problemáticas identificadas, los programas y lo ejecutado para cada periodo correspondiente.

Así el periodo que marco significativamente al progreso de este sector fue durante los años 2004, 2005 y 2006 puesto que para los años mencionados, es donde en primer lugar, se emprende la marca - región “Boyacá es para vivirla”, se realizan inversiones a la infraestructura vial y se realiza una reforma a la ley general de turismo de 1996, con el fin de lograr establecer esto como posibles soluciones a las problemáticas planteadas para el sector durante la elaboración del plan de desarrollo “Boyacá es deber de todos 2004-2007” y evidenciado a nivel económico por el crecimiento demostrado en este tiempo, de la misma manera que la incidencia lograda en el crecimiento económico del departamento a través del comportamiento del PIB de Boyacá.

Mientras que para los periodos siguientes el comportamiento es de manera negativa disminuyendo los ingresos que genero para la economía del departamento tal como la participación en el PIB del Departamento de Boyacá.

Sin embargo, para los periodos de estudio los que presentan una caída con mayor significancia es a partir del año 2014 seguido por el 2015 y 2016, lo que podría ser explicado por la implementación de normas técnicas sectoriales para la calidad del servicio, siendo que generaría mayores exigencias para los comerciantes que prestan estos servicios y podrían aumentar los precios y la cantidad necesaria para la financiación de turismo del departamento para los turistas que se acercan con fines vacacionales. Además de que a nivel de infraestructura para estos periodos no se avanzó ni presento inversiones para promover el turismo a través

⁴² SITUR, Boyacá. Sistema de información turística de Boyacá. [en línea] En: Ultimas Noticias. Abril 2017-Junio 2019. Consultado [Octubre 2019]. Disponible en: <https://situr.boyaca.gov.co/ultimas-noticias/>

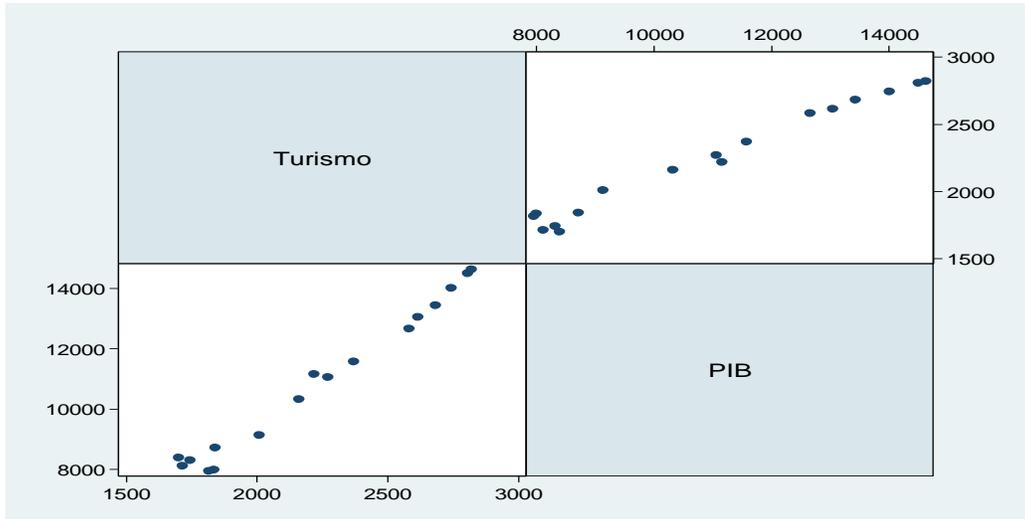
de esto, su dedicación fue en la implementación de normas para la calidad del servicio, políticas públicas, asociación con la U.P.T.C. (escuela de administración turística y hotelera) y el convenio con el Fondo Nacional de Turismo para la implementación de SITUR Boyacá, de este modo explicando que no promovió específicamente el conocimiento para los turistas acercarse al departamento y las facilidades de acceso hacia el departamento de Boyacá.

4.3 COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO Y EL PIB DEPARTAMENTAL

A través del interés proporcionado en los planes de desarrollo y planes sectoriales del turismo brindado por su gobierno, es un sector que se encuentra dinamizado y busca mantener una relación de su comportamiento respecto al que tiene el PIB departamental, su medición se encuentra a cargo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en cortes anuales a través de la medición del PIB en cuentas Departamentales por ramas de actividad económica, lo cual no permite realizar un modelo econométrico que permita un mayor análisis o predicción, por ende se realiza a través de un modelo de correlación simple y adicionalmente a continuación en el gráfico N°7 se observa el comportamiento del PIB y el sector turismo durante el periodo 2000 a 2016, que permita apreciar si mantienen una relación:

De acuerdo con el gráfico N°7 se ratifica el hecho de que el turismo es un sector bastante nuevo en el Departamento, pero con un constante crecimiento del mismo modo que su PIB. Sin embargo, para conocer la significancia en el crecimiento económico del Departamento a continuación se realiza una correlación simple como instrumento para determinar su incidencia.

Gráfico 7. Comportamiento del PIB de Boyacá y el Turismo en cortes anuales, de manera paralela para observar si presentan comportamientos similares siendo significativo o distintos siendo significativo



Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Producto Interno Bruto por Departamentos- por actividades económicas. [Consultado octubre 2019 [PDF](#)]. [Cálculos propios- stata]

Por otro lado, como un instrumento más que verifique esta incidencia se adjunta una tabla (Nº 7) que evidencia la participación del Turismo en el PIB del Departamento de Boyacá para cada año de estudio. De acuerdo con los datos mostrados en la tabla Nº7 podemos concluir que el Turismo si tiene incidencia sobre el crecimiento económico del Departamento de Boyacá durante el periodo 2000-2016 pero que también necesita ser potencializado. Pues durante los primeros periodos de estudio se empieza a notar un incremento en la participación de este sector en el PIB del departamento y un crecimiento paralelo del sector y la economía de Boyacá, aun así en el año 2003 se evidenció una disminución en el Turismo y simultáneamente en el PIB de Boyacá, pues con el aumento del Turismo como uno de los principales sectores con mayores aportes en la economía del departamento de Boyacá, empezaron a ser notorios problemas que antes no eran tenidos en cuenta para el correcto crecimiento del sector así como su aporte a la economía y el comportamiento del PIB.

Es en este momento donde a partir del plan de desarrollo “Boyacá deber de todos” se dedican a estudiar los problemas que influyeron en el sector, entre los cuales primaban eran; la inexistencia de una entidad promotora de turismo, promoción y comercialización en el departamento, una política de turismo y la infraestructura inadecuada para el correcto acceso a los corredores turísticos de Boyacá, entre otros. Donde para ello presentaron programas o planteamientos que podrían aportar a la solución de esos problemas mencionados, tales como; Diseñar una oferta turística de calidad, conservación del patrimonio, mejorando el recurso humano, fortalecimiento de las organizaciones, entre otros. Así llevándolos a

resultados en los que destaca la inversión de 24 mil millones de pesos en mantenimiento y adecuación de vías. Explicando así el crecimiento del turismo, del PIB y la participación del sector en el PIB, es decir en el crecimiento económico del Departamento.

Sin embargo, durante ciertos periodos de gobierno no se trabajó tan arduamente como en otros por la promoción y potencialización del sector turismo en el departamento y ello se evidencia en la disminución que presento frente a la participación del PIB o crecimiento económico del Departamento, como se muestra en el plan de desarrollo “¡Para seguir creciendo! 2008-2011” donde los logros alcanzados durante este periodo en relación al sector turismo fueron mínimos y no tan contribuyentes a su potencialización, entre ellos están; Boyacá como noveno destino turístico a nivel nacional y promover el decreto 993 que inicio vigencia el 19 de octubre de 2012 (garantiza la constitución y funcionamiento de los 13 consejos provinciales de turismo). Siendo contundente para los años posteriores frenando el crecimiento que venía presentando y la incidencia en la economía de Boyacá. Pues desde estos años no se ha evidenciado un crecimiento del sector o una mayor participación en relación al PIB del Departamento. A pesar de que en el periodo 2012-2015 regido por el plan de desarrollo “Boyacá se atreve” alcanza resultados importantes para los problemas planteados en el sector, como el aumento en las licencias de construcción para la promoción del turismo, incremento del turismo emisor y receptor, claro conocimiento sobre los recursos endógenos para el turismo, pero posiblemente frenado por la implementación de normas técnicas sectoriales para la calidad del servicio, aumentando costos en los comerciantes y de manera recíproca a los turistas.

No obstante, el problema de la falta de infraestructura vial y hotelera en el Departamento es el que continúa frenando el crecimiento del sector turismo y su incidencia en la economía del Departamento, puesto que con los potenciales que cuenta, esta debería ser mayor. Significando que el Gobierno y sectores privados no han invertido mayores esfuerzos en el sector turismo y su poco nivel de inversión.

Tabla 8. Datos del PIB Departamental y principales sectores económicos en el departamento de Boyacá a precios constantes (para observar el comportamiento de cada sector), cortes anuales y su respectiva participación porcentual

AÑO	PIB (Millones \$)	TURISMO (Millones \$)	TURISMO (% PIB)	AGROPECUARIO (Millones \$)	AGROPECUARIO (% PIB)	MINERO (Millones \$)	MINERO (% PIB)	INDUSTRIAL (Millones \$)	INDUSTRIAL (% PIB)
20-00	7.997	1.835	22,95%	1.668	20,86%	452	5,65%	848	10,60%
20-01	7.955	1.817	22,84%	1.593	20,03%	462	5,81%	823	10,35%
20-02	8.119	1.715	21,12%	1.574	19,39%	453	5,58%	920	11,33%
20-03	8.393	1.702	20,28%	1.661	19,79%	415	4,94%	1.069	12,74%
20-04	8.314	1.744	20,98%	1.594	19,17%	321	3,86%	1.126	13,54%
20-05	8.721	1.841	21,11%	1.604	18,39%	344	3,94%	1.282	14,70%
20-06	9.138	2.009	21,99%	1.559	17,06%	401	4,39%	1.217	13,32%
20-07	10.321	2.160	20,93%	1.643	15,92%	806	7,81%	1.321	12,80%
20-08	11.059	2.272	20,54%	1.702	15,39%	982	8,88%	1.500	13,56%
20-09	11.161	2.219	19,88%	1.708	15,30%	996	8,92%	1.508	13,51%
20-10	11.575	2.370	20,48%	1.669	14,42%	1.184	10,23%	1.425	12,31%
20-11	12.658	2.583	20,41%	1.698	13,41%	1.378	10,89%	1.676	13,24%
20-12	13.050	2.615	20,04%	1.825	13,98%	1.414	10,84%	1.678	12,86%
20-13	13.431	2.684	19,98%	1.975	14,70%	1.446	10,77%	1.695	12,62%
20-14	14.004	2.744	19,59%	1.932	13,80%	1.538	10,98%	1.784	12,74%
20-15	14.501	2.807	19,36%	1.967	13,56%	1.552	10,70%	1.923	13,26%
20-16	14.630	2.821	19,28%	1.966	13,44%	1.490	10,18%	1.972	13,48%

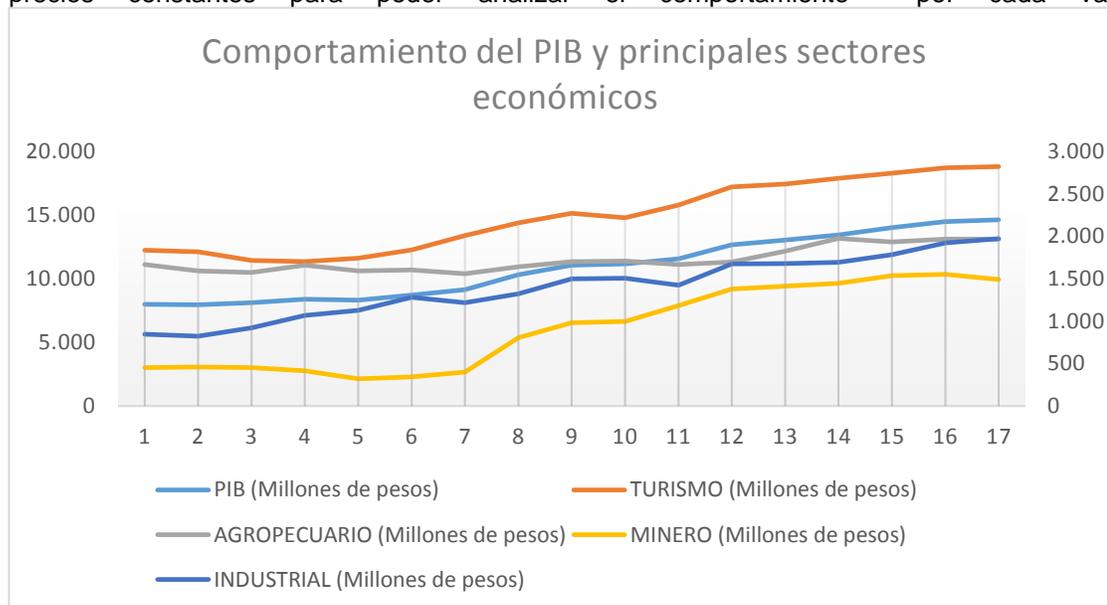
Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Producto Interno Bruto por Departamentos- por actividades económicas. [Consultado noviembre. 2019 PDF]

Con el fin de confirmar que el sector Turismo ha cobrado importancia en el Departamento, se realiza una comparación respecto a los principales sectores con mayor incidencia en el crecimiento económico del Departamento.

Al observar la tabla N°8, se confirma como el sector agropecuario ha entrado en una constante disminución hasta situarse para el año 2016 en casi la mitad de lo

que significaba su participación en el año 2000, mientras que el sector turismo y el sector minero, con algunas fluctuaciones, muestran una pendiente positiva en su crecimiento y en la incidencia que tienen frente al crecimiento económico del Departamento de Boyacá. Llegando así a una perspectiva general en la que la característica económica del departamento ha entrado en un cambio, en el cual domina el sector turismo a través del sector terciario o de servicios. Para ello, con los datos tomados de la tabla N°8 se observa el gráfico N°8 para analizar el comportamiento de cada sector respecto al turismo y así, la incidencia de cada uno:

Gráfico 8. Comportamiento del PIB de Boyacá y principales sectores económicos (escala en miles de millones de pesos de 0 a 20,000 para el PIB y de 0 a 3,000 para cada sector económico) A precios constantes para poder analizar el comportamiento por cada variable.



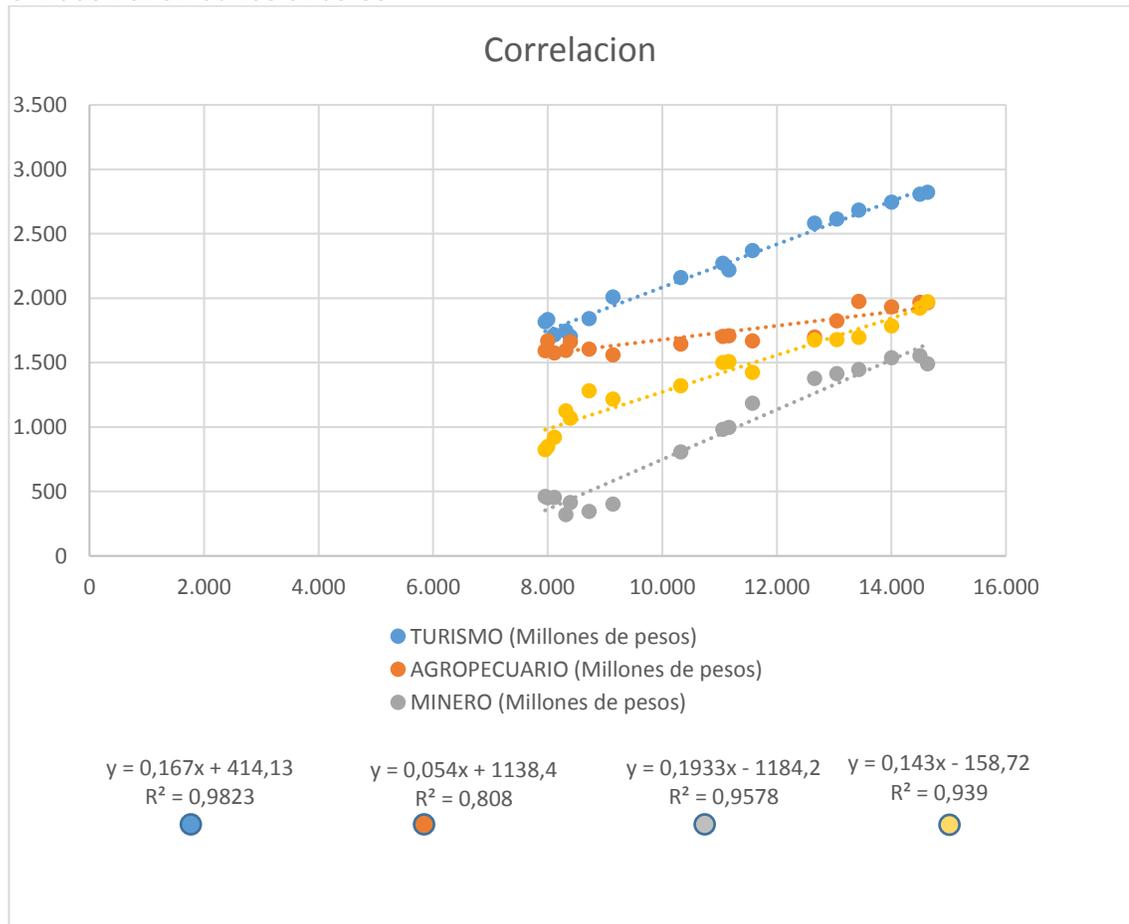
Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Producto Interno Bruto por Departamentos- por actividades económicas. [Consultado octubre 2019 PDF]. [Cálculos propios- Excel]

Estos cuatro sectores conforman poco más del 50% del PIB del Departamento de Boyacá y el sector turismo se mantiene en punta con un promedio del 20,69% para los años de estudio, mientras el sector agropecuario muestra un 16,39%, el minero 7,90% y el industrial 12,76%. Confirmando así la importancia e incidencia del sector turismo en el crecimiento económico del Departamento de Boyacá durante el periodo de estudio con un posible y significativo aumento para los próximos años de acuerdo con las políticas que sean tomadas, los programas puestos en marcha y la correcta potencialización brindada por parte del gobierno a través de inversión pública y privada.

Esta correlación simple (grafico N°9) nos permite observar una vez más la significativa relación entre el PIB y el turismo, el R2 del modelo indica que,

teniendo el turismo como variable independiente y el PIB con variable dependiente, el turismo responde en un 0.9823 respecto al PIB. Es decir, que con la ecuación lineal planteada, por el aumento en un 1 millón de pesos del turismo en el Departamento de Boyacá el PIB crecerá en 0,16 millones de pesos. Ratificando así la importancia y trascendencia que representa este sector en el departamento (siendo comparado con el crecimiento que podría ser generado a través del sector agrícola o industrial) y lo que podría incidir de manera positiva para el crecimiento económico de Boyacá.

Gráfico 9. Correlación entre el PIB de Boyacá los sectores turismo, agropecuario, minero e industrial en cortes anuales



Fuente DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística– PIB por Departamentos [datos]. Producto Interno Bruto por Departamentos- por actividades económicas. [Consultado octubre 2019 [PDF](#)]. [Cálculos propios- Excel]

5. CONCLUSIONES

- Conforme a lo planteado inicialmente para el actual trabajo y su desarrollo a partir de los objetivos específicos propuestos, se procede a resaltar las conclusiones para la continuidad del estudio en esta área.
- De acuerdo con el modelo de crecimiento económico de Solow, complementa la necesidad que se evidenció durante el trabajo en relación a la inversión de capital y ahorro nacional para impulsar el consumo en el turismo, pues según lo mencionado en capítulos anteriores en el departamento se evidencia en algunas zonas específicas la falta de sensibilidad y la necesidad de condiciones necesarias para generar la creación e inversión de nuevas empresas turísticas respondiendo a la incidencia que si representa el turismo en el Departamento pero que conforme a los atractivos turísticos con los que cuenta, esta incidencia podría ser mayor y aportar en un nivel más alto al crecimiento económico de Boyacá.
- Conforme con la teoría expuesta en el trabajo, específicamente el modelo de crecimiento económico de Harrod-Domar el factor más influyente para el crecimiento económico es la inversión, lo cual enfocado en este departamento a través del turismo es la inversión de su infraestructura tanto vial como para la ejecución de actividades turísticas, congresos y hotelera, siendo su principal problema para una correcta potencialización y así un constante crecimiento.
- En cuanto al progreso de una economía, se aprecia a través del volumen de la población que se dedica a los servicios. Influyendo directamente con el turismo, pues a mayor potencialización mayor generación de empleo y mayor nivel de ocupación de su población en el sector llevando a un óptimo progreso económico, siendo esta poca potencialización la que se concluye es determinante en el Departamento y por el bajo nivel de conocimientos técnicos por quienes brindan los servicios para así poder llegar a ser una de las principales variables que motiven el crecimiento económico del Departamento.
- La evolución del turismo ha sido evidente a lo largo de los planes de desarrollo ubicando sus principales problemas, los programas que buscan minimizar estos problemas y los logros alcanzados mediante su ejecución, que finalmente lleva a un mayor nivel de información del potencial del turismo, las estadísticas generadas, calidad de los servicios ofrecidos y un aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Finalmente, el sector Turismo presenta un progreso, pero con momentos en los que es constante sin mayor significancia, sin embargo, con ese nivel de significancia que presenta actualmente si es posible evidenciar que el PIB se ve afectado en distintas proporciones, es decir a una mayor potencialización

del turismo se podría obtener resultados positivos con mayor afección en el PIB del departamento.

- Se acepta la hipótesis H0 concluyendo que para el periodo de estudio el sector de los servicios si es significativo a través del turismo respecto al PIB del departamento. Relacionándolo con la respuesta del modelo de correlación simple que permite observar una relación significativa entre el turismo y el comportamiento del PIB, pues manteniendo el turismo como variable independiente, por el aumento de 1millon de pesos del turismo en el Departamento de Boyacá el PIB crecerá en 5,8822 millones de pesos. Sin embargo, a pesar de las fluctuaciones en el comportamiento del turismo y el PIB del Departamento, a través de las políticas públicas planteadas por cada periodo en los planes de desarrollo, se logra mantener este sector como el más importante respecto a la participación económica del Departamento de Boyacá.

6. RECOMENDACIONES

- De acuerdo con el trabajo, el sector del turismo es bastante nuevo en el país, por ello se recomienda incrementar los estudios al respecto, enfáticamente en el departamento de Boyacá para ubicar exactamente la debilidad que persiste en la evolución del sector.
- Ampliar las investigaciones respecto a las problemáticas encontradas para a través de ellas focalizar y establecer las posibles soluciones o que permitirían minimizarlas en el Departamento de Boyacá por medio de iniciativas del gobierno o a través de políticas que incentiven el turismo en el departamento.
- Trabajar a partir de los datos que entrega SITUR para periodos próximos al estudiado con el fin de determinar su relación con otras variables mediante un modelo econométrico, afianzando así la estrategia que se debería seguir de acuerdo con el comportamiento del turismo y la focalización del departamento.
- Fortalecer las políticas públicas enfocadas al turismo en el Departamento para que facilite las inversiones que necesita en capital físico y capital humano, tratando así el nivel de calidad de servicio que se presta en Boyacá.
- Dinamizar el sector del turismo mediante iniciativas que generen valor agregado, como actividades que motiven el conocimiento de sus patrimonios culturales, arquitectónicos y naturales, para el departamento como destino turístico.

BIBLIOGRAFIA

AMAYA, Carlos. Plan de Desarrollo 2016-2019 Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad, Preliminar Cultura y Bicentenario, Pag 513 Recuperado de: shorturl.at/EHY29

BORDA, Sandro. Plan de Desarrollo 2012-2015 Boyacá se atreve. Recuperado de: <https://cutt.ly/XrL6rBG>

CANAL TRECE. "Boyacá, naturaleza artesanal": un calendario para enamorarse del departamento. Febrero 2019 Recuperado de: shorturl.at/bmT37

CLARK, Conie y FORASTIE, Jean. La hipótesis de los tres sectores: *La gran esperanza del siglo XX*. Barcelona: Miracle, 1956.

CLARK, Colin y PETTY, William. La ley de petty-clark.

COLPARQUES. "Laguna de tota": Paraísos por descubrir en Colombia. Recuperado de: shorturl.at/eqiB1

FRANCO, Humberto; RAMIREZ, Andrés. El modelo Harrod-Domar: implicaciones teóricas y empíricas *Ecos de Economía*, vol. 9, núm. 21, octubre, 2005, pp. 127-151 Universidad EAFIT Medellín, Colombia

Fundecomercio, Fondo de promoción turística, citado por AMAYA, Carlos. Plan de Desarrollo 2016-2019 Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad, Preliminar Cultura y Bicentenario, Pag 513 Recuperado de: <http://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/pdd2016-07-T-Cultura-y-Bicentenario.pdf>

GOMEZ, Jaime. Plan de Desarrollo 2008-2011 ¡Para seguir creciendo! Recuperado de: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20gobernaci%C3%B3n%20de%20boyac%C3%A1%20-%202008%20-%202011.pdf>

GUERRERO, Hernando. Plan de Desarrollo 2004-2007 ¡Boyacá! Deber de todos. Recuperado de: shorturl.at/bsMTX

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION Compendio de normas para trabajos escritos NTC-1486-6166. Bogotá D.C.: El instituto, 2018. ISBN 97895885673 153 p.

N, a. Esquema de ordenamiento territorial sistema económico [en línea]. P, 2. Disponible en: shorturl.at/psxC4

NN. Competitividad en el sector siderúrgico en el Departamento de Boyacá [electrónico]. En: Investigación. Consultado [12 septiembre 2019]. Disponible en: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1441/2/TGT-190.pdf.pdf>

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA. "Santuario de Flora y Fauna Iguaque": Parques naturales Recuperado de: shorturl.at/bmpNO

Ronderos, Teresa. La fiebre minera se apodero de Colombia [en línea]. En: Investigación. Junio, 2011. Consultado [12 septiembre 2019]. Disponible en: <https://www.semana.com/nacion/articulo/la-fiebre-minera-apodero-colombia/246055-3>

Sandoval, Héctor. Boyacá y su larga historia con la producción del acero en Colombia [en línea]. En: Industria. Junio, 2018. Consultado [12 septiembre 2019]. Disponible en: <https://cutt.ly/PrL6fuY>

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION CULTURAL. "Colombia cultural": Poblacion-Boyaca. Recuperado de: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&COLTEM=216&IdDep=15&SECID=8>

SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA DE BOYACA. "Descubre Boyacá": Ecoturismo Recuperado de: <shorturl.at/mot28>

SOLOW, Robert, Modelo de crecimiento económico. <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>